

Přílohy

Příloha 1: Loga zkoumaných nebankovních společností

Logo společnosti Provident Financial:



Logo společnosti Home Credit:



Logo společnosti Cetelem:



Logo společnosti Cofidis:



Příloha 2: Index predátorského úvěrování



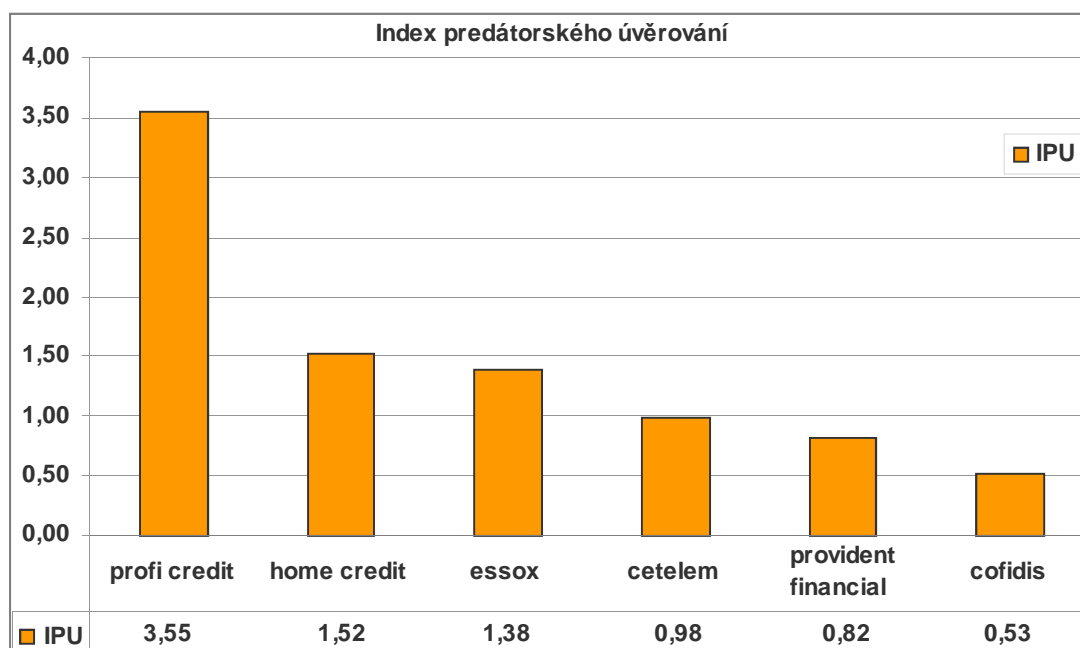
INDEX PREDÁTORSKÉHO ÚVĚROVÁNÍ

Cílem Indexu predátorského úvěrování (IPU) je zpřehlednění trhu s nebankovními úvěry a půjčkami. Index vychází z analýzy největších společností, které nabízejí klientům úvěrové produkty a zahrnuje pět základních parametrů:

- a) **Srozumitelnost** – vyjádřena délkou smluvních podmínek a četností výskytu různých zkratk
- b) **Přítomnost úroků z prodlení nad rámec zákonné úpravy**
- c) **Náklady na jednu zpožděnou splátku v podobě sankcí**
- d) **Cena produktu v případě řádného splácní**
- e) **Využívání institutu rozhodčí doložky**

Hodnoty indexu vyjadřují vztah k průměrné, respektive mediánové hodnotě a znázorňují tak postavení jednotlivých společností ve vztahu k ostatním společnostem. Z grafu tak vyplývá, že společnost Cofidis nabízí, dle zvolených kritérií, nejméně rizikový úvěrový produkt, naopak společnost Profi credit nabízí nejrizikovější produkt.

Graf:



Poznámka: Průměrnou (mediánovou) hodnotou je 1.

Analýza byla provedena na základě obsahu smluv a smluvních podmínek ke konkrétním úvěrovým produktům, přičemž byl uplatněn nejpřísnější právně relevantní výklad jednotlivých ustanovení. Nejedná se tak o analýzu obvyklé praxe. Zvláště u společností využívajících institut rozhodčí doložky je výkladem smlouvy pověřený s konečnou platností rozhodce sjednaný ve smlouvě. Obvyklou praxi je tak možné kdykoli měnit, aniž by měl klient vliv na tuto změnu. Smluvní podmínky jsou v mnoha případech netransparentní a právě na změnu v oblasti smluvních vztahů je index zaměřen především.

Příloha 3: Kodex etického úvěrování



KODEX ETICKÉHO ÚVĚROVÁNÍ

*Identifikace poskytovatele úvěru
(dále jako poskytovatel)*

Preambule

Účelem tohoto kodexu je konsolidace situace na českém trhu spotřebitelských úvěrů. Jejich poskytovatelé si jsou vědomi specifik trhu spotřebitelských úvěrů a přihlášením se k tomuto kodexu chtějí ukázat svůj vstřícný postoj ke svým zákazníkům, kteří se na ně s důvěrou obracejí často ve složitých životních situacích.

K dodržování tohoto kodexu chování se výše uvedený poskytovatel dobrovolně zavazuje. Fakt, že je poskytovatel vázán tímto Kodexem, je poskytovatel povinen uvádět při poskytování spotřebitelského úvěru, jenž je definován níže.

I. Základní pojmy

Spotřebitelský úvěr - poskytnutí peněžních prostředků nebo odložená platba, například ve formě úvěru, půjčky nebo koupě najaté věci, za které je spotřebitel povinen platit, pokud je smluvní stranou spotřebitel.

Smlouva o spotřebitelském úvěru – smlouva, jíž se sjednává spotřebitelský úvěr, včetně smluvních úvěrových podmínek, popř. jiných dokumentů, které jsou součástí smlouvy.

Spotřebitel – osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti a v jejíž prospěch je spotřebitelský úvěr sjednáván.

Poskytovatel – osoba poskytující spotřebitelský úvěr v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo sdružení takovýchto osob.

II. Poskytovatel úvěru se zavazuje:

1. Uvádět povinné informace o poskytovateli v záhlaví úvěrové smlouvy tak, aby spotřebitel vždy věděl, s kým smlouvu uzavírá. Poskytovatel se zavazuje, že doručování jakýchkoliv písemností spotřebitele nebude žádným způsobem mařit.

2. Uvádět parametry úvěru, zejména RPSN, maximální výši spotřebitelského úvěru, výši jednotlivých splátek, jejich počet a přesné časové rozvržení, další náklady spojené s úvěrem (například poplatky) a způsob placení na úvodní straně smlouvy. Uvádět na úvodní straně smlouvy výčet položek, které jsou zahrnuty do výpočtu RPSN, a uvedení položek, které zahrnuty nejsou.

3. Smlouva i úvěrové podmínky, jež jsou součástí smlouvy, musí být uvedeny čitelným písmem o minimální velikosti 3mm a způsobem zajišťujícím dostatečně velký kontrast mezi tiskem a pozadím.

4. Úvěrové podmínky, jež jsou součástí smlouvy, musí být přiměřeného rozsahu o maximální délce 20 normostran. Normostranou se rozumí standardizovaná strana textu o velikosti A4 o rozsahu 1 800 znaků, včetně mezer, což odpovídá třiceti řádkům

o šedesáti znacích nebo přibližně 250 slovům běžného textu.

5. Celková poskytovatelem úvěru požadovaná částka (řádné plnění + sankční plnění)

nepřevyší jistinu vynásobenou koeficientem dluhového stropu. Koeficient dluhového stropu je vypočítán takto:

$$ds = 2,5 + r * 5 * rs$$

ds... koeficient dluhového stropu

r ... počet let trvání úvěru

rs... reposazba ČNB ke dni uzavření smlouvy o úvěru

6. V případě předčasného splacení úvěru má poskytovatel nárok na spravedlivé a objektivně odůvodněné odškodnění za případné náklady přímo spojené s předčasným splacením úvěru. Výše odškodnění nesmí přesáhnout 1 % předčasně splacené výše úvěru, přesahuje-li doba mezi předčasným splacením a sjednaným koncem úvěrové smlouvy jeden rok. Není-li tato doba delší než jeden rok, nesmí výše odškodnění přesáhnout 0,5 % předčasně splacené výše úvěru.

7. Poskytovatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje spotřebitele pouze v rozsahu nezbytném pro jednání o uzavření, změně nebo plnění smlouvy. Pokud hodlá poskytovatel zpracovávat osobní údaje také pro jiné účely (zejména například pro předávání třetím subjektům), zavazuje se dodavatel informovat spotřebitele o zpracovávání (vč. shromažďování) osobních údajů tak, aby spotřebitel mohl s tímto zpracováváním osobních údajů vyslovit informovaný souhlas, popř. jej odmítnout.

8. Poskytovatel nebude do smlouvy o spotřebitelském úvěru umisťovat rozhodčí doložku ani jiné ujednání, které spotřebiteli znemožňuje uplatnit svá práva u soudu.

9. Poskytovatel se zavazuje nevyužívat smluvní úpravu úroků z prodlení. Výše případných smluvních pokut nebude vyšší než 15% z dlužné částky. Dlužnou částkou se rozumí ta splátka, se kterou je spotřebitel v prodlení.

10. Jakékoliv plnění spotřebitele se započítává nejdříve na listinu.

Příloha 4: Zpráva České obchodní inspekce za 1.-3. Čtvrtletí roku 2011

Zákon porušují zprostředkovatelé i poskytovatelé úvěrů!

(Dílčí zpráva za 1.-3. čtvrtletí 2011)

(Praha, 1. listopad 2011) S blížícím se koncem roku útočí na spotřebitele stále více nabídky „výhodných“ úvěrů na cokoliv. I po téměř roční účinnosti nového zákona o spotřebitelském úvěru, který zpřísnil povinnosti věřitelů a nově vymezil povinnosti zprostředkovatelů těchto úvěrů, zjišťují inspektoři ČOI při kontrolách stále se opakující porušení. Nejčastější zjištění se týkají právě reklamy a nabídky na poskytnutí úvěru, v nichž chybí povinné informace o zprostředkovateli a reprezentativní příklad, případně obojí. Spotřebitelé však tyto nedostatky tolerují a následně bez znalosti podmínek podepisují zprostředkovatelské smlouvy, aniž by měli jistotu získání úvěru. Následné pády do finanční pasti jsou pak důsledkem nedostatku informací, respektive nezájmu o ně. Kontroly ve 3. čtvrtletí jen potvrdily zjištění inspektorů za první pololetí – více než polovina kontrolovaných věřitelů a zprostředkovatelů svoje povinnosti vůči spotřebitelům porušila. Z 212 kontrol porušilo ustanovení zákona 111 z nich. Dosud bylo uloženo 73 pokut v celkové výši 776 000 Kč, další správní řízení probíhají.

V období od 1. 1. do 30. 9. 2011 bylo v rámci kontrolní akce zaměřené na dodržování zákona č. 145/2010 Sb., o spotřebitelském úvěru a změně některých zákonů, provedeno celkem 212 kontrol. Jejich předmětem bylo ověřit dodržování zákonem uložených povinností při nabídce a poskytování spotřebitelského úvěru, a to u věřitelů z nebankovního sektoru a zprostředkovatelů. Inspektoři ČOI se zaměřili zejména na plnění informačních povinností zprostředkovatelů a poskytovatelů spotřebitelského úvěru ve smyslu citovaného zákona a náležitosti úvěrových smluv vůči spotřebiteli, a také na plnění dalších povinností.

Z celkového počtu 212 bylo 126 kontrol u zprostředkovatelů a 58 u věřitelů. V dalších 28 případech nebylo zřejmé, zda je kontrolovaná osoba v postavení zprostředkovatele či věřitele, šetření probíhá nebo se jednalo o kontroly, které byly provedeny podle dříve platného zákona (zák. č. 321/2001 Sb.). Porušení obecně závazných právních předpisů bylo v průběhu kontrolní akce zjištěno při 111 kontrolách (52,4 %), porušení povinností vyplývajících ze zákona č. 145/2010 Sb., zjistili inspektoři v 97 případech (45,8 %). Z výsledků kontrol je zřejmé, že porušení u zprostředkovatelů jsou mnohem častější než u věřitelů - porušení u zprostředkovatelů bylo zjištěno ve 2/3 případů.

Výsledky kontrol					
<i>Inspektorát</i>	<i>počet kontrol</i>	<i>se zjištěním</i>	<i>porušení zák. č. 145/2010 Sb.</i>	<i>zjištění celkem v %</i>	<i>porušení zák. č. 145/2010 Sb. v %</i>
Středočeský a Hl. město Praha	39	10	4	25,6 %	10,3 %
Jihočeský a Vysočina	26	15	15	57,7 %	57,7 %
Plzeňský a Karlovarský	16	11	11	68,8 %	68,8 %
Ústecký a Liberecký	24	8	8	33,3 %	33,3 %
Královéhradecký a Pardubický	28	10	7	35,7 %	25 %
Jihomoravský a Zlínský	40	28	27	70 %	67,5 %
Moravskoslezský a Olomoucký	39	29	25	74,4 %	64,1 %
Celkem	212	111	97	52,4 %	45,8 %

Uložená opatření a sankce:

Na základě zjištěných nedostatků bylo uloženo celkem 73 sankčních postihů v celkové výši 776 000 Kč. Struktura pokut podle formy a způsobu jejich uložení, včetně členění podle jednotlivých inspektorátů, které pokuty uložily, je uvedena v následující tabulce.

Počet a výše uložených sankcí v Kč										
<i>Inspektorát</i>	<i>pokuta na místě</i>		<i>příkaz na místě</i>		<i>příkaz</i>		<i>správní řízení</i>		<i>celkem</i>	
	počet	hodnota	počet	hodnota	počet	hodnota	počet	hodnota	počet	hodnota
Středočeský a Hl. město Praha					5	79 000			5	79 000
Jihočeský a Vysočina			5	9 000	5	48 000			10	57 000
Plzeňský a Karlovarský					2	8 000			2	8 000
Ústecký a Liberecký			4	12 000	3	11 000			7	23 000
Královéhradecký a Pardubický					5	110 000	1	25 000	6	135 000
Jihomoravský a Zlínský			6	9 000	14	275 000	4	34 000	24	318 000
Moravskoslezský a Olomoucký					17	130 000	2	26 000	19	156 000
Celkem			15	30 000	51	661 000	7	85 000	73	776 000

Porušení zákona o spotřebitelském úvěru:

- reklama na spotřebitelský úvěr neobsahovala náležitosti stanovené v § 4 - porušilo 57 kontrolovaných, z toho 45 zprostředkovatelů
- reklama na spotřebitelský úvěr neobsahovala údaj o rozsahu oprávnění zprostředkovatele, zejména pro kolik věřitelů vykonává zprostředkovatelskou činnost nebo zda tuto činnost nevykonává pro žádného věřitele (§ 17) – porušilo 54 kontrolovaných
- sjednané smlouvy neobsahovaly požadované náležitosti, nebo smlouva nebyla spotřebiteli vůbec předána (porušení § 6 odstavec 1) – porušeno 6 věřiteli
- spotřebitel neobdržel před uzavřením smlouvy zákonem požadované informace v písemné nebo jiné trvale zachovatelné formě (porušení § 5 odstavec 1) – 5 zjištění.

Porušení zákona o ochraně spotřebitele, zákazu užívání nekalých, tj. klamavých nebo agresivních obchodních praktik, bylo zjištěno u 8 věřitelů a zprostředkovatelů, neseznámení s cenou v 1 případě. Dále byl v 8 případech porušen zákon o státní kontrole (§ 19 zák. č. 552/1991 Sb.) a zákon o ČOI ve 3 případech.

Ve sledovaném období se ČOI zabývala celkem 181 podněty spotřebitelů, z nichž 6 následné šetření potvrdilo jako oprávněné. V četných případech se jednalo o porušení občanského zákoníku, kde jsou nároky spotřebitele vymahatelné pouze soudní cestou, nebo o dotazy.

Závěr:

V průběhu kontrol se opět potvrdilo, že právní vědomí spotřebitelů, kteří na základě masivní reklamy uzavírají zprostředkovatelské smlouvy na spotřebitelský úvěr nebo úvěrové smlouvy, je velmi nízké. Proto je třeba této problematice věnovat i nadále zvýšenou pozornost, zejména nabídce spotřebitelských úvěrů. Inspektoři zjišťují, že právě prostřednictvím reklam dochází k častému porušování zákona, zvláště zprostředkovateli, kteří neposkytují povinné informace. Zejména spotřebitelé v tíživé finanční situaci přistupují na nevýhodné smlouvy o zprostředkování za účelem sjednání a uzavření úvěrové smlouvy. Česká obchodní inspekce očekává nárůst těchto nabídek zejména v předvánočním období, a proto bude tuto oblast finančních služeb sledovat a věřitele i zprostředkovatele nadále kontrolovat.

Příloha 5: Žebříček firem Top 100



Finanční instituce

(veškeré finanční částky ve všech žebříčcích jsou uváděny v tis. Kč)

Banky

Pořadí	Název firmy	Výnosy 2010	Výnosy 2009	Region
1	Česká spořitelna, a.s.	45 421 000 Kč	45 658 000 Kč	Praha
2	Československá obchodní banka, a. s.	33 049 000 Kč	39 665 000 Kč	Praha
3	Komerční banka, a.s.	32 662 000 Kč	32 195 000 Kč	Praha
4	GE Money Bank, a.s.	13 561 808 Kč	12 585 102 Kč	Praha
5	UniCredit Bank Czech Republic, a.s.	9 308 225 Kč	9 559 009 Kč	Praha

Pojišťovny v oblasti neživotního pojištění

Pořadí	Název firmy	Pojistné 2010	Pojistné 2009	Region
1	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	22 537 619 Kč	23 300 195 Kč	Praha
2	Česká pojišťovna a.s.	21 464 712 Kč	23 100 947 Kč	Praha
3	Allianz pojišťovna, a.s.	7 030 000 Kč	7 258 000 Kč	Praha
4	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	4 519 000 Kč	4 508 000 Kč	Praha
5	ČSOB Pojišťovna, a. s., člen holdingu ČSOB	3 944 483 Kč	4 074 016 Kč	Pardubický

Pojišťovny v oblasti životního pojištění

Pořadí	Název firmy	Pojistné 2010	Pojistné 2009	Region
1	Česká pojišťovna a.s.	15 656 187 Kč	13 600 470 Kč	Praha
2	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví	14 605 558 Kč	14 281 420 Kč	Praha
3	Komerční pojišťovna, a.s.	8 689 260 Kč	4 558 373 Kč	Neurčeno
4	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	8 357 086 Kč	7 696 131 Kč	Praha
5	ČSOB Pojišťovna, a. s., člen holdingu ČSOB	6 290 643 Kč	5 564 376 Kč	Pardubický

Pojišťovny v oblasti neživotního a životního pojištění

Pořadí	Název firmy	Pojistné 2010	Pojistné 2009	Region
1	Česká pojišťovna a.s.	37 120 899 Kč	36 701 417 Kč	Praha
2	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	30 894 705 Kč	30 996 326 Kč	Praha
3	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví	14 605 558 Kč	14 281 420 Kč	Praha
4	Allianz pojišťovna, a.s.	10 651 000 Kč	10 244 000 Kč	Praha
5	ČSOB Pojišťovna, a. s., člen holdingu ČSOB	10 235 126 Kč	9 638 392 Kč	Pardubický

Penzijní fondy

Pořadí	Název firmy	Příspěvky 2010	Příspěvky 2009	Region
1	Penzijní fond České pojišťovny, a.s.	10 359 825 Kč	10 454 464 Kč	Praha
2	Allianz penzijní fond, a.s.	8 441 041 Kč	7 110 894 Kč	Praha
3	Penzijní fond České spořitelny, a.s.	6 901 123 Kč	7 412 877 Kč	Praha
4	AXA penzijní fond a.s.	4 692 623 Kč	5 354 154 Kč	Jihomoravský
5	Penzijní fond Komerční banky a.s.	4 422 979 Kč	4 688 356 Kč	Praha

Ostatní finanční instituce

Pořadí	Název firmy	Tržby 2010	Tržby 2009	Region
1	ČSOB Leasing, a.s.	11 000 355 Kč	15 527 398 Kč	Praha
2	UniCredit Leasing CZ, a.s.	6 270 367 Kč	8 846 350 Kč	Praha
3	VB Leasing CZ, spol. s r.o.	6 136 747 Kč	7 793 716 Kč	Jihomoravský
4	ŠkoFIN s.r.o.	5 125 008 Kč	7 446 754 Kč	Praha
5	CETELEM ČR, a.s.	3 094 420 Kč	3 106 862 Kč	Praha

Zisk

Pořadí	Název firmy	Zisk 2010	Zisk 2009	Region
1	Komerční banka, a.s.	16 075 000 Kč	13 549 000 Kč	Praha
2	Československá obchodní banka, a. s.	15 338 000 Kč	19 876 000 Kč	Praha
3	Česká spořitelna, a.s.	14 659 000 Kč	15 760 000 Kč	Praha
4	Česká pojišťovna a.s.	12 388 515 Kč	8 784 707 Kč	Praha
5	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	4 077 941 Kč	3 026 161 Kč	Praha

Vstupní dluh ve spotřebitelských úvěrech

Pořadí	Název firmy	Dluh 2010	Dluh 2009	Region
1	CETELEM ČR, a.s.	9 189 501 Kč	8 665 620 Kč	Praha
2	UniCredit Leasing CZ, a.s.	8 541 124 Kč	7 853 078 Kč	Praha
3	ČSOB Leasing, a.s.	7 295 756 Kč	7 047 817 Kč	Praha
4	VB Leasing CZ, spol. s r.o.	4 801 720 Kč	5 082 410 Kč	Jihomoravský
5	Credium, a.s.	4 049 000 Kč	4 157 000 Kč	Praha

Příloha č. 6: Kódovací kniha**KÓDOVACÍ KNIHA**

Název výzkumu: Mediální obraz společností poskytujících nebankovní půjčky

Metoda: Kvantitativní obsahová analýza

SEZNAM PROMĚNNÝCH

1. Druh periodika:
 - 1 deník - MF DNES
 - 2 deník - Hospodářské noviny
 - 3 časopisy

2. Období vydání článku:
 - 1 březen – červen 2010
 - 2 září – prosinec 2010

3. Název časopisu:
 - 1 Bankovníctví
 - 2 Ekonom
 - 3 Euro
 - 4 Marketing média
 - 5 Reflex
 - 6 Respekt
 - 7 Strategie
 - 8 Trend marketing
 - 9 Týden

4. Datum vydání příspěvku: *Příklad*
11.10. příspěvek vydán dne 11.10. 2010

5. Název článku

6. Typ (žánr) novinářského textu:
 - 1 zpravodajský článek
 - 2 tisková zpráva
 - 3 (rozšířená) zpráva
 - 4 komentář
 - 5 interview
 - 6 reportáž

7. Rubrika, ve které příspěvek vyšel:
 - 1 Ekonomika
 - 2 Finance, splátkový prodej, dluhy
 - 3 Česko
 - 4 Svět
 - 5 Novinka
 - 6 Sport
 - 7 Ostatní

8. Umístění příspěvku v periodiku (strana): *Příklad*

1 článek zařazen na straně 1

11 článek zařazen na straně 11

9. Autor příspěvku: *Příklad*

čtk - zpráva převzaná z České tiskové kanceláře

M. Jirsová – autorem příspěvku je Miroslava Jirsová

M. Jirsová, O. Skalková – autorem je Miroslava Jirsová

a Olga Skalková

10. Hlavní téma příspěvku:

1 spotřebitelské úvěry obecně

2 konkrétní nebankovní společnost: a) Provident
b) Home Credit
c) Cetelem
d) Cofidis

3 legislativa

4 lichva

11. Rozsah příspěvku: *Příklad*

100 příspěvek má rozsah 100 slov

12. Ladění příspěvku: 0 neutrální ladění

1 pozitivní ladění

2 negativní ladění

Druh periodika	Období	Název časopisu	Datum	Název článku	Typ	Rubrika	Umístění (str.)	Autor	Téma	Nebankovní spol.	Rozsah	Ladění
1	1	-	5.3.	Nejčastějším prohřeškem je nepoctivost.	5	7	1	J. Kolařík	1	-	475	2
1	1	-	5.3.	Multiservis mizí...	3	1	11	J. Smetana	1	-	628	0
1	1	-	11.3.	Miliardáři jsou z krize venku	3	1	10	J. Mašek	2	b	877	0
1	1	-	11.3.	Půjčit si peníze?	1	5	1	J. Šašková	1	-	229	0
1	1	-	12.3.	rodák z Liberce je 89. nejbohatší muž	2	3	1	čtk	2	b	186	1
1	1	-	20.3.	Kellner se uchází o projekt...	2	1	14	čtk	2	b	37	0
1	1	-	6.4.	Vybíráte hotovost kreditkou?	3	1	6	B. Buřinská	2	c	632	0
1	1	-	19.4.	Prosperujeme ale...	6	7	1	R. Hanyš	1	-	627	0
1	1	-	25.5.	Home Credit chce koupit polskou banku.	2	1	3	čtk	2	b	53	0
1	1	-	27.4.	Kellner v Rusku přišel o prodejce.	2	1	3	čtk	2	b	221	2
1	1	-	3.5.	Češi loni více utráceli.	2	2	1	čtk	2	c	64	0
1	1	-	1.6.	Co nabízejí banky...	3	1	6	-	1	-	126	1
1	1	-	12.6.	Home Credit hlásí z Ruska...	2	1	11	čtk	2	b	47	0
1	1	-	24.6.	PPF ustála krizi.	3	1	2	J. Mašek	2	b	676	1
1	1	-	28.6.	Budujeme bankovní McDonalds.	5	1	10	J. Mašek	2	b	1519	1
1	1	-	28.6.	Dva hráči berou 300 tisíc měsíčně	5	7	3	M. Cirmaciu	2	b	1198	0
1	2	-	1.9.	Slováka dostal za vraždu...	2	4	4	čtk	2	a	280	0
1	2	-	9.9.	Úsměv! Tak se fotí Bílí tygři.	1	6	6	M. Havlena	2	b	392	1

1	2	-	9.9.	Miliardář Kellner posílá Tygrům desítky milionů.	1	3	1	M. Havlena	2	b	384	1
1	2	-	15.9.	Šéf Tygrů: Příští sezónu bereme jako vítěznou.	5	6	5	M. Havlena	2	b	1046	1
1	2	-	17.9.	O titulu mluví nahlas jen šéf...	1	6	10	R. Sára	2	b	785	1
1	2	-	9.10.	Za každou chybu ránu...	3	7	4	H. Raková	2	a	396	1
1	2	-	1.11.	Hledáme dobré a špatné adresy.	5	1	3	J. Mašek	1	-	1484	0
1	2	-	11.11.	Konkurence se vrací...	5	1	5	J. Mašek	1	-	896	1
1	2	-	25.11.	Když si špatně vyberete,...	1	7	7	M. Sagitasriová	1	-	508	2
1	2	-	6.12.	Z nákupního centra do poradny...	6	4	3	E. Fryšarová	2	c	614	2
1	2	-	7.12.	10 rad pro rozumnou půjčku.	3	2	4	Z. Kohoutová	2	a	871	0
1	2	-	7.12.	V bankách vyjde půjčka levněji	3	1	6	-	2	a	1715	2
1	2	-	7.12.	Krize je na ústupu.	3	7	4	-	2	b	347	0
1	2	-	14.12.	Nejslušnější z dravců: Cofidis	3	1	2	J. Mašek	2	d	798	1
1	2	-	20.12.	Vánoce na splátky	1	4	1	D. Štalmach	2	c	539	2
1	2	-	24.12.	Splátkový prodejce vydává dluhopisy	3	1	2	-	2	b	83	0
1	2	-	29.12.	Nový zákon o spotřebitelském úvěru je...	1	2	5	-	3	-	762	0
2	1	-	16.3.	Český Provident má nového šéfa	2	3	20	čtk	2	-	92	0
2	1	-	22.3.	Petr Kellner jde v Rusku do souboje	3	3	21	V. Lavička	2	b	447	1
2	1	-	18.3.	Kellnerův Home Credit opět zvýšil zisk	2	4	21	čtk	2	b	236	0

2	1	-	26.3.	Home Creditu stoupl zisk o 19%	2	3	20	čtk	2	b	135	0
2	1	-	1.4.	Ruská Nomos Bank...	3	2	23	L. Akrman	2	b	576	0
2	1	-	2.4.	Kellner má blízko k rozjezdu...	3	4	25	L. Akrman	2	b	490	1
2	1	-	8.4.	O úvěrech mlží sedm největších bank	3	3	16	M. Jirsová	1	-	313	2
2	1	-	14.4.	Kellner za 14 miliard posílil...	2	3	21	čtk	2	b	526	0
2	1	-	22.4.	Češi kreditními kartami víc platí...	2	3	18	čtk	2	b	333	0
2	1	-	21.4.	Banky zpřísnily kontrolu klientů	3	1	17	M. Jirsová, O. Skalková	2	c	603	0
2	1	-	26.4.	Čechy stále nejvíc zajímá kvalita	2	7	26	čtk	2	c	54	0
2	1	-	27.4.	Home Credit v obchodních domech Tesco	2	5	4	-	2	b	110	0
2	1	-	27.4.	Jak si vybrat hypotéku	1	2	6	E. Stejskalová	1	-	2009	0
2	1	-	27.4.	Máte moc půjček?	6	2	6	M. Jirsová, O. Skalková	1	-	1514	0
2	1	-	27.4.	Pochybné firmy vydělávají	3	3	18	M. Jirsová	2	d	1052	0
2	1	-	11.5.	Krize dopadá na Maďarsko	3	4	24	Z. Kubátová	2	a	568	0
2	1	-	18.5.	Spotřebitelský úvěr v Česku	3	3	20	M. Jirsová	1		644	2
2	1	-	25.5.	Kellner chce koupit...	3	2	28	O. Skalková	2	b	608	0
2	1	-	25.5.	Největší prodejce nábytku...	2	3	18	čtk	2	c	260	0
2	1	-	3.6.	24 hodin	2	3	16	P. Sýkora	1	-	156	0
2	1	-	10.6.	Čím dražší prstýnek...	3	2	22	P. Sýkora	1	-	403	2
2	1	-	16.6.	Češi rádi nakupují na internetu	2	3	20	čtk	2	c	249	0
2	2	-	6.9.	Splátkové firmy mají úspěch	2	3	20	čtk	2	d	260	0
2	2	-	9.9.	Drahá, předrahá ČR	4	7	10	J. Hrstková	1	-	538	2

2	2	-	9.9.	Kellnerova banka zvýšila zisk	2	4	21	čtk	2	b	158	0
2	2	-	22.9.	Předražené Česko...	1	3	18	K. Vaidišová	1	-	666	2
2	2	-	24.9.	Brána do světa úvěrů	3	2	3	Jirsová, Skalková	1	-	308	0
2	2	-	27.9.	85% obavy z úspor...	2	7	18	čtk	2	a	134	0
2	2	-	6.10.	Liberečtí magnáti...	3	6	14	M. Mareš	2	b	556	2
2	2	-	20.10	Provident zvedl zisk o 15%	2	3	22	čtk	2	a	71	0
2	2	-	21.10.	Stálicí je M. Souček	3	2	14	Šitner	2	c	468	0
2	2	-	26.10.	My v PPF prostě máme rádi...	5	3	16	J. Plesl	2	b	2209	1
2	2	-	12.11.	Firmy na charitu...	3	3	18	Jirsová	2	a	948	0
2	2	-	16.11.	Kreml chce Kellnerův Home Credit	3	1	15	J. Plesl	2	b	598	0
2	2	-	16.11.	Home Credit prodává v Rusku	3	7	1	J. Plesl	2	b	248	0
2	2	-	22.11.	Jak slušnou mzdu vysávají...	4	3	20	D. Dědka	2	b	451	2
2	2	-	22.11.	Foto-Vánoce	2	7	26	-	2	b	51	0
2	2	-	26.11.	Kellnerův Nomos...	2	4	24	čtk	2	b	192	0
2	2	-	2.12.	Kellner: První cizinec...	3	1	15	L. Akrman	2	b	250	0
2	2	-	3.12.	Banky spustily hon	3	3	21	O. Skalková	2	b	460	0
2	2	-	6.12.	Sedm nejzákeřnějších triků	1	7	23	Jirsová, Skalková	1	-	700	2
2	2	-	6.12.	Anketa	3	7	25	Jirsová, Skalková	1	-	292	2
2	2	-	6.12.	Nenaletěte lidem s kufrem	3	7	26	J. Záliský	1	-	910	1
2	2	-	6.12.	Jsme sice dražší ale...	5	7	24	Jirsová, Skalková	2	a	1264	0
2	2	-	6.12.	Volbou vhodné půjčky můžete ušetřit	1	7	24	Jirsová, Skalková	2	a	1292	1
2	2	-	7.12.	Podniky čekají vyšší odvody	3	7	10	Škodová, Šitner	3		1364	1

2	2	-	14.12.	Ukrajinský Home Credit koupila Platinum Bank	2	2	23	čtk	2	b	171	0
2	2	-	20.12.	Zlatá nepřivedla	3	7	19	Paříková, Záluský	2	a	602	0
3	1	1	1.3.	PPF: spotřebitelské úvěry v Číně	2	4	4	-	2	b	38	0
3	1	1	15.3.	Cofidis zaznamenal růst zájmu	2	2	5	-	2	d	98	0
3	1	1	15.3.	Počet klientů Providentu klesl	2	7	2	-	2	a	56	0
3	1	1	22.3.	Provident ČR a SR ...	2	7	2	-	2	a	25	0
3	1	1	29.3.	Skupině Home Credit vloni stoupl zisk	2	7	4	-	2	b	35	0
3	1	1	6.4.	Poštovní banka blíže vzniku	2	7	4	-	2	b	42	0
3	1	1	3.5.	Cetelem nabízí úvěry v Ikea	2	2	5	-	2	c	77	1
3	1	1	21.5.	Češi začali platit kreditními kartami	3	7	40	-	2	b	691	0
3	1	1	31.5.	Cetelem startuje spolupráci se značkou Kia	2	2	5	-	2	c	77	0
3	1	1	31.5.	Marketing Providentu vede Salata	2	7	2	-	2	a	30	0
3	1	1	7.6.	Spotřebitelský úvěr má polovina Čechů	3	1	2	-	2	d	73	0
3	1	1	7.6.	Spotřebitelský úvěr má polovina Čechů	3	1	2	-	2	d	73	0
3	1	1	14.6.	HCFB se dařilo	2	7	5	-	2	b	23	0
3	1	1	14.6.	Mladí lidé si půjčují méně	3	2	4	-	2	b	208	1
3	1	1	21.6.	Češi si na dovolenou peníze nepůjčí	2	1	3	-	2	a	63	0
3	1	1	21.6.	Home Credit na Twitteru	2	2	5	-	2	b	34	0
3	1	1	21.6.	Nákupy na internetu	3	1	3	-	2	c	112	0

3	1	1	28.6.	Cofidis spouští nový web	2	5	8	-	2	d	61	0
3	1	1	28.6.	S kartou Cetelem ...	2	2	5	-	2	c	115	1
3	1	2	18.3.	Spění do záhuby	3	7	8	-	2	c	152	0
3	1	2	18.3.	Střemhlav do propasti	3	7	8	-	2	c	152	0
3	1	2	17.6.	Krátce	3	6	8	-	2	b	802	0
3	1	3	26.4.	Čistili Sázu	2	5	11	-	2	a	60	1
3	1	3	10.5.	Mladí a zadlužení	3	7	44	P. Pelantová	1	-	1548	2
3	1	3	31.5.	Budoucí spotřebitelské úvěry	3	2	93	O. Slezák	3	-	518	0
3	1	3	28.6.	Místo dovolené oprava bytu	3	7	14	-	1	-	254	0
3	1	3	28.6.	Lidé a podniky	3	7	28	-	2	a	965	0
3	1	3	28.6.	Lidé uvažují racionálněji	3	7	14	-	1		254	0
3	1	3	28.6.	Sedm miliard zisk	3	7	17	-	2	b	392	0
3	1	4	17.5.	Home Credit s H1.cz	2	7	9	-	2	b	28	0
3	1	4	7.6.	Zákazníci nakupují podle slev	3	7	4	-	2	c	112	0
3	1	4	14.6.	Cofidis nasadí TV spot	2	5	6	-	2	d	43	0
3	1	5	25.3.	Jak snadno spadnout do dluhové pasti	6	7	30	J. Gebert	1	-	794	2
3	1	6	6.4.	Pozor! Past!	1	7	36	H. Čápová	2	a	1382	2
3	1	7	3.5.	S kreditkou Cetelem o TV	2	5	8	-	2	c	61	1
3	1	7	31.5.	Marketing Providentu vede Salata	2	7	38	-	2	a	54	0
3	1	7	28.6.	CSR Washing	4	7	8	Z. Strnad	2	a	335	2
3	1	8	29.4.	Do banky	3	7	20	-	4	-	1210	0
3	1	9	22.3.	Lidé a podniky	3	7	28	-	2	a	137	0
3	1	9	3.5.	Tisíce nesplacených aut	3	1	58	J. Štefek	3		965	2
3	2	1	6.9.	Podíl půjček přes internet roste	2	2	5	-	2	d	107	2
3	2	1	27.9.	Spotřebitelský úvěr nejčastěji na bydlení	2	2	5	-	1	-	91	0

3	2	1	4.10.	Cofidis koupila část smluv BF	2	2	5	-	2	d	31	0
3	2	1	25.10.	Úvěr na běžné nákupy má za hloupost 87% lidí	3	1	2	-	1	-	86	2
3	2	1	25.10.	Provident zvedl zisk o 15%	2	2	100	-	2	a	71	0
3	2	1	22.11.	Jaká je budoucnost Home Creditu v Rusku?	3	1	8	-	2	b	93	0
3	2	1	6.12.	Home Credit začal nabízet online půjčky	2	7	6	-	2	b	52	0
3	2	1	6.12.	Home Credit začal v Číně poskytovat úvěry	2	7	6	-	2	b	64	0
3	2	1	6.12.	Půjčky online získávají stále větší oblibu	2	2	4	-	2	d	114	0
3	2	1	15.12.	Banky investovaly letos do TV reklamy	2	7	4	čtk	2	d	182	0
3	2	1	20.12.	Ivan Svítek oceněn	3	1	56	-	2	b	58	1
3	2	1	20.12.	Home Credit chce nabízet půjčky v Egyptě	2	7	8	-	2	b	43	0
3	2	1	20.12.	Člověk v tísní má Index predátorského úvěrování	3	2	5	-	2	d	122	1
3	2	2	16.9.	Názory a komentáře	3	7	53	-	2	b	440	1
3	2	2	18.11.	Krátce	3	7	8	-	2	b	573	0
3	2	2	2.12.	Sexmise podle Bruselu	3	7	38	P. Sýkorová	2	a	2025	1
3	2	2	9.12.	Krátce	3	7	25	-	2	b	442	0
3	2	2	16.12.	Firemní zoom	2	7	35	-	2	b	412	0
3	2	2	16.12.	Čína je zemí 21. století	3	7	2	-	2	b	1682	0
3	2	2	23.12.	Vzít či nevtít spotřebitelskou půjčku	3	2	80	I. Fára	3	-	1188	0
3	2	3	6.9.	Zajíček na koni	2	7	7	-	2	a	67	0
3	2	3	10.9.	Tygr v rejži	3	7	54	-	1	-	1501	2

3	2	3	20.9.	I spoření na penzi	3	7	74	-	1	-	650	0
3	2	3	20.9.	Nejvíce krachují třicátníci	3	2	68	P. Pelantová	1	-	1086	2
3	2	3	4.10.	Krátce	2	7	7	-	2	d	93	0
3	2	3	1.11.	Návrat opatrného optimismu	5	7	15	J. Němečková	2	a	606	0
3	2	3	29.11.	Krátce	2	7	7	-	2	d	185	1
3	2	3	29.11.	Orwellův úvěr	3	2	75	M. Dančišin	3		596	2
3	2	4	22.11.	Cofidis oblékl spot do zimního kabátu	2	7	5	-	2	d	27	0
3	2	4	6.12.	Úvěry všude, kam se podíváš	3	7	4	-	1	-	105	0
3	2	4	6.12.	Úvěry posilují svou image	3	7	31	P. Hauslíček	3	-	427	1
3	2	5	16.12.	Chcete půjčku?	6	7	15	J. Němečková	2	a	1758	1
3	2	7	22.11.	Cofidis spustil zimní kampaň	2	7	10	-	2	d	92	0
3	2	8	21.12.	Top filantrop 2010	3	7	90	M. Cvrček	2	a	375	1
3	2	9	22.11.	Vánoce budou chudší	3	7	58	-	2	b	325	0