

Posudek školitele na diplomovou práci Bc. Marty Sochorové: Kreativní odvětví ve starém průmyslovém regionu

Diplomantka si podle mého názoru zvolila zajímavé a poměrně nové téma, tj. problematiku kreativních odvětví a jejich možného přínosu pro rozvoj strukturálně postižených regionů a jejich center.

Pojem kreativní odvětví – jakkoli v posledních letech poměrně frekventovaný – je pojmem dosti vágním, a proto nepřekvapuje, že problematice definice toho pojmu je věnována jedna z prvních a poměrně rozsáhlých kapitol diplomové práce.

Strukturu práce považuji za logickou, byť povaha řešené problematiky dle mého názoru umožňuje i jiné řazení kapitol. Výhrady je však možno mít k řazení některých podkapitol, např. kap. 4.3, případně mohl být zvolen jiný - přesnější - název této části.

Pokud jde o kapitolu 5 (Rámec kreativních odvětví z pohledu TRR) zde je třeba vytknout skutečnost, že jsou příliš často citovány sekundární, nikoli primární odborné zdroje. Příkladem je např. strana 31, kde jsou až na jednu výjimku všechny citace převzaté ze sekundárních zdrojů. I když dostupnost literatury stále není ideální, vyhledání původních pramenů měla dle mého názoru autorka věnovat více pozornosti.

Poněkud kritičtěji mohl být pojednán 3T index kreativity, jehož vypovídací schopnost může být omezena možnou pseudokorelací některých klíčových proměnných.

Po formální stránce je práci nutno vytknout řadu formulačních neobratností (např. „V posledních 30 letech jsou ve vyspělých zemích kreativní odvětví vystaveny debatám mezi odborníky i ve veřejné správě“ (str. 10), „celkové odvětví“ str. 11 nebo „Další otázky směřovali přístupem představitelů veřejné správy k podnikatelům“ str. 89), vysoký počet překlepů i skutečnost, že v práci se vyskytují dvě kap.8.

V práci se však také vyskytuje nemalý počet gramatických chyb (např. str. 86 – „firmy ... odpověděli“, „kmenový zaměstnanci“ str. 90, „výsledky se týkali“, str. 90, „firmy ... ohodnotili“ str. 90).

Podobně je s podivem, že počet obyvatel MSK klesl, ale hustota zalidnění se zvýšila (Tab. č. 2, str. 51).

Také si nejsem jist, zda Národní divadlo moravskoslezské má v Ostravě skutečně více než 500 zaměstnanců.

Za komentář by jistě stál prudký propad v počtu ekonomických subjektů v kreativních odvětvích, ke kterému mezi lety 2007 a 2008 došlo v MSK (na rozdíl od ÚK, kde počet subjektů stagnoval) (viz Graf. č. 2).

Podobně by stál za komentář i graf. č. 9, který ukazuje až překvapivou – rostoucí - dynamiku vzniku firem kreativních odvětví v posledních letech.

Domnívám se, že vhodnější formou prezentace výsledků analýzy prostorového rozložení vybraných typů firem kreativních odvětví by byla mapy či kartogramy, nikoli grafy, které nevedou k hlubšímu zamyšlení nad faktory, které dané rozložení ovlivňují, případně mohou

ovlivňovat. Tato výtka platí v dvojnásobné míře i pro analýzy prostorového rozložení firem kreativních odvětví v rámci obou krajských měst. Eventuelně mohl být zkonstruován graf, který by porovnával podíl významných center na počtu obyvatel kraje a na počtu ekonomických subjektů kreativních odvětví. Odchytky od trendu mohly posloužit jako bezprostřední východisko pro zamyšlení nad možnými příčinami. Nevyužití těchto možností pak bohužel vede k převážně deskriptivnímu charakteru celé práce.

Závěr:

Diplomová práce Martiny Sochorové představuje pokus o aplikaci konceptu kreativních odvětví v podmínkách strukturálně postižených regionů v ČR. Autorka musela při zpracování tohoto tématu překonat celou řadu problémů a vyvinout nemalé úsilí. Dále je třeba vyzdvihnout nadprůměrnou míru samostatnosti, se kterou diplomovou práci zpracoval, jakož i skutečnost, že si téma zvolila samostatně. Autorka mj. prokázala i velmi dobrou orientaci v zahraniční i české odborné literatuře věnované problematice kreativních odvětví. Na druhou stranu práce má výrazně deskriptivní charakter a značný počet formálních nedostatků. Předloženou práci doporučuji přijmout k obhajobě, aby autorka měla možnost reagovat na vznesené připomínky a obhájit svůj přístup.

Doc. RNDr. Jiří Blažek, Ph.D.

V Praze dne 2.9. 2011