

ABSTRAKT

- Název:** Návrh a realizace komunikačního plánu charitativní Aukce hokejových dresů a dalších originálních předmětů
- Cíle:** Hlavním cílem této práce je návrh a realizace projektu internetové charitativní Aukce hokejových dresů a dalších originálních předmětů a poté analýza a vyhodnocení efektivity komunikačního plánu projektu.
- Metody:** Protože se jedná o konkrétní a komplexní projekt, práce je koncipována jako případová studie. Efektivita komunikačního plánu je měřena na základě návštěvnosti internetových stránek projektu (tzv. *microsite*) a jednotlivých aukcí. Hodnocením je také samotný výtěžek z internetové aukce. Sledování probíhalo po dobu konání aukce, souběžně s realizací komunikačního plánu, tj. od 7. do 17. 5. 2012. Některé ukazatele jsou porovnávány s obdobím před zahájením projektu.
- Výsledky:** Zjistili jsme, které komunikační nástroje byly pro takový projekt vhodné, které naopak ne a na základě „chování“ návštěvníků také možnosti dalšího rozvoje projektu. Výsledky ukazují, že ačkoliv byla celková návštěvnost na dobré úrovni, výtěžek z aukcí zůstal pod očekávanou hranicí.

Klíčová slova: Marketingová komunikace, komunikační mix, public relations, projektový management, společenská odpovědnost firem (CSR), charita.

Vedoucí diplomové práce:
Mgr. Josef Voráček

Autor:
Bc. Vojtěch SEVERÝN