

## **ABSTRAKT**

Během 90. let se v české společnosti začala konstituovat nová společenská vrstva singles, která upouští od tradičních hodnot týkajících se vstupu do manželství a založení rodiny a rozhodla se žít o samotě. Právě singles se stali předmětem mé diplomové práce, kterou jsem rozdělila na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části své práce jsem se pokusila vystihnout základní problematiku singles, svou pozornost jsem zaměřila nejen na charakteristiku, ale i na různé typologie singles, jejich partnerské vztahy, zmínila jsem také historické okolnosti, které ovlivnily vznik této skupiny lidí. V teoretické části jsem se také věnovala otázce sňatečnosti a reprodukce, pokusila jsem se pomocí literatury zjistit, jaký názor a jaký postoj k této problematice zaujímají současní mladí lidé a také jakou vizi o své budoucnosti mají.

Vzhledem k tomu, že obraz singles není dosud ucelený, rozhodla jsem se v praktické části své práce zjistit, jaký obraz o životě singles poskytují média. Jako média jsem zvolila dva typy periodik, a to časopis Maxim, který je primárně určen pro muže a časopis Harper's Bazaar, který je určen především pro ženy. Tato periodika jsem sledovala v první polovině roku 2010, kdy jsem nashromáždila určitý korpus textů, které jsem pak podrobila analýze. Jako metodu práce jsem zvolila obsahovou analýzu. V závěru své práce pak shrnuji výsledky analýzy vybraných textů.

## **ABSTRACT**

During the 90 years in Czech society began to constitute a new social layer of singles, which abandons the traditional values concerning the entry into marriage and starting a family and decided to live alone. It singles became the subject of my thesis, which I divided into a theoretical and practical part. In the theoretical part of my work, I tried to capture the essential issues singles, his attention was focused not only on the characteristics, but also on various typologies of singles, their relationships, I also mentioned the historical circumstances that influenced the formation of this group of people. In the theoretical part, I also addressed the question of marriage and reproduction, I tried to use literature to determine which opinion and attitude on this issue occupied by contemporary young people and what their vision of the future are.

Since the image is not yet complete singles, I decided in the practical part of their job to find out what the picture on the life of singles provide media. As a medium I have chosen two types of periodicals, and Maxim magazine, which is primarily designed for men and magazine Harper's Bazaar, which is designed especially for women. These periodicals I watched the first half of 2010, when I have gathered a corpus of texts, which I then underwent analysis. As a working method I chose content analysis. At the conclusion of work then summarize the results of analysis of selected texts.