

Tématem diplomové práce je vznik, koncepce a fungování prezentace Filozofické fakulty Univerzity Karlovy v Praze na Facebooku od oficiálního spuštění 13. 4. 2011 do 31. 3. 2012. Práce popisuje klíčové prvky koncepce, složení realizačního týmu, spolupráci s částmi FF UK a také zkušenosti z interakcí s fanoušky, fanynkami i dalšími prezentacemi. Druhá část práce se věnuje průzkumu vybraných komunikačních prostředků FF UK, který byl realizován za účelem zjištění názoru fanoušků a fanynek prezentace na konci prvního roku fungování.