

Abstrakt

Název: Ekonomika vybraného fotbalového klubu

Cíle: Hlavním cílem této práce je vypracování strategické analýzy fotbalového klubu FC MAS Tábořsko.

Metody: Strategická analýza, PEST analýza, SWOT analýza, Porterův model 5 sil a neformální rozhovory.

Výsledky: Celkově funguje klub dobře. Jeho strategie je stanovena správně. Potřeba je jen rozčlenit jeho příjmy na více sponzorů. Větším problémem je nízká návštěvnost domácích zápasů.

Klíčová slova: Fotbalový klub, strategická analýza, SWOT analýza, PEST analýza