

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

**Název práce:** Role ratingových agentur ve světové krizi

**Jazyk práce:** čeština

**Student:** Jan Kratochvíl

**Fakulta:** Filozofická fakulta

**Studijní program:** Informační studia a knihovnictví

**Studijní obor:** Informační studia a knihovnictví

**Vedoucí / školitel:** Ing. Očko Petr, Ph.D.

**Oponent(i):** doc. RNDr. Ivánek Jiří, CSc.

**Předseda komise:**

**Členové komise:**

**Datum obhajoby:** 30.01.2012

**Průběh obhajoby:** Představení práce

Diplomant J. Kratochvíl představil svoji práci a uvedl, že cílem práce je zhodnocení vlivu ratingových agentur na vývoj trhu v souvislosti s nedávnou finanční krizí. Diplomant uvedl, jakým způsobem užil pro tuto práci poznatky informační vědy. Diplomant také prezentoval závěrečnou tezi práce, že ratingové agentury napomohly finanční krizi.

Posudek vedoucího

Vedoucí práce zhodnotil diplomovou práci jako nadstandardní. Ocenil její význam v kontextu skutečnosti, že téma vlivu ratingových agentur na ekonomickou krizi nebylo v odborné literatuře dosud dostatečně pokryto. Vedoucí také ocenil, že autor dodal své vlastní hodnocení problému. Vedoucí práce závěrem uvedl, že nemá žádné zásadní připomínky k diplomantově práci.

Navrhované hodnocení: výborně.

Posudek oponenta

Oponent práce nebyl přítomen, jeho posudek byl přečten. Podle oponenta je formální úroveň diplomové práce výborná. Z obsahového hlediska by podle oponenta mohl být větší prostor věnován analýze z hlediska informační vědy. Oponent uvedl, že diplomant projevil fundovanou znalost problému a že nemá zásadních připomínek.

Navrhované hodnocení: výborně

Diskuse k posudkům

Diplomant se vyjádřil k připomínkám a upozornil, že metody, jakými ratingové agentury získávají a analyzují ekonomické informace, na jejichž základě dospívají ke svým hodnocením, nejsou známy, a z principu být nemohou, protože jsou součástí know-how těchto agentur. Diplomant také vyslovil tezi, že hodnocení, které vydávají ratingové agentury, nejsou „pouhé informace“, ale je to něco, co významně ovlivňuje ekonomické postavení států v globální ekonomice.

Diskuse a připomínky

Vedoucí práce požádal diplomanta o jeho komentář k vlivu ratingových agentur v aktuální ekonomické situaci („řecká krize“). Diplomant prezentoval svoje hodnocení.

Dr. Bratková vznesla dotaz, v čem spočívá vlastní přínos práce. Diplomant odpověděl a poukázal mj. na to, že na zkoumaný problém aplikoval koncept asymetrie informací.

Diskuse komise

Vedoucí práce na námitku dr. Bratkové dodal, že diplomantova práce není jen kompilační prací, ale diplomant také prezentoval své vlastní hodnocení situace. Vedoucí práce dále uvedl, že se s takto uceleně zpracovaným tématem v ČR dosud nesetkal. Komise se následně rozhodla přijmout hodnocení vedoucího i oponenta.

Závěrečné hodnocení: výborně

**Výsledek obhajoby:**

Výborně

---