

## **POSUDEK RIGORÓZNÍ PRÁCE Mgr. MARCELA CHLÁDKA** **„PODNIKÁNÍ V DALŠÍM VZDĚLÁVÁNÍ“**

Autor této práce vychází ze své bohaté manažerské praxe, kterou získal ve společnostech zabývajících se vzděláváním úředníků územních samosprávných celků. Konkrétní zkušenosti z jednotlivých institucí obohatil o nejnovější informace o podobě celého systému vzdělávání na území celé republiky, ke kterým má jako viceprezident České asociace vzdělávacích institucí veřejné správy přístup. Prokázal tím schopnost komplexního vhledu do problematiky vzdělávání vybraného tržního segmentu.

Práce je členěna do logicky uspořádaných a přehledných celků a je v ní vhodně propojena teorie s praxí. Autor v práci využívá nejen svých znalostí z oblasti andragogiky a personálního řízení, ale i z dalších oborů důležitých pro efektivní řízení vzdělávací společnosti jako jsou marketing, podniková ekonomie, teorie řízení, obecný management aj.

Významným přínosem práce pro oblast vzdělávání ve veřejné správě je analýza firemní strategie konkrétní vzdělávací společnosti. K této analýze si vybral firemní strategii Institutu celoživotního vzdělávání Havířov o.p.s., kde působí na pozici náměstka ředitele. Jedná se o společnost, která patří mezi přední vzdělávací subjekty v České republice. Tato společnost ročně proškolí na 9 000 posluchačů a orientuje se na více tržních segmentů: vzdělávání úředníků, další vzdělávání pedagogických pracovníků a oblast rekvalifikací pro jedince obtížně hledající uplatnění na trhu práce. Autor této práce vhodně zúžil popis firemní strategie na prvně jmenovaný segment a díky tomu může v práci hlouběji řešit danou problematiku. Tímto krokem se vyvaroval nebezpečí povrchního popsání všech segmentů, kterým se tato vzdělávací společnost věnuje.

Autor nejprve v úvodních kapitolách popisuje základní principy podnikání v obecné rovině a postupně zužuje tuto problematiku na oblast dalšího vzdělávání. Velice přínosný je pohled na problematiku řízení podniku z pozice manažera vzdělávací společnosti. Důraz je kladen na tvorbu firemní strategie v oblasti trhu se vzdělávacími produkty. Z práce vyplývá, že sebelépe připravený vzdělávací kurz vedený renomovaným lektorem nepřinese dlouhodobý úspěch bez vhodně stanovené firemní strategie a z ní vycházející strategie marketingové. Je to především proto, že dnešní vzdělávací trh je znám vysokým převisem nabídky nad poptávkou. Právě kvalita řízení firmy je tím, co rozhoduje o úspěchu či neúspěchu vzdělávací společnosti na vzdělávacím trhu.

Značná pozornost je také v práci věnována vymezení nejdůležitějších pojmů a principů v oblasti dalšího vzdělávání. Vysvětluje základní terminologii, která je nezbytná pro realizaci a organizaci procesů dalšího vzdělávání v praxi. V druhé části je také popsána velice důležitá problematika kvality v dalším vzdělávání včetně popisu procesů akreditace a certifikace. Tato

část vhodně zapadá do celkové koncepce práce, protože problematika vzdělávání ve veřejné správě je legislativně řešena.

V kapitole „Specifika personálního řízení ve veřejné správě“ mohl autor, dle mého názoru, věnovat více pozornosti i jiným oblastem personálního řízení než je oblast dalšího vzdělávání. Práce by tak získala na ještě vyšší kvalitě, protože autor práce se při svých pracovních schůzkách pravidelně setkává s personalisty úřadů ze všech koutů republiky. Jak již bylo zmíněno, mimořádně přínosná a s možností dalšího využití v praxi je kapitola věnovaná strategii konkrétní vzdělávací instituce. Zde autor využívá praktických zkušeností z práce jak firmy, která je na vzdělávacím trhu již plně etablovaná, tak i společnosti, která se o to úspěšně pokouší.

Rigorózní práce „Podnikání v dalším vzdělávání“ využívá nejenom dostupné odborné literatury, ale také osobní zkušenosti autora práce a to především v těch částech práce, které se zabývají podnikatelskou činností v oblasti dalšího vzdělávání. Za použití analýzy a syntézy jsou teoretické znalosti propojeny s praktickými zkušenostmi a tím práce získává na originalitě.

**Tato práce splňuje veškerá předepsaná kritéria k přijetí práce k rigoróznímu řízení na Katedře andragogiky a personálního řízení Filozofické fakulty Karlovy univerzity v Praze. Z tohoto důvodu DOPORUČUJI přijetí práce k rigoróznímu řízení.**

V Praze dne 18. září 2006



Doc. Ing. Otakar Němec, Csc.  
Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta podnikohospodářská  
Katedra personalistiky  
Nám. W. Churchilla 3  
113 59 Praha 3 - Žižkov