

PŘÍLOHY

Příloha č. 1. – Dotazník pro ředitele středních škol

Vážená paní ředitelko/vážený pane řediteli,

buďte, prosím, tak laskav(a) a věnujte 10 minut vyplnění tohoto dotazníku, který je součástí mé bakalářské práce na téma „**Management a outsourcing lyžařských kurzů pro střední školy**“ v rámci studijního oboru Management tělesné výchovy a sportu na Fakultě tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy (FTVS UK).

Bakalářská práce se zabývá problematikou současných lyžařských kurzů středních škol v České republice. **Cílem výzkumu je zjistit, zda jsou ředitelé českých středních škol ochotni využít outsourcingu lyžařských kurzů specializovanou firmou po vzoru některých anglických škol.** Práce dále důkladně projednává efektivní management konkrétního lyžařského kurzu, na který je nahlíženo jako na produkt firmy.

Pro jasnější porozumění uvádím **objasnění pojmu outsourcing.**

Outsourcing (neboli Outside Resource Using) znamená používání vnějších zdrojů a představuje rozhodování mezi dvěma strategiemi „dělej nebo nakup“ (Make or Buy), přičemž klíčovou otázkou je, jak efektivně je subjekt schopen vnějších zdrojů využívat.¹

Vámi uvedená data budou sloužit výhradně pro potřeby výzkumu a bakalářské práce. Pokud byste chtěl(a) být seznámen(a) s výsledky výzkumu, uveďte u **otázky č. 12** Váš e-mail.

Děkuji za Vaši pomoc a Váš čas!

Jan Hrkal
MNG TVS
3. ročník

¹ DVORÁČEK, J. *Outsourcing a offshoring podnikatelských činností*. 2010. 183 s.

| |
|--|
| Stávající základní lyžařské kurzy na Vaší škole |
|--|

- 1) Kdo je hlavním organizátorem lyžařských kurzů?
 - a) Vedení školy
 - b) Vedoucí komise tělesné výchovy
 - c) Vyučující tělesné výchovy
 - d) Jiné: _____

- 2) Jaký stupeň outsourcingu již využíváte?
 - a) Žádný (vše organizuje a zajišťuje škola)
 - b) Částečný (například cestovní kancelář zajistí ubytování a dopravu, ale učitelé se starají o výcvik žáků)
 - c) Kompletní

- 3) V jakém rozmezí se pohybuje celková cena (doprava, stravování, ubytování, permanentka) stávajícího týdenního kurzu na jednoho žáka?
 - a) 3000-5499 Kč
 - b) 5500-6499 Kč
 - c) 6500-7499 Kč
 - d) 7500 Kč a více

- 4) Kde se kurzy konají?
 - a) Česká republika
 - b) Rakousko
 - c) Itálie
 - d) Jinde: _____

- 5) Kolik žáků jezdí ročně na lyžařský kurz?
 - a) 0-29
 - b) 30-49
 - c) 50-69
 - d) 70 a více

Potencionální outsourcing budoucích lyžařských kurzů

Tento blok otázek předpokládá existenci specializované firmy poskytující kompletní služby lyžařského kurzu (tj. doprava, ubytování, instruktoři, večerní program, atd.) a vyřešení právní zodpovědnosti firmy tak, aby za žáky po dobu výuky byli odpovědní instruktoři firmy. Škola by pak zajišťovala pouze pedagogický dozor nad žáky mimo dobu lyžařské výuky.

- 6) Jaké výhody vidíte v tomto konceptu organizace lyžařských kurzů?
- 7) Jaké se Vám naopak jeví nevýhody, co Vás odrazuje?
- 8) Označte následující faktory známkou 1 až 5, přičemž 1 je nejvíce důležitá a 5 nejméně důležitá.
- | | |
|---|-------------------|
| a) Cena kurzu | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| b) Bezpečnost žáků | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| c) Znalost moderních trendů instruktorů | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| d) Profesionalita instruktorů | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| e) Zlepšení dovedností žáků | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
| f) Zábava pro žáky | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 |
- 9) Rozhodla byste se pro takové řešení organizace lyžařských kurzů?
- a) Ano
 - b) Ne
 - c) Nevím

Informace o Vaší škole

10) V jakém kraji se škola nachází?

11) O jaký typ školy se jedná?

- a) Gymnázium
- b) Střední odborná škola
- c) Učiliště
- d) Jiné: _____

12) Přejete si být informován(a) o výsledcích výzkumu?

- a) Ano, e-mail: _____
- b) Ne