

# **KATEDRA TEORIE KULTURY FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY**

Autor práce: Lenka Veselá

Název práce: *Nákupní centra jako determinanta životního stylu*

Vedoucí práce: PhDr. Václav Soukup, CSc.

Oponent práce: PhDr. Lenka Opletalová, Ph.D.

## **POSUDEK VEDOUCÍHO PRÁCE**

### **TÉMA DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Předmětem diplomové práce Lenky Veselé je teoretická a empirická analýza nákupních center jako specifického typu kulturní instituce a determinanty způsobu života v konzumní postmoderní kultuře. V ohnisku autorčina zájmu stojí rozbor vlivu nákupních center na způsob života v konzumní společnosti. Motivem, který vedl ke vzniku této práce, byla autorčina empirická zkušenost s fungováním nákupních center a snaha popsat materiální a symbolické dimenze jejich vlivu na spotřební chování. Cílem práce bylo aplikovat kulturologickou perspektivu a metody zúčastněného chování na výzkum obchodních institucí, které významným způsobem utváří životní styl v době globalizace.

### **KONCEPCE A STRUKTURA PRÁCE**

Práci tvoří pět kapitol, ve kterých autorka z různých úhlů pohledu analyzuje a interpretuje ústřední téma své práce – nákupní centra jako specifické instituce, které koncentrují, nabízejí a distribuují zboží a služby za účelem maximalizace zisku. V první kapitole Lenka Veselá popisuje nákupní centra z hlediska důležitých mezníků jejich vývoje a konstituování autority obchodních domů na spotřebním trhu. Velice zasvěceně seznamuje čtenáře se vznikem nejvýznamnějších obchodních domů ve Francii, Velké Británii, Německu a Spojených Státech. Pozornost přitom věnuje i různým aspektům, které nákupní centra vnesly do

spotřební kultury a formování způsobu života spjatého s konzumní společností. Ve druhé kapitole se diplomantka zaměřila na analýzu nákupních center jako determinanty způsobu života. Mezi konkrétní tematické okruhy, které v této části práce Lenka Veselá řešila, patřily otázky spjaté s časoprostorovým umístěním nákupních center, jejich architekturou, symbolikou a psychosociální funkcí. Ve třetí a čtvrté kapitole autorka podrobila analýze nákupní centra v kontextu globalizace a unifikace lidské kultury. Výstižně popsala fenomén obchodní značky a loga, čímž odhalila další důležitou dimenzi studia nákupních center jako nositelů semiotických systémů. Za podnětné je v této části práce možné označit autorčino zamyšlení nad nákupními centry a spotřebou v perspektivě postmoderní společnosti. Závěrečná, empiricky koncipovaná pátá kapitola diplomové práce, shrnuje poznatky, které diplomantka získala prostřednictvím vlastního empirického šetření. Při přípravě vlastní empirické sondy tvořivě využila poznatky získané v průběhu pilotního výzkumu z roku 2009, který realizovala společnost Incoma GfK, s.r.o. Svůj vlastní výzkum, v němž kombinovala dotazníkové šetření se zúčastněným pozorováním, provedla v roce 2009 ve třech obchodních centrech v Praze (Letňany, Zličín, Chodov). Velice zajímavé jsou zejména výsledky zúčastněného pozorování, při kterém diplomantka zkoumala, jakým způsobem matky s dětmi tráví čas, po který se v nákupním centru vyskytují. Tato část práce před potenciálními výzkumy na téma spotřebního chování otevírá zcela nový prostor pro formulování nových hypotéz a výzkumů.

## HODNOCENÍ PRÁCE:

**1 = nejlepší. 5 = nejhorší**

1. Formulace cílů práce	<b>1</b>	2	3	4	5
2. Volba vhodné metodiky	1	<b>2</b>	3	4	5
3. Splnění cílů práce	<b>1</b>	2	3	4	5
4. Odborný přínos práce	1	<b>2</b>	3	4	5
5. Originalita práce	1	<b>2</b>	3	4	5
6. Struktura práce	<b>1</b>	2	3	4	5
7. Práce s daty a informacemi	1	<b>2</b>	3	4	5
8. Postup řešení je logický	<b>1</b>	2	3	4	5
9. Klíčová slova vystihují obsah	<b>1</b>	2	3	4	5
10. Členění textu do odstavců a kapitol	<b>1</b>	2	3	4	5
11. Práce s odbornou literaturou	1	<b>2</b>	3	4	5
12. Srozumitelnost textu (úroveň jazykového zpracování)	<b>1</b>	2	3	4	5

13. Přesnost formulací	<b>1</b>	2	3	4	5
14. Práce s odborným jazykem	1	<b>2</b>	3	4	5
15. Formální zpracování a grafická úprava	<b>1</b>	2	3	4	5

## **OTÁZKY K OBHAJOBĚ**

1. Jaká zjištění získaná prostřednictvím vlastního empirického šetření autorku nejvíce překvapila?
2. Jakým způsobem lze interpretovat z hlediska motivace chování žen s dětmi, které navštěvují obchodní centra?

Obecně je možné konstatovat, že předložený text splňuje požadavky kladené na diplomovou práci. Autorka dobře vymezila cíle své práce a podřídila jim koncepci, strukturu i metodiku sběru a interpretace empirických dat. Odborný přínos práce je možné vidět v autorčině snaze využít své zkušenosti k realizaci vlastního výzkumu na stanovené téma. Autorka prokázala schopnost spojit teoretická východiska s vlastním empirickým šetřením. Kompetentně využívala odbornou literaturu, dobře pracovala s poznámkovým aparátem i odbornou terminologií. Doporučuji k obhajobě.

V Praze 9. 9. 2012

PhDr. Václav Soukup, CSc.