

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingový výzkum důvodů firem ke sponzorování sportu v době ekonomické krize
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Josef Dvořák
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	doc. Ing. Čáslavová Eva, CSc.
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Předseda komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	14.09.2011
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomant na začátek prezentoval cíle a úkoly práce, metodologii provedeného výzkumu. Poté se v hlavní části prezentace zabýval interpretací výsledků výzkumu a ověření stanovených hypotéz. Vedoucí zhodnotila práci jako nadprůměrnou z hlediska provedení dotazování, metodologie výzkumu. Připomínkovala však absenci řešerše zahraničních odborných časopisů. Otázky byly zaměřeny na validitu výzkumu a některé zjištěné skutečnosti. Student odpověděl na otázku v rámci menší diskuse. Oponent hodnotil práci jako velmi kvalitní, připomínkoval však formulaci hypotéz. Otázky se týkaly interpretaci některých výsledků z dotazování. Student odpověděl na otázky bez dalších připomínek.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Výborně

---

doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.