

Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy v Praze

Katedra občanské výchovy a filosofie

Diplomová práce

**Masmédia a jejich vliv na společnost**  
(Agenda-setting – na příkladu analýzy titulních stran deníku  
MF DNES)

Jaroslava Haladová

Vedoucí práce: PhDr. Josef Straceny, CSc.

2006

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci vypracovala samostatně a že jsem uvedla všechny použité zdroje.

V Praze dne 16. dubna 2006.

# Obsah

|  |   |
|--|---|
| Úvod   | 1 |
| TEORETICKÁ ČÁST  |   |
| 1. Masové média a jejich role                                  | 1 |
| 1.1 Definice a složení medií                                   | 1 |
| 1.2 Vliv masových medií  | 1 |
| 2. Funkce masových medií                                       | 1 |
| 3. Informační funkce medií – agenda setting                    | 1 |
| kritéria informační kvality; agenda setting                    | 1 |
| 3.1 Informační funkce medií: vyhledávání témat a zdrojů        | 1 |
| 3.2 Kritéria informační kvality                                | 1 |
| 3.3 Zpravodajské jednotky                                      | 1 |
| 3.4 Agenda setting: zpravodajská jednotky                      | 1 |
| 3.5 Další faktory ovlivňující zpravodajství                    | 1 |
| 3.6 Stavba zpráv, druhy zpráv, body                            | 1 |
| 3.7 Jazyk zpráv  | 1 |
| 4. Úvod k praktické části - předmluva                          | 1 |
| 4.1 Předmět analýzy - proč média trau                          | 1 |
| 4.2 Metody analýzy   | 1 |
| 4.2.1 Typy zdrojů a zdrojů                                     | 1 |
| 4.2.2 Zvolení metody - obsahové analýzy                        | 1 |
| PRAKTICKÁ ČÁST   |   |
| 5. Obsahová analýza vzorku článků z časopisu Mladá Fronta DNĚS | 1 |
| 5.1 Definování výzumného kódu, seznam                          | 1 |
| 5.2 Operationalizace výzumného kódu                            | 1 |
| 5.2.1 Definování kódovacích jednotek                           | 1 |
| definování analyzovaných vzorků                                | 1 |
| 5.2.2 Ověření kvality, zkušební design                         | 1 |
| 5.2.3 Kodování   | 1 |
| 5.2.4 Výsledky analýzy   | 1 |

Ráda bych poděkovala PhDr. Josefu Stracenému, CSc. za odborné vedení a pomoc při realizaci této diplomové práce.

# Obsah

|  |           |
|--|-----------|
| Úvod .....   | 5         |
| <b>TEORETICKÁ ČÁST.....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>1. Masová média a jejich vliv.....</b>  | <b>8</b>  |
| 1.1 Definice masových médií.....   | 8         |
| 1.2 Vliv masových médií.....   | 10        |
| <b>2. Funkce masových médií.....</b>   | <b>14</b> |
| <b>3. Informační funkce médií – zpravodajství,<br/>kritéria informační kvality, agenda-setting .....</b> | <b>17</b> |
| 3.1 Informační funkce médií, vymezení žánru zpravodajství.....   | 17        |
| 3.2 Kritéria informační kvality .....  | 18        |
| 3.3 Zpravodajské hodnoty .....   | 20        |
| 3.4 Agenda-setting, zpravodajská předpojatost .....  | 21        |
| 3.5 Další faktory ovlivňující zpravodajství.....   | 23        |
| 3.6 Stavba zprávy, druhy zpráv, titulky .....  | 25        |
| 3.7 Jazyk zpráv .....  | 27        |
| <b>4. Úvod k praktické části – předmět a metody analýzy.....</b>   | <b>29</b> |
| 4.1 Předmět analýzy – proč Mladá fronta DNES .....   | 29        |
| 4.2 Metoda analýzy.....  | 33        |
| 4.2.1 Typy výzkumných metod .....  | 33        |
| 4.2.2 Zvolená metoda – obsahová analýza .....  | 36        |
| <b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>  | <b>39</b> |
| <b>5. Obsahová analýza vzorku mediálních sdělení<br/>z deníku Mladá Fronta DNES.....</b>                 | <b>40</b> |
| 5.1 Definování výzkumného tématu, stanovení hypotézy.....  | 40        |
| 5.2 Operacionalizace výzkumného tématu.....  | 41        |
| 5.3 Definování kódovací jednotky.....  | 42        |
| 5.4 Definování sledovaných kategorií.....  | 43        |
| 5.5 Ověřovací fáze, zkouška analýzy .....  | 48        |
| 5.6 Kódování.....  | 48        |
| 5.7 Výsledky analýzy.....  | 72        |
| 5.7.1 Způsob vyhodnocení analýzy, přehled výsledků.....  | 72        |
| 5.7.2 Potvrzení nebo vyvrácení hypotézy .....  | 75        |
| <b>6. Několik kvalitativních postřehů vyplývajících<br/>z kvantitativní analýzy .....</b>                | <b>78</b> |
| Závěr.....   | 82        |
| Použité zdroje .....   | 84        |
| Přílohy.....   | 87        |

## Úvod

V moderních demokratických společnostech (tedy i ve společnosti české) fungují média jako obecně uznávaný a sledovaný zdroj informací o mnoha oblastech společenského dění. O mediálních obsazích se diskutuje, jejich znalost je součástí aktuálního všeobecného přehledu. Toto postavení médií vede k tomu, že mohou na svých stránkách nebo ve svých relacích události, osoby a témata zvýznamňovat – mohou je zviditelnit, nabídnout publiku, určit jako téma k diskusi. Ať už publikum zaujme k medializované skutečnosti jakýkoli postoj, jeden efekt je jistý – pokud bude skutečnost medializována důkladně, publikum si jí všimne.

Výše popsanou mediální vlastností, tedy schopností zvýznamňovat skutečnosti a tím pádem nastolovat takzvaně důležitá témata se zabývá tato práce. V praktické části analyzuje vzorek konkrétního mediálního obsahu - titulky z prvních stran 76 vydání deníku Mladá fronta DNES. Pokouší se zjistit, jaká témata se na titulní stranu nejčtenějšího českého seriózního deníku dostávají a jakým způsobem jsou prezentována - jinými slovy zabývá se problematikou procesu agenda-setting. Analýza vychází z odborných poznatků, které jsou shrnuty v teoretické části práce. Cílem práce je jednak poskytnout stručný teoretický úvod do problematiky mediálního vlivu, se zaměřením zejména na informační funkci, tj. na zpravodajství. Především si ale práce klade za cíl prakticky přispět k mediálnímu výzkumu. Problematika již se práce zabývá, je významná i z pedagogicko-didaktického hlediska. Jedním z průřezových témat rámcových vzdělávacích programů pro základní a střední školy je mediální výchova. Ta by měla žáky vést k zdravě kritickému přístupu k mediálním sdělením. Schopnost správně pojmenovat a analyzovat témata, která média publiku předkládají, patří jistě k základním dovednostem, které by si žáci měli osvojit.

Práce vychází z několika typů zdrojů. V teoretické části a v úvodu k praktické části čerpá zejména z odborné literatury a elektronický zdrojů. Materiálem pro praktickou část byla konkrétní vydání deníku MF DNES

z období 1. listopad 2005 až 31. leden 2006. Všechny použité zdroje jsou uvedeny na konci práce.

Teoretická část práce je rešerší z více odborných pramenů. Praktická část používá jednak kvantitativní metodu obsahové analýzy mediálních sdělení, některé závěry byly vyvozeny na základě kvalitativních metod používaných při mediálních výzkumech.

Rozvržení práce do jednotlivých kapitol je naznačeno v obsahu.



# 1. Masová média a jejich vliv

## 1.1 Definice masových médií

Slovo médium pochází z latiny a znamená prostředek, prostředník. V kontextu mediálních a komunikačních studií máme na mysli médium komunikační, tedy takové, které zprostředkovává někomu nějaké sdělení (Jirák, Köpplová 2003, s. 16). Primárním médiem rozumíme kód, ve kterém komunikace probíhá, sekundárním médiem je forma, která umožňuje sdělení předávat i na větší vzdálenost k většímu počtu příjemců, případně ho zaznamenávat a uchovávat. Sekundární média se postupně rozvíjela od obrázků a kouřových signálů, přes písmo a čtená poselství, až k tištěné knize, novinám, nejrůznějším formám vysílání a přenosových technik od telefonu po počítačové síť.

Z hlediska typu komunikace, který zprostředkovávají, můžeme média dělit na interpersonální a masová. Interpersonální komunikace probíhá mezi dvěma až třemi jedinci, kteří sebe navzájem chápou jako jedinečná individua, i pokud se neznají. K vysílání a přijímání sdělení dochází na obou (všech třech) stranách. Interpersonální médii jsou například dopisy, poselství, emailové zprávy, telefon. Naproti tomu masová komunikace probíhá na celospolečenské úrovni, sdělení zpravidla proudí pouze jedním směrem, od jednoho výchozího bodu k širokému, blíže nespecifikovanému publiku. Kunczik (1995, s. 17) definuje masovou komunikaci pomocí devíti bodů. Říká, že „v procesu masové komunikace je (1) materiál určený prvotně ke krátkodobému užití (tj. zprávy, zábava) (2) produkován formálními organizacemi užívajícími vyspělé technologie (3) s pomocí rozmanitých mediačních technik, jež jsou k dispozici (4) současně velkému počtu osob (disperzní publikum), příjemců, kteří jsou pro masového komunikátora anonymní, a to (5) veřejně, tj. bez omezení přístupu, (6) jednosměrně, tj. komunikátor a recipient si nemohou vyměnit svá postavení, jejich vzájemný vztah je asymetrický ve prospěch komunikátora a je (7) nepřímý (bez přímé zpětné vazby), a to vše (8) s určitou periodicitou



produkce, která je (9) nabízena průběžně. Na základě těchto devíti kritérií lze pod média masové komunikace zahrnovat televizi, periodický tisk, rozhlas a film.“ Uvedená definice nepopisuje nová masová média, jakými jsou internetové noviny, informační portály, hypertexty atd. Na problémy s definováním termínu masová komunikace upozorňuje McQuail (1999, s. 30 - 31). Píše, že obě části sousloví vyvolávají příliš mnoho konotací, tudíž není dost dobře možné celý termín jednoznačně vymežit. Nicméně to podstatné podle něj vyjadřuje už běžná shoda v chápání tohoto pojmu, kdy masový odkazuje k množství, zatímco komunikace znamená vysílání a přijímání sdělení. Jiráček a Köpplová (2003, s. 22) uvádějí, že označení masa je pouze teoretickou konstrukcí, žádné publikum není natolik homogenizované a atomizované, aby se o něm dalo hovořit jako o mase. Tuto pomocnou konstrukci používají jak teoretici mediálních studií, tak samotná média, která si musí vytvořit určitou abstraktní skupinu čtenářů, diváků, či posluchačů, ke kterým promlouvají.

Hlavní znaky masových médií lze ve stručnosti shrnout takto: jde o instituce, v převážné většině komerční, tj. zaměřené na zisk (kromě veřejnoprávních médií), které mají k dispozici technologie umožňující šířit sdělení (tj. zboží) k velkému počtu osob na velké vzdálenosti (Jiráček, Köpplová 2003, s. 36 - 38).

Masová média můžeme třídit podle nejrůznějších kritérií. Například podle smyslu, kterým sdělení vnímáme, nebo podle technologie, která zajišťuje komunikaci - můžeme mluvit o médiích tištěných (noviny, časopisy, billboardy), nebo elektronických (rozhlas, televize, v jiném smyslu e-mail, internetová periodika). Dalším kritériem může být například dosah - média můžeme dělit na celoplošná a lokální. Jiným kritériem je hlavní funkce média - můžeme vymežit média zpravodajská, zábavní, případně seriózní nebo bulvární atd.

Nejstarším masovým médiem je tisk, jeho moderní podoba se rozvíjela zhruba od první třetiny 19. století. Postupně se vedle sebe vyvinuly dva typy novin - tradiční, tzv. seriózní nebo-li prestižní tisk a masová, bulvární periodika. Seriózní tisk se zaměřoval na vzdělané publikum z vyšších společenských vrstev, masový tisk oslovoval čtenáře ze středních

a nižších vrstev, objevovala se v něm více populární témata, zábavné prvky, tomu odpovídala i část s politickým zpravodajstvím. Odlišná byla i grafická úprava. Od poloviny 19. století se šířil i třetí typ novin, stranický tisk. Český pojem „bulvární tisk“ je odvozen z francouzského modelu prodeje novin na širokých pařížských ulicích, nebo-li bulvárech (Jirák, Köpplová 2003, s. 28 - 30). Na konci 19. století se objevuje film, ve dvacátých letech 20. století zahajují vysílání první rozhlasové stanice, v padesátých letech se připojuje televizní vysílání. V devadesátých letech nastupují nová média využívající možností mezinárodní počítačové sítě.

## 1.2 Vliv masových médií

Masová média tvoří součást naší každodenní reality, pokud nevedeme asketický život uprostřed lesů, neunikneme jejich působení, nevyvarujeme se jisté formě a míře jejich vlivu. Otázka zní, co přesně ovlivňují a jakým způsobem.

V globalizovaném světě hrají důležitou roli mediované (tj. zprostředkované) poznatky a zkušenosti. Z médií pochází většina našich znalostí o zahraničním dění, ale i o domácí politické scéně. Informují nás o událostech a faktech, nastolují témata, určují jejich důležitost, vytvářejí celebrity. Konstituují nebo udržují kulturu, upevňují určité postoje, pomáhají utvářet hodnoty, určují trendy. Mohou podporovat stávající společenský řád nebo iniciovat jeho změny, mohou mít stabilizační, případně revoluční účinek. Často se musíme na mediovaná sdělení spolehnout, pravdivost mnoha informací si můžeme ověřit pouze porovnáním různých mediálních pramenů.

Zejména v předvolebních obdobích je patrný vliv masových médií na politické postoje občanů. Média se stávají tribunami, ze kterých politici přednáší svoje programy, kolbišti, na kterých se odehrávají předvolební boje. Jak uvádějí Schulz a kol. (2004, s. 11) „masová média – především televize – mohou rozhodujícím způsobem přispět k účinnosti volebního boje. Volební boj je skutečně v prvé řadě komunikačním procesem.“ Denně pak platí, že média jsou prostředníkem mezi politickými institucemi

a občany. Občany informují o politickém dění, politikům přinášejí zpětnou vazbu.

McQuail (1999, s. 21) shrnuje význam masových médií v moderní společnosti do pěti bodů. Uvádí, že média jsou:

1. zdrojem moci, potenciálním nástrojem vlivu, pramenem důležitých informací a prostředkem k jejich šíření;
  2. arénou, kde se odehrávají zásadní události veřejného života;
  3. zdrojem výkladu sociální reality, místem, kde se konstruují a nejviditelněji ukazují změny v hodnotách a kultuře;
  4. primárním klíčem ke slávě;
  5. zdrojem veřejně uznávaných významových soustav, ukazatelem normálu.
- Dodává, že jsou také hlavním zdrojem zábavy a významně ovlivňují trávení a organizaci volného času.

Nepopíratelný význam médií vede k teoretickému zkoumání a popisování jejich vlivu. McQuail (1999, s. 64 - 71) říká, že existují dvě zásadní paradigmaty v teorii a výzkumu masových médií. Pro první paradigma, které nazývá dominantní, je typický funkcionalistický přístup, předpokladem je ideál liberální, pluralitní společnosti, komunikace je popisována hlavně pomocí lineárního přenosového modelu, jsou používány zejména kvantitativní výzkumné metody, analyzují se jednotlivé proměnné. Druhým přístupem je alternativní paradigma, které zkoumá skutečnost kritickým pohledem, vystupuje proti hodnotové neutralitě, zajímá se zejména o nerovnosti ve společnosti, odmítá lineární přenosový model komunikace, pracuje pomocí kvalitativní a kulturních metod.

Podstatné je zejména, ke kterému modelu komunikace se dané paradigma přiklání. McQuail (1999, s. 72 - 77) mluví o čtyřech modelech. Jiráková a Köpplová (2003, s. 46 - 52) uvádějí dva základní, tato práce přejímá jejich vymezení. Prvním z těchto dvou modelů je model přenosový popisující komunikaci jako proces přenesení sdělení od zdroje k příjemci. Model je výrazně lineární, aktivitu přisuzuje zdroji, příjemce může reagovat pouze zpětnou vazbou. Hlavním posláním komunikace je podle tohoto modelu reprodukce sdělení. Druhým pohledem na komunikaci představuje model kulturní nebo-li rituální. Ten vnímá komunikaci jako proces

zapojování se do společné kultury. Tím, že komunikujeme, odkazujeme na sdílenou kulturu, významnou roli hraje kontext, vztahy mezi účastníky. Pomocí komunikace se vytvářejí a šíří významy, vzniká struktura hodnot, potvrzují se sdílená ideologie. Do komunikačního procesu v tomto pojetí vstupuje mnoho činitelů, které na sebe vzájemně působí.

Přenosový model podporuje představu, že média mohou svým působením přímo předávat názory a postoje, kulturní model připisuje aktivní roli i publiku, upozorňuje na ostatní faktory, které se při změně názorů a hodnot uplatňují. Přenosový model dominoval zejména v ranných fázích výzkumu mediálních účinků, postupně se prosazovalo a dnes převažuje hledisko kulturní. McQuail (1999, s. 363) uvádí, že dnes je dominantní tzv. sociálně konstruktivistický model, podle něhož „spočívá nejvýznamnější účinek médií v konstruování významů a v systematickém nabízení těchto významů publiku. Publikum pak tyto významy na základě jisté ‚dohody‘ včleňuje (či nikoli) do osobních významových struktur, často formovaných předchozími kolektivními identifikacemi.“

Účinky<sup>1</sup> mediálního působení můžeme rozdělit do několika typů podle různých kritérií. Například podle toho, jak trvalý efekt působení vyvolalo můžeme účinky dělit na krátkodobé a dlouhodobé. Jiné dělení účinků může vycházet z toho, zda médium působí přímo na recipienta – pak mluvíme o přímém účinku, nebo je působení zprostředkované, ovlivněné jinými známými faktory, pak jde o účinek zprostředkovaný. Účinky mohou být záměrné nebo-li plánované – médium je má v úmyslu vyvolat, nebo nezáměrné, neplánované, tj. vniklé mimovolně, bez původního předpokladu. Dopad působení může být různě intenzivní, mluvíme o účincích různě silných nebo slabých. Může se týkat jednotlivce nebo celé společnosti. Působení může zasáhnout různou oblast vnímání recipienta, může dojít ke kognitivním nebo-li poznávacím účinkům, účinkům emocionálním nebo na jiné úrovni fyziologickým. Zásadní je, zda jsou účinky konstruktivní nebo destruktivní, zda kultivují nebo naopak působí negativně (Jirák, Köpplová

---

<sup>1</sup> Termíny vliv, dopad a účinek jsou v kontextu mediálních studií v podstatě zaměnitelné. Podle Jiráka a Köpplové (2003, s. 152 – 153) se výrazy používají jako synonyma, pokud chceme odlišit drobný rozdíl, pak dopad je nejobecnější termín, vliv označuje dlouhodobé, trvalejší působení, účinek odkazuje ke specifické reakci na určitý typ působení.

2003, s. 171 –180). Jednotlivá kritéria se pochopitelně propojují, teoretické rámce obtížně zachycují reálnou spleť vlivů a výsledného dopadu. Mediální sféra je navíc pouze jedním společenským subsystémem, její výstupy se mísí se společenskými vztahy, vlivy kulturními, politickými a ekonomickými. Proto, jak uvádějí Jiráček a Köpplová (2003, s. 151) „nikdy nepanovala a dodnes zdaleka nepanuje jednota v tom, čím vlastně média mohou ovlivňovat jednotlivce i společnost a jaké povahy toto jejich působení je“.

## 2. Funkce masových médií

Pokud mluvíme o funkcích médií, tedy o úkolech, které by měla plnit ve společnosti, vycházíme logicky z normativní teorie médií. Tato teorie se zabývá tím, jak by média měla fungovat, říká, co se od nich očekává. Je založena na předpokladu, že média mají sloužit v tzv. veřejném zájmu, čímž se odlišují od ostatních typů obchodu a služeb. Normativní přístup doprovází masová média od počátků. Pravidla, podle kterých se chování médií posuzuje, se vyvíjela v průběhu historie a liší se i územně. V jednotlivých státech jsou média chráněna pomocí různých zákonů a úředních nařízení.<sup>2</sup> Konkrétní média vytvářejí vlastní kodexy chování. McQuail (1999, s. 163 - 165) uvádí tato hlavní témata současných normativních diskusí: 1. koncentrace a monopol, 2. kvalita zpravodajství, 3. bezpečnost a společenský pořádek, 4. morálka a slušnost, 5. komercializace, 6. kulturní autonomie a integrita.

Různé funkce připisují médiím jednotlivé typy normativních teorií. Základní typologii teorií popsali v knize Čtyři teorie tisku (Four Theories of the Press, 1956) Siebert, Peterson a Schramm. Vymezuji 1. teorii autoritářskou, podle které média slouží jako prostředek sdělování názorů a formování postojů; 2. teorii libertariánskou, pro kterou je zásadní svoboda tisku; 3. teorii společenské zodpovědnosti, která klade důraz na objektivitu, pluralitu názorů, zároveň ale určuje hranici, za kterou by média neměla jít; 4. teorii sovětskou, která reagovala na situaci v dnes většinou zaniklých

---

<sup>2</sup> V České republice je oblast médií upravována těmito základními zákony:

**Zákon č. 46/2000. SB., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon)**

**Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění zákona č. 309/2002 Sb. a zákona č. 274/2003 Sb., zákona č. 341/2004 Sb. a zákona č. 501/2004 Sb., zákona č. 626/2004 Sb., zákona č. 82/2005 Sb. a zákona č. 127/2005 Sb.**

**Zákon ČNR o České televizi, ve znění zákona ČNR č. 36/1993 Sb., zákona č. 253/1994 Sb., zákona č. 301/1995 Sb., zákona č. 39/2001 Sb. a zákona č. 231/2001 Sb., zákona č. 82/2005 a zákona č. 127/2005 Sb.**

**Zákon ČNR o Českém rozhlasu, ve znění zákona ČNR č. 36/1993 Sb., zákona č. 253/1994 Sb., zákona č. 301/1995 Sb., zákona č. 135/1997 Sb. a zákona č. 192/2002 Sb. a zákona č. 127/2005 Sb.**

Další právní normy upravující jednotlivé podoblasti mediální sféry jsou zveřejněny na internetových stránkách Ministerstva kultury České republiky na adrese <http://www.mkcr.cz>.

komunistických režimech, média podle této teorie mají sloužit dělnické třídě (Jiráček, Köpplová 2003, s. 61). V souvislosti s teorií společenské zodpovědnosti bývá zdůrazňována tzv. veřejná role médií. Média mají svou veřejnou roli naplňovat tím, že informují, to znamená že vytvářejí podmínky pro to, aby se občan mohl racionálně zapojit do politického procesu; dále by média měla sloužit jako veřejné fórum, kde se mohou setkávat různé názory a zároveň by měla plnit funkci kontrolní, měla by dohlížet na držitele politické moci (Schulz a kol. 2004, s. 51). Teorie společenské zodpovědnosti médií je důležitým paradigmatem v demokratických zemích, zároveň jsou ale respektovány i principy libertariánské teorie, svoboda slova je chráněna zákony. Počítá se s mediální etikou, podle které by média měla sama sebe kontrolovat a tím prokazovat svoji zodpovědnost.<sup>3</sup> Teoretické ideály se ale často rozcházejí s komerční praxí. Čtyři teorie byly různě doplňovány, například McQuail přidal teorii rozvojovou a demokraticko-participační. Rozvojová teorie popisuje mediální situaci v post komunistických, tzv. rozvojových zemích. Teorie demokraticko-participační reaguje na kritiku rozmáhajících se mediálních monopolů a masové produkce, poukazuje na funkci lokálních sdělovacích prostředků, například městských novin nebo kabelových televizí (McQuail 1999, s. 157).

S uvedenými teoretickými pohledy souvisí dva běžně používané termíny, vyjadřující funkci žurnalisty. Z pohledu libertariánské teorie by žurnalista měl být spíše „gatekeeperem“ (dveřníkem), tedy tím, kdo informacím pouze otevírá dveře, pomáhá je vynášet na světlo, šíří je bez toho, aniž by se k nim vyjadřoval. Teorie společenské zodpovědnosti naopak vidí novináře spíše jako „advokáta“, který zaujímá určitý postoj, obhájí správnou věc. „Gatekeeper“ je ztělesněním neutrální objektivity, „advokát“ je představitelem angažované žurnalistiky (Kunczik 1995, s. 78 - 80).

---

<sup>3</sup> Tato práce se zabývá tiskem, ten není českým zákonodárstvím nijak speciálně normativně ošetřen. Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku upravuje zejména formální stránku vydávání, nijak se nezmiňuje o kvalitě obsahu, vydavatelem podle něj může být jakákoli fyzická nebo právnická osoba, při zahájení činnosti musí pouze nahlásit ministerstvu kultury nový titul. Viz celé znění zákona jako příloha č. 1 této práce.

3. Obecně můžeme funkce médií odvodit od funkcí komunikace, jejímž jsou prostředkem. Tři základní funkce komunikace ve společnosti vymezil Laswell. Jsou to:

1. získávání a předávání poznatků
2. vytváření vztahů
3. přenos kulturního dědictví.

Tuto klasifikaci aplikoval na oblast mediální komunikace Wright, připojil ještě čtvrtou funkci – zábavní. McQuail doplnil funkci získávací (Jirák, Köpplová 2003, s. 59 - 60). Těchto pět funkcí je uváděno v několika odborných pramenech ve stejném pořadí, na prvním místě je vždy funkce informační. Takto definované úkoly médií vycházejí z funkcionalistického přístupu, který říká, že každý subsystém společnosti plní určité funkce a přispívá tak k udržení a stabilizaci společenského řádu. Pro přehlednost ještě jednou shrneme pět základní funkcí médií, jsou to funkce:

1. informační
2. socializační (korelační)
3. udržování kontinuity
4. zábavní
5. získávací (Jirák, Köpplová 2003, s. 44; McQuail 1999, s. 102 - 103; Kunczik 1995, s. 31).



### **3. Informační funkce médií – zpravodajství, kritéria informační kvality, agenda-setting**

#### **3.1 Informační funkce médií, vymezení žánru zpravodajství**

Prvotní mediální funkcí je funkce informační. Média moderního typu vznikla proto, aby splňovala tuto funkci - aby mezi širší veřejnost přenášela data, poznatky, důležitá sdělení. Samotný původ slova médium odkazuje k této skutečnosti (viz kapitola 1.1). Zároveň je informování výsadní funkcí médií jako institucí, institucionální charakter napomáhá věrohodnosti. Ostatní funkce (uvedené v závěru předchozí kapitoly) jsou v podstatě následkem narůstajícího významu médií. Pokud z mediálních obsahů čerpáme velkou část poznatků, které potřebujeme pro základní orientaci ve světě, logicky kromě holých informací přejímáme i širší mediální obraz. Socializujeme se prostřednictvím médií, vztahujeme se ke sdílené kultuře, podléháme mediálnímu vlivu. Určité typy médií – například tzv. seriózní deníky – sledujeme i dnes hlavně kvůli jejich informační funkci - proto, abychom se něco dozvěděli, abychom byli v obraze. Jak uvádí McQuail (1999, s. 299), noviny jsou archetypem médií, zpráva je ústřední složkou novin.

Informační funkci naplňuje specifický žánr – zpravodajství. Zpravodajství je, opět podle McQuaila (1999, s. 299), základní činnost definující velkou část žurnalistiky a tedy i mediální práce. Jeho funkcí je přinášet odpovědi na základní zpravodajské otázky – v angloamerické žurnalistice se mluví o pěti w: what, who, when, where, why, v němčině o šesti w: was, wer, wann, wo, warum, wie, i v českém prostředí jsou otázky stejné – kdo, co, kdy, kde, u delších zpráv jak a proč (Osvaldová a kol. 2001, s. 24). Osvaldová a kol. (2001, s. 22) dále uvádějí, že „žurnalistické zpravodajství stojí na faktech a událostech, které vyhledává, shromažďuje, třídí a selektuje, interpretuje a předává prostřednictvím médií recipientům. Mělo by zprostředkovat rozmanité a společensky podstatné informace, odrážející myšlenkovou mnohoznačnost té které společnosti“. U McQuaila (1999, s. 299) najdeme Lippmanovu definici zpravodajství.

Podle ní je zpráva „výpovědí o věci, která se něčím vnucuje“. Jde o zjednodušenou charakteristiku, jednoznačně a úplně definovat zpravodajství je obtížné. Záleží na úhlu pohledu – zastánce normativní teorie chápe zpravodajství jako formu veřejného poslání, novinář zaměstnaný v určitém médiu se často musí snažit zprávami upoutat publikum, pro vlastníky médií je zpráva zbožím, různé vrstvy publika očekávají různé zpravodajské obsahy.

## 3.2 Kritéria informační kvality

Existují základní obecně uznávané zásady, které by zpravodajství mělo dodržovat, pokud má být hodnoceno jako kvalitní. První z nich je oddělování zprávy od názoru, tedy zpravodajství od publicistiky. Zpravodajství má funkci definiční – událost má zachytit, popsat a předat. Publicistika vyslovuje názory, komentuje, zaujímá stanovisko. Zpravodajství a publicistika by měly být odděleny i formálně – např. tištěná média by neměla směřovat na jedné stránce zprávy a publicistické články (Osvaldová a kol. 2001, s. 14).

Druhým zásadním požadavkem je objektivita nebo-li neutralita. Jde o složitou kategorii. Zjednodušeně můžeme říct, že zpravodajství je objektivní, pokud spolehlivě referuje o tom, co se skutečně ve světě děje (McQuail 1999, s. 285). Absolutní objektivita není možná, ačkoli média mají institucionální povahu, pracují v nich jednotlivci, jistá míra subjektivity je tedy nevyhnutelná. Může se projevit jak ve výběru událostí, tak ve formě jejich prezentace, v použitém jazyce. Maximální objektivita je dosažitelná, pokud se dodržují dílčí zásady informační kvality, které ve výsledku k objektivitě vedou. McQuail (1999, s. 285 – 287) uvádí následující faktory:

1. fakticita – zpráva by měla uvést fakta;
2. přesnost – zpráva by měla být přesná, tj. informace v ní uvedená by se měla shodovat se souvisejícími dokumenty, svědectvími atd.;
3. úplnost – zpráva by měla obsahovat všechna podstatná fakta, která umožní recipientovi vytvořit si adekvátní popis události;

4. relevance nebo-li závažnost – zpráva by měla přinášet důležitá fakta, měla by informovat o zásadních skutečnostech, nejednoznačné je ale určení samotné důležitosti – jinak vnímá důležitost teoretik-idealista, jinak novinář, jinak publikum;

5. nestrannost – zpravodajství by mělo přinášet různé pohledy, nemělo by vyjadřovat názor, a to ani emotivním působením, expresivním jazykem nebo expresivními fotografiemi.

Kromě takto definovaných dílčích kategorií objektivitě řadí McQuail (1999, s. 284) mezi zásady informační kvality ještě svobodu tisku spojenou s jeho „rázností“ a rozmanitost obsahu. Rázností myslí ochotu informovat o kontroverzních tématech, o konfliktech, zachování nadhledu při informování o politickém dění, kromě pouhého přinášení faktů také zprostředkování jejich pozadí a interpretaci. Rozmanitým obsahem by média měla odrážet různorodou společenskou realitu.

Obdobná kritéria informační kvality uvádí i Hagen (Schulz a kol. 2004, s. 52 - 67). Jsou to:

1. relevance – a to vnější, která říká nakolik je zpráva podstatná pro společnost, a vnitřní, mezi jednotlivými fakty;

2. přesnost, tedy pravdivost;

3. transparentnost – u zprávy by měl být uveden zdroj, ze kterého informace pochází, recipient může podle zdroje odhadnout důvěryhodnost zprávy;

4. věcnost – zpráva by měla konstatovat, ne hodnotit;

5. vyváženost, nestrannost – pouze pokud recipient dostává informace o různých alternativách, můžeme mezi nimi svobodně volit;

6. různorodost;

7. aktuálnost – čím rychleji získá recipient relevantní informaci, tím rychleji na ni může zareagovat;

8. srozumitelnost – příliš složité zpravodajství diskriminuje určité společenské skupiny, je hůře pochopitelné.

### 3.3 Zpravodajské hodnoty

Kriteria informační kvality jsou jakýmsi normativním požadavkem, teoretickou konstrukcí, která se víceméně odráží v mediální praxi. V protikladu k těmto požadavkům stojí často tzv. zpravodajské hodnoty – vlastnosti informací, které určují jejich zpravodajskou atraktivitu. Jednotlivá média zaujímají různé postavení vzhledem k těmto hodnotám na jedné straně a kritériím informační kvality na straně druhé - seriózní média dbají více na kvalitu, bulvární média se řídí hlavně atraktivitou. Nicméně existují jisté obecné vlastnosti, které informaci zhodnocují a zaručují, že překročí ‚práh pozornosti‘ médií, ať už seriózních nebo bulvárních. Pojem ‚zpravodajská hodnota‘ použil jako první Lippman v roce 1922, ale už ze 17. století pochází první shrnutí vlastností, které činí informaci atraktivní (Jirák, Kopplová 2003, s. 77). Komplexní analýzu zpravodajských hodnot provedli v roce 1965 Galtung a Ruge, jejich závěry přebírá i McQuail (1999, s. 302). Rozdělili hodnoty do třech kategorií, na organizační, žánrové a sociokulturní. Do organizační kategorie patří technické a organizační možnosti daného média. Žánrovými faktory se rozumí například upřednostňování nečekaného v rámci toho, co je běžné nebo vycházení vstříc domnělému očekávání publika. Sociokulturní hodnoty vycházejí z kultury dané země a společnosti, Galtung a Ruge zpracovávali norský tisk, dospěli k obecně západoevropským hodnotám. Ty jsou v dnešní době uznávané i v postkomunistických demokratických režimech, kde navíc patří řada médií západoevropským vlastníkům. McQuail (1999, s. 302) takto shrnuje „primární zpravodajské hodnoty v západních médiích:

1. rozměr události
2. blízkost
3. jasnost
4. omezený časový rozměr,
5. závažnost,
6. souznění
7. personifikace
8. negativnost

9. významnost

10. drama a akce“.

Osvaldová a kol (2001, s. 22) uvádějí podobné hodnoty. Piší, že „událost má větší šanci stát se součástí zpravodajství, pokud koresponduje s organizačními a kulturními kritérii dané společnosti, probíhá v aktuálním a krátkém časovém intervalu a kopíruje periodicitu médií, je jasná a jednoznačná, tím pádem pro autora dobře uchopitelná a pro publikum na první kontakt srozumitelná, je intenzivní, výjimečná nebo nečekaná, má kulturně blízko k divákům, čtenářům a posluchačům, k prostředí, kde žijí, a k hodnotám, které chápou a sami považují za základní a pro existenci společnosti za důležité. Odpovídá také jejich očekávání nebo navazuje na fakta, která se už jednou ve zpravodajství objevila a publikum je přijalo za své. Důležitým katalyzátorem je i účast osobností, skupin nebo národů, které jsou obecně považovány za důležité...“

### **3.4 Agenda-setting, zpravodajská předpojatost**

Mediálním sítím tedy zjevně procházejí zejména určité typy informací. Některé události mají potenciál být silně medializované, jiné stojí mimo oblast mediálního zájmu - média mohou rozhodnout o tom, které skutečnosti se stanou významnými, nastolují společensky důležitá témata. Tento proces je v odborné literatuře označován anglickým termínem agenda-setting. Termín se poprvé objevil v roce 1972 v článku McCombse a Shawa, na stejný problém ale upozornil například už Lippman v roce 1922. McCombs a Shaw provedli výzkum mezi nerozhodnutými voliči v jednom americkém městečku během předvolební prezidentské kampaně v roce 1968. Zjistili, že témata, která voliči uváděli jako zásadní pro svá rozhodnutí, se shodovala s nejsledovanějšími tématy v devíti místně dostupných médiích (Jirák, Köpplová 2003, s. 182). Závěrem práce bylo tvrzení, že častý mediální výskyt určitých témat znamená automatické přijetí těchto témat veřejností. Další výzkumy ale ukázaly, že jde o značné zjednodušení. Jak uvádějí například Rogers a Dearing, existují tři druhy témat, které jsou ve hře, vzájemně se mísí a ovlivňují: priority médií, priority

veřejnosti a priority politiků (McQuail 1999, s. 388). Médii prezentovaná témata jsou jednak konglomerátem uvedených priorit. Za druhé je velmi těžké určit, zda přisvojení tématu publikem vychází z jeho pouhého mediálního výskytu, nebo zda se na procesu ztotožnění se s tématem podílejí i jiné faktory a které. Jiráček a Köpplová (2003, s. 182) pojednání o problému uzavírají tím, že „postupem času se prosadila představa, že o ustavení tématu ve veřejné agendě rozhoduje více jeho ‚zarámování‘, tedy způsob zpracování tématu, nabídnutá interpretace a dobový společenský, politický a kulturní kontext“. McQuail (1999, s. 388 - 389) ještě doplňuje, že důležitou roli hraje také typ média, jeho důvěryhodnost a „události skutečného světa“.

Agenda-setting je tedy uznávána spíše jako hypotéza, nicméně i z praktické běžné zkušenosti je jasné, že jistý reálný základ má. Pokud nám média neposkytnou informaci z oblasti, kterou nemůžeme osobně prozkoumat, je velmi pravděpodobné, že zůstaneme v dané věci neinformovaní. Naopak pokud nám média stále servírují některá témata, dozvíme se o jejich existenci aniž bychom vlastně chtěli, například pouze letmým pohledem na titulní strany novin. Pokud navíc média a jejich produkci sledujeme, například noviny čteme, věnujeme zveřejňovaným tématům určitou pozornost. Nemusíme sice souhlasit s jejich interpretací, nemusíme je ani považovat za důležitá, každopádně k nim ale zaujmeme nějaký postoj, zatímco bez jejich medializace by nás ani nemuselo napadnout, že existují. S přihlédnutím k významu médií v dnešní informační společnosti je možné dokonce říci spolu s McQuailem (1999, s. 305), že média výběrem a způsobem prezentace jednotlivých témat „vytvářejí primární rámec normality“.

Z upřednostňování určitých témat plyne jistá míra zpravodajské předpojatosti. O té můžeme mluvit u většiny médií, pokud přesáhne mez, která plyne ze samotné podstaty fungování médií, jde o znak zpravodajské nekvality. Obecně vyplývá předpojatost ze zpravodajských hodnot, z toho, že jisté události vzbuzují větší zájem publika, jsou „obecně“ považovány za důležité nebo jsou snadněji uchopitelné pomocí zpravodajských postupů. Jiráček a Köpplová (2003, s. 131) uvádějí, že „různí autoři se shodují v tom, že

ve zpravodajství média nadměrně inklinují k prezentaci společenských špiček a oficiálních prohlášení jako svých zdrojů, že dále nerovnoměrně rozkládají pozornost mezi příslušníky elit, podporují ustavené rozložení moci, tíhnou k etnocentrickému obrazu světa a odrážejí maskulinní vidění světa“. McQuail (1999, s. 303) dodává, že „zpravodajství má tendenci nezabývat se vzdálenými a politicky nedůležitými státy, neelitami, myšlenkami, institucemi a strukturami, dlouhodobými nedramatickými procesy (jako je sama společenská změna) nebo mnoha druhy „dobrých zpráv“. Nastolování témat ale souvisí do značné míry také s politickými a ekonomickými podmínkami. Například se ukazuje, že více informací o sobě navzájem přináší země, které jsou propojeny vzájemným obchodem nebo mezinárodními smlouvami (McQuail, 1999, s. 303). Výběr ale může být ovlivňován i zaměřením média nebo názory žurnalisty. Pak může být předpojatost maskována pomocí postupů, které mají vzbudit zdání objektivity – například jsou snášeny argumenty z více zdrojů, které se ale všechny staví k danému problému, tak, jak médium, případně konkrétní novinář potřebují.

### **3.5 Další faktory ovlivňující zpravodajství**

Jiným faktorem, který podobu dnešního zpravodajství ovlivňuje, je globalizace. Už na konci 19. století vytvářejí první velké tiskové agentury celosvětové informační sítě, spojují se do kartelů, které dokáží pomocí telegrafního spojení rychle přinášet informace z různých částí světa. Dnes na mediálním trhu působí několik předních tiskových agentur, od kterých informace přejímají jak jednotlivé národní agentury, tak média. Zpravodajství je tedy často díky tomu unifikováno jak zdrojově, tak tématicky. Někteří autoři vidí dokonce globalizovanou a komercializovanou mediální sféru tak černě, že říkají, že nastala „doba postžurnalistická“. Média jsou podle této teorie plná obsahů, které sice formálně vypadají jako žurnalistické útvary, jejich náplň ale podléhá nátlakům vlivných public-relations agentur, státních institucí a lobbistických skupin (Jirák, Köpplová 2003, s. 56).

Zpravodajství se mění také pod vlivem nově se objevujících médií a technologií, kterými se informace šíří k publiku. Důležité bylo masové rozšíření televizního vysílání. Trend tak začalo nastolovat zpravodajství založené na obrazech, podle Ramoneta (1999, s. 42) se tisk musel s touto konkurencí vyrovnávat a výsledkem je stále sílící odklon od vysvětlování a příklon k prezentování jednoduchých, snadno a rychle pochopitelných informací. Schulz (Schulz a kol. 2004, s. 25) doplňuje, že televize snadno představí osoby, obtížně ale vysvětluje složitější problémy, například politický program, názory a myšlenky. Na to je lépe zařízen tisk, který umožňuje čtenáři strávit nad sdělením libovolně času, případně se vracet, vyhledávat související informace na dalších stranách nebo v jiných zdrojích atd. Takové vstřebávání informací ale klade na recipienta daleko větší nároky, a vzhledem k tomu, že „informovat se unavuje“, jak poznamenává Ramonet (1999, s. 212 - 219), dává řada tiskovin přednost „televiznímu“ způsobu zpravodajství – informaci se snaží podat jednoduše, čtenáře upoutává výraznými titulky a barevnými fotografiemi. Specifickým prostředím je internet a zvláštní kategorii tvoří média objevující se na něm. Řada „klasických“ médií nabízí svůj obsah nebo jeho část k dispozici na internetu, fungují ale převážně postaru, profitují z inzerce, tady z prodeje výtisků, ze sledovanosti. Případně mají na internetu svoji odnož, která je modifikovaná vzhledem k odlišným požadavkům i předpokládanému jinému druhu publika.<sup>4</sup> Pak existují skutečně nová, ryze internetová média. Většinou fungují jako hypertext, to znamená že v základním textu obsahují odkazy na jiné zprávy nebo zdroje, zároveň mohou být multimediální, nabízet například zároveň text i videozáznam. Jejich výhodou je interaktivita, čtenář se může k výchozí informaci vyjadřovat v diskusním fóru, autor může doplňovat čerstvé poznatky pomocí blogu, spolu mohou komunikovat na chatu. Jinou výhodou je neomezenost v prostoru a čase, z jednoho místa se může recipient dostat k médiím působícím v jakémkoli koutu světa (Osvaldová a kol. 2001, s. 98 - 99). Internetovým žurnalistou se

---

<sup>4</sup> Analyzovaný deník Mladá Fronta DNES existuje v internetové podobě – na webové stránce <http://zpravy.idnes.cz/mfdnes.asp> najdeme každý den po 10. hodině čerstvé vydání novin, zveřejněná podoba je identická s aktuální tištěnou verzí. Kromě toho existuje i zpravodajský portál iDnes, který funguje jako samostatné médium na webové stránce <http://idnes.cz>.



může stát v podstatě kdokoli, což může být na druhé straně i nevýhodou. Internet je pak zaplaven mnoha rádoby zpravodajskými obsahy, které nesplňují ani minimum požadovaných kritérií informační kvality. Oblast nových médií má řadu specifíků, mnoho tezí uvedených na předchozích stranách této práce pro ně neplatí. Tato práce se zaměřuje na klasické tištěné periodikum, zájemce o problematiku nových médií odkazují na relevantní literaturu<sup>5</sup>.

### 3.6 Stavba zprávy, druhy zpráv, titulky

Jak bylo uvedeno výše, zpravodajství je formálně stálé. Zčásti můžeme předvídat jeho obsah, pomoci nám v tom mohou ustálené zpravodajské formáty, které většina médií používá. Liší se pochopitelně formy používané tiskem, televizí, rozhlasem a internetovými médii. Vzhledem k tomu, že si tato práce klade za cíl analyzovat určitou složku zpravodajství v českém denním tisku, věnují se následující řádky zejména formě novinového zpravodajství.

Každá zpráva má určitou stavbu, při které se uplatňuje jeden ze tří kompozičních postupů – chronologický, logický nebo akcentující. Chronologický zachycuje informaci v časovém sledu, ve kterém opravdu proběhla, používá se zejména v tištěných médiích. Logický nejprve odpovídá na otázku proč. Akcentující staví na první místo nejdůležitější bod informace a v současné době je postupem nejčastěji používaným. Obecně by měl být obsah zprávy vyjádřen v jejím čele, leadu, nebo-li v tisku prvních pěti až sedmi řádcích, které by měly odpovědět na základní zpravodajské otázky. Pak následují doplňující informace v trupu zprávy. Tato kompozice je přehledná pro čtenáře, zároveň umožňuje editorovi krátit zprávu odzadu.

V tisku najdeme různé druhy zpráv. Hlavní část seriózních novin tvoří většinou zalomené zprávy, od jednosloupků nejčastěji po trojsloupky. Takto ztvárněné zprávy přinášejí odpovědi nejen na základní otázky, snaží se objasnit i širší souvislosti, obsahují podrobnější údaje k dané události.

---

<sup>5</sup> Např. Musil, J. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003.

Jinými slovy jde o zprávy rozšířené. Tento základní novinový zpravodajský formát bývá doplněn dalšími útvary. Deničkami, nebo-li drobnými zprávami, které stručně odpovídají na základní otázky a bývají většinou řazeny do rubrik. Lokálkami, či-li deničkami s lokálním významem. Flešem, krátkým oznámením důležité události, ke které zatím není více informací; fleš může být také upoutávka na první straně, která odkazuje k podrobnostem na dalších stranách. Delšími útvary jsou skládané zprávy, tj. souhrn několika informací k jednomu tématu od více zdrojů. Případně se může objevit také dialogizovaná zpráva, ve které je informace podána prostřednictvím minirozhovoru s dobře informovanou osobou. Na začátku delších zpráv obvykle najdeme domicil, nebo-li zeměpisné označení místa, na kterém k události došlo, případně místa, ze kterého zpráva přišla. Za domicilem je většinou uvedena v závorce zkratka agentury, případně odpovědného žurnalisty (Osvaldová a kol. 2001, s. 26 - 30).

Velmi důležitou součástí zprávy je titulek. Jak uvádějí Osvaldová a kol (2001, s. 30) „ pohled běžného čtenáře novin se nejprve zaměřuje na texty krátké a výrazně zalomené – tedy na titulky, nadtitulky, ilustrace, rámečky apod. Pokud je materiál delší, rozhoduje se čtenář právě podle zajímavosti obsahu a formy.“ Titulky na první straně v podstatě prodávají konkrétní vydání – čtenáře informují o nejdůležitějších tématech výtisku. Kromě funkce informační a orientační mají titulky i funkci grafickou a estetickou. Mohou být jednoduché – tj. sázené jedním typem písma, nebo složené, obsahující nadtitulek nebo podtitulek, které napovídají víc z obsahu zprávy a jsou většinou tištěny jinou velikostí, případně i druhem nebo barvou písma. Kromě aktuálních titulků můžeme v tisku najít i titulky stabilní, které zavedeným způsobem pojmenovávají rubriky (Osvaldová a kol. 2001, s. 30 - 31). Obecně by měl titulek pravdivě informovat o obsahu materiálu, měl by být na první pohled srozumitelný. Na čtenáře může působit různými způsoby. Například použití slovesa v titulku působí akčně, vyvolává pocit dějovosti, v bulvárních médiích čtenáře upoutávají expresivní výrazy. Každopádně, jak uvádí kniha *Žurnalistika – praktická příručka pro novináře* (Burns 2004, s.140) titulek by měl být „vždy a na všech úrovních významu“ pravdivý a ne zavádějící.

### 3.7 Jazyk zpráv

Zpráva má nabídnout jasné informace. Publikum nemá možnost vyjasnit si případná nedorozumění, zpětná vazba funguje opožděně. Kvalitní zpravodajství by mělo přinášet fakta, mělo by být maximálně objektivní. Oba tyto aspekty kladou na jazykovou stránku zpravodajství vysoké nároky. Ty můžeme zformulovat do několika bodů. Osvaldová a kol. (2001, s. 108) požadují:

1. věcnou sdělnost a rychlou zpracovatelnost textu příjemcem;
2. přístupnost jazyka, jeho shodu s normou;
3. jasnost;
4. přehlednost;
5. stručnost;
6. objektivitu.

Přístupnost souvisí s normou – jediným celonárodně jednotným kódem je spisovná čeština. Zároveň by zpravodajský text měl opatrně zacházet s odbornými výrazy, neologismy, cizími výrazy, zkratkami a podobnými slovními útvary, kterým nemusí automaticky všichni recipienti rozumět. Jasnost zprávy znamená její jednoznačnost, nerozpornost, dostatečnou určitost. Osoby, místa a instituce by měly být pojmenovávány celými názvy, případně všeobecně používanými zkratkami. Větná skladba by také neměla být příliš složitá, dlouhá souvětí o mnoha vedlejších větách vyžadují pozornější sledování logiky výpovědi. Dalším požadavkem je přehlednost. Text by měl být lehce, plynule čitelný, čtenář by se v něm měl snadno orientovat. To umožňuje i typická kompozice zpráv, kdy jsou nejdůležitější informace stručně shrnuty v čele zprávy. Lehké orientaci napomáhá používání ustálených spojení, neologismy a pokusy o estetické ozvláštnění nejsou ve zpravodajském textu na místě. Zprávy musí být zároveň stručné, měly by podat informaci rychle. Tomu napomáhají kondenzované větné konstrukce, sevřené výrazy, při jejich používání ale stále musíme mít na zřeteli požadavek jasnosti textu. Velmi důležitým požadavkem je dodržování maximální míry objektivity. Tato kategorie byla popsána výše, rozumíme jí věcnost, citovou a výrazovou neutrálnost. V jazykové rovině by se objektivní

zpravodajství mělo vyvarovat subjektivity, ať už přímé, kdy autor podává zprávu v 1. osobě, nebo nepřímé, kdy autor informaci hodnotí, vyjadřuje citové zaujetí apod. Pokud se ve zprávě objevují subjektivní zdroje, měl by na ně autor upozornit. Druhou podmínkou objektivity je výrazová neutrálnost, neměly by se objevovat expresivní a citově zbarvené výrazy, zpráva by neměla působit emocionálně. Řada médií se snaží právě emocionálně zbarveným až expresivním jazykem dodat zpravodajství na zajímavosti. Zajímavý by měl být ale samotný obsah zpráv. Nejčastěji se za hranicí neutrality pohybují titulky a to nejen v bulvárních médiích, které expresivní a citový slovník používají běžně (Osvaldová a kol. 2001, 108 – 126). Úskalí se ale může skrývat i za neutrálními výrazy. Jejich význam může být pozměněn například jejich umístěním ve větě (př. předsunutím výrazu na první pozici ve větě jeho význam zdůrazníme), nebo spojením s jinými slovními jednotkami. Celé disciplíny jazykovědy se zabývají významem (sémantika) a jeho změnami v komunikačních situacích, v různém kontextu (pragmatika). Existují metody, pomocí kterých můžeme v textech hledat jejich pravý smysl, analyzovat záměr adresáta<sup>6</sup>. Mediální obsahy jsou takovým analýzám často podrobovány, zkoumají je jak jazykovědci, tak mediální teoretici, sociologové nebo psychologové.

---

<sup>6</sup> Popis jedné z takových metod, pragmatické analýzy, najdeme například v příručce *Sémantika a pragmatika jako lingvistické disciplíny* od Svatavy Machové a Mileny Švehlové. Příručka nabízí stručný exkurs do obou zmíněných jazykovědných disciplín.

## 4. Úvod k praktické části – předmět a metody analýzy

### 4.1 Předmět analýzy – proč Mladá fronta DNES

Jak bylo uvedeno na předchozích stranách, problematika mediálního vlivu je mnohovrstevnatá, skládá se z řady oblastí a procesů, které se mediální teoretici snaží popsat a vysvětlit. Tato práce se zaměřuje na primární funkci médií – na funkci informační, tedy na zpravodajství. Ptá se, jaké informace o politickém a společenském dění média veřejnosti přinášejí, jakým způsobem tyto informace prezentují a jak se takto vytvořená ‚mediální realita‘ odráží v realitě skutečné. Všechny tyto otázky ale jedna diplomová práce těžko zodpoví, cílem této je zkoumat dá se říci první krok vzniku mediálního vlivu - konstrukci oné ‚mediální reality‘. Konkrétně chce zjistit, jaká témata jsou podle médií pro veřejnost důležitá - zabývá se problémem zvaným v odborné literatuře agenda-setting.

Médií působí na území České republiky celá řada, tato práce se zaměřuje na celostátní denní tisk. V současné době vychází na území ČR tři deníky, o kterých můžeme mluvit jako o víceméně seriózních všeobecně zpravodajských titulech – Mladá fronta DNES, Lidové Noviny a Právo. Ostatní tituly spadají do kategorie bulvárních novin (Blesk, Šíp) nebo se zaměřují zejména na určitou oblast společenského dění (Hospodářské noviny, Sport) nebo jsou vydávány určitou politickou stranou nebo sdružením (Haló noviny).<sup>7</sup> Kritérium všeobecného zpravodajství je jasné, jedná se o tituly, které přinášejí informace z nejrůznějších oblastí společenského dění, nespécializují se pouze na určitý segment. Serióznost se definuje hůře, některá uvedená seriózní média se patrně pohybují na hranici této kategorie, nicméně pokud je porovnáme s vyloženě bulvárními tituly, vidíme přeci jen znatelný rozdíl. Od seriózního tisku se očekává, že bude přinášet pravdivé informace z nejrůznějších oblastí. Bulvární tisk se

---

<sup>7</sup> Údaje vycházejí z přehledu celostátních deníků uvedeného k 5. 3. 2006 na internetových stránkách společnosti Newton I.T., největší české společnosti dodávající v elektronické podobě v plném znění veškeré informace z novin, časopisů, zpravodajských pořadů televizních a rozhlasových stanic, agenturního zpravodajství a internetu. <http://www.newtonit.cz>.

zaměřuje ve většině případů na život celebrit, na katastrofy nejrůznějšího typu, na šokující události, jeho hlavní funkcí je čtenáře ne informovat, ale zaujmout, překvapit, pobavit. Pro dosažení těchto cílů často opouští výše popsané zpravodajské kvality, vydává se na tenký led polopravd či vyloženě smyšlených skutečností.

V současné době tedy vycházejí tři tituly, jejichž obsahy by byly vhodné pro analýzu, která je cílem této práce. Aby výsledky analýzy vypovídaly o reálném stavu, je dobré zkoumat delší časový úsek. Proto se práce nezabývá všemi třemi médii, ale zkoumá v delším časovém rozmezí obsah pouze jednoho titulu, Mladé fronty DNES. Tento deník byl zvolen proto, že jde o nejčtenější titul ze tří uvedených. Celkově to byl podle Unie vydavatelů druhý nejprodávanější celostátní deník ve 3. až 4. čtvrtletí roku 2005: Nejprodávanějším titulem byl bulvární deník Blesk, toho se prodalo za den průměrně 531 492 výtisků. Mladá fronta DNES byla na druhém místě se 296 786 výtisky. Následuje deník Právo se 168 978 výtisky, Lidové noviny jsou na pátém místě celostátní prodejnosti se 68 973 výtisky, předstihl je deník Sport s 70 194 výtisky. Šestým nejprodávanějším celostátním deníkem byly Hospodářské noviny s 63 970 výtisky. Výzkumy čtenosti uvádějí podstatně vyšší čísla - podle výzkumu Media projekt četlo Mladou frontu DNES ve 3. a 4. čtvrtletí roku 2005 průměrně 1,1 milionů lidí denně.<sup>8</sup>

Vydavatelem deníku Mladá fronta DNES je mediální skupina MAFRA. Jejím majoritním vlastníkem je od roku 1994 německý holding Rheinisch-Bergische Druckerei und Verlagsgesellschaft GmbH. Na webových stránkách společnosti <http://www.mafra.cz> se dočteme, že její „vlajkovou lodí je nejčtenější seriózní deník Mladá fronta DNES, který denně čte více jak 1,2 milionů čtenářů. Cílem listu je podávat svým čtenářům pravdivý a plnohodnotný obraz o světě, ve kterém žijí. Součástí tohoto obrazu musí být rychlé a kvalitní zpravodajství, stejně jako užitečné servisní informace a oddechové čtení ve specializovaných přílohách. To jsou pilíře,

---

<sup>8</sup> Údaje pochází ze stránek Unie vydavatelů <http://www.uvdt.cz> z výzkumu čtenosti tisku Media projekt pro 3. a 4. čtvrtletí roku 2005. Kompletní tabulka s údaji je uvedena v této práci jako příloha č. 2.

na kterých stojí Mladá fronta DNES na prahu nového tisíciletí a díky nim je MF DNES právě těmi správnými novinami pro moderního čtenáře.“ MAFRA vlastní i Lidové noviny a síť tiskáren Mafraprint, dále pod tuto společnost spadají internetové portály iDnes.cz a Lidovky.cz, hudební měsíčník Filter a rozhlasové stanice Expresradio a Rádio Classic FM. Šéfredaktorem Mladé Fronty DNES je momentálně Robert Čásenský. Do 5. února 2005 zastával tuto funkci Pavel Šafr, byl šéfredaktorem i v období, které v praktické části analyzuje tato práce.<sup>9</sup> Deník s obdobným názvem má za sebou šedesátiletou historii. 9. května 1945 vyšlo první číslo Mladé fronty s podtitulem Deník mladých lidí. Vydával ho Svaz československé mládeže, prvním šéfredaktorem byl Jaromír Hořec (Blodigová a kol. 2002, s. 70).

V praktické části této diplomové práce jsou analyzována vydání Mladé Fronty DNES z období 1. listopad 2005 až 31. leden 2006. Od 6. února 2006 vychází deník v lehce pozměněné podobě. Na titulní straně se objevuje menší počet článků, grafická úprava je nepatrně pozměněna, noviny působí na první pohled přehledněji, pozornost upoutává méně výrazných prvků. Změny nastaly i v obsahu, přibyla např. příloha Byznys nebo magazín pro ženy, jinak vypadá kulturní rubrika. Jde pro tuto chvíli o poslední úpravu deníku, od roku 1989 jich proběhlo mnoho. Původně byla Mladá Fronta DNES černobílá, postupně si čtenáři zvykli na verzi s barevnými fotografiemi a červenými lištami u jednotlivých rubrik. Měnil se i název novin a jeho grafické zpracování, nyní je dominantní slovo DNES, nad ním je malým písmem vyvedeno Mladá Fronta. Vyvíjel se i obsah, přibýly některé rubriky a pravidelné několikastránkové tematické přílohy.

S výjimkou popsaných drobných úprav vypadal deník v době, kterou tato práce analyzuje, stejně jako dnes. Vycházel také šestkrát týdně, každý všední den a v sobotu ve 14 verzích podle 14 krajů České republiky. Na titulní stránce se do 5. února objevovalo zhruba 5-6 titulků, celé noviny byly a stále jsou členěny do sešitů. Sešity A až D jsou součástí každého vydání, příloha C je regionální, její náplň se liší podle kraje, téma sešitu E se mění

---

<sup>9</sup> Více o výměně šéfredaktorka deníku Mladá Fronta DNES např. v rozhovoru Jana Potůčka s Pavlem Šafrem pro týdeník Reflex na webové stránce <http://www.reflex.cz/Clanek22591.html>.

podle dnů v týdnu. Sešity mají 6-12 stran, jejich obsah byl například v pražském vydání ze čtvrtka 1. prosince roku 2005 následující:

#### Sešit A

- titulní strana
- s. 2 - 4 Z domova
- s. 5 reklama
- s. 6 - 7 Názory
- s. 8, 10 Ze světa, 9 reklama

#### Sešit B

- s. 1 - 5 Ekonomika
- 6 Seriál - Úspěšní rodáci (Lidé, kteří proslavili zemi v cizině)

#### Sešit C

- s.1 - 5 Praha
- s. 6 reklama
- s. 7 - 9 Kultura + přehled kin
- s. 10 Televize/počasí

#### Sešit D

- s. 1 - 5 Sport
- s. 6 Lidé a zajímavosti

#### Sešit E

- téma Zaměstnání - s. 1 - 2 k tématu, 3 - 11 inzerce - nabídka volných pracovních míst

Sešit E je tématicky členěn podle dnů v týdnu - ve sledované období měly přílohy následující rozdělení - pondělí bylo jediným dnem, kdy speciální tématická příloha chyběla, v úterý vycházely přílohy Zaměstnání a Vzdělávání, ve středu Auto moto a Dům a byt, ve čtvrtek Zaměstnání, v pátek Zdraví a životní styl, Test a na poslední straně Kam na víkend, v sobotu Víkend DNES a Kavárnu s podtitulem Příloha pro myšlení, umění a civilizaci. Inzerce se objevuje i dalších stranách novin, málokdy v hlavních oddílech Z domova a Ze světa, častěji například v oddílu Sport.

Praktická část této práce analyzuje titulní strany jednotlivých vydání MF DNES, charakteristika celého periodika byla stručně uvedena pro



základní orientaci. Detailní popis titulní strany je uveden v praktické části práce.

## 4.2 Metoda analýzy

### 4.2.1 Typy výzkumných metod

Mediální obsahy a jejich účinky na publikum lze zkoumat pomocí řady metod. Ty můžeme spolu s McQuailem (1999, s. 306 – 312) rozdělit do dvou skupin, v podstatě na metody kvantitativní a kvalitativní. Kvantitativní metody odpovídají tzv. dominantnímu paradigmatu mediálních studií, kvalitativní metody jsou typické pro tzv. alternativní paradigma (o paradigmatech pojednávala podrobněji kapitola 1.2). Kvantitativní metody jsou empirické, snaží se mediální obsahy klasifikovat, změřit, statisticky zpracovat, vycházejí pouze z konkrétního mediálního výstupu. Naproti tomu kvalitativní metody se snaží odhalit hlubší význam, zakódovaný v mediálních sděleních, pracují s kontextem, konotacemi, berou v úvahu rozdílné možnosti interpretace mediálních textů.

Základní kvantitativní, dodnes nejčastěji používanou metodou je obsahová analýza. Tu definoval v roce 1952 Berelson jako „výzkumnou techniku pro objektivní, systematický a kvantitativní popis zjevného obsahu komunikace“ (McQuail 1999, s. 307). McQuail (1999, s. 308) stručně shrnuje postup obsahové analýzy do pěti bodů:

- 1) je třeba „zvolit vzorek obsahu;
- 2) vytvořit relevantní rámec kategorií vnějších referentů (jako je soubor politických stran nebo zemí, o kterých se může v obsahu hovořit);
- 3) zvolit ‚jednotku analýzy‘ obsahu (může to být slovo, věta, oddíl, celý článek, obraz, sekvence atd.);
- 4) pomocí počítání frekvence zvolených jednotek obsahu zmiňujících se o relevantních tématech umístit obsah do připraveného rámce;
- 5) vyjádřit výsledky jako celkovou skladbu vybraného vzorku obsahu podle frekvence výskytu hledaných referencí“.

Tento postup je založen na předpokladu, že význam mediálního sdělení lze vyčíst přímo z jednotlivých částí obsahu, že je patrný na první pohled, že je jasný a jednoznačně interpretovatelný. Význam může být podle tohoto postupu kvantitativně vyjádřen – souhrnný význam získáme součtem jednotlivých referencí - podle prostoru nebo času, který je určitým prvkům věnován, stanovíme jejich důležitost.

Jiné postupy používají kvalitativní metody, mezi něž patří strukturální, sémiologická (McQuail 1999 s. 280, 311) nebo hermeneutická (Schulz a kol. 2004, s. 29) analýza. Scherer (Schulz a kol. 2004, s. 29) popisuje jednu z metod následovně: „Hermeneutická analýza vychází z literárně vědní textové interpretace. Pomocí subtilních interpretačních postupů se pod povrchem textu odhalují jeho skryté hlubší struktury. Odkrývají se autorské intence a poukazuje se na specifické argumentační struktury. Pro tuto metodu je charakteristická vysoká míra otevřenosti a velmi důkladný rozbor jednotlivých mediálních obsahů.“ McQuail doplňuje, že latentní významy, které jsou pro badatele používající kvalitativní metody zásadní, se nedají vyjádřit numericky, jde spíše o vzájemné vztahy jednotlivých prvků, podstatnou roli hrají i zamlčované skutečnosti, chybějící údaje. Mnoho složek významu se dá odvodit od kultury, ke které se mediální obsah vztahuje. Důležitou roli hraje také publikum dělící se na skupiny, které mohou interpretovat stejný obsah odlišně.

Oba uvedené metodologické přístupy mají své výhody i nevýhody. Výhodou obsahové analýzy je možnost zpracovat velké objemy mediálních dat. Navíc používá standardizovaný rámcový postup, tudíž je více objektivní. O naprosté objektivitě ale mluvit nelze. Jak uvádí McQuail (1999, s. 309), „obvyklá praxe konstruování systému kategorií před jeho aplikací v sobě skrývá riziko, že badatel zavede vlastní významový systém, spíše než aby ho ‚odvozoval‘ z obsahu. I když se badatel takové situaci pečlivě vyhýbá, každý takový systém kategorií je nutně selektivní a potenciálně deformovaný. Sám výstup obsahové analýzy je novým textem, jehož význam se může, nebo dokonce musí lišit od původního zdrojového materiálu. Tento výsledek je navíc založen na způsobu ‚čtení‘ obsahu, který by žádný skutečný ‚čtenář‘ za normálních okolností nepoužil.....Při tomto

postupu není také jednoduché brát v úvahu kontext reference v rámci textu nebo text jako celek. Mohou být opomenuty i vnitřní vztahy mezi jednotlivými referencemi v textu.“ Problematické může být také zapojení více „kódovačů“ do procesu analýzy - pokud je zpracováván větší objem sdělení, používá badatel pomocníky, kteří podle uvedených kritérií mediální obsah kódují. Těžko zařídit, aby všichni pracovali naprosto stejně. Příčinou všech uvedených potíží a rizik je sama podstata zkoumaného materiálu – jde o jazyk, o slova a věty, které ne vždy bývají jednoznačné. Pokud se na jazyk pokoušíme aplikovat numerické, statistické metody, vždy se vystavujeme nebezpečí zkreslení.

Na druhou stranu i sémiologické a jiné kvalitativní analýzy, které se snaží tento problém řešit, mají řadu úskalí. Scherer (Schulz 2004, s. 29) píše o hermeneutické analýze: „Tímto způsobem je možné analyzovat pouze několik málo textů, zato z mnoha různých aspektů. Pro zpracování většího množství textů je však tato metoda nevhodná. Navíc je tento způsob rozboru silně subjektivní. Výsledek je spjatý s osobou, která výzkum provádí. Poznávací proces mohou ostatní ověřit jen podmíněně. Různí odborníci se mohou dobrat velmi rozdílných výsledků.“ S uvedenými výtkami nelze než souhlasit. Navíc je potvrzuje fakt, že v odborné literatuře zabývající se obecně mediálními studii najdeme v několika příručkách popsanou metodu obsahové analýzy, ale nikde jednotný postup pro některou analýzu kvalitativní.

Jak uvádí McQuail(1999, s. 310-311) je možné používat i kombinaci obou dvou typů metod. Pomocí obsahové analýzy může badatel objevit například často se opakující tématické stereotypy, navazujícím kvalitativním zkoumáním vybraných částí obsahu může rozkrýt smysl tohoto opakování. Kromě zmíněných metod existuje ještě celá řada dalších postupů, které se nedají označit ani jako čistě kvalitativní ani jako kvantitativní. Může to být např. psychoanalytický postup, analýza narativní struktury zpravodajství a další (McQuail, 1999, s. 311).

## 4.2.2 Zvolená metoda – obsahová analýza

Jádro praktické části této práce tvoří vzorek mediálního obsahu zpracovaný metodou obsahové analýzy. Cílem práce je ukázat, která témata prezentuje jako zásadní ve svých vydání deník Mladá fronta DNES. Pro dosažení takto vytyčeného cíle by bylo možné zvolit i kvalitativní metodu, v této práci je kvalitativní hodnocení pouze závěrečnou, doplňující složkou praktického výzkumu. Obsahová analýza umožňuje zodpovědět položenou otázku. Kvantifikací témat objevujících se na první straně Mladé Fronty DNES můžeme zjistit, které typy témat noviny nastolují nejčastěji, jaký druh událostí se obvykle stává hlavní zprávou dne, případně jací protagonisté událostí jsou zvýznamňováni. Ukáže se také, které oblasti společenského života se na titulní stranu většinou nedostanou, co je obecně považované za důležité a co ne. Hrozí pochopitelně rizika, která byla zmíněna v předchozí kapitole, míra dosažené objektivnosti je ale při použití obsahové kvantitativní analýzy vyšší, než by byla v případě ryze kvalitativního rozboru. V minulé kapitole byl postup při provádění obsahové analýzy zhruba načrtnut, následující řádky podrobně popisují metodiku analýzy, tak jak je popsána v příručce Analýza obsahu mediálních sdělení od Schulze a kol. (2004, s. 29 - 50). Podle následujících instrukcí je zpracována analýza tvořící praktickou část této práce.

První fází analýzy je stanovení výzkumného tématu. Je třeba položit otázku, na kterou by měl výzkum odpovědět a na základě znalostí z odborné literatury zvážit, zda je obsahová analýza tou nejvhodnější výzkumnou metodou.

Druhým krokem je operacionalizace výzkumného tématu. Téma bývá většinou poměrně abstraktní, je třeba ho upřesnit. Konkrétně definovat objekty, o kterých téma mluví, a najít měřitelné ukazatele vlastností, které chceme popsat. Výzkum by měl být systematický, tedy celý vypracovaný stejným způsobem. Je třeba mít na zřeteli dva základní požadavky kladené na vědecký výzkum – reliabilitu a validitu. Reliabilita znamená ověřitelnost, výzkum by měl být ověřitelný jiným badatelem, ten by měl při použití stejné metody dospět ke stejným výsledkům. Validitou rozumíme fakt, že vybrané

metody měří opravdu to, co zamýšlíme. Aby byly tyto požadavky naplněny, musíme výzkum provádět pečlivě, každou složku musíme co možná nejpřesněji popsat. Proto je nutné myslet ekonomicky, zvolit takový postup, který jsme schopni skutečně pečlivě dovést do konce. S tím souvisí výběr materiálu, který budeme zkoumat. Je třeba definovat, která média nás budou zajímat, jaké obsahy budeme v těchto médiích rozebírat a za jaké časové období budeme tyto obsahy sledovat. Pokud jsou naše možnosti omezené, zvolíme co nejmenší potřebný vzorek médií, jehož analýzou můžeme dospět k potřebnému výsledku. Většinou nám postačí zkoumat pouze část obsahu daného média, u tištěných médií stačí někdy pouze pohled na titulek nebo úvod článku.

Když jsme si určili vzorek, který budeme zkoumat, je třeba rozdělit ho na tzv. kódovací jednotky a vlastnosti, které chceme zkoumat, převést do kategorií. Kódovací jednotku je třeba přesně určit, je to segment u něhož budeme zjišťovat přítomnost, případně míru té které kategorie. Jednotku je třeba určit jednoduše, výhodné je definovat ji, pokud to podmínky dovolují, tak, jak by ji definoval nezkušený laik. Pokud analyzujeme text, může být kódovací jednotkou například článek, odstavec, titulek, u vysílání to může být určitý časový úsek. Poté co definujeme kódovací jednotku, stanovíme, které znaky u ní budeme sledovat. Znaky v samotném výzkumu fungují jako proměnné, jejichž hodnoty dávají konečný výsledek. Pro přehlednost a možnost statistického zpracování proměnné většinou označujeme číslicemi, jejichž hodnoty mohou nebo nemusejí nést určitý význam. Mohou sloužit jako proměnné nominativní, pak nás zajímá pouze, zda jsou v kódovací jednotce přítomny nebo ne. Případně mohou vyjadřovat pořadí mezi určitými jevy, pak fungují jako proměnné ordinální, nebo mohou vyjadřovat pravou hodnotu vlastnosti v jednotce, pak jsou to proměnné metrické.

Další přípravnou fází je plánování a organizace analýzy. Na rozsáhlejších výzkumech participuje většinou víc lidí, badatel vyškolí „kódovače“, kteří materiál okódují za něj. Záznamy zanášejí do záznamových archů a do kódovací knihy podle jednotného postupu. Na vzorku je vhodné ověřit rychlost kódování, případně pak upravit některé

prvky tak, aby analýza proběhla v potřebném termínu. Před zahájením samotné analýzy by měla proběhnout zkušební fáze, kdy porovnáme výsledky práce jednotlivých kódovačů a odstraníme případné chyby. Metodu bychom měli vyzkoušet i v případě, že badatel pracuje sám. Samostatný badatel může test simulovat tak, že kódování části materiálu provede on sám dvakrát v časovém odstupu, případně požádá o pomoc druhou osobu, která mu stejný vzorek okóduje. Výsledky by se měly pochopitelně shodovat.

Poté co je metoda vyzkoušena a případné chyby odstraněny, může začít fáze získávání dat. U jednotlivých kódovacích jednotek hledáme dané proměnné a výsledky přehledně zapisujeme.

Poslední fází analýzy je vyhodnocení výsledků. To provedeme pomocí statistických metod, pokud jsme získali velký soubor dat, můžeme použít statistické počítačové programy.

V následující praktické části bylo použita popsaná metoda ve zjednodušené podobě odpovídající práci jednoho badatele a rozsahu zkoumaného materiálu.



## 5. Obsahová analýza vzorku mediálních sdělení z deníku Mladá Fronta DNES

### 5.1 Definování výzkumného tématu, stanovení hypotézy

Obecné otázky, které stály na počátku této práce, se ptaly, jaká témata média nastolují veřejnosti jako důležitá, které události a jejich aktéři se dostávají do českých médií a tím pádem k českému publiku. Jak bylo uvedeno v teoretické části, jako zkoumané médium byl zvolen tisk, jeho celoplošné všeobecně zpravodajské víceméně seriózní tituly. I když dnes mezi informačními médii patrně dominuje televize a hlavním zdrojem informací jsou pro většinu občanů zpravodajské relace, denní tisk stále kupuje a čte velké procento veřejnosti. Noviny mohou mnohdy lépe vysvětlit problém, uvést čtenáře do souvislostí, zprostředkovat mu poučenější přehled. Jejich obsah je jasně zachycen na papíře, nemění se v závislosti na čase, je snadno dostupný a tím pádem vhodný pro analýzu. Samostatnou kapitolu tvoří ryze bulvární tisk, jeho cíle jsou odlišné, kvalitní všeobecné zpravodajství nepatří mezi jeho priority. Proto byl ze souboru titulů vhodných pro analýzu vypuštěn.

V předchozí kapitole bylo zdůvodněno, proč byl z možných titulů vybrán deník Mladá Fronta DNES. Je jednak nejčtenějším deníkem v dané kategorii, za druhé se ale v rámci této kategorie – tedy v rámci seriózního tisku – zajímavě pohybuje. Dalo by se říci, že se posouvá na okraj dané kategorie směrem k bulvárním titulům. Tato změna probíhá pozvolna, je možné o ní vést diskuse, nicméně při podrobnějším zkoumání MF DNES je patrná. Deník se stále snaží vypadat jako seriózní, informační periodikum, zároveň ale přejímá určité bulvární postupy, čímž se brání poklesu prodeje a odolává konkurenci vyloženě bulvárních titulů. Oslovuje tak široké vrstvy - často ze zvyku ho čtou lidé vyhledávající seriózní informace, na své si při četbě přijdou i milovníci lehčích žánrů. Obsahová analýza témat na tento fakt poukáže.

S bulvarizací MF DNES počítá i hypotéza, jejíž pravdivost by měla potvrdit nebo vyvrátit tato analýza. Hypotéza předpokládá, že MF DNES



neinformuje stejně o všech důležitých oblastech společenského dění. V souladu v výše uvedenou inklinaci k bulváru pravděpodobně upřednostňuje určité druhy témat a jistý způsob jejich zpracování. Atraktivními tématy jsou katastrofy, nehody, kriminalita, hrozby a nebezpečí všeho druhu a pak jednání celebrit, zejména těch politických, to jest představitelů parlamentních stran. Daná témata jsou většinou podána naléhavě, častá je varovná, výstražná forma, zobecňování dílčích jevů a zjednodušování složitých problémů spojené s personifikací daných událostí. Některá témata – například činnost neparlamentních politických sdružení, občanské aktivity, kultura, ekologie - se na titulní stranu většinou nedostanou. Deník tak nabízí jistým způsobem zkreslený obraz o realitě. Udržuje čtenáře v napětí, pokouší se vyvolat silné emocionální reakce, na druhé straně ale podporuje stávající společenské pořádky, klade důraz na tržně-ekonomické hodnoty, ukazuje pouze aktivity politických sdružení, které jsou v současnosti u moci, neinformuje o alternativních možnostech. Na takto stanovených hypotetických tvrzeních je analýza založena.

## 5.2 Operacionalizace výzkumného tématu

Hlavní témata uvádějí deníky na svých titulních stranách. Titulní strana prodává vydání, objevují se na ní nejatraktivnější zprávy. Tedy, jinými slovy ty, které by měly čtenáře zaujmout. Pokud mluvíme o seriózních titulech, měly by ho zaujmout proto, že informace, které přinášejí, jsou důležité. Z těchto důvodů byly jako materiál zvoleny titulní strany jednotlivých vydání. Neukáží sice plnou obsahovou šíři novin, řeknou ale, jaké události jsou novinami předkládané jako ty skutečně zásadní.

To podstatné ze zprávy by měl sdělit titulek. Měl by čtenáři představit téma zprávy, říct stručně a jasně, o čem se ve zprávě dočte. Také titulky prodávají vydání - pokud čtenáře v trafice titulek na titulní straně zaujme, možná noviny koupí, i když to není jeho zvykem. V celém vydání fungují titulky jako vodítko, často čteme napoprvé jen tyto výrazné texty, pak se vrátíme k článkům, které slibují něco zajímavého. K tomu, abychom pojmenovali témata objevující se na titulních stranách jednotlivých vydání,

by nám tedy měl postačit pohled na titulky. Proto se analýza zaměřila pouze na ně. Zkoumaným materiálem jsou titulky (včetně nadtitulků, podtitulků a titulkových popisků k fotografiím) z titulních stran vydání deníku Mladá Fronta DNES.

Materiál je nutné omezit i časově. Sledovaným obdobím jsou tři měsíce, 1. listopad 2005 až 31. leden 2006. Tento úsek byl zvolen z několika důvodů. Prvním z nich je požadavek na aktuálnost výzkumu. Zároveň je smysluplné zvolit nějaké ukončené období. Jak stojí v úvodu k praktické části práce, od 6. února vychází MF DNES v lehce pozměněné úpravě – proměnila se i titulní strana, najdeme na ní méně článků, průměrně čtyři hlavní titulky. Podoba před 6. únorem byla odlišná a po celé zkoumané období neměnná, nebylo by vhodné směšovat v analýze obě různé podoby periodika. Otázkou bylo, jak dlouhý časový úsek zvolit. Vzhledem k možným nejednoznačnostem a nepřesnostem spojeným se subjektivním definováním kategorií a kódováním obsahu byl vybrán poměrně dlouhý časový úsek třech měsíců. Byl tak definován větší vzorek, ve kterém se případné nevyhnutelné nepřesnosti rozptýlí a výsledný závěr více vypovídá o objektivní realitě. Cílem má být shrnutí hlavních témat, ta vždy souvisí s aktuálním děním, na období třech měsíců se už mohou projevit i o obecné tendence. Listopad, prosinec a leden byly vybrány, jak bylo řečeno, kvůli aktuálnosti, jde o libovolné tři měsíce. Kromě Vánoc a přelomu roku by se v tomto období nemělo dít nic specifického, s výjimkou vánočních prázdnin je politická scéna živá, vzorek by tedy neměl být nijak jednostranně tématicky zaměřen.

Ve sledovaném období vyšla Mladá Fronta DNES sedmasedmdesátkrát, zkoumaný materiál tvoří 448 titulků.

### **5.3 Definování kódovací jednotky**

Vhodná kódovací jednotka se sama nabízí, stal se jí jeden titulek. Včetně případného podtitulu, nadtitulu nebo titulku k připojené fotografii – všechny tyto útvary doplňují hlavní titulek, vztahují se ke stejné zprávě, tudíž ke stejnému tématu. Titulky sice mohou být různě dlouhé, jejich délka

ale nemá pro takto stanovenou obsahovou analýzu význam. Podle ní nemůžeme posuzovat důležitost tématu, krátké sousloví může působit důrazněji než dlouhá věta, titulek je navíc nutno volit v souladu s grafickým uspořádáním tiskové strany. O důležitosti zprávy vypovídá umístění titulku na stránce a typ písma, kterým je vytištěn. Ve sledovaném období byly všechny titulky na první straně MF DNES tištěny stejným druhem písma v černé barvě, lišila se velikost písma; titulky, které upozorňovaly na nějakou zajímavost, tedy přinášely spíše oddechové informace, byly tištěny kurzívou. Ve střední horní části strany byl vždy umístěn hlavní, největší titulek, zpráva byla často doplněna barevnou fotografií. Pokud hlavní zpráva fotografií neobsahovala, byla do pravého horního rohu strany umístěna druhá důležitá zpráva a k ní i velká barevná fotografie. Další zprávy byly řazeny podle důležitosti od shora dolů, v některém dolním rohu se zpravidla nacházela ona kurzívou tištěná zajímavost.<sup>10</sup> Na s. 50 - 71 je připojena tabulka s přehledem všech zkoumaných titulků, v ní je zachováno jejich pořadí podle důležitosti – na prvním místě přehledu titulků z jednoho dne je vždy uveden titulek vztahující se k hlavní zprávě vydání.

## 5.4 Definování sledovaných kategorií

Definování relevantních kategorií bylo nejproblematictější částí přípravné fáze. V úvodu k praktické části práce byly uvedeny problémy, které jsou s tímto procesem spojeny – skutečně nezbyvá než souhlasit s McQuillovými výhradami (viz s. 34 – 35 této práce). Je velmi obtížné stanovit systém kategorií objektivně – tak, aby tyto kategorie přesně popsaly mediální obsah, vystihly konkrétní význam a byly obecně platné. Jiný badatel by mohl definovat odlišné kategorie, kromě zkušenosti neexistuje v daném případě žádné vodítko. Výsledkem je tím pádem spíše pokus o co možná nejobjektivnější, relevantní a reliabilní výzkum.

Cílem práce je ukázat hlavní témata, která přináší Mladá Fronta DNES. Jako kategorie, jejichž přítomnost u kódovacích jednotek zjišťujeme, byly tedy logicky zvoleny jednotlivé tematické okruhy, oblasti dění, typy

---

<sup>10</sup> Kopie několika titulních stran MF DNES jsou připojeny k práci jako příloha č. 3.

událostí. Těchto kategorií bylo stanoveno 37, jejich přesný výčet přináší tabulka na s. 47. Jde jednak o témata, která byla zařazena na základě osobní čtenářské zkušenosti s deníkem MF DNES. Do této skupiny můžeme zařadit okruhy politické dění, ekonomické dění, katastrofy a nehody, terorismus, mezinárodní světové konflikty, demonstrace a revoluce, hrozby a ohrožení, kriminalita, sport, zajímavosti, věda, počasí a názory veřejnosti prezentované pomocí výzkumů veřejného mínění. Dále byla připojena témata, která se možná na titulní straně MF DNES často nevyskytují, ale popisují další důležité oblasti společenského života – kultura, ekologie, sociální problémy nejrůznějšího typu. Pokud by měly být samostatně sledovány všechny tématické okruhy, které se mohou v novinách vyskytnout, bylo by třeba vytvořit velmi rozsáhlý a podrobný systém kategorií. To není v možnostech práce jednoho badatele. Proto bylo stanoveno 35 specifických kategorií a dvě obecné, pomocné – ostatní domácí dění a ostatní zahraniční dění.

Provedená analýza podrobně sleduje zprávy s politickými tématy. Jde o nejednoznačně vymežitelný rozsah událostí, protože politiku můžeme v nejširším smyslu slova chápat jako správu věcí veřejných, účast jednotlivců na životě společnosti. Pak bychom mohli pod tuto kategorii zahrnout téměř vše, co se v novinách objevuje, čímž bychom těžko dospěli k přínosnému závěru. Pro účely analýzy je politickým děním myšlena činnost politické reprezentace (tedy průběh nebo výsledky činnosti výkonné a zákonodárné), aktivity vládních i nevládních parlamentních stran, neparlamentních stran, uskupení, sdružení atd., aktivity jednotlivých politiků, politické aktivity občanů. Pro příklad - pokud parlament schválí zákon, je zpráva o této události zařazena do kategorie politika (př. *„Daně budou nižší. Až stovky korun měsíčně ušetří lidé s platem do 30 000 korun“*). Pokud byl zákon (vyhláška, nařízení) přijat před časem a teď se blíží doba, kdy díky němu nastane určitá změna, nejde už o politické dění ve výše popsaném smyslu, proto bude téma titulku zařazeno do kategorie ostatní domácí dění (př. *„Staré občanské průkazy končí. Kdo ho má, může dostat pokutu“*). Příliš široké téma politika je rozděleno na 13 podoblastí. Ty ukazují:

1. zda zpráva informuje o domácím nebo zahraničním dění, nebo o dění spojeném s chodem Evropské unie, nebo o české komunální politice;
2. zda zpráva přináší skutečně informaci o politické události – tedy o programu, jednání, výsledcích činnosti politických subjektů, orgánů, vlád, stran atd., nebo zda informuje o výrocih, názorech a aktivitách jednotlivých politiků; toto rozdělení může ukázat, jestli se zpravodajství věnuje skutečností, problémům, reálným tématům, nebo jestli raději prezentuje osobnosti a jejich leckdy ryze individuální chování;
3. zda zpráva mluví v případě domácího dění o vládních stranách, o aktivitách prezidenta republiky, o ostatních parlamentních stranách, nebo o neparlamentních stranách a občanských politických sdruženích;
4. nebo zda prezentuje politické názory občanů, nebo-li přináší závěry získané z výzkumů veřejného mínění (např. na téma volební preference).

Také kategorie ekonomika je rozdělena na tři podoblasti, na zprávy o domácím, zahraničním nebo evropském ekonomickém dění. Dále i tématické okruhy katastrofy, nehody, kalamity a hrozby, ohrožení byly rozdělené na domácí a zahraniční. Kategorie kriminalita je naopak členěna podle druhu kriminálních činností na čtyři podskupiny – korupce a tunelování; násilné trestné činy; loupeže a krádeže; přestupky a jiné druhy kriminality. Ostatní kategorie nebyly rozděleny, pouze obecná pomocná kategorie je rozdělena na dvě – na ostatní domácí dění a ostatní zahraniční dění.

Z uvedeného výčtu kategorií je zjevné, že nejde o systém sestavený podle jednoho hlediska. Naopak, například kategorie hrozby, ohrožení není vymezena druhem události, ale spíše formou její prezentace, může v sobě skrývat jiná podtémata, například terorismus. Do této kategorie byly zařazeny ty titulky, jejichž hlavním významem je informace o ohrožení, výstraha (četné titulky mluvící o ptačí chřipce jsou typickým příkladem). Jiné kategorie jsou v podstatě zpřesněním, bližším určením jiných – například světové demonstrace, revoluce převraty by mohly být podskupinou zahraničního politického dění. V pojetí novin ale často nejde o to, informovat o politickém rozměru dané události, ta se na první stránku dostane právě pro svůj „akční“ rozměr (př. pouliční předměstské nepokoje ve Francii).

Proto byla zavedena specifická kategorie, která tuto skutečnost pomáhá sledovat.

Jak bylo uvedeno výš, jiný badatel by mohl stanovit naprosto odlišný systém kategorií. Je pravdou, že systém použitý v této analýze se zaměřuje na určité aspekty – například zviditelní zprávy o hrozbách, pro jiný typ podání zprávy samostatnou kategorií nemá. Výzkum tím pádem snáze ukáže to, co badatel zamýšlí, jiné rozměry mohou zůstat skryty. Důvodem je skutečnost, že na začátku práce stojí hypotéza vycházející z osobní čtenářské zkušenosti - tato hypotéza stanovení systému kategorií logicky ovlivňuje.

Jak bylo řečeno, tématických kategorií je ve výsledku 37. Na následující straně jsou všechny kategorie uvedeny v tabulce, ke každé kategorii je přiřazeno číslo, nebo-li kód který kategorii označuje a je pak uveden u jednotlivých titulků v jejich přehledu.

Ekonomika

Ekonomika

Ekonomika

Kultura

Kategorie

Terorismus

Switzerland

Demokratické

Hrozby, útoky

Hrozby, útoky

Kriminologie

Kriminalita

Kriminalita

Kriminalita

Sociální problémy

Kultura

Věda

Sport

Ekologie

Ložiska

Zajímavosti

Ostatní domácí

Ostatní zahraniční

Názvy obcí a měst

Právní

Tabulka č. 1 uvádí přehled tématických kategorií spolu s kódy, které je označují.

| Téma  | Kód |
|---|-----|
| Politika – domácí – události, program –vláda, přijaté zákony a jejich následky atd.     | 1   |
| Politika –domácí –události, program – ostatní parlamentní strany                        | 2   |
| Politika – domácí –události, program – neparlamentní strany, občanská sdružení          | 3   |
| Politika – zahraniční – události, program   | 4   |
| Politika – EU – události, program   | 5   |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity –vládní strany                            | 6   |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity - prezident                               | 7   |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity – ostatní parlamentní strany              | 8   |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity – neparlamentní strany, občanská sdružení | 9   |
| Politika – zahraniční – politici, jejich aktivity                                       | 10  |
| Politika – EU – politici, jejich aktivity   | 11  |
| Politika - komunální  | 12  |
| Politika – názory občanů, průzkumy veřejného mínění                                     | 13  |
| Ekonomika - domácí  | 14  |
| Ekonomika - zahraniční  | 15  |
| Ekonomika - EU  | 16  |
| Katastrofy, nehody, kalamity -domácí  | 17  |
| Katastrofy, nehody, kalamity -zahraniční  | 18  |
| Terorismus  | 19  |
| Světové mezinárodní konflikty   | 20  |
| Demonstrace, revoluce, převraty -svět   | 21  |
| Hrozby, ohrožení - domácí   | 22  |
| Hrozby, ohrožení - svět   | 23  |
| Kriminalita – korupce, tunelování   | 24  |
| Kriminalita – násilné trestné činy  | 25  |
| Kriminalita – loupeže, krádeže  | 26  |
| Kriminalita – přestupky, jiné   | 27  |
| Sociální problémy   | 28  |
| Kultura   | 29  |
| Věda  | 30  |
| Sport   | 31  |
| Ekologie  | 32  |
| Počasí  | 33  |
| Zajímavosti (napříč tématy), „zprávy ze společnosti“                                    | 34  |
| Ostatní domácí dění   | 35  |
| Ostatní zahraniční dění   | 36  |
| Názory občanů na nejrůznější témata, průzkumy veřejného mínění                          | 37  |

## 5.5 Ověřovací fáze, zkouška analýzy

Zde popisovaná obsahová analýza je výsledkem práce jednoho badatele, do výzkumu nebyl zapojen nikdo jiný. Tím pádem odpadlo jakékoli zaškolování a kontrolování spolupracovníků. Zkouška metody proběhla pomocí ovzorkování vybraného úseku titulků opakovaně s dvoutýdenním rozestupem, v obou případech byl výsledek stejný. Výzkum neověřoval nikdo další, jak bylo uvedeno výše, je možné, že by díky jiné čtenářské zkušenosti mohl postupovat poněkud odlišně.

## 5.6 Kódování

Jednotlivé titulky byly z novin vypsány do tabulky, která je připojena na s. 50 – 71. Tabulka obsahuje jeden sloupec, ve kterém je uveden datum, v druhém sloupci najdeme text titulku spolu s případným podtitulkem, nadtitulkem, nebo popiskem k související fotografii. Třetí sloupec se plnil právě během kódování, zaznamenává téma daného titulku pomocí číselného kódu, který je rozklíčován ve výše uvedené tabulce tématických kategorií.

Samotné kódování, tedy přiřazování tématických kategorií k jednotlivým titulům, představovalo další problematickou fázi práce. Šlo opět o individuální proces. Posuzován je zjevný, prvoplánový význam titulku – ten je v některých případech jasný a jednoznačný, jindy ale může být jeho určení závislé na osobě kódovače. (Např. titulek „*Proti chřipce. Bush žádá sed miliard na boj s nákazou. Musíme se připravit*“ je v této práci okódován jako hrozba. Pokud se na něj podíváme z odlišného úhlu pohledu, můžeme zprávu chápat jako informaci o zahraničním politickém dění, o aktivitách zahraničního politika.) Samostatnou kapitolou by bylo posuzování skrytých nebo přidružených významů toho kterého titulku. Není v možnostech této práce pátrat i po těchto významech, jejich určení by navíc bylo ještě více závislé na subjektivním postoji.

Ukázalo se, že existuje poměrně velká část titulků, které v sobě kloubí více témat a vzpírají se přiřazení pouze k jednomu tématickému



okruhu. V těchto případech byl titulek zařazen současně do několika kategorií, najdeme u něj několik číselných kódů. (Např. titulek „*ČSSD: Krejčíři, jste zbabělec a lhář. Strana zaútočila na podnikatele a čeká, že ji zažaluje. On tvrdí, že to udělá*“ přináší jednak informaci o domácím politickém dění, o události týkající se vládní strany, zároveň ale informuje o průběhu kriminální kauzy.) Tento případ je poměrně častý, jazyk umožňuje jednou větou sdělit mnoho významů, obsáhnout několik témat.

Řadu titulků bylo nutné zařadit do obecných kategorií ostatní domácí nebo zahraniční dění, protože nespádaly ani do jedné konkrétně vymezené kategorie. Kódovány byly samostatné titulky vypsané do tabulky. Bylo by zajímavé opakovat stejný postup například za rok. Spojení s konkrétními články by bylo zapomenuto. Ukázalo by se patrně, že mnoho titulků pojmenovává události pouze náznakem, zkratkovitě, že podle nich vlastně nepoznáme, oč ve zprávě běží, pokud jsme původní kontext zapomněli.

Na následujících stranách práce je uveden konkrétní materiál výzkumu – 448 titulků z titulní strany deníku Mladá Fronta DNES z období 1. listopad 2005 až 31. leden 2006 okódovaných pomocí 37 tématických kategorií. Každý si může ověřit, zda by daný titulek okódoval stejně.

Tabulka č. 2 je přehledem všech zkoumaných titulků. Pravý sloupec ukazuje, do které tématické kategorie byl titulek zařazen.

| Datum                   | Titulek<br>(+ případně podtitul, nadtitul, popis k fotografii, tabulce, grafu)  | Téma         |
|-------------------------|---|--------------|
| Úterý<br>1. 11.<br>2005 | Ptačí chřipka děsí většinu lidí v Česku<br>Průzkum MF Dnes: Strach má 55% lidí. Lékaři je uklidňují+ tabulka Chřipka a strach | 22           |
|                         | Naděje pro Kašmír<br>Indie a Pákistán kvůli zemětřesení otevrou hranici<br>+ foto + Čekají na pomoc                           | 18,<br>20, 4 |
|                         | ČSSD: Krejčíří, jste zbabělec a lhář<br>Strana zaútočila na podnikatele a čeká, že ji zažaluje.<br>On tvrdí, že to udělá      | 1, 24        |
|                         | Velkým firmám se nebývale daří  | 14           |
|                         | Rath ustoupí, ale Klaus asi udělá ministrem Paroubka  | 6, 7         |
|                         | Šílený střelec z Bavorska se po vraždě sám udal   | 25           |
|                         | Paroubková byla za Vinnetouem<br>+ foto + Pozdrav od Vinnetoua  | 34           |
| Středa<br>2.11.         | Daně budou nižší<br>Až stovky korun měsíčně ušetří lidé s platem do 30 000 korun+ tabulka Kolik ušetří za rok                 | 14, 1        |
|                         | Proti chřipce<br>Bush žádá sedm miliard na boj s nákazou<br>+ foto+ Musíme se připravit                                       | 23           |
|                         | Radnice jdou na ruku stavbařům<br>Při zadávání stavebních zakázek města běžně vybírají dražší nabídky                         | 24,<br>12    |
|                         | Komunisté do vlády? Ne, říkají lidé   | 13           |
|                         | Byl u StB i CIA. Teď je z něho vrah+ foto   | 25           |
|                         | Advokát chce, aby fotbalové „kapříky“ posoudili rybáři  | 34           |
| Čtvrtek<br>3. 11.       | Tabu padlo. Lidé zjistí, jak kde léčí<br>První kraj zveřejňuje výsledky nemocnic. Další se přidali                            | 12,<br>35    |
|                         | Boj v ulicích Paříže<br>Mladí výtržníci válčí s policií a zapalují auta<br>+ foto+ Nepokoje v chudých čtvrtích                | 21, 4        |
|                         | Češi objevili tři utajené nacistické zločince   | 27,34        |
|                         | USA k nám chtěli umístit své vězně<br>CIA prý má na východě Evropy věznic. Bublan:<br>V Česku to není                         | 19,<br>36    |
|                         | Rath jde do vlády, přizná majetek ženy i přítelkyně   | 6            |
|                         | Sportka 140 milionů   | 34           |
|                         | Poslankyně podala stížnost na show Výměna manželek  | 34           |
| Pátek<br>4.11.          | Na předměstí Paříže se stříli<br>Potyčky mladých muslimů s policií se rozrůstají. Hoří<br>auta i policejní stanice            | 21           |

|  |   |       |
|--|---|-------|
|  | +foto+ Boj v ulicích  |       |
|  | Byrokratická past: sleva bude drahá<br>Špatná zpráva pro statisíce rodin, za slevu na daních zaplatí<br>+tabulka Kolik zaplatí za slevu?                  | 14, 1 |
|  | Nejsou nebezpeční, řekli agenti o vrazích z Londýna<br>Náskok ODS se rozplývá, tvrdí agentura   | 19    |
|  | Zemřela madam Burda, která plnila módní sny žen   | 34    |
|  | Moje žena? Kterou myslíte? ptá se Rath  | 6     |
| <b>Sobota<br/>5. 11. –<br/>Neděle<br/>6. 11.</b> | Lékaři prodávali kůži z lidských těl<br>Podle policie skončil milion korun na jejich soukromých účtech  | 27    |
|  | 161 vteřin<br>Jmenování Ratha bylo rekordně rychlé a chladné<br>+foto+ Bez blahopřání<br>Rath nedostal ani šampaňské                                      | 6     |
|  | Ve Francii shořelo pět set aut, nepokoje se šíří do dalších měst  | 21    |
|  | Schváleno, proud podraží  | 14, 1 |
|  | <i>Kohl: Thatcherová byla hysterka</i> + foto   | 34    |
|  | Policisté chtějí vyjít do ulic demonstrovat za platy  | 35    |
| <b>Pondělí<br/>7. 11.</b>                        | Češi spotřebují dvě tuny heroinu<br>Narkomanů ubývá. Módní drogou se stal pervitin<br>+tabulka Roční spotřeba drog v Česku                                | 27    |
|  | Válka v centru Paříže<br>Pouliční bitky a žhářství se šíří po celé Francii<br>+foto+ Marný boj....<br>Násilníci postřelili deset policistů                | 21    |
|  | ODS chce ztížit život na podpoře  | 2     |
|  | Jackpot ve sportce padl, výhru získal jediný člověk   | 35    |
|  | Obchodníci s lidskou kůží dál pracují v nemocnici   | 27    |
|  | <i>Chci v Bečově najít další poklady</i><br>Danny Douglas, který v Česku přispěl k „nálezu století“ se vrátil+ foto                                       | 34    |
| <b>Úterý<br/>8. 11.</b>                          | Násilí už dusí 300 měst a šíří se dál<br>Ve Francii je první mrtvý. Do boje v ulicích jde 9500 policistů<br>+tabulka Násilí ve Francii s malým fotem      | 21    |
|  | Návrat krále<br>Pavel Nedvěd povede fotbalisty do bitvy roku<br>+foto+ Chyběl 492 dní   | 31    |
|  | U šéfa komunistů pracuje velitel StB  | 8     |
|  | Vakcína proti chřipce už měla být. Ale stále není   | 22    |
|  | <i>Lidovci lákají zpěvačku Rottrovou do Senátu</i><br>Strany opět využijí v předvolební kampani umělce,<br>ODS může spoléhat na Lucii Bílou<br>+malé foto | 34    |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | Policie našla lidskou ruku, vrah se přiznal   | 25        |
| <b>Středa</b><br>9. 11.                                | Z věznic uprchli nebezpeční vrazi<br>Policie uzavřela Plzeň. Vrahy hledá i vrtulník<br>+dvě malá foto   | 25,<br>22 |
|  | Další ohnivá noc<br>Francie: Úřady mohou vyhlásit zákaz nočního vycházení<br>+foto<br>Místo, kde ubili pana Le Chenadeka  | 21        |
|  | Za skandál s pozemky padají hlavy<br>Premiéru Paroubkovi to nestačí, ministr Zgarba bojuje o kariéru  | 6, 24     |
|  | Lidí bez práce ubývá, je jich méně než půl milionu  | 28,<br>14 |
|  | Policie stíhá za zkažené maso další lidi z Meinlu   | 27        |
|  | V Kosovu postřelili českého vojáka  | 17        |
| <b>Ctvrtek</b><br>10. 11.                              | Hotelový teror v Jordánsku<br>Výbuchy v hotelech v Ammánu zabily nejméně 53 lidí a přes 300 zranily. Exploze zasáhla i svatbu<br>+velké foto + Tři výbuchy naráz<br>+mapka Exploze v Ammánu               | 19        |
|  | Ministr Zgarba udělal čistky<br>Vyhověl premiéru Paroubkovi, jinak by sám jako ministr skončil  | 6         |
|  | Vzkaz Svobodovi kvůli Kubě: Vystřelím ti rodinu!  | 8         |
|  | Dva uprchlí vrazi jsou už zřejmě za hranicemi   | 25,<br>22 |
|  | K Venuši<br>+foto+ Co najde?  | 30        |
|  | <i>V sexu Češi válcují Španěly i Italy</i>  | 34        |
| <b>Pátek</b><br>11. 11.                                | Rath a jeho lidé ovládli VZP<br>Zdravotní pojišťovna je pod nucenou správou. Situaci to jenom zhorší, řekl Klaus. David Rath útočí na ODS<br>+foto+ Pryč s paláci...<br>+tabulka Pojišťovna pod kontrolou | 1, 6      |
|  | Aféra připravila ministra o křeslo<br>Zgarba sám rezignoval po skandálu s pozemky, nahradí ho Mládek  | 6         |
|  | Bomby v hotelech odpálila irácká odnož Al-Kajdy   | 19        |
|  | Polská vláda chce zakázat hypermarkety  | 4         |
|  | O Vánocích pozor, varuje řidiče Liběna Hlinková   | 22        |
|  | Mašin: V Česku je stále komunismus<br>+malé foto  | 13        |
| <b>Sobota</b><br>12. 11. –<br><b>Neděle</b><br>13. 11. | Novinka: očkování proti rakovině<br>Lékaři vůbec poprvé našli vakcínu na nějaký druh rakoviny<br>+tabulka Rakovina děložního čípku  | 30        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | Clintonova chvála<br>Česko dělá velké pokroky, říkal v Praze Bill Clinton<br>+foto+ Miluji Prahu a Havla<br>Přijel s dcerou a v mikině                  | 35,<br>10 |
|   | Prchající vrah má zbraň, varuje policie<br>Policisté začali pro jistotu ukrývat svědky, kterým by se<br>chtěl zločinec pomstít                          | 25,<br>22 |
|   | Ptačí chřipka ohrožuje životy mladých a zdravých lidí   | 22,<br>23 |
|   | <i>Nedvěd si proti Norům věří: My fotbal umíme</i><br>+foto   | 31        |
| <b>Pondělí<br/>14. 11.</b>                          | Uprchlý vrah byl zatčen v Německu<br>Roztočil byl náhradník, původně měl utéct jiný vězeň   | 25        |
|   | Český krok k triumfu<br>Mistrovství světa na dosah: fotbalisté porazili Norsko<br>1:0<br>+foto+ Šance rostou...<br>+ Šmicer poslal důležitý gól do nebe | 31        |
|   | Kalousek vyhrál, i u prezidenta   | 6         |
|   | Virus ptačí chřipky začal mutovat, varují vědci   | 22,23     |
|   | <i>Manžel odpálil bombu, já chtěla udělat totéž</i><br>+malé foto   | 19        |
| <b>Uterý<br/>15. 11.</b>                            | Nejrychleji rostou platy u počítačů<br>Existují firmy, kde je průměrná mzda přes 100 000<br>korun+tabulka Růst platů                                    | 14        |
|   | Loučení Schrödera<br>Včera byla schválena koalice Angely Merkelové<br>+foto+ deset minut potlesku   | 10, 4     |
|   | Je vám 40? Nesmíte mít dítě ze zkumavky<br>Vláda chce zakázat čtyřicátníkům darovat sperma pro<br>oplození vlastní ženy                                 | 1, 35     |
|   | V Česku je už 353 stoletých lidí. Nejvyšší penze v zemi:<br>52 859 Kč   | 35        |
|   | Krejčířová: Policisté říkali, že manžela zastřelí<br>+foto  | 24        |
|   | Teroristé prý chystali útok na atomový reaktor  | 19        |
| <b>Středa<br/>16. 11. –<br/>Čtvrtek<br/>17. 11.</b> | Do Česka přišly rekordní investice<br>Zahraniční firmy si zemi oblíbily a stavějí tu nové<br>továrny  | 14        |
|   | Soudný den fotbalu<br>Rozhoduje se o účasti Čechů na mistrovství světa<br>+foto+ Povede mužstvo<br>Fanoušky čeká velký večer                            | 31        |
|   | Nová změna v daních trápí podnikatele   | 14        |
|   | V deseti českých nemocnicích budou pacienty operovat<br>roboti  | 35        |

|  |  |       |
|--|--|-------|
|  | <i>Co teď děláš, soudruhu? Kapitalistu!</i>  | 35    |
|  | Želva, kterou zkoumal Darwin, se dožila 175 let  | 34    |
| <b>Pátek<br/>18. 11.</b>                           | Fotbal rozjásal miliony Čechů<br>Česko při výhře nad Nory postoupilo na mistrovství světa ve fotbale. Poprvé po šestnácti letech<br>+velké foto+ Vítězný gól | 31    |
|  | Vrah Lubina dostal první trest   | 25    |
|  | Komunisté demokracii již neohrožují, říká Paroubek   | 6     |
|  | Průzkum: ČSSD stahuje náskok ODS<br>+graf  | 13    |
|  | Saddám u výsledku urážel šíity a dostal pár facek  | 10    |
|  | Štrougal či Husák? váhali Rusové   | 34    |
| <b>Sobota<br/>19. 11. –<br/>Neděle<br/>20. 11.</b> | V Česku přibýlo týraných dětí<br>„Péči“ rodičů letos nepřežilo 7 dětí. Týrání jich zažilo 1794<br>+tabulka Týrané a zneužívané děti                          | 27    |
|  | Šéf Unie u Klause<br>José Barroso chce Čechům umožnit práci v EU<br>+foto+ Máme jiný názor<br>„Chci zrušit omezení práce“                                    | 11, 5 |
|  | Vakcíny proti chřipce zmizely za den   | 22    |
|  | Letecká bomba z konce války ohrozila v Praze stovky lidí   | 22    |
|  | FBI zveřejnila seznam největších krádeží umění   | 34    |
|  | Nejzáhadnější špion StB už má jméno<br>+malé foto  | 34    |
| <b>Pondělí<br/>21. 11.</b>                         | Nová daň zdraží plyn, uhlí i elektřinu<br>Přirážku k dani chtějí úřady od roku 2007 zavést i na auta<br>+tabulka Dražší topení                               | 14, 1 |
|  | Vyhnali Vyvolené<br>Prima se zpozdila s nájmem za pozemek<br>+foto+ Nevěděli kam jedou<br>Hra pokračuje na Slovensku<br>+foto+ Konec, zavřeno                | 34    |
|  | Labuda havaroval, zahynuly dvě ženy<br>Auto slovenského herce srazilo ženy, které včas neopustily dálnici  | 17    |
|  | Dejte lidem více svobody, řekl Bush čínským komunistům   | 10    |
|  | Prodáte film na DVD? Ano, sám jsem páčil   | 27    |
| <b>Úterý<br/>22. 11.</b>                           | Benzin zlevnil. Cena bude i dále klesat<br>Pod 30 korun se vrátil benzin i nafta, ta už asi levnější nebude<br>+mapka Kolik stojí benzin                     | 14    |
|  | Prezident na golfu<br>Václav Klaus se včera vydal na cestu po Praze<br>+foto+V kabátě to nejde   | 7     |

|                            |  |           |
|----------------------------|--|-----------|
|                            | Virus HIV nakazil rekordní počet lidí<br>Počet nakažených poprvé přesáhl 40 milionů.<br>Nemocných přibývá i v Česku  | 23,<br>22 |
|                            | Kinský: Chci od státu sto miliard  | 35        |
|                            | <i>Nova zruší Tele Tele i další zábavné pořady</i>   | 34        |
|                            | Je Zarkávi mrtev?  | 10        |
|                            | Na tělech umučených českých hrdinů se učí lékaři<br>+malé foto   | 34        |
| <b>Středa<br/>23. 11.</b>  | Vláda neumí podle lidí řešit korupci<br>Průzkum: Politici nezvládají nezaměstnanost ani<br>zdravotnictví<br>+tabulka Umí vláda z pohledu lidí řešit závažné<br>problémy? | 13        |
|                            | Ať mi pomáhá Bůh<br>Řekla Angela Merkelová při kancléřské přísaze<br>+foto+ A je to!<br>První žena v čele Německa  | 10        |
|                            | Noční hlídka? Někteří policisté spí v autech<br>MF DNES v ulicích Prahy zjišťovala, jak policisté v noci<br>chrání obyvatele   | 35        |
|                            | Vrah Čabrada si útěk připravil ve skladu, kam dozorcí<br>nechodili   | 25        |
|                            | Čech zřejmě zahynul na hoře Fudži+foto   | 17        |
|                            | Bývalí pohraničníci jdou k soudu? Stříleli na autobus  | 27        |
| <b>Čtvrtek<br/>24. 11.</b> | Paroubek chce pustit estébáky do funkcí<br>16 let po listopadu: premiér by klidně zrušil lustrační<br>zákon  | 6, 1      |
|                            | Phil Collins v Česku<br>Slavný zpěvák koncertoval v Praze<br>+foto+ Před plnou halou   | 29        |
|                            | Trest za reality show: pokuty 26 milionů   | 27        |
|                            | Poslanci rozdávají miliardy z cizího<br>Na co platíte daně? Most pro sjezdovku, kanalizaci<br>k ministrovi<br>+ tabulka Co také budete platit                            | 1         |
|                            | Čeští lékaři se léta učili na tělech mrtvých nacistů   | 34        |
|                            | <i>Podnikatel buduje Gottovo muzeum</i> + malé foto  | 34        |
|                            | Student se přiznal, že chtěl zabít Bushe. Jde před soud  | 25        |
| <b>Pátek<br/>25. 11.</b>   | V drogách jsou Češi na špičce Evropy<br>Letí marihuana a extáze, závislých na tvrdých drogách<br>ubývá   | 27        |
|                            | Trumpová v Praze<br>Známá rodačka chce postavit v metropoli hotel<br>+foto+ na návštěvě u Béma   | 35        |
|                            | Paroubek: Rušení lustrací může počkat  | 6         |
|                            | Na hypermarkety se chystá bič<br>Obchody nebudou moci od výrobců žádat některé<br>poplatky   | 14        |

|  |  |       |
|--|--|-------|
|  | Zásah ministra nepomohl, otec může synovi jen psát   | 35    |
|  | Soud zcela očistil Hučina  | 27    |
|  | <i>Ještě jedno! Británie žije revolucí</i><br>+foto  | 34    |
|  | Slavný vědec Heyerdahl se zapletl s nacisty  | 34    |
| <b>Sobota<br/>26. 11. –<br/>Neděle<br/>27. 11.</b> | Rath vyhrál, šéfka VZP odstoupila<br>Pojišťovnu už stát kontroluje. Teď chce získat vliv<br>v nemocnicích<br>+dvě mini foto + Souboj skončil | 1, 6  |
|  | Začíná advent<br>V neděli začíná čtyřtýdenní předvánoční období<br>+foto+ Zapalte první svíci  | 35    |
|  | Staré občanské průkazy končí. Kdo ho má, může<br>dostat pokutu   | 35    |
|  | Češi: Jsme chytřejší než Moravané  | 37    |
|  | Na horách se lyžuje, mráz tam vydrží do Vánoc  | 33    |
|  | Postřelila manžela, který ji týral. A dostala milost   | 25    |
|  | Thatcherová? Hrozná ženská<br>+foto  | 34    |
| <b>Pondělí<br/>28. 11.</b>                         | ODS láká voliče na sociální dávky<br>Každý člověk má mít státem zaručený příjem 6000<br>korun<br>+tabulka modrá s fotem Co chce ODS          | 2     |
|  | Neumannová triumfuje<br>Olympiáda se blíží, čeští lyžaři mají formu<br>+foto+ Vítězství<br>+ České olympijské naděje vítězí                  | 31    |
|  | „Indiana Jones“ v socialistické jeskyni  | ?     |
|  | Chystá se vyšší odškodné za úrazy při dopravních<br>nehodách   | 35, 1 |
|  | Prahu dusí prach a špína, hrozí jí za to velká pokuta  | 22    |
|  | Třetina deváťáků neví, kam na školu  | 35    |
| <b>Úterý<br/>29. 11.</b>                           | Policie vyšetřuje aféru kolem Ratha<br>Jeho tajemnice žádala miliony od farmaceutické firmy.<br>Proč?  | 24    |
|  | Nechci pouta!<br>Saddám Husajn se bouří proti pravidlům soudu<br>+foto+ Já a vrah?<br>Nejezdí výtah, stěžoval si                             | 10    |
|  | Plán ODS: chodit do práce se vyplatí   | 2     |
|  | Tři skinheadi zbili studenta z Afriky kvůli barvě jeho pleti   | 25    |
|  | Vynálezy, jež mohou změnit svět<br>+ malé foto   | 34    |
|  | <i>Nový slabikář prvňáčky rozplakal, nerozumějí mu</i>   | 35    |
| <b>Středa<br/>30. 11.</b>                          | Nájmy začnou růst hned po volbách<br>K výpovědi nájmu nebude dopředu nutný souhlas<br>soudu<br>+tabulka Pražské nájmy                        | 1     |



|                                      |  |            |
|--------------------------------------|--|------------|
|                                      | Víc peněz nedám<br>Blair odmítl zvýšit britské příspěvky Evropské unii<br>+foto+ Chci reformu zemědělství  | 11, 5      |
|                                      | ODS Rathovi: Rezignujte kvůli korupci  | 6,<br>2    |
|                                      | Infarkt více hrozí lidem na venkově  | 22         |
|                                      | „Nepřítel státu“ podnikatel Tomáš Pitr má jít za mříže   | 24,<br>35  |
|                                      | Loupil, aby měl na léky pro syna<br>Chtěl pomoci postiženému dítěti, proto začal přepadat pošty<br>+malé foto  | 26         |
|                                      | <i>Hračkářství prodává hrací automat pro tříleté děti</i>  | 35,22      |
| <b>Prosinec 2005</b>                 |  |            |
| <b>Čtvrtek 1. 12.</b>                | Čtrnáctileté dítě může jít do vězení<br>Převratný zákon: děti budou za své činy odpovědné o rok dříve<br>+ tabulka Co přináší nový trestní zákon                                 | 1, 35      |
|                                      | Eutanazie se stane trestným činem<br>Podle nového zákona je eutanazie trestná, ale nepovažuje se za vraždu   | 1, 35      |
|                                      | Odejeme, až zvítězíme<br>George Bush včera popsal strategii USA v Iráku<br>+foto + Zásadní projev<br>Průměrný plat roste, už je 18 883 Kč  | 10, 4      |
|                                      | Plyn, topení a elektřina od ledna výrazně zdraží   | 14         |
|                                      | Chirurgové poprvé transplantovali obličej  | 36         |
|                                      | Labuda: Věřil jsem, že nikdy nezabiju+foto   | 17         |
| <b>Pátek 2. 12.</b>                  | Eutanazie vyvolala spory mezi lékaři<br>Část doktorů chce pravidla, jak umožnit pacientům zemřít+graf Jste pro povolení eutanazie?   | 35,<br>37  |
|                                      | „Vzal jste úplatek?“<br>Poslanci včera „grilovali“ Grosse ve sněmovně<br>+ velké foto+ Tak jak to vlastně bylo?...<br><i>Svědka Grossi, šly tyto peníze přes manželku Šárku?</i> | 24, 6      |
|                                      | Rath obvinil Topolánka z korupce<br>Sám je však v podezření z podpory firmy, která sponzoruje jeho klub  | 24,6,<br>8 |
|                                      | Zdražování v lednu nekončí, cena plynu se znovu zvýší už v dubnu   | 14         |
|                                      | Exministr Palas šéfuje myslivcům<br>+ foto   | 6          |
|                                      | graf + Preference ODS a ČSSD se sblíží   | 13         |
| <b>Sobota 3. 12. – Neděle 4. 12.</b> | Volby se blíží, vláda už rozdává<br>Rozpočet byl schválen, stát utratí přes 1,5 bilionu  | 1          |

|                          |   |                     |
|--------------------------|---|---------------------|
|                          | Napoleon se vrátil<br>Dnes se u Slavkova zopakuje proslavená bitva z roku 1805<br>+foto + Napoleon na Moravě                              | 35                  |
|                          | Praha zažije ostrý volební souboj Rath – Topolánek  | 6, 8                |
|                          | Nový zákon přesně určuje, co je sexuální obtěžování   | 1, 27               |
|                          | <i>Moje sladká Olo, psal T.G.Masaryk milence</i>  | 34                  |
| <b>Pondělí<br/>5.12.</b> | Sex od čtrnácti? Odborníci se zlobí<br>Rozhodnutí politiků nahraje pedofilům a poškodí děti, říkají<br>+tabulka Povolili byste sex od 14? | 1, 28,<br>27,<br>13 |
|                          | Český úspěch<br>Naděje před olympiádou, skokan Janda vítězí<br>+foto+ Kraluje světu   | 31                  |
|                          | Ptačí chřipka: výjimečný stav na Krymu<br>Ukrajinský prezident Juščenko vyhlásil ve čtyřech obcích na Krymu karanténu                     | 23                  |
|                          | Bendi obvinil Ratha, že je tunelář  | 6, 8                |
|                          | Bahamy: Koženého klidně vydáme  | 24                  |
|                          | Riceová přijíždí do Evropy vysvětlit tajné věznice CIA  | 10, 4               |
|                          | Nejbohatší nevěsta světa už není k máni, vdala se<br>+foto  | 34                  |
| <b>Úterý<br/>6. 12.</b>  | Rozpočet EU: Česko by přišlo o 60 miliard<br>Paroubek považuje přijetí britského návrhu za možné  | 5                   |
|                          | Zúčtujeme s vámi!<br>Saddám Husajn hrozil soudci revolucí a odplatou<br>+ foto+Počkejte, až přijde revoluce!                              | 10                  |
|                          | Výzkum ukázal velké rozdíly v kvalitě škol<br>Gymnazisté excelují, studenti učilišť nevypočítají ani lehké příklady                       | 35                  |
|                          | Policie podezírá poslance ODS, že chtěl statisícový úplatek   | 24, 8               |
|                          | <i>Na Borneu objevili tajemného savce</i><br>+malé foto   | 30                  |
|                          | Léky proti neplodnosti zdraží o tisíce korun  | 35                  |
| <b>Středa<br/>7. 12.</b> | Křesťané s muslimové jdou proti eutanazii<br>Odpor k novému zákonu je v Česku poprvé spojil   | 35, 1               |
|                          | Stýská se jí po Praze<br>Německá kancléřka se sešla s českým premiérem<br>+foto+ První setkání  | 10, 6               |
|                          | Uplácet je výhodné, věří podnikatelé<br>Ojedinelý průzkum ukázal, že české firmy často sázejí na neetické chování                         | 24,<br>37           |
|                          | Klaus se postavil proti Blairovi  | 7, 11               |
|                          | Za pět let se bude v Praze platit mýtné – mobilem   | 35                  |
|                          | <i>Thatcherová vyhrála v reality show</i><br>+ foto   | 34                  |
|                          | Letadlo spadlo do města, v Teheránu je 128 mrtvých  | 18                  |

|  |  |             |
|--|--|-------------|
| <b>Ctvrtek</b><br><b>8. 12.</b>                                      | Stát bude vyplácet za porod 17 500 Kč<br>Poslanci schválili vyšší porodné a tisícovku pro prvňáky<br>+tabulka  | 1           |
|  | Kalamita na Moravě<br>Napadl těžký sníh – nešla elektřina a nejezdily vlaky<br>+foto+ Tady byla silnice...<br>Tisíce lidí byly bez elektřiny                           | 33,<br>17   |
|  | Týrané ženy se dočkají větší pomoci  | 1           |
|  | Na letišti v Miami zastřelili pasažéra, který hrozil<br>bombou   | 19          |
|  | Muž si udělal ze čtyřletého syna rukojmího<br>+ foto   | 27          |
| <b>Pátek</b><br><b>9. 12.</b>  | Wen přijel, viděl a prosadil svou<br>Smlouva o investicích s Čínou není v souladu s právem<br>EU Brusel ji chce změnit, ale české vládě nevadí<br>+foto+Číňané v Praze | 1, 14,<br>5 |
|  | ČSSD a komunisté: Bohatí ať platí<br>Podle dohody vzroste nemocenská, padnou chystané<br>úlevy pro bohatší   | 1, 2        |
|  | Policie má díky telefonům nové stopy v loupeži století   | 26          |
|  | Vánočními hity jsou digitální fotoaparáty a mobily<br>+tabulka Nejprodávanější dárky   | 14          |
| <b>Sobota</b><br><b>10. 12. –</b><br><b>Neděle</b><br><b>11. 12.</b> | Na Haiti unesli českého kněze<br>Jde zřejmě o kriminální čin, únosci chtějí 50 000 dolarů<br>+ foto Unesený kněz   | 17,<br>27   |
|  | Silní soupeři Česka<br>+vlajčky států+foto+ Osud v rukou Pelého  | 31          |
|  | Ekonomika roste, lidé bohatnou<br>Hospodářství vzrostlo o 4,9 procenta. Rodiny díky<br>vyšším mzdám více nakupují  | 14          |
|  | <i>S výplatou dostanete reklamu ODS</i>  | 2           |
|  | Schröder nastoupí do firmy spřízněné s Putinem   | 10          |
|  | Válečný zločinec Gotovina se skrýval i v Česku+ foto   | 34          |
| <b>Pondělí</b><br><b>12. 12.</b>                                     | Vypukly spory kolem alkoholu za volantem<br>Zákon chce trestní postih za jakékoli množství, soudci<br>vážají<br>+tabulka Co vám hrozí, když pijete                     | 22,<br>35   |
|  | Vyvolený? Vladko<br>Finále reality show bylo velmi dramatické<br>+foto + Jsem vítěz!<br>Vítěz dostal 630 506 hlasů   | 34          |
|  | Paroubek škrtná z kandidátky ČSSD Palase<br>Premiér chce šéfovat ČSSD, v kampani využije jeho<br>strana i mimořádný sjezd  | 6           |
|  | Krejčířova kniha přichází na trh. První se do ní začte<br>policie  | 24,<br>34   |

|                            |  |           |
|----------------------------|--|-----------|
|                            | Unesený kněz: Hrozili, že mi useknou hlavu<br>+foto  | 17        |
| <b>Uterý<br/>13. 12.</b>   | Kulínský jde za sex s dětmi k soudu<br>Dirigent pro svůj soubor na dálku pracuje jako dramaturg<br>+foto + tabulka Co tvrdí obžaloba                         | 27        |
|                            | Santa Topolánek<br>Šéf ODS dělal kampaň v Klausovském převleku<br>+foto + Není pověřivý  | 8         |
|                            | Vláda mužů náhle myslí na práva žen<br>Politici chystají billboardy na pomoc ženám, ale na volební kandidátky je nedávají                                    | 1         |
|                            | Angličtina bude povinná od osmi let  | 1, 35     |
|                            | O Vánocích bude sníh jedině na horách  | 33        |
|                            | <i>Souperi mi výhru nepřejí, říká vítěz VyVolených</i>   | 34        |
| <b>Středa<br/>14. 12.</b>  | Muž Al-Kajdy zatčen v Praze<br>Ossammu Kassila, Švéda libanonského původu, podezřívá americká FBI z podpory terorismu<br>+foto + Skončil za mřížemi          | 19        |
|                            | CIA „unášela“ přes Evropu vězně<br>Při boji s terorismem USA zřejmě používaly i tajná evropská vězení  | 4         |
|                            | Politici se snaží přilákat hlasy rodičů malých dětí  | 1, 2      |
|                            | Led zabíjel na silnicích. Zemřel i muž, který upadl  | 33, 17    |
|                            | <i>Českého rysa bude chránit King-Kong</i>   | 34, 32    |
| <b>Čtvrtek<br/>15. 12.</b> | Nemocnice omezují léčbu. Došly peníze<br>Nepředepisují léky, odkládají operace, někdy i zavírají oddělení  | 35,<br>22 |
|                            | 64 dnů pod troskami<br>Žena zázrakem přežila zemětřesení v Pákistánu<br>+foto + Zachráněná<br>Je to zázrak, říkají v Kašmíru                                 | 36,<br>18 |
|                            | Harry Potter je na pultech o týden dřív<br>Některé obchody porušily nařízení vydavatele a nabízejí knihu už nyní   | 34,<br>29 |
|                            | Statisícům lidí, které platí stát, vzrostou v lednu mzdy   | 1         |
|                            | Ve Francii zatkli vraha Cabradu+foto   | 25        |
|                            | Premiér zakázal hlasovat proti „svatbám“ gayů  | 6         |
| <b>Pátek<br/>16. 12.</b>   | Česko bojuje o peníze z EU<br>Státníci v EU se perou o miliardy: Češi jsou zatím spokojeni, máme dostat nejvíce ze všech<br>+foto+ Paroubek stojí za Blairem | 5, 1      |
|                            | Čabrada chce být vydán domů<br>Český vrah žil ve Francii na ulici jako bezdomovec, úplně bez peněz   | 25        |
|                            | Vědci objevili, že existují lidé odolní proti AIDS   | 30        |
|                            | Přichází vichr, bude mít až 125 km/h   | 33,<br>22 |

|  |  |             |
|--|--|-------------|
|  | Iráčané volili demokratický parlament  | 4           |
|  | Šestáci se musí učit dějepis z marxistické učebnice  | 35          |
|  | Nový Harry Potter: začala válka slev<br>+tabulka Potter kouzlí s cenami  | 29          |
| <b>Sobota</b><br><b>17. 12. –</b><br><b>Neděle</b><br><b>18. 12.</b> | Vichřice v Česku zabíjela<br>Padající strom zabil řidiče v Děčíně. Vichr strhával střechy. Pražský hrad zůstal poprvé zavřený<br>+foto+ Zátaras na silnici | 17,<br>33   |
|  | Rodičovská bude dvakrát vyšší<br>Rodiče, kteří pečují o malé děti, dostanou 7200 korun měsíčně   | 1           |
|  | Homosexuálové dostali zákon, který jim dá právo na „sňatek“  | 1           |
|  | Kapsáři okradli 16 tisíc lidí. Překonali rok 2004  | 26          |
| <b>Pondělí</b><br><b>19. 12.</b>                                     | D1: kolaps kvůli sněhu<br>Uplynulý víkend patří k nejtragičtějším v roce 2005 – na silnicích zemřelo 11 lidí<br>+foto+ Konec v závějích                    | 17,<br>33   |
|  | Lidé bezhlavě utrácení. I na dluh<br>Předvánoční nákupy vrcholí. Před zadlužením varuje už i církev  | 14          |
|  | Česko vydělá na rozpočtu Evropské unie   | 1, 14,<br>5 |
|  | Pořad, který neměl rád Paroubek, už se nevysílá  | 35, 6       |
|  | Sportovcem roku je Jágr<br>+ foto  | 31          |
|  | <i>Volání o pomoc? Každé druhé je vtip</i>   | 35          |
| <b>Úterý</b><br><b>20. 12.</b>                                       | Rath nařídil zvýšit platy lékařů i sester<br>Velké nemocnice musí snížit dluhy a současně zajistit růst platů+tabulka Co Rath slíbil pacientům             | 1, 6        |
|  | Sloužila Sadámovi<br>„Paní Antrax“, která v Iráku vyvíjela zbraně, už je volná<br>+foto+ Prominentní vězenkyně<br>+ „Saddámovy ženy“ na svobodě            | 19, 4       |
|  | Bude sněžit, z dálnice do Brna se stává past<br>Meteorologové dnes varují před sněhovými jazyky a náledím  | 33,<br>22   |
|  | Unikátní rentgen našel v kamionu heroin za 19 milionů korun  | 27          |
|  | Mladík zemřel kvůli internetové hře+foto   | 17          |
|  | <i>Nové vánoční dárky: větší prsa a hustší vlasy</i>   | 34          |
| <b>Středa</b><br><b>21. 12.</b>                                      | Nájemné ve městech pět let poroste<br>Regulované nájmy se místy zvednou na více než dvojnásobek<br>+tabulka Jak vzrostou nájmy během pěti let              | 1           |
|  | Zakažte hudbu!<br>Íránský prezident Ahmadínežád brojí proti Západu<br>+foto+ Západ je ďábel  | 10          |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
|   | Poslance Doležala může stíhat policie  | 8         |
|   | Putin má poprvé přijet do Česka<br>Moskva a Praha se však přou o smlouvy o zbraních  | 10        |
|   | Restituce budou dál pokračovat, řekl soud  | 35        |
|   | Objev: stovky estébáků chtěly „táhnout“ na Polsko<br>+ foto+ Cíl: Lech Walesa  | 34        |
| <b>Ctvrtek<br/>22. 12.</b>                        | Nemocenská roste, ale ne pro simulanty<br>Nemocné zaměstnance bude platit a kontrolovat přímo firma<br>+tabulka Změny v nemocenské                                   | 1         |
|   | Betlém MF DNES<br>Jak by vypadal život Ježíše v dnešním Česku...<br>+foto+ Zrození v JZD na Vysočině   | 35,<br>34 |
|   | Bushovi vzrostla obliba, pomohl mu Irák  | 10        |
|   | Úřad vlády si stěžoval na televizi   | 1         |
|   | Legendární parašutista Rudolf Pernický zemřel  | 35        |
|   | Malí Britové si od Santa Clause nejvíce přejí tužku  | 34        |
|   | <i>Každý čtvrtý jí kapra z donucení</i>  | 34,<br>37 |
| <b>Pátek<br/>23. 12 –<br/>Pondělí<br/>26. 12.</b> | <i>Nejkrásnější vánoční dárek</i><br>Těchto dvanáct miminek se narodilo těsně před svátky.<br>První Vánoce zítra začínají pro sto tisíc dětí<br>+ foto+ Vánoční děti | 35        |
|   | Největší dárky jsou už rozdané<br>MF DNES přináší příběhy lidí, kteří letos někomu zachránili život  | 35        |
|   | Kardinál Vik: Ať jsou Vánoce každý den   | 35        |
| <b>Úterý<br/>27. 12.</b>                          | Platy se příští rok zvýší více než letos<br>Průměrná mzda bude poprvé větší než dvacet tisíc korun<br>+tabulka Jak porostou platy v Praze                            | 14        |
|   | nadtitulek Rozšířené zpravodajství o výročí katastrofy v Asii<br>Tsunami rok poté<br>+foto+ Svíce za mrtvé....<br>Čechy hledali celé měsíce                          | 18        |
|   | V Česku se narodil rekordní počet dětí   | 35        |
|   | Sněhu jsou někde dva metry   | 33        |
|   | Papež v tradičním vánočním požehnání „zapomněl“ na češtinu   | 36        |
| <b>Středa<br/>28. 12.</b>                         | Začaly slevy, ceny klesly až o polovinu<br>V obchodech jsou po krátké přestávce znovu davy lidí<br>+tabulka Jízdní řád slev  | 14        |
|   | Rušný svátek světél<br>Židé slaví Chanuku, Izraelský premiér čelí kritice<br>+foto+ Premiérský svícen  | 36        |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | Rok 2006: politici přidají rodinám<br>Zároveň však budou lidé muset platit více peněz za vodu, plyn, i elektřinu  | 1, 14     |
|  | Po silném sněžení přijde tuhý mráz  | 33        |
|  | Muže zachránilo vyšetření na rakovinu pomocí SMS  | 35        |
|  | Přípitek novému roku se zpozdí<br>+ tabulka Jak půjdou vteřiny  | 34,<br>30 |
|  | <i>Čína dál zbožňuje Maa, postaví mu obří muzeum</i>  | 36        |
| <b>Ctvrtek<br/>29. 12.</b>                       | Přivaly sněhu trápí Česko i Evropu<br>Dálnice do Brna byla opět zablokována. Sněžit bude dál<br>+ foto  | 33        |
|  | Modlitba za oběti<br>Papež Benedikt XVI. Se modlil za oběti tsunami<br>+ foto+ Pozdrav věřícím....<br>Svatý otec a Vinnetou si podali ruku ve Vatikánu      | 18        |
|  | Rath chce přinutit lidi chodit k lékaři<br>Ministr hodlá odměňovat pacienty za to, že budou chodit na preventivní prohlídky                                 | 1         |
|  | Staré byty budou v roce 2006 levnější, nové naopak zdraží   | 14        |
|  | EU začala budovat vlastní kosmický navigační systém   | 5         |
|  | Hit výprodejů: levný alkohol  | 35,<br>14 |
| <b>Pátek<br/>30. 12.</b>                         | Paroubek rozdává miliardy, aby vyhrál<br>Vláda slíbila, že rozdá 42 miliard. Státu hrozí rekordní dluh<br>+tabulka Kolik budou stát předvolební dárky       | 1, 14     |
|  | Sníh omezil dopravu<br>Letiště Ruzyně nepřijímalo, silnice byly stěží sjízdné<br>+foto+ Odletím ještě dnes?<br>Tisíce lidí uvázly na letišti                | 33,<br>17 |
|  | Vladimír železný půjde v lednu k soudu  | 8         |
|  | Pojišťovny přestanou dávat peníze na antikoncepci či brýle  | 35        |
|  | Rok 2006: Pražané pocítí zdražování   | 14,<br>22 |
|  | <i>Nové barevné mobily zahrají Čechům do kroku</i>  | 34        |
| <b>Sobota<br/>31. 12. -<br/>Neděle<br/>1. 1.</b> | <i>Pozoruhodní lidé roku 2006</i><br>22 Čechů a Češek, pro které tento rok hodně znamenal, na snímku MF DNES „Osobnosti roku 2005“<br>+ foto+ Významný rok  | 34        |
|  | Třem čtvrtinám Čechů se letos změnil život k lepšímu<br>Průzkum MF DNES: Jak viděli lidé rok 2005?<br>V osobním životě se jim dařilo a politika je zklamala | 37        |
|  | Prognóza: co koho čeká v roce 2006 + foto   | 34        |

| <b>Leden<br/>2006</b>    |   |           |
|--------------------------|---|-----------|
| <b>Pondělí<br/>2. 1.</b> | Lavina pohřbila sedm Čechů<br>MF DNES popsal události Luboš Materna, jediný, který tragédii na Slovensku přežil<br>+ foto+ titulek Tady jsou.   | 17        |
|                          | Prezident Klaus varoval před omezováním svobody   | 7         |
|                          | Turecko: šest lidí dostalo zřejmě ptačí chřipku, jeden zemřel   | 18,<br>23 |
|                          | Rusko odpojilo Ukrajině plyn<br>+ foto  | 4, 15     |
|                          | Dvě třetiny lidí chtějí změnu vlády   | 13        |
|                          | <i>Elektrické křeslo pro Hitlera</i><br>Churchill chtěl diktátora popravít ihned, bez soudu+ foto   | 34        |
| <b>Uterý<br/>3. 1.</b>   | Na desítky lidí spadl stadion<br>Při tragédii v německém Bad Reichenhallu zemřeli nejméně dva dospělí a tři děti<br>+ foto + titulek Ať neumrznou!  | 18        |
|                          | Evropské země vyděsil nedostatek plynu  | 23        |
|                          | Klaus a Paroubek: průměří   | 6, 7      |
|                          | Lékaři začali šetřit na léky  | 35,<br>22 |
|                          | Havlová bude hrát<br>+foto+titulek Se scénářem v ruce.  | 29,<br>34 |
|                          | Nekuřáci prosazují zákon, volají na nekuřáky policii  | 35        |
| <b>Středa<br/>4. 1.</b>  | Paroubková: Ženy do politiky nepatří<br>Premiér Jiří Paroubek přítom prosazuje, aby bylo více političek<br><i>Feministka versus premiérova žena</i> + dvě foto (Olga Sommerová – Zuzana Paroubková) | 6, 34     |
|                          | Zřítla se střecha<br>Ostravský supermarket nevydržel nápor sněhu<br>+ foto + Zůstal tam někdo?<br>Obchod byl plný lidí. Prchali nouzovým východem   | 17        |
|                          | Česko prohrává u Evropského soudu jednu při za druhou   | 1, 5      |
|                          | Němečtí záchranáři doufali v zázrak. Přežil ještě někdo?  | 18        |
| <b>Ctvrtek<br/>5. 1.</b> | Šaron bojoval v noci se smrtí<br>Izraelského premiéra postihlo rozsáhlé krvácení do mozku   | 10, 4     |
|                          | Jandův úspěch<br>Skokan vede v prestižní turné čtyř můstků<br>+foto+Druhý, a přece vítěz  | 31        |
|                          | „Nepřítel státu“, podnikatel Tomáš Pitr, se vrátí do vlasti   | 24        |
|                          | Ptačí chřipka je v Turecku  | 23        |
|                          | Máme lebku Mozarta, věří experti+ foto  | 30,<br>34 |



|  |  |             |
|--|--|-------------|
|  | Uklízejte sníh ze střech, nebo spadnou, vyzval úřad  | 22          |
| <b>Pátek</b><br><b>6. 1.</b>                                     | Pitr zaplatil kauci 15 miliónů a je volný<br>„Nepřítel státu“ Pitr se vrátil a slíbil, že už neodjede do ciziny+foto+Pitr před soudem                          | 24          |
|  | Šaron po operaci<br>Izraelský premiér je udržován v umělém spánku<br>+foto + Modlitba za Šarona<br>Blízký východ má obavy                                      | 10, 4       |
|  | České firmy vyvážejí jako nikdy dřív   | 14          |
|  | Ptačí chřipka zabila v Turecku dalšího člověka, blíží se k Evropě  | 23          |
|  | Objevily se první fotografie nové Škody Fabia<br>+foto Škodovky+Český hit v novém  | 35          |
|  | <i>Kauzu Gross budou hrát jako loutkové divadlo</i>  | 34          |
| <b>Sobota</b><br><b>7. 1. –</b><br><b>Neděle</b><br><b>8. 1.</b> | Šaron byl v agonii, krize vrcholí<br>Izraelský premiér byl opět na operaci kvůli krvácení do mozku<br>+ foto+Izraelský premiér Ariel Šaron na archívním snímku | 10          |
|  | SuperJanda<br>Úžasný drama: český skokan se dělí o prvenství<br>+foto+Nebývalé vítězství   | 31          |
|  | Každých 90 minut někdo v EU vykrade banku, brutalita roste   | 26          |
|  | Gates chce ovládnout náš volný čas   | 36          |
|  | Třináctiletý vrah stařenky chtěl uškrtnout vychovatele   | 25          |
|  | <i>Hotel na horách? Pro poslance za 60 Kč na den</i>   | 35, 6,<br>7 |
| <b>Pondělí</b><br><b>9. 1.</b>                                   | Poslanec se zapletl do divných obchodů<br>Michal Kraus jel s podvodníkem Rigem investovat do Ghany+ foto+Do Ghany jeli tři                                     | 6, 24       |
|  | Šarona probouzejí<br>Lékaři věří, že se zotavuje. Lidé se za něj modlí<br>+foto+ U Zdi nářků<br><i>Přežije Šaron? ptá se Izrael</i>                            | 10          |
|  | Paroubková je pod dohledem policie<br>Premiérovu ženu střeží už týden ochranka, prý čelí ohrožení ze zahraničí   | 6           |
|  | Tureckem se šíří panika, dalších pět lidí tam dostalo ptačí chřipku  | 23          |
|  | Papežův atentátník půjde z vězení<br>+foto   | 36          |
|  | Stále více dětí se hlásí na školy s maturitou  | 35          |
| <b>Uterý</b><br><b>10. 1.</b>                                    | Na silnicích zemřelo nejméně lidí za 15 let<br>Varující zjištění: Řidiči ujeli od každé desáté nehody  | 27,<br>35   |
|  | Přežil. Sourozenci ne<br>Sestry a bratr malého Aliho zemřeli na ptačí chřipku<br>+ foto+ Návrat z nemocnice  | 23          |

|                           |   |              |
|---------------------------|---|--------------|
|                           | Ptačí chřipka mobilizuje i Česko<br>Lidovci žádají, aby stát koupil léky pro všechny<br>obyvatele bez rozdílu<br>+ tabulka              | 22, 1        |
|                           | Za měsíc přibylo 19 367 lidí bez práce  | 28,<br>14    |
|                           | Politici mají od státních aerolinek výhody zdarma   | 35, 6,<br>7  |
|                           | V Ghaně považovali poslance Krause za šéfa firmy<br>+ foto  | 6            |
|                           | Registrované partnerství pro všechny?   | 35           |
|                           | Indie: Miliony nenarozených dívek   | 28           |
| <b>Středa<br/>11. 1.</b>  | Poslanec do Ghany převedl 1,8 milionu<br>Michal Kraus využil účet své matky, aby pomohl<br>podvodníkovi<br>+foto+ Ředitel nebo turista? | 6, 24        |
|                           | Tak jsme vládli<br>První polistopadoví politici hodnotili svou vládu<br>+foto+Opět se sešli<br>Klaus, Dlouhý, Dyba. Jako dřív           | 35           |
|                           | ČSSD otevírá cestu k placení u lékaře<br>V návrhu programu pro volby mluví o komerčním<br>připojištění za zdravotní péči                | 1            |
|                           | Ptačí chřipku má víc lidí, než lékaři dosud předpokládali   | 23           |
|                           | Koruna láme rekordy, vyplatí se koupit eura   | 14           |
|                           | Je příliš chytrý a má s tím problémy<br>+foto   | 35,<br>28    |
| <b>Ctvrtek<br/>12. 1.</b> | Politici se trumfují, kdo dá vyšší platy<br>ČSSD: Pro učitele až 35 tisíc Lidovci: Výrazně snížíme<br>daně                              | 1            |
|                           | Z Beslanu k papeži<br>30 dětí, které přežily masakr, bylo u Benedikta XVI.<br>+foto +Děti z Beslanu ve Vatikánu                         | 36,<br>18    |
|                           | Poslanec Kraus mohl obejít zákon<br>Bude policie v „kakaové“ kauze prověřovat i praní<br>špinavých peněz?                               | 6, 27,<br>24 |
|                           | Trestné body si řidiči musí pamatovat   | 35           |
|                           | Škoda chce za pět let vyrábět 800 tisíc aut ročně   | 35           |
|                           | Český vítěz olympiády může mít až 13 milionu+ foto  | 31           |
| <b>Pátek<br/>13. 1.</b>   | Kakaová mise stála Krause funkce<br>Kvůli cestě s podvodníkem do Afriky už nevede<br>poslanec ČSSD<br>+ foto+ Michal Kraus              | 6            |
|                           | Agca je volný<br>Muž, který se pokusil zabít papeže, opustil vězení<br>+foto+ Odpustil mi!<br>Z cely šel rovnou na vojnu                | 36           |
|                           | Ptačí chřipka, vědci mají obavy   | 23           |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | Rakovina prsu přežívá stále více žen, ohrožuje však ty mladé  | 23        |
|  | Gross: Bez majáčku je to těžké...<br>+foto  | 6         |
|  | V Mekce zahynulo 345 lidí   | 18        |
|  | Horror s Michalem Davidem v USA poráží King Konga   | 29        |
| <b>Sobota</b><br><b>14. 1. –</b><br><b>Neděle</b><br><b>15. 1.</b> | Česko předstihlo první západní stát<br>Ekonomicky jsme už lepší než Portugalsko,<br>dotahujeme Řecko<br>+tabulka  | 14,<br>16 |
|  | Země Jágra a Bati<br>Vznikl plán, jak ukázat světu české přednosti<br>+obrázek+Česko, země z plakátu.<br>Nové logo? Mluvící bubliny                                     | 35        |
|  | Města dusí smog, lidé nemohou ven<br>Tak špatná situace nabyla už několik let. Je to návrat zpátky?   | 22,<br>32 |
|  | Poslanec chce „zlatý padák“ 20 milionů. Zasloužíme si to, říká  | 6, 1      |
|  | Írán nás nezastraší, řekla Merkelová<br>+ foto  | 10        |
|  | Mužů na „mateřské“ přibývá, už je jich přes čtyři tisíce  | 35        |
| <b>Pondělí</b><br><b>16. 1.</b>                                    | Mise ke kometě: triumfální návrat<br>Sonda poprvé přivezla na Zemi hmotu starou 4,5<br>miliardy let<br>+obrázek+Kresba sondy Stardust při průletu chvostem<br>komety    | 30        |
|  | Neumannová první<br>Lyžařka vyhrála další závod světového poháru<br>+foto+ Radost v cíli  | 31        |
|  | Za kritiku Paroubek vyhazoval<br>Poslanec, který kritizoval Krause za kakaovou aféru,<br>přišel o místo na kandidátce   | 6         |
|  | K zápisu do škol dnes jde 89 000 dětí   | 35        |
|  | Izrael vydal do Česka atentátníka z Příkopů   | 4, 25     |
|  | Zeman dopsal knihu o vzestupu a pádu ČSSD   | 34, 6     |
|  | Milionář zahynul v dole   | 34        |
| <b>Úterý</b><br><b>17. 1.</b>                                      | Kraus kvůli aféře rezignoval<br>Kakaová kauza, na kterou upozornila MF DNES,<br>zlomila vaz nejdéle sloužícímu českému poslanci<br>+velké foto+na něm textík o Krausovi | 6         |
|  | Strach v ČSSD zavírá ústa   | 6         |
|  | Česko má nejméně chudých v Unii   | 14,16     |
|  | Fotbalová komedie „Ivánku, kamaráde“ dospěla<br>k soudu   | 35,<br>24 |
|  | Dálnice D1 se mění, je o něco bezpečnější   | 35        |

|                           |  |           |
|---------------------------|--|-----------|
| <b>Středa<br/>18. 1.</b>  | Kyanid už zamořil 80 kilometrů Labe<br>Havárie přesahuje hranice, Němci se bojí otrávené vody z Čech<br>+obrázek+Zamořené Labe | 17        |
|                           | Cena pro Hopkinse<br>Slavný herec dostal Zlatý glóbus za celoživotní dílo<br>+foto+Hrál diktátora i kanibala                   | 29        |
|                           | Krausovu aféru vyšetřuje policie<br>Finanční detektivové podezírají odcházejícího poslance z praní špinavých peněz             | 6, 24     |
|                           | Hypermarkety míří do malých měst   | 14,35     |
|                           | Slepý stařec byl popraven den po 76. narozeninách  | 36        |
|                           | Přišel další sníh, na silnici to může být nebezpečné   | 33,<br>22 |
|                           | <i>Kaddáfího syn si chce vzít Izraelku</i><br>+foto  | 34        |
| <b>Ctvrtek<br/>19. 1.</b> | Stát půjčí mladým výhodně 150 tisíc<br>Úvěr si mohou vzít ti, kteří si chtějí opravit svůj byt či domek                        | 1         |
|                           | Chtěli Blairovo dítě<br>Rozčilení otcové chtěli unést Blairova syna Lea<br>+velké foto+Aféra se šťastným koncem                | 27,<br>10 |
|                           | Klesá rozdíl v oblíbenosti CSSD a ODS<br>+graf   | 13        |
|                           | Zemi ochromily přívaly sněhu<br>Brněnská dálnice opět stála. Kalamita byla i ve Špindlerově mlýně                              | 33,<br>17 |
|                           | Češi jsou hrdí na sportovce a stydí se za politiky   | 37        |
|                           | Havel by si přál Hillary Clintonovou v čele USA  | 9         |
|                           | <i>Mladí se dlouho drží máminy sukně</i><br>+tabulka   | 37        |
| <b>Pátek<br/>20.1.</b>    | Bin Ládín pohrozil dalšími útoky<br>Zároveň však nabídl Americe a jejím spojencům příměří<br>+foto+Zaútočíme                   | 23,<br>19 |
|                           | Češi v olympijském<br>Do Turína pojedou rekordní počet sportovců<br>+foto+Oblečení pro olympiádu                               | 31        |
|                           | Spadlo slovenské letadlo, desítky mrtvých  | 18        |
|                           | EU chce srovnat daně. Zdraží byty?   | 5, 14     |
|                           | Chirac: Za teroristický úder bude jaderná odplata  | 10        |
|                           | Dálnice, náledí a na tachometru 200 km/h   | 22,33     |
|                           | <i>Dva exposlanci mají od státu miliony</i><br>Ministr Sobotka: Odměny v konsolidační agentuře se vymkly kontrole<br>+ foto    | 1         |

|  |  |             |
|--|--|-------------|
| <b>Sobota</b><br><b>21. 1. –</b><br><b>Neděle</b><br><b>22. 1.</b> | 42 zemřelo, přežil jediný<br>+nadtitulek Slovensko truchlí po největší letecké<br>katastrofě v dějinách země<br>+ foto+Svíčka za kamarády                            | 18          |
|  | Koruna je rekordně silná   | 14          |
|  | Nejméně vysokoškoláků má Ústí<br>Vzdělání lidé odcházejí z chudých regionů za prací do<br>velkých měst   | 35,<br>12   |
|  | Manažerka žaluje firmu, která ji odmítla zaměstnat   | 28          |
|  | <i>Prodala jsem ledvinu. Za deset tisíc dolarů</i>   | 28          |
|  | <i>Londýn žasl nad velrybou v Temži</i>  | 34          |
| <b>Pondělí</b><br><b>23. 1.</b>                                    | Krutý mráz: až – 24°C<br>Teploty pod nulou budou zemi trápit týden   | 33,<br>22   |
|  | Smutný příběh bludné velryby<br>+foto+ Pro kytovce uzavřeno<br>Záchranná akce selhala, kytovec nepřežil  | 34          |
|  | Hyundai nejspíš přijde do Česka  | 14          |
|  | Francie se bála, že se žena nakazila ptačí chřipkou  | 23          |
|  | Nacionalisté v Letech hrubě uráželi Romy   | 28,<br>35   |
| <b>Úterý</b><br><b>24. 1.</b>                                      | Mráz zabíjí, má už v Česku šest obětí<br>V Brně a Ostravě padly rekordy. V Šumperku bylo –30<br>stupňů<br>+tabulka   | 33          |
|  | Pelé a český znak<br>Nejslavnější fotbalista představil dres našeho týmu<br>+foto+Král Pelé s šeským dresem<br>Dresy mají jen 109 gramů                              | 31          |
|  | Vražd a znásilnění výrazně ubylo   | 25          |
|  | Kdo v Evropské unii nejméně věří své vládě? Češi a<br>Slováci  | 13          |
|  | Televize se změní, přibude 20 programů   | 35,<br>29   |
|  | Depeche Mode v Praze<br>+foto+Vyprodáno  | 29          |
|  | <i>Babička si nechala „vyrobit“ vnuka</i>  | 34,28       |
| <b>Středa</b><br><b>25. 1.</b>                                     | Zítra se má konečně oteplít<br>Mráz už zabil devět lidí. Předpověď slibuje, že místo<br>dvaceti pod nulou bude od čtvrťka jen minus deset<br>+foto+Zamrzlá republika | 33,<br>17   |
|  | Češi prohrávají boj o ceny bytů<br>Jednání s EU o nižších daních krachuje, podraží<br>bydlení a teplo  | 1, 5        |
|  | Poslední pojízdne pendolino zkolabovalo  | 35          |
|  | Zeman věří v úspěch ČSSD s KSČM<br>+foto škodovky+ Nová škodovka   | 35, 6<br>35 |
| <b>Čtvrtek</b><br><b>26. 1.</b>                                    | Majetek politiků bude pod dozorem<br>Poslanci schválili zákon, který má zamezit střetu zájmů   | 1           |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|   | Papež píše o lásce<br>Benedikt XVI. Neodsuzuje ani fyzickou lásku<br>+foto+Žehnám dobročinnosti<br>Papež sepsal svůj „program“                | 36               |
|   | Zavraždili kontroverzního podnikatele<br>František Mrázek ze Setuzy byl zastřelen, když šel<br>z kanceláře k autu<br>+ foto                   | 25               |
|   | Palestinci dali ve volbách přednost Fatahu, ale uspěli<br>také radikálové   | 4                |
|   | Lyžaře v Beskydech zasypala lavina  | 17               |
|   | Voják, který přežil pád letadla, veřejně promluvil  | 18               |
| <b>Pátek<br/>27. 1.</b>                         | Šok. Vítězem je Hamas<br>Radikálové podporující terorismus vyhráli<br>v parlamentních palestinských volbách<br>+ foto+Radikálové slaví        | 4                |
|   | Lékárnici: Rath veřejnosti lže<br>Přes tisíc lékárníků demonstrovalo před ministerstvem<br>zdravotnictví                                      | 35               |
|   | Mrázka zabil profesionální vrah   | 25               |
|   | Pražskou magistrálu zaplavil příval vody<br>+foto+ Jako po výbuchu  | 17               |
|   | Kubánci zatkli českou miss<br>+ foto  | 35,<br>36        |
| <b>Sobota<br/>28. 1.–<br/>Neděle<br/>29. 1.</b> | Philips posílá ke dnu továrnu v Hranicích<br>Firma nevyrobí, jedna z největších investic v Česku<br>krachuje                                  | 14               |
|   | Slzy za Osvětim<br>Miliony lidí včera uctily oběti holocaustu<br>+foto+Den holocaustu-poprvé  | 36               |
|   | Policie zatkla vysoce postaveného důstojníka, našla u<br>něho milion  | 24,<br>26,<br>27 |
|   | Při letecké tragédii zemřel i Čech<br>+ foto  | 17               |
|   | Paroubek couvl. Domky asi zdraží, u bytů se uvidí   | 1                |
|   | <i>Fotbalisty čeká bitva se Slováky</i><br>Los mistrovství Evropy 2008 poslal česko ke Slovákům<br>a Němcům                                   | 31               |
|   | Mužům nejvíc záleží na manželce, ženám na dětech  | 37               |
| <b>Pondělí<br/>30. 1.</b>                       | Zahřmělo. Pak spadla střecha<br>+nadtitulek Při tragédii v polských Katovicích zemřelo<br>nejméně 66 lidí. Mezi nimi i Češi<br>+ foto+Přežila | 18               |
|   | Náš táta je tam, došlo dceři. Její nejhorší obavy se<br>potvrdily+fotky reportérů + V centru událostí   | 18               |
|   | Paroubek ustoupil EU, některé domy a byty zdraží  | 1                |

|                         |   |           |
|-------------------------|---|-----------|
|                         | ČSSD láká na nižší daně pro rodiny<br>Paroubek slibuje voličům vyšší platy i přímou volbu<br>prezidenta                                     | 1         |
| <b>Uterý<br/>31. 1.</b> | V hale zemřeli tři Češi<br>Po tragédii v Katovicích nařídil ministr vnitra Bublan<br>kontroly střech v celém Česku<br>+foto+ Polsko truchlí | 18,<br>17 |
|                         | Volby mají být 2. a 3. června<br>Do voleb zbývá 122 dní. Budou se konat týden přes MS<br>ve fotbale   | 1         |
|                         | EU vyzvala Hamas, aby uznal Izrael a odzbrojil  | 5, 4      |
|                         | Policisté testují, zda řidiči nejezdí pod vlivem drog   | 35        |
|                         | <i>Beckenbauer přivezl bílý dres</i><br>+foto   | 31        |

## 5.7 Výsledky analýzy

### 5.7.1 Způsob vyhodnocení analýzy, přehled výsledků

Analýza měla odpovědět na otázku, jaká témata MF DNES nastoluje jako zásadní, čili jaká témata je objevují na její titulní straně. Výsledkem analýzy je četnost výskytu jednotlivých témat ve zkoumaných titulcích.

Výsledky byly stanoveny jednoduše – stačilo spočítat, kolikrát se dané téma (definované pomocí očíslované kategorie) v titulcích vyskytlo. Ptali jsme se i která témata a jak často jsou prezentována jako hlavní událost dne, spočetli jsme tedy i kolikrát se zvolená témata objevila v hlavním titulku jednotlivých vydání. Některé titulky byly zařazeny do více tématických kategorií, výsledná čísla tedy neuvádějí počty titulků s daným tématem, ale říkají, kolikrát se téma v titulcích vyskytlo. V následujících tabulkách jsou tématické kategorie seřazeny sestupně od té, která se objevovala nejčastěji, po tu nejméně zastoupenou. První tabulka uvádí výsledky sledování témat ve všech titulcích, druhá v titulcích hlavních. Tabulky jsou připojeny na dvou následujících stranách.



**Tabulka č. 3** říká, kolikrát byla daná kategorie tématem některého ze všech 448 zkoumaných titulků.

|   |    |
|---|----|
| Ostatní domácí dění   | 70 |
| Zajímavosti (napříč tématy), „zprávy ze společnosti“                                    | 55 |
| Politika – domácí – události, program –vláda, přijaté zákony a jejich následky atd.     | 49 |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity –vládní strany                            | 41 |
| Ekonomika - domácí  | 35 |
| Hrozby, ohrožení - domácí   | 24 |
| Politika – zahraniční – politici, jejich aktivity                                       | 23 |
| Kriminalita – přestupky, jiné   | 21 |
| Katastrofy, nehody, kalamity -domáci  | 20 |
| Kriminalita – korupce, tunelování   | 20 |
| Kriminalita – násilné trestné činy  | 19 |
| Počasi  | 17 |
| Sport   | 17 |
| Politika – zahraniční – události, program   | 16 |
| Katastrofy, nehody, kalamity -zahraniční  | 16 |
| Hrozby, ohrožení - svět   | 16 |
| Ostatní zahraniční dění   | 14 |
| Politika – EU – události, program   | 11 |
| Terorismus  | 10 |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity – ostatní parlamentní strany              | 9  |
| Politika – názory občanů, průzkumy veřejného mínění                                     | 9  |
| Sociální problémy   | 9  |
| Kultura   | 8  |
| Názory občanů na nejrůznější témata, průzkumy veřejného mínění                          | 8  |
| Politika –domáci –události, program – ostatní parlamentní strany                        | 7  |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity - prezident                               | 7  |
| Věda  | 7  |
| Demonstrace, revoluce, převraty -svět   | 6  |
| Kriminalita – loupeže, krádeže  | 4  |
| Politika – EU – politici, jejich aktivity   | 3  |
| Politika - komunální  | 3  |
| Ekonomika - EU  | 2  |
| Ekologie  | 2  |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity – neparlamentní strany, občanská sdružení | 1  |
| Ekonomika - zahraniční  | 1  |
| Světové mezinárodní konflikty   | 1  |
| Politika – domácí –události, program – neparlamentní strany, občanská sdružení          | 0  |

**Tabulka č. 4** ukazuje, kolikrát byla daná kategorie hlavním tématem dne, tj. kolikrát se objevila v hlavním titulku vydání.

|   |    |
|---|----|
| Politika – domácí – události, program –vláda, přijaté zákony a jejich následky atd.     | 19 |
| Ekonomika - domácí  | 11 |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity –vládní strany                            | 9  |
| Ostatní domácí dění   | 8  |
| Katastrofy, nehody, kalamity -domáci  | 7  |
| Kriminalita – přestupky, jiné   | 7  |
| Počasi  | 6  |
| Katastrofy, nehody, kalamity -zahraniční  | 4  |
| Hrozby, ohrožení - domácí   | 4  |
| Kriminalita – korupce, tunelování   | 4  |
| Politika – EU – události, program   | 3  |
| Terorismus  | 3  |
| Politika – zahraniční – události, program   | 2  |
| Politika – zahraniční – politici, jejich aktivity                                       | 2  |
| Demonstrace, revoluce, převraty -svět   | 2  |
| Kriminalita – násilné trestné činy  | 2  |
| Věda  | 2  |
| Zajímavosti (napříč tématy), „zprávy ze společnosti“                                    | 2  |
| Politika –domáci –události, program – ostatní parlamentní strany                        | 1  |
| Politika - komunální  | 1  |
| Politika – názory občanů, průzkumy veřejného mínění                                     | 1  |
| Ekonomika - zahraniční  | 1  |
| Ekonomika - EU  | 1  |
| Hrozby, ohrožení - svět   | 1  |
| Sociální problémy   | 1  |
| Sport   | 1  |
| Názory občanů na nejrůznější témata, průzkumy veřejného mínění                          | 1  |
| Politika – domácí –události, program – neparlamentní strany, občanská sdružení          | 0  |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity - prezident                               | 0  |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity – ostatní parlamentní strany              | 0  |
| Politika – domácí – politici, jejich aktivity – neparlamentní strany, občanská sdružení | 0  |
| Politika – EU – politici, jejich aktivity   | 0  |
| Světové mezinárodní konflikty   | 0  |
| Kriminalita – loupeže, krádeže  | 0  |
| Kultura   | 0  |
| Ekologie  | 0  |
| Ostatní zahraniční dění   | 0  |

Jak bylo řečeno, analýza je nutně zčásti ovlivněna subjektivním přístupem. Proto musíme předpokládat, že výsledky mohou být do jisté míry zkreslené. Čísla v tabulkách tedy nelze brát jako absolutně platné hodnoty, důležitá je spíše převaha určitých kategorií a minimální nebo žádný výskyt jiných. Výsledkem proto nebudou procenta a přesné počty, ale poukázání na určité tendence.

### 5.7.2 Potvrzení nebo vyvrácení hypotézy

Hypotéza předpokládala několik skutečností, následující řádky tyto předpoklady porovnají s výsledky analýzy.

1. Hypotéza předpokládala, že MF DNES neinformuje stejnoměrně o všech důležitých oblastech společenského dění. Analýza tento předpoklad potvrdila – výsledky ukazují velké rozdíly mezi zastoupením jednotlivých témat.

2. Za atraktivní a často zmiňovaná témata považovala hypotéza katastrofy, nehody, hrozby, nebezpečí a jednání celebrit, zvláště politických, tedy politiků, kteří jsou v současné době u moci. Toto tvrzení se analýzou potvrdilo jen z části. Ukázalo se, že zmiňovaná témata se skutečně objevují na titulní straně deníku poměrně často, ne však nejčastěji. Nejčastějším tématem je domácí dění všeho druhu, které je zahrnuto pod kategorií ostatní domácí dění. Druhým nejčastějším tématem je domácí politické dění - události související s výkonnou a zákonodárnou činností vlády a parlamentu. Jako třetí nejpočetnější kategorie se ale ukazují aktivity a jednání politiků vládních stran, což souhlasí s hypotézou. Politici jsou celebrity, i když prezentují vlastní názor a ne názor své strany nebo svého resortu, je tento jejich názor podle MF DNES natolik důležitý, že se často objeví na titulní straně. Další silně zastoupenou kategorií je domácí ekonomika – zprávy o zdražování nebo o síle koruny a růstu ekonomiky jsou velmi časté. Až po těchto tématech přichází na řadu kriminalita, hrozby, katastrofy, nehody. Když sečteme čísla u podkategorií a podíváme se na výskyt témat obecně, dostaneme následující pořadí:

1. politika – 179
2. ostatní domácí dění – 70
3. kriminalita – 64
4. zajímavosti, ‚zprávy ze společností‘ - 55
5. hrozby, ohrožení - 40
6. ekonomika - 38
6. katastrofy, nehody, kalamity – 36

Oproti tomu kultura jako celek se objevuje pouze osmkrát, věda sedmkrát, lépe je na tom sport se sedmnácti výskyty. Stejně často se objeví zpráva o počasí, ekologie je zmíněna v celém období pouze dvakrát. Takto nastolovaná témata podporují tvrzení, že deník MF DNES inklinuje k bulváru. Zároveň ale informuje na prvním místě o politickém dění, čímž se od bulvárních titulů výrazně odlišuje. Nicméně například výskyt zpráv o kriminalitě je značný, přičemž je otázkou, zda je právě kriminalita jednou z nejdůležitějších oblastí společenského dění. Je evidentní, že pro MF DNES jsou velmi podstatné tzv. zpravodajské hodnoty, které byly popsány v teoretické části této práce (na s. 20 - 21). Zajímavé je i porovnávací porovnání domácího a zahraničního zpravodajství. Pokud se podíváme například na téma politika, zjistíme, že o domácím politickém dění všeho druhu informovaly titulky sto sedmáctkrát, o zahraničním politickém dění pouze třiašedesátkrát.

3. Dále hypotéza předpokládala, že některá témata jako kultura, ekologie, činnost neparlamentních politických stran a sdružení se budou na titulní straně vyskytovat minimálně nebo vůbec. Tento bod hypotézy se potvrdil. Jak uvádí předchozí odstavec, kultura nebo ekologie jsou minoritními tématy. Naproti tomu zajímavosti a ‚zprávy ze společností‘ jsou čtvrtou nejvíce zastoupenou kategorií. I tento fakt poukazuje na příklon k ‚lehkosti‘ na úkor informování o některých z pohledu vydavatelů masového titulu patrně menšinových tématech. Zarážející je ale zejména fakt, že činnost (vznik, zánik, program atd.) neparlamentních stran a sdružení je natolik nedůležitým tématem, že se na titulní stranu nedostane ani jednou. Za jedinou výjimku lze považovat zprávu o jakési aktivitě bývalého prezidenta Václava Havla. Titulní strana je plně k dispozici

parlamentním stranám, zejména ČSSD, občas na ni pronikne zpráva o dění v opozici, mihne se nějaký politik z nevládní parlamentní strany. Je pravdou, že o vládních stranách není informováno vždy v pozitivním slova smyslu, ale na druhou stranu jakákoliv absence informací o politických alternativách vyloženě podporuje stávající uspořádání. Deník říká, že žádné velké změny na politické scéně čekat ani chtít nemáme. Na druhé straně se musíme zeptat, jestli vůbec je o čem informovat – pokud by neparlamentní politická uskupení žádnou činnost nevyvíjela, těžko by se mohla objevit na titulní straně celostátního deníku. Bylo by velmi zajímavé a přínosné provést výzkum, který by na tuto otázku odpověděl - zjistil by, jestli je chyba na straně novin a jde tedy o jejich předpojatost, nebo jestli se na české politické scéně skutečně vůbec nic alternativního neděje. Každopádně fakt, že půl roku před parlamentními volbami bylo domácí politické dění na titulních stranách nejčtenějšího českého seriózního deníku prezentováno výše popsáním způsobem o něčem vypovídá.

4. Hypotéza předpokládala, že agenda-setting MF DNES povede k podpoře zavedených pořádků, že deník klade důraz na tržně-ekonomické hodnoty. Obě tyto domněnky se potvrdily. Nejen domácí politická scéna je prezentována jako víceméně neměnná oblast bez alternativ. Ekonomika je šestým nejčastějším tématem, naproti tomu ekologie je evidentně okrajovou oblastí, objeví se na titulní straně pouze dvakrát.

Uvedené závěry vycházejí jak z četnosti témat ve všech zkoumaných titulcích, tak z výskytu jednotlivých témat v hlavním titulku. Když srovnáme tabulky č. 3 a č. 4, vidíme, že na prvních pozicích se opakují stejná témata. Některá témata si možná svoje zveřejnění na titulní straně musí více „zasloužit“ – když už se mají na titulní stranu dostat, musí jít o tak významnou událost, že je zároveň hlavní zprávou dne. Může to platit například o vědě, která je při porovnání počtu výskytů ve všech titulcích na sedmadvacátém místě, tématem hlavního titulku ale byla dvakrát a za sebou v tomto srovnání nechává polovinu zbylých témat. Podobně je na tom počasí, ze sedmnácti výskytů je šest v hlavním titulku vydání.

## 6. Několik kvalitativních postřehů vyplývajících z kvantitativní analýzy

Hypotéza předpokládala i určitý způsob informování o událostech, tvrdila, že MF DNES působí na emoce čtenářů, snaží se je udržovat v napětí, burcuje. Zároveň ale nevybízí k nějaké konkrétní akci, nechce vyvolat společenské změny. Tento rys není možné úplně ověřit pouhou kvantifikací pomocí kvantitativní obsahové analýzy. Ta odhalila jen část problému. Ukázala, že tématická kategorie hrozby, ohrožení není jen teoretickou škatulkou, že se do ní dá zařadit poměrně dost zpráv z titulní strany MF DNES, tudíž že deník prokazatelně někdy čtenáře naléhavě varuje až mobilizuje. Typickým příkladem tohoto postupu je informování o ptačí chřipce. Ve středu 2. listopadu, se dozvídáme, že „*Bush žádá sedm miliard na boj s nákazou*“. Titulek z víkendového vydání 12. – 13. listopadu říká „*Ptačí chřipka ohrožuje životy mladých a zdravých lidí*“. O den později se dozvíme, že „*Virus ptačí chřipky začal mutovat, varují vědci*“. O dalším víkendu nás deník upozorňuje, že „*Vakcíny proti ptačí chřipce zmizely za den*“. Ptačí chřipka je nepochybně zrádnou chorobou, která by v budoucnu mohla za jistých okolností znamenat vážné nebezpečí. Nicméně podle uvedených titulků, se zdá, že již klepe na čtenářovy dveře. Americký prezident požaduje obří sumy peněz, vir je natolik zákeřný, že může zabít i mladé a zdravé lidi, navíc mutuje a ještě ke všemu vakcíny zmizely za den. Čtenář se sklonem fóbiím už podléhá panice, na černém trhu utrácí měsíční výplatu za jednu dávku zázračného léku, po hovězím už vyřadil z jídelníčku i kuřecí maso a na nejbližší hygienické stanici hlásí každého nezdravě vypadajícího vrabce. Podobné je to s počasím. Ve středu 14. prosince se dozvídáme, že „*Led zabíjel na silnicích. Zemřel i muž, který upadl*“. V úterý 20. prosince čteme: „*Bude sněžit, z dálnice do Brna se stává past*“. Ve čtvrtek 29. prosince „*Přívally sněhu trápí Česko i Evropu*“. I o měsíc později se děsivá situace nezlepšuje, v pondělí 24. ledna můžeme čekat „*Krutý mráz: až -24°C. teploty pod nulou budou zemi trápit týden*“. Je pravdou, že zima byla letos tužší než obvykle, nicméně sníh a mráz je v zimní měsících

v našich zeměpisných šířkách poměrně běžným jevem. Je tedy otázkou, zda je skutečnost natolik alarmující, jako titulky zpráv, které se tváří, jako že o ní informují. Podobných příkladů, kdy je událost dramatizována, by se našla celá řada. Prostředkem k dosažení tohoto efektu je jazyk titulků. Krátké sousloví naléhavě sděluje, kolik stupňů mrazu máme čekat. Delší slovesná věta by stejná fakta uvedla v daleko klidnějším tónu. Stejně je tomu u zpráv o ptačí chřipce. Pokud se dozvíme, že „vakcína zmizela“, máme pocit čehosi téměř tajemného, zpráva je jako vystřižená z detektivního thrilleru, možná vakcínu někdo ukradl, má tedy nedozírnou cenu. Pokud by byla například rozebrána, byl by efekt úplně jiný.

Stejným stylem jsou formulovány i titulky z ostatních kategorií. Časté je sloveso a tudíž akčnost, případně krátké, úderné sousloví – např. „*Za kritiku Parubek vyhazoval*“ nebo „*Země Jágra a Bati*“. Titulek ostatně má být takový – má na malém prostoru zaujmout a říct, co může čtenář ve zprávě čekat. Snaha o úspornost ale může vést k přílišnému zobecnění. Pak může nastat situace, kdy je titulek zavádějící a samotné jeho tvrzení není tak úplně pravdivé. Např. hlavní titulek ze čtvrtka 1. prosince říká „*Čtrnáctileté dítě může jít do vězení*“. Naštěstí je doplněn podtitulkem „*Převratný zákon: děti budou za své činy odpovědné o rok dříve*“. Po počátečním zmatení díky podtitulku zjistíme, o jaké dítě se vlastně jedná, že jde potenciálně o všechny děti, konkrétně o žádné. Sám výraz dítě je v daném kontextu citově zabarven, zpráva má patrně vyvolat lehký šok. Velmi problematický je fakt, že titulek ani podtitul nic neříkají o tom, že jde o návrh novely trestního zákona, která v uvedené době sice prošla sněmovnou, ale ještě nebyla a dodnes není schválena senátem, takže není zdaleka jisté, jestli na čtrnáctileté děti v dohledné době dojde. Jiným příkladem může být titulek ze čtvrtka 3. listopadu „*USA k nám chtěli umístit své vězně*“ s podtitulkem „*CIA prý má na východě Evropy věznic. Bublán: v Česku to není*“. Po přečtení samotného titulku by se mohl kontextu neznalý čtenář domnívat, že hrozil mohutný přesun všech amerických vězňů do naší země.

Velmi problematické a zavádějící mohou být titulky hlásající obecné soudy lidu, případně upozorňující na obecné charakteristiky jako

např. „*Ptačí chřipka děsí většinu lidí v Česku*“ (1. listopadu) nebo „*Češi spotřebují dvě tuny heroinu*“ (7. listopadu), „*V sexu Češi válcují Španěly i Italy*“ (10. listopadu). K titulku o ptačí chřipce je připojen podtitul „*Průzkum MF DNES: Strach má 55% lidí. Lékaři je uklidňují*“. Vše shrnuje ještě tabulka s titulkem „*Chřipka a strach*“. V článku zjistíme název firmy, která průzkum provedla, na titulní straně se ale nedozvíme nic o vzorku dotazovaných respondentů. Těžko tedy posoudíme, nakolik výzkum odpovídá realitě. Navíc 55% je sice většina, ale velmi se blížíci polovině, použití výrazu polovina by bylo patrně přesnější. Podobné průzkumy a jejich závěry se na titulní straně objevují poměrně často – ve sledovaném čase analýza odhalila 9 průzkumů nebo zveřejněných názorů týkajících se politického dění, osmkrát se občané vyjadřovali k jiným tématům. Závěry jsou prezentované jasně a jednoznačně, oblíbenými aktéry jsou Češi. Což je také poněkud zavádějící. Je sice jasné, že dvě tuny heroinu se nerozdělily mezi všechny občany ČR včetně důchodců a novorozeňat, ale titulek jemný pocit osobní účasti sugeruje. Snad je jeho cílem čtenáře vtáhnout do události, přesvědčit ho, že noviny jsou tu i po něj. Nebo ho prostě lehce kontroverzní formulací zaujmout a přimět, aby pokračoval ve čtení.

Jak bylo uvedeno v teoretické části této práce na s. 27 - 28, jazyk zpráv by měl být věcný, bez emocionálního a expresivního zabarvení. Tuto zásadu některé titulky porušují. Např. již jednou citovaný titulek „*Ptačí chřipka děsí většinu lidí v Česku*“ obsahuje sloveso děsit, které poměrně silně vyjadřuje emoci, stejné zpráva by se dala formulovat neutrálně. Hlavní titulek ze čtvrtka 3. listopadu hlásá „*Tabu padlo. Lidé zjistí, jak kde léčí*“. Podtitulek vysvětluje: „*První kraj zveřejňuje výsledky nemocnic. Další se přidají*“. Tabu je opravdu silný výraz, po přečtení první části titulku by čtenář čekal patrně daleko pikantnější nebo citlivější téma, než je kvalita léčby v jednotlivých českých zařízeních. Podobných příkladů najdeme celou řadu: „*Válka v centru Paříže*“ (7. listopadu), „*Násilí už dusí 300 měst a šíří se dál*“ (8. listopadu), „*Hotelový teror v Jordánsku*“ (10. listopadu), „*Soudný den fotbalu*“ (16. – 17. listopadu), „*Paroubek chce pustit estébáky do funkcí*“ (24. listopadu) atd. viz seznam titulků na předcházejících stranách.



Je pravda, že uvedené titulky tvoří spíše menší část, ta větší je napsána jazykem věcným, informačním.

Našly by se další prvky zpravodajství MF DNES, které by bylo zajímavé podrobit analýze. Například fotografie na titulní straně by byly zajímavým materiálem. Jiným námětem na výzkum by mohla být míra „vizualizace“ zpravodajství, nebo-li upřednostňování událostí spjatých s konkrétním obrazem případně osobou. Například nejrůznější katastrofy poskytují většinou množství obrazového materiálu, výrok politika lze také znázornit graficky lépe než složité pozadí sociálních nepokojů a problémů. Z titulků na titulní straně nezjistíme, jestli je zpravodajství skutečně podáváno „vizuálně“, tedy zda dává přednost prezentování jednodušších jednorozměrných událostí před hlubším a náročnějším vysvětlováním problematických jevů.

## Závěr

Práce nabízí v teoretické části vhled do problematiky mediálního vlivu se zaměřením na informační funkci, tedy na zpravodajství. Praktická část se zaměřila na jednu konkrétní oblast – na problematiku nastolování témat (agenda-setting). Pomocí metody kvantitativní obsahové analýzy bylo prozkoumáno 448 titulků, které se objevily na titulních stranách 76 vydání deníku Mladá Fronta DNES z období 1. prosinec 2005 až 31. leden 2006. Bylo stanoveno 37 tématických kategorií, každý titulek byl zařazen do jedné nebo několika z nich. Výsledkem analýzy je přehled četnosti jednotlivých témat na prvních stranách nejčtenějšího českého celostátního seriózního deníku. Analýza potvrdila předpoklad, že ne všechna důležitá témata jsou na prvních stranách zastoupena stejně. Největší prostor je věnován domácímu politickému dění, ovšem pouze jeho elitám, především vládním, daleko méně opozičním stranám. Na titulní stranu se v průběhu sledovaných třech měsíců ani jednou neprobojovala žádná neparlamentní strana nebo politické sdružení. Dále analýza ukazuje, že velká pozornost je věnovaná tématům obecně považovaným za masově atraktivní – katastrofám, nehodám, kriminalitě a jiným hrozbám. V závěru je práce je ke kvantitativní analýze připojen kvalitativní rozbor několika jevů, na které obsahová analýza poukázala.

Provádění analýzy bylo spojeno s několika problémy, ty jsou popsány u konkrétních podkapitol praktické části práce. Seznámení se s nástrahami praktického mediálního výzkumu může být přínosné pro další diplomanty, kteří by se chtěli touto cestou vydat.

Práce je určena pro jakéhokoli čtenáře českého tisku, který může nebo nemusí na základě své čtenářské zkušenosti s uvedenými závěry souhlasit. Součástí práce je soupis všech zkoumaným titulků, takže si kdokoli může ověřit, zda by analýzu provedl stejně.

Práci je také možno použít jako praktickou pomůcku při výuce mediální výchovy. Žáci mohou konkrétní titulky znovu okódovat, své výsledky porovnávat a diskutovat nad nimi. Mohou titulky analyzovat, a to jak z hlediska společenskovedního, politologického nebo sociologického,

tak z hlediska jazykového. Zároveň má práce i obecnější pedagogicko-didaktický přesah. Zabývá se tématem, které je součástí dnešní každodenní reality – žáci základních i středních škol také představují publikum, které je denně vystavováno vlivu mediálních sdělení. I oni si všímají medializovaných témat, přijímají je za své nebo je naopak odmítají, zaujmají k nim určitý postoj. Tato skutečnost se promítá do celého vzdělávání, má vliv na znalosti žáků i na jejich chování, na jejich hodnotový systém. To by měla zohlednit i pedagogická a didaktická teorie.

Mediálního materiálu neustále přibývá, práce zpracovala pouze nepatrný zlomek. Poukázala na některé zajímavé oblasti, položila nové otázky, mohou na ni navázat další badatelé.

## Použité zdroje

### Literatura

BLODIGOVÁ, A. *Dějiny českého novinářství a českých novinových spolků: výstava k dějinám českého tisku na území České republiky: Státní ústřední archiv v Praze – archivní areál Chodovec 12. listopad – 15. prosinec 2002.* Praha: Státní ústřední archiv, 2002.

BURNS, L. S. *Žurnalistika.* Praha: Portál, 2004.  
ISBN 80-7178-871-6.

ČELOVSKÝ, B. *Konec českého tisku.* Šenov u Ostravy: Tilia, 2001.  
ISBN 80-86101-51-7.

JIRÁK, J. aj. *10 let v českých médiích.* Praha : Portál, 2005.  
ISBN 80-7178-925-9.

JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost.* Praha: Portál, 2003.  
ISBN 80-7178-697-7.

JIRÁK, J. – NEKVAPIL, J. – ŠOLTYS, O. *Jazyk ve společenském kontextu.* Praha: Karolinum, 1996.  
ISBN 80-7184-210-9.

KUNCZIK, M. *Základy masové komunikace.* Praha: Karolinum, 1995.  
ISBN 80-7184-143-X.

MACHOVÁ, S. – ŠVEHLOVÁ, M. *Sémantika a pragmatika jako lingvistické disciplíny.* Praha: Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy, 1996.  
ISBN 80-86039-05-6.

McQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 1999. ISBN 80-7178-714-0.

OSVALDOVÁ, B. aj. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2001. ISBN 80-246-0248.

OSVALDOVÁ, B. aj. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999. ISBN 80-85983-76-1.

RAMONET, I. *Tyranie Médii*. Praha: Mladá fronta, 2003. ISBN 80-204-1037-6.

SCHULZ, W. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 80-246-0827-8.

## **Tištěná periodika**

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA. Vychází šestkrát týdně.  
Citováno od 1. 12. 2005 do 31. 1. 2006.  
ISSN 1210-1168.

## **Elektronické zdroje**

*Mediální skupina MAFRA – Stručné představení skupiny* [online].  
Citováno 2. 3. 2006.  
Dostupné z <[http://www.mafra.cz/mafra/o\\_spolecnosti](http://www.mafra.cz/mafra/o_spolecnosti)>.

*Místerstvo kultury ČR – Média a audiovize - Periodický tisk* [online].  
Citováno 27. 2. 2006.  
Dostupné z <<http://www.mkcr.cz/article.php?id=393>>.

*Ministerstvo kultury ČR – Média a audiovizí – Právní předpisy [online].*  
Citováno 27. 2. 2006.

Dostupné z <<http://www.mkcr.cz/article.php?id=1068>>.

*Newton I.T. – Monitorovaná média – Tištěná média – Česká republika [online].*

Citováno 5. 3. 2006.

Dostupné z <<http://www.newtonit.cz/press.php>>.

*POTŮČEK, J. Pavel Šafr: Populární neznamená bulvární. Reflex [online].*

Citováno 2. 3. 2006.

Dostupné z <<http://www.reflex.cz/Clanek22591.html>>.

*Unie vydavatelů – Výzkum čtenosti – Aktuální data – 3. a 4. čtvrtletí 2005 [online].*

Citováno 2. 4. 2006.

Dostupné z <<http://www.uvdt.cz>>.



## **Příloha č. 1**

# **Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku**

**46/2000 Sb.**

**ZÁKON**

**ze dne 22. února 2000**

**o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku  
a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon),**

ve znění zákona č. 302/2000 Sb., a zákona č. 320/200

Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:

## **ČÁST PRVNÍ**

### **§ 1**

#### **Předmět úpravy**

Tento zákon upravuje některá práva a povinnosti vydavatelů a dalších fyzických a právnických osob v souvislosti s vydáváním periodického tisku.

### **§ 2**

#### **Působnost zákona**

(1) Tento zákon se vztahuje na periodický tisk vydávaný nebo šířený na území České republiky. Ustanovení § 6 až 9 a § 17 se nevztahují na periodický tisk vydávaný mimo území České republiky.

(2) Tento zákon se nevztahuje na Sbíрку zákonů, Sbíрку mezinárodních smluv, věstníky a úřední tiskoviny vydávané na základě zvláštního právního předpisu ani na periodický tisk vydávaný výlučně pro vnitřní potřeby vydavatele. 1)

1) Například zákon č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích, ve znění zákona č. 519/1991 Sb., zákon č. 309/1999 Sb., o Sbírce zákonů a o Sbírce mezinárodních smluv.

### **§ 3**

#### **Vymezení pojmů**

Pro účely tohoto zákona se rozumí:

- a) periodickým tiskem noviny, časopisy a jiné tiskoviny vydávané pod stejným názvem, se stejným obsahovým zaměřením a v jednotné grafické úpravě nejméně dvakrát v kalendářním roce,
- b) vydavatelem fyzická osoba nebo právnická osoba, která vydává periodický tisk,
- c) vydáváním periodického tisku činnost vydavatele, při které na svůj účet a na svou odpovědnost zajišťuje jeho obsah, vydání a veřejné šíření.
- d) vydáním periodického tisku soubor stejných či pouze regionální částí (mutace) se lišících hmotných rozmnoženin (výtisků) periodického tisku,
- e) dnem vydání kalendářní den, kdy bylo zahájeno veřejné šíření vydání periodického tisku,



f) veřejným šířením periodického tisku jeho zpřístupnění předem individuálně neurčenému okruhu osob nebo i osob takto určených, pokud překračují okruh členů rodiny vydavatele, který je fyzickou osobou, a s ním spjatého okruhu osobních přátel.

#### § 4

##### **Odpovědnost za obsah periodického tisku**

Za obsah periodického tisku odpovídá vydavatel.

#### § 5

##### **Odpovědnost za obsah reklamy a inzerce**

Vydavatel neodpovídá podle tohoto zákona za pravdivost údajů obsažených v reklamě a v inzerci uveřejněné v periodickém tisku. Tato výjimka neplatí pro reklamu a inzerci samotného vydavatele. Nedotčena zůstává odpovědnost vydavatele podle zvláštního právního předpisu.<sup>2)</sup>

2) Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. § 44 až 54 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů.

#### § 6

##### **Oznámení v naléhavém veřejném zájmu**

V naléhavém veřejném zájmu je vydavatel povinen uveřejnit v periodickém tisku důležité a neodkladně oznámení statního orgánu a orgánu územní samosprávy, zejména je povinen uveřejnit rozhodnutí o nouzovém stavu, o stavu ohrožení státu nebo o válečném stavu.<sup>3)</sup> Toto oznámení musí být uveřejněno v nejbližším vydání periodického tisku následujícím po doručení jeho textu vydavatelí způsobem graficky jej zvýrazňujícím a odlišujícím od ostatního obsahu periodického tisku.

3) Ústavní zákon č. 110/1998 Sb., o bezpečnosti České republiky.

#### § 7

##### **Evidence periodického tisku**

(1) Evidenci periodického tisku vede Ministerstvo kultury (dále jen "ministerstvo").

(2) Právnická nebo fyzická osoba, která hodlá vydávat periodický tisk, je povinna doručit ministerstvu nejpozději 30 dnů před zahájením vydávání periodického tisku písemné oznámení, které musí obsahovat:

- a) název periodického tisku,
- b) jeho obsahové zaměření,
- c) četnost (periodicitu) jeho vydávání,
- d) údaje o jeho regionálních mutacích,
- e) název, adresu sídla a identifikační číslo vydavatele, je-li vydavatel právnickou osobou, anebo jméno, příjmení, bydliště a rodné číslo vydavatele, bylo-li přiděleno,

jinak datum narození, je-li vydavatel fyzickou osobou, je-li vydavatel fyzickou osobou, která vydává periodický tisk na základě živnostenského oprávnění, také jeho obchodní jméno, identifikační číslo a adresu místa podnikání, liší-li se od bydliště.

(3) Není-li oznámení údajů stanovených v odstavci 2 úplné, vyzve ministerstvo osobu, která je učinila, aby oznámení doplnila do 15 dnů ode dne doručení výzvy, a upozorní ji, že nebude-li tato lhůta dodržena, hledí se na oznámení, jako by nebylo učiněno.

(4) Ministerstvo zapíše periodický tisk do evidence periodického tisku a do 15 dnů ode dne doručení oznámení stanovených údajů sdělí osobě, která toto oznámení učinila, přidělené evidenční číslo periodického tisku.

(5) Jestliže vydávání zapsaného periodického tisku nezačalo do 1 roku od zápisu nebo bylo přerušeno na dobu delší než 1 rok, platí, že vydávání periodického tisku bylo ukončeno dnem uplynutí uvedené lhůty. Ministerstvo zapíše tuto skutečnost do evidence periodického tisku a vyrozumí o tom vydavatele do 15 dnů ode dne doručení oznámení podle odstavce 7 nebo ode dne, kdy se o takové skutečnosti dozví jinak.

(6) Hodlá-li vydavatel periodického tisku, jehož vydávání bylo ukončeno, obnovit jeho vydávání, je povinen to ministerstvu nejpozději 30 dnů před zahájením obnoveného vydávání periodického tisku písemně oznámit.

(7) Vydavatel je povinen ministerstvu písemně oznámit změnu evidovaných údajů, přerušeni nebo ukončení vydávání evidovaného periodického tisku nejpozději do 5 dnů ode dne, kdy došlo ke změně evidovaných údajů anebo k přerušeni či ukončení vydávání periodického tisku.

(8) Každý má právo nahlížet do evidence periodického tisku a pořizovat si z ní výpisy nebo opisy.

## § 8

### Povinné údaje

(1) Vydavatel je povinen zajistit, aby na každém vydání periodického tisku byly uvedeny tyto povinné údaje:

- a) název periodického tisku,
- b) četnost (periodicita) jeho vydávání,
- c) označení regionální mutace, je-li periodický tisk vydáván v regionálních mutacích,
- d) místo vydávání,
- e) číslo a den vydání,
- f) evidenční číslo periodického tisku přidělené ministerstvem,
- g) název, sídlo a identifikační číslo vydavatele, je-li vydavatel právnickou osobou, anebo jméno, příjmení a bydliště vydavatele, je-li vydavatel fyzickou osobou; je-li vydavatel fyzickou osobou, která vydává tisk na základě živnostenského oprávnění, také jeho obchodní jméno, identifikační číslo a adresa místa podnikání, liší-li se od bydliště.

(2) Periodický tisk, který neobsahuje údaje podle odstavce 1, nesmí být veřejně šířen; to neplatí pro evidenční číslo periodického tisku přidělované ministerstvem, jestliže ministerstvo vydavatelé nesdělilo evidenční číslo ve lhůtě podle ustanovení § 7 odst. 4.

## § 9

### Povinné výtisky

(1) Vydavatel je povinen bezplatně na svůj náklad z každého vydání periodického tisku do 7 dnů ode dne jeho vydání zajistit dodání stanoveného počtu výtisků (dále jen "povinný výtisk") těmto příjemcům:

- a) 2 povinné výtisky Národní knihovně České republiky,
- b) 1 povinný výtisk Moravské zemské knihovně v Brně,
- c) 1 povinný výtisk knihovně Národního muzea v Praze,
- d) 1 povinný výtisk ministerstvu,
- e) 1 povinný výtisk Parlamentní knihovně,
- f) 1 povinný výtisk každé krajské knihovně,
- g) 1 povinný výtisk Městské knihovně v Praze,
- h) 1 povinný výtisk periodického tisku, který je vydavatelem určen pro nevidomé nebo slabozraké, Knihovně a tiskárně pro nevidomé K. E. Macana v Praze.

(2) Je-li periodický tisk vydáván v regionálních mutacích, vydavatel splní povinnost podle odstavce 1 písm. f) dodáním povinného výtisku takového periodického tisku krajské knihovně příslušné podle označení regionální mutace a dodáním regionálních mutací Státní technické knihovně v Praze.

(3) Povinný výtisk musí být bezvadný. Jestliže má povinný výtisk vady po stránce technického zpracování, má jeho příjemce právo požadovat výměnu vadného povinného výtisku za bezvadný.

(4) Písemnou žádost o výměnu vadného povinného výtisku za bezvadný je příjemce povinen doručit vydavateli do 15 dnů ode dne, kdy mu byl vadný povinný výtisk dodán, jinak jeho právo podle odstavce 3 zaniká.

(5) Vydavatel je povinen výměnu vadného povinného výtisku za bezvadný provést bezplatně na svůj náklad ve lhůtě 10 dnů ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost o výměnu.

## § 10

### Odpověď

(1) Jestliže bylo v periodickém tisku uveřejněno sdělení obsahující skutkové tvrzení, které se dotýká cti, důstojnosti nebo soukromí určité fyzické osoby, anebo jména nebo dobré pověsti určité právnické osoby, má tato osoba právo požadovat na vydavateli uveřejnění odpovědi. Vydavatel je povinen na žádost této osoby odpověď uveřejnit.

(2) Odpověď se musí omezit pouze na skutkové tvrzení, kterým se tvrzení podle odstavce 1 uvádí na pravou míru nebo neúplné či jinak pravdu zkreslující tvrzení se doplňuje nebo zpřesňuje. Odpověď musí být přiměřená rozsahu napadeného sdělení, a je-li napadána jen jeho část, pak této části; z odpovědi musí být patrné, kdo ji činí.

(3) Osoba, na jejíž žádost byla vydavatelem uveřejněna odpověď podle tohoto zákona, nemůže požadovat uveřejnění další odpovědi na tuto odpověď.

(4) Po smrti fyzické osoby přísluší právo podle odstavce 1 jejímu manželu a dětem, a není-li jich, jejím rodičům.

(5) Ustanovení zvláštního právního předpisu<sup>4)</sup> o ochraně osobnosti a o ochraně jména a dobré pověsti právnické osoby zůstávají úpravou podle odstavců 1 až 4 nedotčena.

4) § 11 a 19b občanského zákoníku.

## § 11

### Dodatečné sdělení

(1) Jestliže bylo v periodickém tisku uveřejněno sdělení o trestním řízení nebo o řízení ve věcech přestupků vedeném proti fyzické osobě, anebo o řízení ve věcech správních deliktů vedeném proti fyzické nebo právnické osobě, kterou lze podle tohoto sdělení ztotožnit, a toto řízení nebylo ukončeno pravomocným rozhodnutím, má tato osoba právo požadovat na vydavateli uveřejnění informace o konečném výsledku řízení jako dodatečného sdělení. Vydavatel je povinen na žádost této osoby informaci o pravomocném rozhodnutí jako dodatečné sdělení uveřejnit.

(2) Po smrti fyzické osoby přísluší právo podle odstavce 1 jejímu manželu a dětem, a není-li jich, jejím rodičům.

(3) Ustanovení zvláštního právního předpisu<sup>4)</sup> o ochraně osobnosti a o ochraně jména a dobré pověsti právnické osoby zůstávají úpravou podle odstavců 1 a 2 nedotčena.

-----  
4) § 11 a 19b občanského zákoníku.

## § 12

### Podávání a náležitosti žádosti o uveřejnění odpovědi a dodatečného sdělení

(1) Žádost o uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení musí mít písemnou formu.

(2) Ze žádosti o uveřejnění odpovědi musí být zřejmé, v čem se skutkové tvrzení, obsažené v uveřejněném sdělení, dotýká cti, důstojnosti nebo soukromí fyzické osoby, anebo jména nebo dobré pověsti právnické osoby. Součástí žádosti musí být též návrh znění odpovědi nebo dodatečného sdělení.

(3) Žádost o uveřejnění odpovědi musí být vydavateli doručena nejpozději do 30 dnů ode dne uveřejnění napadeného sdělení v periodickém tisku, jinak právo na uveřejnění odpovědi zaniká.

(4) Žádost o uveřejnění dodatečného sdělení musí být vydavateli doručena nejpozději do 30 dnů od právní moci rozhodnutí, kterým bylo řízení pravomocně skončeno, jinak právo na uveřejnění dodatečného sdělení zaniká. Bylo-li pravomocné rozhodnutí zrušeno, platí předchozí ustanovení obdobně.

## § 13

### Podmínky uveřejnění odpovědi a dodatečného sdělení

(1) Odpověď nebo dodatečné sdělení je vydavatel povinen uveřejnit

- ve stejném periodickém tisku, v němž bylo uveřejněno napadené sdělení, a to takovým způsobem, aby nove sdělení bylo umístěním a formou rovnocenné a rozsahem přiměřené napadenému sdělení, a je-li napadena pouze jeho část, této jeho části,
- s výslovným označením "odpověď" nebo "dodatečné sdělení",
- na vlastní náklady,
- v témže jazyce, ve kterém bylo uveřejněno napadené sdělení,
- s uvedením jména a příjmení nebo názvu osoby, která o uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení žada.

(2) Vydavatel je povinen uveřejnit odpověď nebo dodatečné sdělení do 8 dnů ode dne doručení žádosti o uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení.

(3) Není-li možné odpověď nebo dodatečné sdělení uveřejnit ve lhůtě podle odstavce 2, vydavatel je povinen tak učinit v nejbližším následujícím vydání stejného periodického tisku. Vydavatel je povinen o tomto postupu do 8 dnů ode dne doručení žádosti o uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení písemně informovat osobu, která žádost podala, a v této informaci označit vydání periodického tisku, v němž dojde k uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení.

(4) Není-li možné odpověď nebo dodatečné sdělení uveřejnit ve stejném periodickém tisku, v němž bylo uveřejněno napadené sdělení, je vydavatel povinen na vlastní náklady zajistit uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení za podmínek stanovených tímto zákonem v periodickém tisku, na němž se dohodne s osobou, která o uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení žádá. Předmětem takové dohody musí být též místo a forma uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení.

## § 14

### Uplatnění práva na uveřejnění odpovědi a dodatečného sdělení u soudu

(1) Neuveřejní-li vydavatel odpověď nebo dodatečné sdělení anebo nedodrží-li podmínky pro uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení stanovené v § 13 odst. 1 až 3, rozhodne o povinnosti uveřejnit odpověď nebo dodatečné sdělení na návrh osoby, která o jejich uveřejnění žádala, soud. Totéž platí, nedošlo-li k dohodě podle § 13 odst. 4.

(2) Návrh musí být podán soudu do 15 dnů po uplynutí lhůty stanovené pro uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení, jinak právo domáhat se uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení u soudu zaniká.

## § 15

### Výjimky z povinnosti uveřejnit odpověď a dodatečné sdělení

(1) Vydavatel není povinen uveřejnit odpověď nebo dodatečné sdělení, jestliže

- a) uveřejněním navrženého textu by byl spáchán trestný čin nebo správní delikt,
- b) uveřejnění navrženého textu by bylo v rozporu s dobrými mravy,
- c) napadené sdělení, popřípadě jeho napadená část, je citací sdělení třetí osoby určeného pro veřejnost nebo jeho pravdivou interpretací a jako takové bylo označeno nebo prezentováno.

(2) Vydavatel není povinen uveřejnit odpověď, jestliže žádost o její uveřejnění směřuje vůči sdělení uveřejněnému na základě prokazatelného předchozího souhlasu osoby, která žádost podala.

(3) Vydavatel není povinen uveřejnit dodatečné sdělení, jestliže ještě předtím, než mu byla žádost o jeho uveřejnění doručena, uveřejnil sdělení odpovídající dodatečnému sdělení z vlastního podnětu a dodržel přitom podmínky stanovené tímto zákonem.

## § 16

### Ochrana zdroje a obsahu informací

(1) Fyzická osoba nebo právnická osoba, která se podílela na získávání nebo zpracování informací pro uveřejnění nebo uveřejněných v periodickém tisku, má právo odepřít soudu, jinému státnímu orgánu nebo orgánu veřejné správy poskytnutí informace o původu či obsahu těchto informací.

(2) Fyzická osoba nebo právnická osoba, která se podílela na získávání nebo zpracování informací pro uveřejnění nebo uveřejněných v periodickém tisku, má právo soudu, jinému státnímu orgánu nebo orgánu veřejné správy odepřít předložení nebo vydání věcí, z nichž by mohl být zjištěn původ či obsah těchto informací.

(3) Právy podle odstavců 1 a 2 nejsou dotčeny zvláštním právním předpisem stanovené povinnosti nenadržovat pachatelé trestného činu a překazit nebo oznámit trestný čin<sup>5)</sup> a ve vztahu k těmto zvláštním právním předpisem stanoveným povinnostem ani povinnosti, které jsou stanoveny v trestním řízení.<sup>6)</sup>

(4) Právy podle odstavců 1 a 2 není dotčena povinnost vydavatele stanovená zvláštním právním předpisem<sup>7)</sup> sdělit správci daně na jeho výzvu jméno a bydliště objednatele inzerátu uveřejněného pod značkou, je-li fyzickou osobou, nebo jeho název a sídlo, je-li právnickou osobou.

---

5) § 166 až 168 zákona č. 140/1961 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

6) Zákon č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním (trestní řád), ve znění pozdějších předpisů.

7) § 34 odst. 15 zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů.

## § 17

### Pokuty

(1) Krajský úřad uloží pokutu až do výše 100 000 Kč vydavatelí, který ve stanovené lhůtě nesplní povinnost

a) doručit ministerstvu oznámení s údaji potřebnými k evidenci periodického tisku podle § 7 odst. 2 nebo 3 a započne přes nesplnění této povinnosti s vydáváním periodického tisku, anebo oznámit ministerstvu změnu evidovaných údajů a přerušeni nebo ukončení vydávání periodického tisku podle § 7 odst. 7,

b) dodat stanovený počet povinných výtisků určeným příjemcům podle § 9 odst. 1 nebo provést výměnu vadného povinného výtisku za bezvadný podle § 9 odst. 5.

(2) Krajský úřad uloží za porušení povinnosti stanovené v § 8 odst. 2 pokutu až do výše 200 000 Kč vydavatelí, který umožní veřejné šíření periodického tisku bez povinných údajů anebo s neúplnými nebo nesprávnými povinnými údaji.

(3) Za opětovné porušení povinností stanovených v § 7 odst. 2 a 7, § 8 odst. 2 a § 9 odst. 1 a 5 uloží krajský úřad vydavatelí pokutu až do výše dvojnásobku horní hranice sazeb uvedených v odstavcích 1 a 2. Porušení povinnosti se považuje za opětovné, jestliže vydavatel poruší povinnost v době do 1 roku od právní moci rozhodnutí, jímž mu byla uložena pokuta za předchozí porušení povinnosti podle tohoto zákona.

(4) Pokuty ukládá, vybírá a vymáhá krajský úřad příslušný podle sídla vydavatele, jde-li o právnickou osobu, nebo podle bydliště vydavatele, popřípadě podle místa jeho podnikání, jde-li o fyzickou osobu. Na území hlavního města Prahy a měst Brna, Plzně a Ostravy pokuty ukládají, vybírají a vymáhají Magistrát hlavního města Prahy a magistráty měst Brna, Plzně a Ostravy.

(5) Řízení o uložení pokuty lze zahájit do 1 roku ode dne, kdy se krajský úřad o porušení povinnosti dozvěděl, nejpozději však do 3 let ode dne, kdy k porušení povinnosti došlo, a jde-li o pokračující porušování téže povinnosti, nejpozději do 3 let od doby, kdy porušování povinnosti ještě trvalo.

(6) Při stanovení výše pokuty se přihlíží zejména k závažnosti, způsobu, době trvání a následkům porušení právní povinnosti.

(7) Pokuty uložené podle tohoto zákona krajskými úřady jsou příjmem krajů.

(8) Při ukládání pokut podle tohoto zákona se postupuje podle zvláštního právního předpisu.8)

(9) Při vybírání a vymáhání pokut uložených podle tohoto zákona se postupuje podle zvláštního právního předpisu.9)

(10) Zaplacením pokuty podle předchozích odstavců nezaniká právní povinnost, za jejíž porušení byla pokuta uložena.

8) Zákon č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správní řád), ve znění zákona č. 29/2000 Sb.  
9) Zákon č. 337/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

## § 18

### Přechodná ustanovení

(1) Jestliže byl periodický tisk ke dni nabytí účinnosti tohoto zákona registrován podle dosavadních právních předpisů, považuje se povinnost vydavatele oznámit ministerstvu údaje podle § 7 odst. 2 za splněnou.

(2) Řízení o registraci periodického tisku, která nejsou ukončena ke dni nabytí účinnosti tohoto zákona, se tímto dnem zastavují. Podaná žádost o registraci periodického tisku se považuje podle § 7 odst. 2 za oznámení osoby, která hodlá vydávat periodický tisk. Zaplacené správní poplatky se vracejí podle zvláštního právního předpisu.9)

(3) Okresní úřady předají ministerstvu do 3 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona údaje o registraci periodického tisku podle dosavadních právních předpisů.

(4) Žádosti o uveřejnění opravy podané do dne nabytí účinnosti tohoto zákona se posuzují podle dosavadních právních předpisů.

• (5) V řízeních o povinnosti uveřejnit opravu zahájených přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona rozhoduje soud podle dosavadních právních předpisů.

(6) Poplatky splatné přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona se řídí dosavadními právními předpisy.

9) Zákon č. 337/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

## § 19

### Zrušovací ustanovení

Zrušují se:

1. Zákon č. 81/1966 Sb., o periodickém tisku a o ostatních hromadných informačních prostředcích.
2. Zákon č. 84/1968 Sb., kterým se mění zákon č. 81/1966 Sb., o periodickém tisku a o ostatních hromadných informačních prostředcích.
3. Zákon č. 86/1990 Sb., kterým se mění a doplňuje zákon č. 81/1966 Sb., o periodickém tisku a o ostatních hromadných informačních prostředcích.
4. Zákon č. 160/1999 Sb., kterým se mění zákon č. 81/1966 Sb., o periodickém tisku a o ostatních hromadných informačních prostředcích, ve znění pozdějších předpisů.
5. Vyhláška Ministerstva školství a kultury č. 140/1964 Sb., o povinných a pracovních výtiscích.

### ČÁST DRUHÁ

**Změna zákona č. 425/1990 Sb., o okresních úřadech, úpravě jejich působnosti a o některých dalších opatřeních s tím souvisejících**

## § 20

V příloze č. 1 k zákonu č. 425/1990 Sb., o okresních úřadech, úpravě jejich působnosti a o některých dalších opatřeních s tím souvisejících, ve znění zákona č. 266/1991 Sb., zákona č. 542/1991 Sb. a zákona č. 321/1992 Sb., se položka 104 zrušuje.

### § 18a

Působnosti stanovené krajskému úřadu podle tohoto zákona jsou výkonem přenesené působnosti.

### ČÁST ČTVRTÁ

**Změna zákona č. 368/1992 Sb.,  
o správních poplatcích**

## § 22

V příloze k zákonu č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, ve znění zákona č. 305/1997 Sb., zákona č. 149/1998 Sb., zákona č. 157/1998 Sb., zákona č. 167/1998 Sb., zákona č. 63/1999 Sb., zákona č. 166/1999 Sb., zákona č. 167/1999 Sb., zákona č. 223/1999 Sb., zákona č. 326/1999 Sb., zákona č. 352/1999 Sb., zákona č. 357/1999 Sb., zákona č. 360/1999 Sb. a zákona č. 363/1999 Sb., se položka 65 včetně poznámky pod čarou č. 9) zrušuje.

### ČÁST PÁTÁ

**Změna zákona č. 99/1963 Sb.,  
občanský soudní řád**

## § 23

V § 9 odst. 2 písm. a) zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění zákona č. 158/1969 Sb., zákona č. 519/1991 Sb., zákona č. 263/1992 Sb., zákona č. 24/1993 Sb., zákona č. 117/1994 Sb., zákona č. 216/1994 Sb., zákona č. 118/1995 Sb., zákona č. 160/1995 Sb., zákona č. 238/1995 Sb., zákona č. 247/1995 Sb., zákona č. 227/1997 Sb., zákona č. 15/1998 a zákona č. 30/2000 Sb., se slova "proti uveřejňování informací, které jsou zneužitím svobody projevu, slova a tisku" nahrazují slovy "práv třetích osob".



## ČÁST ŠESTÁ ÚČINNOST

### § 24

2. Tento zákon nabývá účinnosti dnem vyhlášení.

Klaus v. r.  
Havel v. r.  
Zeman v. r.

Členové redakce časopisů a novin  
Přítomní v době vydání zákona: 20. 12. 2005

| Číslo | Číslo |
|-------|-------|
| 1     | 1     |
| 2     | 2     |
| 3     | 3     |
| 4     | 4     |
| 5     | 5     |
| 6     | 6     |
| 7     | 7     |
| 8     | 8     |
| 9     | 9     |
| 10    | 10    |
| 11    | 11    |
| 12    | 12    |
| 13    | 13    |
| 14    | 14    |
| 15    | 15    |
| 16    | 16    |
| 17    | 17    |
| 18    | 18    |
| 19    | 19    |
| 20    | 20    |
| 21    | 21    |
| 22    | 22    |
| 23    | 23    |
| 24    | 24    |
| 25    | 25    |
| 26    | 26    |
| 27    | 27    |
| 28    | 28    |
| 29    | 29    |
| 30    | 30    |
| 31    | 31    |
| 32    | 32    |
| 33    | 33    |
| 34    | 34    |
| 35    | 35    |
| 36    | 36    |
| 37    | 37    |
| 38    | 38    |
| 39    | 39    |
| 40    | 40    |
| 41    | 41    |
| 42    | 42    |
| 43    | 43    |
| 44    | 44    |
| 45    | 45    |
| 46    | 46    |
| 47    | 47    |
| 48    | 48    |
| 49    | 49    |
| 50    | 50    |
| 51    | 51    |
| 52    | 52    |
| 53    | 53    |
| 54    | 54    |
| 55    | 55    |
| 56    | 56    |
| 57    | 57    |
| 58    | 58    |
| 59    | 59    |
| 60    | 60    |
| 61    | 61    |
| 62    | 62    |
| 63    | 63    |
| 64    | 64    |
| 65    | 65    |
| 66    | 66    |
| 67    | 67    |
| 68    | 68    |
| 69    | 69    |
| 70    | 70    |
| 71    | 71    |
| 72    | 72    |
| 73    | 73    |
| 74    | 74    |
| 75    | 75    |
| 76    | 76    |
| 77    | 77    |
| 78    | 78    |
| 79    | 79    |
| 80    | 80    |
| 81    | 81    |
| 82    | 82    |
| 83    | 83    |
| 84    | 84    |
| 85    | 85    |
| 86    | 86    |
| 87    | 87    |
| 88    | 88    |
| 89    | 89    |
| 90    | 90    |
| 91    | 91    |
| 92    | 92    |
| 93    | 93    |
| 94    | 94    |
| 95    | 95    |
| 96    | 96    |
| 97    | 97    |
| 98    | 98    |
| 99    | 99    |
| 100   | 100   |

## Příloha č. 2

Výsledky výzkumu čtenosti českých celostátních deníků ve 3. a 4. čtvrtletí roku 2005 (Media projekt)

Zdroj: Unie vydavatelů

Čtenost = odhad čtenosti na vydání

PN = průměrný prodaný náklad za červenec - prosinec 2005

|                              | <b>Čtenost</b> | <b>PN</b>  |
|------------------------------|----------------|------------|
| BLESK (BEZ NEDĚLNÍHO BLESKU) | 1 590 000      | 531 492    |
| MLADÁ FRONTA DNES            | 1 162 000      | 296 786    |
| PRÁVO                        | 530 000        | 168 978    |
| LIDOVÉ NOVINY                | 304 000        | 68 973     |
| SPORT                        | 293 000        | 70 194     |
| HOSPODÁŘSKÉ NOVINY           | 181 000        | 63 970     |
| HALÓ NOVINY                  | 43 000         | NEOVĚŘOVÁN |

**Příloha č. 3**

Ukázky titulních stran deníku Mladá Fronta DNES

VYHRAJTE S MF DNES

PRAHA

DNES

Přáci chřipky  
většinu lidí v Česku

Přibližně 80 procent lidí v Česku je přemnožených chřipkou

První vlna chřipky v Česku začala v listopadu a dosáhla svého vrcholu v lednu

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Chřipka je nejčastější příčinou onemocnění dýchacích cest

Průměrně každý člověk onemocní chřipkou jednou až dvakrát ročně

Chřipka je způsobena různými typy virů, které se šíří vzdušnými kapečkami

Chřipka je obvykle bezbolestná a nezpůsobuje žádné komplikace

Zprávy z vašeho města

# PRAHA

Za přepadení deseti bank padly tvrdé tresty

# DNES

**Oslovte s Davidem Gruberm**

- 50 vydaných knih
- 750 úspěšných kurzů
- milion prodaných knih
- padělatářství

Slavnostní kurz a křty Praha, Colóna, Zlaté obilnice kontakty na info@gruberm.cz, Z 199 113 003 [www.gruberm.cz](http://www.gruberm.cz)



[www.idnes.cz](http://www.idnes.cz)

ÚTERÝ 1. LISTOPADU 2005

10.- Kč (předplátě 6,50 Kč\*), XVII/255

**Ptačí chřipka, otázky a odpovědi**



## Lékaři radí, jak se bránit riziku pandemie

Desatero o ptačí chřipce: Jaká jsou rizika a kdy jsou obavy zbytečné. Co radí odborník matce malých dětí? • Kdy bude dostatek léků?



Vše, co je dobré vědět, na stranách A6 a A7

# Ptačí chřipka děsí většinu lidí v Česku

Průzkum MF DNES: Strach má 55 % lidí. Lékaři je uklidňují

Praha (hr) - Jindy by takové zpráva nikoho nezajímala. Na poli u Mlýčeva na Loučce našli vědci lidé žijící mrtvé havřany. Jenže nyní je všechno jinak. Hasiči vložili mrtvé ptáky do igelitových pytlů a odvezli je k veterinářům. Co kdyby měli ptačí chřipku? „Výsledky pitvy budeme znát do dvou týdnů“, sdělil inspektor ústecké krajské veterinární správy Ivan Kočan. Vyšetření udělají přímo odborníci ze Státního veterinárního ústavu v Praze.

Češi mají s případné nemoci velký strach. Více než polovina se nemoci obává, mnozí z nich jsou ochotni zaplatit za lék proti nemoci až tisíce korun.

Údělali to průzkum společnosti Median pro MF DNES, kterého se účastnilo 307 respondentů. Mnoha Čechům přitom nezbývá

| Chřipka a strach               |      |
|--------------------------------|------|
| Bojíte se ptačí chřipky?       |      |
| • Ano                          | 55 % |
| • Ne                           | 45 % |
| Jak se chcete bránit?          |      |
| • Někdy                        | 84 % |
| • Občasním proti běžné chřipce | 32 % |
| • Běžným lékům                 | 4 %  |

Zdroj: Median pro MF DNES

vá neč věří, že nemoc nepříjde, protože nyní nemají lánčí říkání proti ní lék. Tamí-li, který by jim mohl pomoci, je vyprodán. „V lékárně lékárně oraní, říká Jitka Petřina, která pracuje v české pohořce firmy

Roche, jež lék vyrábí. Zároveň říká, že ještě letos tamířní přivezou. Odborníci se snaží lidi uklidnit. „Dneska se žádný dopravní ani dít nemají pandemie ptačí chřipky v České republice bát“, prohlásuje hlavní hygienik Michael Vít.

**Zákaz dovozu exotických ptáků**

Přesto od dnešního dne začíná platit zákaz, který má ještě více snížit riziko zavlečení nemoci do Česka. Až na výjimky se k nám nemohou vozit exotické ptáky ze zemí mimo EU. Pokud se nějaký takový ptáček do Česka dostane, tak je nutné přes testy v Praze-Ruzyni a buďno ušití dnů v karanténě.

Podrobnosti na str. A6 a A7

## ČSSD: Krejčíři, jste zbabělci a lhář

Strana zaútočila na podnikatele a čeká, že ji zažaluje. On tvrdí, že to udělá

Praha, Seychely - ČSSD vědca vyvolala upřechého podnikatele R. Slovana Krejčíře, aby pomohl do Česka k odbornému zkoumání smrtí, které mají dokazovat, že v březnu 2002 pájčili sociální demokracie 60 miliónů korun na volební kampaň. Nezavítal es persna pro projáče. Je je to podváb, protože sociální demokracie si peníze od Krejčíře nikdy nepůjčila.

„Pan Krejčíř nehorázně lže a cílem podobného pověs ČSSD. Navic se ubohé jed-

nání dopustil jako zbabělec, vědom si toho, že nemůže být za své ponulovavé výkony v České republice postížen“, prohlásil místopředseda ČSSD Martin Starec na mimoládně tiskové konferenci. Krejčíř n. půjčce a smekných promluvil popové před dvěma týdny v rozhovoru, který pořídila MF DNES na Seychelích, kde se Krejčíř nyní ukrývá.

Krejčíř ČSSD vzkázal, že ji zažaluje, ale smrtě je svědčím rukou odborníků

ze Svjčarsku. „Nemohu přispát, aby ty smrtky zkoumal někdo v Česku. Tam by se jejich životnost počítala na minuty. Smrtky se tam ztratí nebo uhoří. Ve Svjčarsku se lémo expertizám věnuje renomovaná firma. Už s ní o tom vyjednávám.“ řekl vědca Krejčíř. ČSSD vědca Krejčíř také vyvolala, aby ji zažaloval za to, že o něm prohlásuje, že je lhář a zbabělec. U soudu se prý ukáže, že podnikatel nemá žádné důkazy. Překračování na str. A3

## Naděje pro Kašmír

Indie a Pákistán kvůli změtěšení otevřou hranici



ČEKAL NA POMOC. Katniřské děti jsou do lábora pro obětí zemřelí v hranicích mezi Pákistánem a Indií. Oba státy se dohodly, že zjednoduší formalitky na hranicích, aby se k lidem snáze dostala pomoc. (Str. A16) FOTO: RUPERTS

**Hyde Park**

**Radim Ucháč**  
prezident  
Hnutí pro život

**Lidé na objednávku**  
Nemí to tak dlouho, kdy byl lid. ský život nedokonalý. Dnes tomu tak není. Máme kategorie a ochotných. Str. A8

## Velkým firmám se nebyvale daří

Praha (kub) - Firmy, na kterých stojí česká ekonomika, jsou v nebyvale kondici. Největší podniky, které vědca začaly zveřejňovat své hospodářské výsledky za první tři čtvrtiny roku, se donalva přehánějí v hlášení dobrých zpráv. Banky, výrobci elektřiny, ani čí ká - ti všichni vydělávají o miliardy korun více než loni. Ekonomové však připomínají, že mnohé úspěšné domáci firmy rosteou na úkor devětoho zákazníka. „Například banky mají takové výjedy přínemímání zřámi díky vysokým a

očkdy nemyslným poplatkům za služby.“ říká ředitel Liberálního institutu Miroslav Ševčík. Přesto zisky podniků zdaleka nedělají radost jen jejich vlastníkům. „Jmé na výsledky naší firmy pyřní. A postaráme se, aby z nich lidem něco kápo.“ říká odborář mladoleslavské Škody Auto Jaroslav Povlík, který se chystá už dnes začít s léty jednat o mimoládných peněžích pro zaměstnance. Také státní podnikna si pomůže: výnos z daní za první devět měsíců roku je o šedesát miliard korun

## Rath ustoupí, ale Klaus asi udělá ministrem Paroubka

Praha - David Rath chce o krok ustoupit. Vědca naznačil, že možná již dneš v poledne rezignuje na post prezidenta České lékařské komory. Pavě kvůli této funkci jej prezident Václav Klaus odmítá jmenovat ministrem zdravotnictví. Podle Klausu je to jasný ústředí rájmí. Je vlak možné, že Raibov o vstředí gesto přitilo pověd a do horkého křepa na konec uvedne jeho největší oporou - premier Jiří Paroubek. Ten totiž vědca Klausu přádal a pa-

vědci k třem resortu zdravotnictví. Zdravie blíže Hradu MF DNES informovaly, že prezident hodlá premiéra Paroubka jmenovat šefem zdravotnictví v nejbližším možném termínu. „Žád se, že pan premiér se včdně rozhodne, že s panem Rathem už ne počítá a že se chce stát ministrem zdravotnictví on sám,“ řekl vědca k Paroubkově hádní mluvčí prezidenty Petr Hájek. Podrobnosti na str. A2

**Paroubková byla za Vinnetouem**

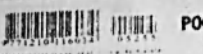
Dobřany (dek) - Herec Pierre Brice, představitel nakřinila Vinnetoua, vědca v Dobřanech a Pírně zahájil festival dětských filmů. Sešel se tam s manželkou premiéra Zuzanou Paroubkovou. „Do Česka se vracím rád. Lidé mě tu přijímají s takovou láskou, že je to velmi příjemné,“ řekl herec, kterého kvůli jeho legendární roli měly rády generace českých dětí.

**POZDRAV OD VINNETOUA**. Pierre Brice se setrval se Zuzanou Paroubkovou. FOTO: MAF - JIŘÍ BERVINA

## Šílený střelec z Bavorska se po vraždě sám udal

Wernberg-Köblitz - Šílený střelec začal se měřit paliv a pistole v restauraci v bavorském městečku Wernberg-Köblitz blízko českých hranic. Zabíj jednoho člověka a oam dalších postřelil. Celý večer je po něm horečně pátrala německá policie, se sílehu byl policisté v západních Čechach pro případ. Je by vrah upřelí přes hranici. Večer se Meier sám přitlačil policii mobilním telefonem a byl zatčen nedaleko místa, kde vstřížil.

Proč devětadvacetiletý střelec Meier zabíjel? To zatím nikdo neví. V městečku se spekuluje, že se zbláznil. Byl nezaměstnaný a před několika týdny mu zemřel otec. Meier začal střílet do zaplacené restaurace zařazeným oknem. Byla neděle, tři čtvrtě na deseti večer. Pak vstříl domovní a v chvilce zastřelil se desítkami letého muže. Vzápětí přemkl do ložnice a začal horečně sítel kólem sebe. PE, STA, kcc, str. A2



POČASÍ RÁNO -2 | 2 ODPOLEDNE 9 | 13 VEČER 4 | 8 DÍLO 2

PŘIJDĚTE SI MEJŠER 800 999 999 [www.mediaservis.cz](http://www.mediaservis.cz)



Zprávy z vašeho města

PRAHA Nejnovější informace z vašeho okolí

DNES

Platy rostou 18 883 Kč

taková je nyní průměrná mzda v Česku

Více na str. A1 a v sešitu B

www.idnes.cz

ČTVRTEK 1. PROSINCE 2005

14,- Kč (předplatné 12,50 Kč), XVI/280

magazin DNES

Zpověď Mariána Labudy

Herec mluví otevřeně o tragédii, při které zahynuly dvě ženy. „Chtěl jsem to přikázání dodržet – nezabiješ,“ říká

Rozhovor na stranách 6 až 11

Černobílá kráska

Sladká Francie, sebevědomé ženy a 60. léta na fotografích z kalendáře

Fotografie Kate Moss

Strany 12 až 16

Čtrnáctileté dítě může jít do vězení

Převratný zákon: děti budou za své činy odpovědné o rok dříve

Praha - Pokud čtrnáctileté dítě spáchá zločin, půjde do vězení. Doud to bylo meštal až od patnácti let. O třinácti změně rozhodli včera poslanci, když schvalovali nový trestní zákon.

Kvůli novému zákonu se mění mnoho věcí i pro děti, které se ničeho poospívání nedopouštějí. O rok dříve dostanou občanské právníky a budou moci nabývat i občanství. A o rok dříve mohou zařít legálně se sexem. „Je to tak, změna v trestním zákoně se skutečně promítá i do dalších právních předpisů,“ paviří mluvčí ministry spravedlnosti Petr Dimek.

Poslanci se k převratnému kroku rozhodli poté, co Českom ovládla série brutálních zločinů, které spáchaly čtrnáctileté a mladší děti. Čtrnáct let bylo například dvěma z šestnácti, kteří rozkřikli a zabilí jednadvacetiletou douchodkyni Annu Otčenáškovou z Olešnice na Rychnovsku. Kvůli věku mohli být odsouzeni jen jeden z šestnácti násilníků.

Co plnáá nový trestní zákon

- 1. Tresty pro štrádné činy... 2. Vydání trestu za zločin... 3. Nové trestní činy... 4. Rozšíření trestu... 5. Trestní odpovědnost...

„Tito děti přicházejí s umí opatřit alibi a zablázňovat i matky. Myslím si, že to jsou důkazy, že mezi čtrnáctým a patnáctým rokem už jsou schopni uvědomit si nebezpečí si svého jednání,“ prohlásil ministr spravedlnosti Pavel Němec, který návrh před

poslanci obhajoval. Podle posledních statistik čtrnáctileté děti spáchaly během deseti letních měsíců již více než 1000 usilných činů.

Ne všichni však změnu vítají. „Nemyslím, že se tím řeší problém. Lepší by byl zákon, který by do řešení dětské kriminality zatáhl i rodiče,“ říká psychološka Věra Masáková. Podle jejího názoru bude dokonce důležitější opatření trestní činy bude pákat více dětí.

Česko není jedinou evropskou zemí, která zmínila věk trestní odpovědnosti na čtrnáct let. Před námi se už podobně například Německo, Maďarsko, Rakousko a Slovensko. Ve Francii je hranice dokonce na třinácti letech. Rozhodnutí poslanců musí ještě povolit Senát a zákon podepsat prezident. Předpokládá se však, že zákon projde a bude platit od roku 2007.

Pokračování na str. A2 Více o změnách trestního zákona článek na str. A3

Odejeme, až zvítězíme

George Bush včera popsal strategii USA v Iráku



ZÁSADNÍ PROJEV. Americký prezident George Bush se zdrávil se stádaty americké akademie. Krátce poté přednesl zásadní projev, ve kterém popsal svou strategii pro účast amerických vojáků v Iráku. „Odejeme, až zvítězíme,“ řekl Bush. Přesto je rozhodnut část vojáků stáhnout. Více na str. A8

Eutanazie se stane trestným činem

Podle nového zákona je eutanazie trestná, ale nepovažuje se za vraždu

Praha (kup, lop) - Člověk, který těžce nemocnému pomůže při sebevraždě, nebude od ledna 2007 považován za vraha. Místo až desítek let vězení, které by mohl dostat dnes, mu bude hrozit maximálně šestiletý trest. Rozhodl o tom poslanci, kteří včera přijali nový trestní zákon.

Právě kvůli novému trestnímu zákonu, který se jmenuje usmrcení na žádost, trávím

vládní novela neprošla. Nehlasovali totiž pro ni lidé, kteří se tak otevřeli cestu k legalizaci eutanazie v Česku. „Je to, jako bychom odemykali Panofinu skřítku. Je to prolomání zásadního tabu úcty k lidskému životu,“ řekl předseda KDU-ČSL Miroslav Kaloupek. Sám chce požádat Ústavní soud, aby změnil trestního zákona týkající se eutanazie zrušil.

Nový trestní zákon přináší řadu dalších novinek. Zvýší se sazby za násilné činy, za vraždu bude nově hrozit až 30 let života za mřížemi. Doud to bylo o pět roků méně. Trest doživotí zůstává. Zákon zavádí i řadu nových trestních činů - například nedovolené kloučání lidí nebo držení dětské pornografie. Rozlišuje také drogy na neškodné a tvrdé. Více na str. A2

Hyde Park Libor Dabell majitel domu Najemné? Krádež Nelze shrnout třídenní bydlit za regulovanou nájmou a zbytek měsíce za peníze majitelů domu. Str. A6

Průměrný plat roste, už je 18 883 Kč

Praha (ku) - Za jediný rok se průměrný plat v Česku zvýšil o celou tisícovku. Průměrná hrubá mzda je nyní 18 883 korun. Vířer se ozvali Český statistický úřad. Doba, kdy padesát dvoacetisícoví hrance, se podle ekonomů selvíce rychle blíží. Podle nich se bude od příští rok.

zane v zhoří než leti. A tu už loni byly naše rehy rozhodní,“ prohlásil ředitel řezce prodávce Energetického říř Rířek. Podle statistik platy výrazně rychle rostly sáámí taměšnímáncím. Ti si za rok připsali v průměru o 1466 korun. Ve firmách se mada zvedla jen o 993 korun. Nejlépe placení jsou v Česku počítačoví experti. V průměru vydělávají téměř 43 tisíc korun měsíčně. K plánu ve řířice patří také bankovní úředníci a pracovníci v energetice. „V naší firmě se letos průměrný plat blížil dvoctřicetitisícovým, což je slušné,“ potvrzuje Jan Janák ze společnosti Severomoravská energetika.

Plyn, topení a elektrina od ledna výrazně zdraží

Praha (jaf) - Nový rok přinese domácnostem další záření energi. Po říjnovém vzrůstu cen plynu o 17 procent přijde v lednu další porce. Tentokrát se cena zvedne ne zhruba o 11 procent. Zvýšení cen dále ozáší energeticky regulováné úřad. Z informací, které má MF DNES k dispozici, vyplývá, že plyn nejvíce zdraží v jižních Čechách, a to o 16 procent. Na

opak nejmenší zvýšení od bude ve středních Čechách. Majitelé domků, který je vytápěny plynem, musí počítat se zvýšením ročních nákladů asi o dva tisíce korun. Závěšně plynem zdraží i dálkové vytápění, a to zhruba o 9 procent. Ceny elektřiny by měly vzrůst o 8,5 až 10 procent. Více na str. B1

Chirurgové poprvé transplantovali obličej

Lyon (AP) - První transplantaci obličej v obličej v dějinných mstačij pro veškeré kate mohli francouzští chirurgové ve městě Amiens. Onomatičtější pacientce, jejíž pes, transplantovalí spouští část obličej. Poslání vřel od ženy, její se nacházela ve stavu klinické smrti. Lékaři včera uvěřili, že pacientka byla na oživení v prázdně. Experiment se však chodit za šest, ne proběh.

Labuda: Věřil jsem, že nikdy nezabiju

Pardubice - Populární slovenský herec Martin Lavoča v noci nemluví spat. Má depresi. Začaly mušinu sobou, kdy jeho vůz dostal na dálnici. Ujíř smyk a ve váleci strčil a umrtvěl ženu. Jednatelství řezce pustily Magazín DNES rozhovor s pardubickým divadle. A od první chvíle bylo zřejmé, že se Labuda potřešuje z tragédie vypořádá. „Já vím i, jedni jsem dostal stáží vsi znanenám, Půlníků kř. Nevěřil jsem, že se později promění ke konci roku a věř

ci a pracovníci v energetice. „V naší firmě se letos průměrný plat blížil dvoctřicetitisícovým, což je slušné,“ potvrzuje Jan Janák ze společnosti Severomoravská energetika. Nejlépe placení jsou například lidé v cestovních a zemědělských firmách. Peníze, které má programátor za měsíční vydělává čtvrt roku. „U nás se šlé, vydělávám čtvrt roku,“ uvádí například jeden z účastníků. „U nás se šlé, vydělávám čtvrt roku,“ uvádí například jeden z účastníků. „U nás se šlé, vydělávám čtvrt roku,“ uvádí například jeden z účastníků.

INZERCE ŠTÍHLOST A HOMEOPATIE Slučtina biologických homeopatií přináší a myslíte-li si, že jste plnější, který by vyvážením a zesílením a udržení zdravých vnitřních orgánů, výborné omládnutí svého svého těla učívá se ve formě kapalek rozpuštěných ve vodě obsahující vody 1/2 lhoty plně jablečným, nejedná se o homeopatijský lék. O vhodném prodeji byl nedávno uveden jako doporučená strava a nyní je k dostání v Mladé Boleslavi bez receptu pod názvem Homeochem. Tarapharm s.r.o.

POČASÍ PRAHA -4 -8 PRAHA -2 2 PRAHA -1 -5 BIO 2 PŘEDPLÁTE SI MŮŽE DNES 800 999 999

Zprávy z vašeho města

PRAHA

Silvestrovské oslavy byly letos klidnější

DNES

Lidé budou letos dál bohatnout

Porostou mzdy, dávky, ale také ceny

Ekonomika, str. B2

www.idnes.cz

PONDĚLÍ 2. LEDNA 2006

10,- Kč (předplatné 8,50 Kč), XVII/1

Příloha

Sport

Lyžaři září před zimní olympiádou

Běžky na lyžích Kateřina Neumannová vyhrála závod Světového poháru, Lukáš Blüser byl druhý • Skokan Jakub Janda triumfoval na Turné čtyř mřížek

Více čtete v sešlité C

Lavina pohřbila sedm Čechů

MF DNES popsal události Luboš Materna, jediný, který tragédii na Slovensku přežil

Roháč, Kralupy nad Vltavou - Spálil se stanech, když se přes ně převálila velká lavina. Nešťastný jsme. Je to bílá. Prubral mě až po kyč. To, jak mě lavina nabrala, vypráví zlomeným hlasem jedenáctiletý Luboš Materna z Kralup nad Vltavou. Jako jediný z výpravy čechů sobotní tragédii ve slovenských Roháčích přežil. Lavina ho vymrštila ven ze stanu. Když se přehnal, zjistil, že je po pás uvržen ve sněhu. Byla tak silná, že z sebou vtrahla stromy, vyprávil Materna. Parta turistů mezi 22 a 36 lety chtěla na horách oslavit Silvestra. Poslední den roku právě začínal. Bylo půl šesté ráno, když masová lavina převálčila jejich tábořiště ve Spáteném žlebu v Roháčích. Skupinku Čechů naposledy viděli na horské chatě Zverovka. V pátek večer tam přišli na jídlo. Pak odešli do hor strážní noc ve stanech. „Měli anežnice, karminaky, batohy. Dalo se tučit, co mají v úmyslu,“ popisuje setkání s Čochy Hana Čaužlová, vedoucí chaty Zverovka. Podle Rostislava Štruby z Horské služby na Zverovce si však Češi postavili stany na jednom z nejbezpečnějších míst celé oblasti – přímo v lavinovém korytě. „Nevěděli jsme, že to místo je tak nebezpečné. Nikdo z nás se předtím s lavinou nestetl,“ říká Luboš Materna, který přežil. Podle něj výpravu podceňovali poctí. „Sledovali jsme předpověď ráno, kdy byl vyhlášen třetí stupeň lavinového nebezpečí. V polodni, kdy vyhlášení došlo, jsme předpověď nehlídali,“ dodává.



TADY JSOU. Záchranáři začínají odhrabávat snh na místě, které označili lavinový pes. Krátce poté našli o tatky jednoho ze sedmi českých turistů, kteří zahynuli pod lavinou. Za smetla skupinu Čechů ve Spáteném žlebu ve slovenských Roháčích. FOTO: REUTERS

Češi podle Slováků riskují Reditel slovenské Horské služby Josef Janiga po nešťastí upozornil. Je četil turistů ve slovenských horách mnohdy zbytečně riskují. „Existuje jistá skupina českých turistů, pro které je takovéto nebezpečí chvilou přiznání,“ řekl Janiga. „Můj přítel nebyl žádný začátečník. Byli maximálně vyčerpaní, měli i přístroje pro vyhledávání v lavinách.“

oponuje mu přítelkyně jedné z obětí, která nechce být jmenována. V roce 2005 zemřelo ve slovenských horách 24 lidí, polovina z nich byli Češi. Lavina ve Spáteném žlebu je pro Čochy druhá nejtragičtější v historii. Více obětí měla jen katastrofa pod perunským Huzarstvom, kde v roce 1970 lavina skál a ledu spálila zeměměřičem zabilu třináct horolezců. LUCIE FRYDEČKA, JAKUB POKORNÝ

Rochovos z Lavoum Maternom o reportáž z místa tragédie na str. A3

Rusko odpojilo Ukrajině plyn

Moskva (ap, Reuters) - Rusko včera odpojilo Ukrajinu od dodávek plynu a vyznačilo tím osudu Evropy. Plynovod do Evropy totiž vede právě přes Ukrajinu. Na pokles dodávek o čtvrtinu si brzy začalo stěžovat Maďarsko. Někdy přišel Ukrajině přívod plynu z ruské oblasti v Slovensku a Polsku. Česko včera žádný výpadek nepociťovalo. „Dostáváme velkou narušenou obavu,“ ujistil mluvčí firmy RWE Transgas Martin Čalupský. Německé plynaře se obávají, že ohroženo je zásobování plynem v celé Evropě. Podle ruského plynařského podniku Gazprom nastanou problémy i obyvatelům Ukrajiny kvůli plynu určeným jiným zemím. Česko má podepsané, že se to uděje. Rusko zastavilo svému sousedovi přívod plynu, protože nechcehl plynout na příměrně zvýšené ceny. Více na str. B1 a B3

Prezident Klaus varoval před omezováním svobody

Praha (hr) - Prezident Václav Klaus je přesvědčen, že v České republice ubývá prostoru pro svobodné chování a podnikání. Prezident se i touto svou obavou zveřejnil ve svém vědeckém a novoročním projevu, když mluvil o tom, jak státi lidem komplikuje ka životní podmínky. „Papírů, razítek, povolení či zákazů, které život narušují, a sá evadentně přibývají,“ řekl Klaus. Přitom poukázal na to, že za více než

dva roky v funkci dostal k podpisu téměř 350 zákonů, tedy v průměru každý třetí den vznikl nový zákon. „Tím je zužován prostor pro svobodné jednání a podnikání, tím klesá deka k zákonům a k jejich dodržování. Změnit se je velkou výzvou pro naši budoucnost,“ prohlásil prezident, který jinak vládu kritizoval. Ve svém proslulém především apeloval i občany, aby již lesne vešli. „A už tradičně je vyzývá, aby převzali

odpovědnost za své životy a psimé nečekané, co prn ně státi udělá. Svůj novoroční projev přednesl jenotkrát - vůbec poprvé v historii - i premiér Jiří Paroubek v malé analogické televizi natulvil ze svého nejvíce o ekonomice a boji proti hospodářské kriminalitě. „Průměrná mzda předtím kdysi planě slibovanou běžnou hranici 20 tisíc korun. Věhm, že udržme přibližněstejnou růst ekonomiky a zvýšme životní úroveň,“ sliboval.

Premiér ve vědecký televizní debatě s především ODS Miroslav Topolánkem zároveň nevyjádřil velkou povolební koalici s ODS. „Je to možné řešení, ale to nehoruči,“ řekl. On i Topolánek zároveň dodali, že v takovém případě by už nechtěli být šéfy svých stran. Po dlouhé době se objevil včera v televizi také exprezident Václav Havel. A ruskou osudní, že by v roce 2008 kandidoval na prezidentský post. Více na str. A2

Turecko: šest lidí dostalo zřejmě ptačí chřipku, jeden zemřel

Ankara (ap, sd) - Vážné podezření na výskyt smrtící ptačí chřipky mají turečtí lékaři. Na východě země hospitalizovali čtyři turečtí nemocní ve věku od lesní do patnácti let, kteří našli nemocná kuřata. Poše se u dětí objevily příznaky nebezpečné ptačí chřipky: měly horečku, kašel a krvácející sliznici. Jedno z dětí - čtrnáctiletý chlapec - po převozu do nemocnice ve městě Van zemřelo. Pokud by se prokázalo, že nemoc má ptačí chřipku, byl by to již první výskyt u lidí na tureckém území. Tak blízko Evropy je lidé lidé ptačí chřipku nikdy neomocněli. Virus této nemoci ve varšavě H5N1, pro

člověka vysoce nebezpečné, byl již v Turecku nalezen, ale zatím pouze u ptáků. Včera byli do nemocnice ve Vanu přivezeni další dva nemocní, pětiletý a pětáctiletý. Ptačí chřipka připravila v Asii od roku 2003 o život již přes 70 lidí a vyzvala si vybití desítek milionů kusů drůbeže. Nemoc se zatím přenesla především mezi ptáky, od kterých se asi v neověřené dvou stovkách případů nakazili i lidé. Pokud by virus smrtelnou do formy přenesl z člověka na člověka, mohl by plně odhodnotit způsobit světovou pandemii. Více na str. A8

Elektrické křeslo pro Hitlera

Churchill chtěl diktátora popravit ihned, bez soudu

Londýn, Praha (mcm) - Úder proudu nebo pomalé „smazání“ na elektrickém křesle - tak měl podle britského premiéra Winstona Churchilla skončit Adolf Hitler, jeden z největších zločinců v dějinách. Pro Churchilla byl Hitler hnací silou zla, a proto by si podle něj zasloužil, aby skončil jako gangster, tedy na elektrickém křesle. Odbůru Churchilla zločinců v dějinách. Pro Churchilla byl Hitler hnací silou zla, a proto by si podle něj zasloužil, aby skončil jako gangster, tedy na elektrickém křesle. Odbůru Churchilla zločinců v dějinách. Pro Churchilla byl Hitler hnací silou zla, a proto by si podle něj zasloužil, aby skončil jako gangster, tedy na elektrickém křesle. Odbůru Churchilla zločinců v dějinách.

ce. Navrhoval, aby britské letectvo odvetou za každou vyraženou osobu čekou obec „vyrmazalo“ či odměčkl venkou. Pokud jde o nacistické vůdce, ti si podle Churchilla nezasloužili soudní proces. „Zvažte, že pokud Hitler padne do našich rukou, určitě ho utrumíme.“ Řekl při jednání kabinetu v prosinci 1942. Třetinu nároku se držel až do jara 1945. Tehdy musel ustoupit před Američany a Rusy, kteří nakonec prosváděli soud s nacistickými zločinci v Norimberku. Hitler se mu vskakal vyhnul, spíše se sebevraždou. (M. Hlídek, str. A8)