

Práce nabízí v teoretické části vzhled do problematiky mediálního vlivu se zaměřením na informační funkci, tedy na zpravodajství. Praktická část se zaměřila na jednu konkrétní oblast - na problematiku nastolování témat (agenda-setting). Pomocí metody kvantitativní obsahové analýzy bylo prozkoumáno 448 titulků, které se objevily na titulních stranách 76 vydání deníku Mladá Fronta DNES z období 1. prosinec 2005 až 31. leden 2006. Bylo stanoveno 37 tématických kategorií, každý titulek byl zařazen do jedné nebo několika z nich. Výsledkem analýzy je přehled četnosti jednotlivých témat na prvních stranách nejčtenějšího českého celostátního seriózního deníku. Analýza potvrdila předpoklad, že ne všechna důležitá témata jsou na prvních stranách zastoupena stejně. Největší prostor je věnován domácímu politickému dění, ovšem pouze jeho elitám, především vládním, daleko méně opozičním stranám. Na titulní stranu se v průběhu sledovaných třech měsíců ani jednou neprobojovala žádná neparlamentní strana nebo politické sdružení. Dále analýza ukazuje, že velká pozornost je věnovaná tématům obecně považovaným za masově atraktivní - katastrofám, nehodám, kriminalitě a jiným hrozbám. V závěru je práce je ke kvantitativní analýze připojen kvalitativní rozbor několika jevů, na které obsahová analýza poukázala.