

POSUDEK VEDOUCÍ PRÁCE

CHROBÁKOVÁ MONIKA. *Psychologické aspekty Public Relations a možnosti jejich uplatnění v organizaci*. Praha, 2012. 54 str., 4 přílohy.

Bakalářská práce (BP). Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Katedra andragogiky a personálního řízení.

Vedoucí práce: PhDr. Ivana Šnýdrová, CSc.

1. Obsah a struktura práce

Cílem předložené bakalářské práce je poskytnout základní orientaci ve sféře Public Relations a nastínit možné uplatnění psychologických poznatků v tomto oboru, přičemž se zaměřuje zejména na témata komunikace, persuaze a image.

Autorka při zpracování své práce použila metodu kompilace pramenů odborné literatury. V empirické části práce je pak mimo zmíněné metody použita metoda rozhovoru a výsledky pak byly zpracovány formou kasuistik.

Téma bakalářské práce odpovídá odbornému zaměření katedry andragogiky a personálního řízení spíše okrajově.

2. Odborná úroveň

Autorka uvádí, že si téma Public Relations zvolila mimo jiné kvůli jeho úzkému propojení s problematikou personalistiky, s tím, že v každé oblasti personalistiky se alespoň trochu setkáváme s oblastí Public Relations. Téma je zpracováno poměrně přehledně. Autorka se v teoretické části práce zabývá vymezením Public Relations jeho cíli, druhy a nástroji, dále pak problematikou etiky a souvisejícími psychologickými tématy (komunikací, persuazí a image).

Empirická část práce se zaměřuje na přiblížení fungování Public Relations v praxi, a to na základě rozhovorů s manažery Public Relations z agentur věnujících se této oblasti.

3. Práce s literaturou

Seznam bibliografických citací i jejich forma reflektuje platné bibliografické normy.

Soupis bibliografických citací obsahuje 50 literárních zdrojů a to včetně požadovaných cizojazyčných pramenů, což mnohonásobně převyšuje požadavky kladené na tento typ vědeckého úkolu. Autorku bych však chtěla upozornit, že Wikipedie se nepovažuje za relevantní informační zdroj.

Citáty, parafráze a formy jejich odkazování odpovídají zásadám etiky vědecké práce.

4. Grafické zpracování

Text bakalářské práce je zpracován dobře a přehledně. Grafická úprava je zpracována podle požadavků kladených na tento typ prací. Zde bych měla jen drobnou připomínku ke straně 26. Cituje se zásadně do textu, pokud je citace přeložena, je třeba uvést kým. V tomto případě usuzuji, že se jedná o překlad autorky.

5. Jazyková úroveň

Předložená bakalářská práce je po jazykové stránce zpracována dobře až na některé drobnosti (překlepy), autorka bez problémů pracuje s odbornými termíny a pojmy.

6. Podněty k rozpravě

Otázky:

1. Pohovořte o problematice Public Relations, jejich cílech, nástrojích a druzích.
2. Jaký je podle Vás vztah Vámi zvoleného tématu bakalářské práce k odbornému zaměření katedry andragogiky a personálního řízení.

7. Závěrečné hodnocení

Předložená bakalářská práce, podle mého názoru splňuje formální i odborné požadavky kladené na tento typ úkolu, a proto doporučuji, aby se stala předmětem obhajoby.

Návrh hodnocení práce: velmi dobře

V Praze dne 11. 8. 2012

PhDr. Ivana Šnýdrová, CSc.