

Abstrakt

Práce se zabývá vlivem ratingových agentur ve finanční krizi. Cílem práce je posoudit, jak velkou měrou se ratingové agentury podílely na vzniku poslední finanční krize, započaté pádem Lehman Brothers v roce 2008. Hlavní otázkou je, zdali ratingové agentury jednaly nevědomě nebo záměrně a jaké faktory přispěly nejvíce na vznik finanční krize a jak se s nimi mohly ratingové agentury vypořádat a ovlivňovat je. Práce se také věnuje regulacím ratingových agentur a jejich správností. V úvodní části je popisován rating a jeho aspekty z teoretického hlediska. V druhé, praktické části, je popisován skutečný stav oblasti ratingu před a v poslední finanční krizi.