

**KATEDRA TEORIE KULTURY (KULTUROLOGIE)  
FILOZOFICKÁ FAKULTA  
UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

Autorka bakalářské práce: Tereza Němečková

Název bakalářské práce: Specializované televizní stanice v ČR

Specialized TV Channels in the Czech Republic

Vedoucí práce: PhDr. Ondřej Hubáček, Ph.D.

Oponent práce: Mgr. Mario Kubaš, Ph.D.

**POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Přes dramatickou proměnu komunikace, pojetí času a prostoru, redefinice diváka a autora, zůstává televize stále primárním masovým médiem. Její způsob konstruování obrazu je internetovými kanály z části přejímán, zrovna tak televize přejímá logiku komunikace (interaktivita) internetu. Ve světle rapidních proměn směny kulturních obsahů a proměn publika (personalizace, specifikace), považuji už samotný výběr tématu práce za velmi přínosný.

Autorka se pustila do terénu, který bývá zpravidla svým prostředím žárlivě střežen. Přesto se jí podařilo proniknout k meritu problému a podat komplexní obraz dané problematiky.

Vysoce hodnotím teoretické ukotvení práce, bohatý bibliografický aparát, který svědčí o autorčině potenciálu problém televize uchopit jak z technologického, ekonomického, tak i z kulturologického hlediska.

Stavba textu je logická a přehledná. V teoretické části oceňuji zejména kapitulu 3, ve které autorka proces specializace médií uvedla do souvislosti s proměnou společnosti, technologie a ekonomiky, čímž poukázala na fakt, že vývoj médií není v žádném případě inherentní.

Empirická část seznamuje čtenáře s dvěma konkrétními případy specializovaných televizí a poukazuje na jejich specifika. Přirozeně by mohla být kritizována metoda rozhovorů, kterou v žádném případě nemůžeme považovat za stoprocentně validní zdroj informací. Přesto jsem přesvědčen, že svůj důvod, vyplývající ze stavu zkoumaného

prostředí, tato metoda má. Je ke zvážení, zda výsledky rozhovorů by neměly být více systematizovány – např. do jednotlivých faktorů, příčin problémů, atd. Výsledek takového tázání by se zpřehlednil a zajisté poskytl materiál k hlubší analýze.

Přesto konstatuji, že závěry práce jsou analyticky přínosné, a že autorčin text je jistě inspirativní i pro samotnou televizní sféru, aktéry nevyjímaje.

Otázky:

**Musí televize přijmout komunikační principy internetu (interaktivita, VOD), aby v budoucnu jako médium přežila?**

**Jakými specifickými se vyznačuje česká společnost vzhledem k možným specializovaným televizním kanálům?**

**Navrhovaná klasifikace: výborně**

**Doporučuji k obhajobě**

V Praze 4. 9. 2012 Mgr. Mario Kubaš, Ph.D.