

Práce se komplexně zabývá československo-iránskými vztahy v meziválečném období. Zkoumá jejich politický, kulturní a především hospodářský rozměr. Osu pojednání tvoří podnikatelské aktivity československých firem, které se dokázaly prosadit na iránském trhu. Hospodářské vztahy odvíjející se primárně na bázi zahraničního obchodu jsou zkoumány v kontextu politických jednání a problematiky vystěhovalectví. Jako případová studie je zahrnuta sonda objasňující pronikání československých exportních firem do Íránu a působení akciové společnosti Société Iranienne Skoda, která realizovala zakázky továrních celků a budování dopravn infrastruktury. Pilířem vzájemných vztahů se ve třictch letech stal vývoz zbran a munice největších československých zbrojovek (Škodovy závody,  KD a Zbrojovka Brno), kter představoval více jak polovinu hodnoty celkového  eskoslovenskho vývozu do Íránu.