

Abstrakt

Práce se zabývá využitím dataminingových metod a jejich aplikací na data získaná z prostředí sociálních sítí, potažmo sociálních médií. Představuje základní principy, na kterých tato sociální média staví. Hlavní důraz je pak kladen především na vysoký informační potenciál využití dat ze sociálních sítí. To je v této práci demonstrováno na několika vybraných dataminingových metodách, zejména pak Social Network Analysis a Sentiment Analysis. Další přístupy a možnosti využití těchto dat jsou zmíněny v kapitole o Social Media Monitoringu. Tyto kapitoly jsou též doplněny několika praktickými ukázkami a vlastními výzkumy. V poslední kapitole jsou uvedeny vize a hrozby, které může datamining sociálních sítí přinést do budoucna.

Klíčová slova

Vytěžování dat, dolování dat, sociální sítě, sociální média, analýza sociálních sítí, analýza sentimentu, monitorování sociálních médií