

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Vojtěch Severýn

Název práce: Návrh a implementace komunikačního plánu charitativní Aukce hokejových dresů a dalších originálních předmětů

Cíl práce: Hlavním cílem diplomové práce je návrh a realizace projektu internetové charitativní Aukce hokejových dresů a dalších originálních předmětů a poté analýza a vyhodnocení efektivity komunikačního plánu projektu.

Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních FEL ČVUT, odborný asistent

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně

-

velmi dobře

-

dobře

-

nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Promyšleně koncipovaná a rozsáhlá diplomová práce má cca. sto stran a obsahuje 8 kapitol včetně závěru. První čtyři kapitoly zahrnují obecné systémové úvahy a úvod do problematiky včetně zcela nových pojmů a algoritmů internetového marketingu (ukazatele Google Analytics , kde pro analýzu dat bylo zvoleno kvantitativní metody měření výsledků návštěvnosti internetových stránek www.aukcedresu.cz, které lze přesně vysledovat ve volně nabízené službě společnosti Google Inc.) a nových přístupů (Corporate Social Responsibility CSR). Diplomová práce představuje nový, konkrétní a komplexní projekt a proto je koncipována jako případová studie. Efektivita komunikačního plánu je měřena

na základě návštěvnosti internetových stránek projektu (tzv. *microsite*) a jednotlivých aukcí. Hodnocením je také samotný výtěžek z internetové aukce.

Sledování probíhalo po dobu konání aukce, souběžně s realizací komunikačního plánu, tj. od 7. do 17. 5. 2012. Některé ukazatele jsou porovnávány s obdobím před zahájením projektu.

Práce splňuje všechny požadavky kladené na diplomovou práci a doporučuji ji k obhajobě.

Připomínky:

Závěr diplomové práce by měl být podrobnější.

Otázky k obhajobě:

Komunikační kampaň byla zacílena především na uživatele internetu. Jaké další komunikační kanály lze doporučit a jak by měla být kampaň organizována ?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne

Podpis

.....

Jméno