

Posudek vedoucího bakalářské práce

název práce: **Specializované televizní stanice v ČR**
autorka: **Tereza Němečková**
vedoucí: **PhDr. Ondřej Hubáček, Ph.D.**
školní rok: **2011/2012**

Bakalářská práce je věnována genezi specializovaných televizních kanálů v České republice a faktorům, zejména kulturním, sociálním, ekonomickým a technologickým, které ji ovlivňují. Cílem práce je pomocí analýzy vzniku a vývoje specializovaných televizních kanálů zjistit, zda tento typ stanic má u nás perspektivu s ohledem na zájem diváků a jaké předpoklady by musel splňovat. Autorka se přitom snaží přistoupit k dané problematice z kulturologického nadhledu a neomezuje se v teoretické ani empirické rovině své práce na specifické problémy televizního vysílání, jako jsou vysílací technologie, legislativní úprava, formáty vysílání, programová schémata, způsob prodeje reklamního času atd., ale řeší ji v širším sociálním a kulturním kontextu.

Práce má dvě hlavní části. V první části (kapitoly 1 až 5) autorka definuje základní pojmy (televize, specializovaná televize a její specifika oproti plnoformátové televizi) a vymezuje funkce televizního vysílání. Dále popisuje vliv technologických, společenských a ekonomických souvislostí vývoje specializovaných televizí, charakterizuje diváky speciálních televizí jako do určité míry specifickou sociální skupinu a současně specifickou subkulturu a poukazuje na význam této skutečnosti pro financování televize. Nakonec podrobně rozebírá situaci specializovaného televizního vysílání v České republice a poukazuje na faktory a překážky, které tuto situaci ovlivňují (např. vývoj digitalizace jako klíčové technologické podmínky rozšíření specializovaného televizního vysílání, metodologické problémy měření sledovanosti a obchodní strategie mediálních agentur a jejich dopad na financování televizí nebo divácké zvyky českého televizního publika).

Tato část je zpracována na základě rešerše jak vhodně zvolené odborné literatury (odkazuje např. na pro řešení zvolené problematiky mimořádně důležitou tezi Alvina Tofflera o odmasovění médií), tak dostupných, z hlediska tématu práce relevantních dat jako údajů o sledovanosti a cílových skupinách televizního vysílání nebo faktů o dosavadním vývoji specializovaných televizí u nás. Tato kapitola je zpracována jako vhodné východisko pro konceptualizaci a operacionalizaci empirického řešení dané problematiky.

Druhá, empirická část (kapitoly 6 až 10) se skládá ze dvou případových studií, zaměřených na dvě specializované televize (televizní stanice Z1 a Metropol), srovnání jejich výsledků a vyvození obecnějších závěrů týkajících se situace na televizním trhu v České republice i jeho budoucího vývoje. Případové studie byly založeny na hloubkových rozhovorech s pracovníky televizí a dalšími odborníky a na analýze dokumentů vztahujících se k daným televizním stanicím nebo k souvisejícím aspektům televizního vysílání. Takto získané poznatky byly ještě doplněny informacemi z článků uveřejněných na specializovaných mediálních serverech.

Empirická část je zpracována kvalitně a z metodologického hlediska korektně ve všech částech, od operacionalizace a tvorby výzkumných instrumentů, přes provedení rozhovorů a analýz získaných materiálů až po interpretaci výsledků a vyvození obecnějších závěrů.

Z autorkou uvedených zjištění považují za nejdůležitější závěr, že specializované televize u nás mají perspektivu, a identifikaci faktorů, které ovlivňují nejvíce životaschopnost specializovaných televizí, jako jsou atraktivita pro specifické cílové skupiny publika nebo metody měření sledovanosti a způsob financování a především schopnost reagovat na technologický vývoj (zejména šíření Internetu) transformací výroby a distribuce nabízených obsahů.

Práce má v obou částech výbornou úroveň. Autorka prokázala schopnost pracovat s teoretickými zdroji a s faktografickým materiálem i schopnost metodologicky správně získávat a analyzovat empirický materiál a interpretovat výsledky analýzy.

K autorce mám dva dotazy, který souvisejí s faktem, že pro perspektivu specializovaných televizních stanic je nakonec stejně vždy rozhodující zájem diváků. Souhlasí autorka s názorem, že mladší skupiny populace mají v důsledku své orientace na Internet jiné divácké návyky než starší populace, a ty se projeví tím, že i ve vyšším věku budou sledovat televizi podstatně méně než současná starší populace? A pokud ano, není reálná hrozba, že specializované televizní stanice zaniknou buď proto, že nebudou schopné konkurovat Internetu (či obdobným komunikačním technologiím) nebo proto, že se sami přemění v Internet?

Práce splňuje požadavky, a proto ji doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.

V Praze dne 5. září 2012

.....

PhDr. Ondřej Hubáček, Ph.D.