

# **Posudek oponenta diplomové práce**

**Bc. Jana Kratochvíla**

**„Role ratingových agentur ve světové krizi“**

Předložená diplomová práce se zabývá mimořádně aktuálním tématem a nepochybně splnila svůj cíl zhodnotit vliv ratingových agentur na vývoj finančního trhu. Text je kromě úvodu a závěru adekvátně rozdělen do čtyř hlavních kapitol, které jsou dále přehledně strukturovány do očíslovaných podkapitol a sekcí (snad jen v podkapitole 2.5 mi chybí očíslování druhé a třetí sekce).

Formální úroveň předložené práce je výborná, zvláště oceňuji důsledné citace pramenů v textu, u tabulek a grafů. Z jazykového hlediska jsem v práci našel pouze některé nepodstatné gramatické a slohové nedostatky (např. str.11/ř.10, 14/8, 40/15, 43/3, 44/-7, 46/9, 51/5, 54/-7, 67/1, 67/2, 69/13, 70/-5, 73/6, 74/1-3, 74/-9, 76/-11, 78/9).

Co se týče použité literatury, domnívám se, že její rozsah (73 položek) svědčí o dobré orientaci v tématu a důkladné přípravě diplomové práce. Doslovné citace v textu jsou adekvátně vyznačeny s odkazy na prameny.

Z obsahového hlediska se domnívám, že v jinak skvělé práci mohl být větší prostor věnován roli informačních zdrojů v metodice ratingových hodnocení. V podkapitole 2.6 Proces tvorby ratingu je získávání informací popsáno pěkně, ale příliš stručně bez diskuze různých úskalí. Některá z nich jsou zmíněna až v podkapitole 3.5 Postup tvorby ratingu v souvislosti s informační asymetrií při poskytování informací emitentem. Také v podkapitole 2.8 Rating a informační věda mohlo být věnováno více místa specifikaci relevantních informačních zdrojů. Formulace „ratingové agentury se nespolehnají pouze na informace od klienta, ale používají informace získané na jiných místech různými způsoby“ (str.27) je dost nekonkrétní. Vzhledem k významu informačních zdrojů pro ratingová hodnocení bych navrhl tuto otázku k diskuzi při obhajobě.

Na druhé straně je v práci velmi důkladně sledován význam a důvěryhodnost agregovaných informací poskytovaných agenturami ve formě ratingu (např. v podkapitole 3.1 Informační asymetrie), což odpovídá názvu a zaměření práce.

Uvedené připomínky k práci nepovažuji za zásadní. Předložená diplomová práce prokazuje široký přehled autora a rozsáhlé znalosti týkající se informační

role ratingových agentur. Obtížné téma je fundovaně zpracováno na základě rozsáhlé literatury. Závěr práce je velmi výstižným shrnutím celé problematiky.

Autor splnil na vynikající úrovni cíl diplomové práce. Doporučuji práci k obhajobě a navrhuji známku výborně.

V Praze dne 24.1.2012

Doc. RNDr. Jiří Ivánek, CSc.