

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace HC Slavia Praha

Jazyk práce: čeština

Student: Tadeáš Drahorád

Fakulta: Fakulta tělesné výchovy a sportu

Studijní program: Tělesná výchova a sport

Studijní obor: Management tělesné výchovy a sportu

Vedoucí / školitel: Mgr. Procházka Jan

Oponent(i): Mgr. Ruda Tomáš

Předseda komise: doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.

Členové komise: Mgr. Jan Procházka

Mgr. Jan Šíma

Mgr. Josef Voráček

Datum obhajoby: 11.09.2012

Průběh obhajoby: Student na úvod představil cíle práce a použité metody. Dále se věnoval výsledkům provedených analýz včetně souhrnné SWOT analýzy pro zkoumaný klub. V druhé části prezentace se věnoval návrhům na zlepšení. Oponent hodnotil práci jako neodpovídající požadavkům na bakalářskou práci – z hlediska teoretické části, metodologie, provedených analýz, formálních požadavků. Připomínkoval také přílišnou obecnost návrhů, nepodloženost výsledků i návrhů a volbu odborných zdrojů. Otázky měl oponent k případné využitelnosti návrhů v praxi a objasnění některých návrhů. Student nejasnosti vysvětlil v rámci další diskuse. Vedoucí práce připomínkoval podobné nedostatky jako oponent. Otázky vedoucího se týkaly hlavních slabin marketingové činnosti zkoumaného klubu. Student odpověděl v rámci krátké diskuse. Předsedkyně hodnotila práci jako méně kvalitní také již z výše uvedených připomínek. Komise uvedla, že prezentace obsahovala jiné informace, než jsou uvedeny v práci. Na základě závažných nedostatků komise hodnotí práci jako nevyhovující. Komise se usnesla na konečném hodnocení: nevyhověl.

Výsledek obhajoby: Neprospěl