

Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce
Posudek - Závěrečná práce - CŽV

Student: Jana VÁŇOVÁ

Obor: ČJ - HV

Název práce v českém jazyce: Vydavatelské strategie Knižního klubu

Název práce v anglickém jazyce: Knižní klub publishing strategy

Vedoucí práce: prof. PhDr. Dagmar Mocná, CSc.

Oponent práce: doc. PhDr. Tomáš Kubíček, Ph.D.

Bakalářská práce Jany Váňové se vzdává na pole literárním bádáním dosud takřka netknuté, patřící do oblasti literární soicologie, konkrétně pak fungování knižního trhu. Autorka se v podstatě nemohla opřít o žádnou odbornou literaturu, musela si sama stanovit, jaký materiál bude při průzkumu marketingových strategií Knižního klubu sledovat, a sama vyvinout postupy pro jejich analýzu. Nezalekla se těžkostí a po jistém počátečním tápání dospěla k objevným výsledkům.

Podařilo se jí zejména přesvědčivě prokázat klíčovou roli tržních principů v působení vydavatelství, jež se u nás od počátku prezentuje jako významná kulturní instituce, ve skutečnosti však vydává zejména populární beletrii a široce přístupné příručky z různých oblastí praktické činnosti. O úspěšném prosazování „kamuflojící“ strategie svědčí skutečnost, že si ji řada čenů Knižního klubu vůbec neuvědomuje. Právě odhalování obdobných manipulativních strategií považuji za důležitou součást přípravy studentů fakulty zaměřené na přípravu budoucích učitelů. Práce Jany Váňové je v tomto ohledu průkopnická a může se stát výzvou ke vzniku dalších obdobně orientovaných prací.

Na práci oceňuji zejména odvahu k prozkoumání nových území; v konkrétních analýzách mohla možná autorka leckde vytěžit ze sledovaného materiálu více postřehů, ale jde o práci bakalářskou, na niž nelze klást nepřiměřené nároky. Plně ji doporučuji k obhajobě a navrhuji klasifikovat ji velmi dobře – výborně podle průběhu obhajoby.

V Praze dne 12. 5. 2012.....

.....
Podpis