

Abstrakt

Cílem práce je popsat a analyzovat informační zdroje vhodné pro výběr portfolia molekul potenciálně vhodných pro budoucí vývoj generika a prověřit tyto zdroje na případové studii výběru portfolia v dané terapeutické oblasti. Práce je zasazena do kontextu základních principů fungování generického farmaceutického průmyslu a jeho informačních potřeb. Úvodní kapitola obecně charakterizuje farmaceutický průmysl a upozorňuje na konkurenční prostředí, v němž farmaceutické firmy mohou uspět díky vespělým metodám business intelligence. Druhá kapitola se zaměřuje na rozdíly mezi generickým a originálním farmaceutickým průmyslem, představen je zde i životní cyklus léku. Navazující kapitola pak specifikuje metody business intelligence v generickém farmaceutickém průmyslu na základě jeho informačních potřeb. Klíčovou je pak čtvrtá kapitola, jež nejprve představuje obecné rysy informačních zdrojů využívaných v oblasti strategického řízení portfolia. Dále navazuje podrobný popis analýza 8 hlavních informačních zdrojů využívaných generickými firmami v rámci business intelligence. V závěrečné kapitole jsou tyto zdroje ověřeny na případové studii. Ta se snaží nasimulovat možný postup pro výběr potenciálně vhodných molekul do portfolia generické farmaceutické firmy.