

KATEDRA KULTUROLOGIE FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY

Autor práce: Lenka Veselá

Název práce: Nákupní centra jako determinanta způsobu života

Vedoucí práce: PhDr. Václav Soukup, CSc.

Oponent práce: PhDr. Lenka Opletalová, PhD.

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

TÉMA PRÁCE:

Předmětem diplomové práce je teoreticko empirická analýza nákupních center jako specifického typu subkultury. Zvláštní pozornost je věnována vzniku a vývoji těchto center, podobně jako globalizaci a spotřebě v postmoderní společnosti.

KONCEPCE PRÁCE:

Práci tvoří dvě relativně samostatné části, v první, rozsáhlejší části práce, diplomantka identifikuje nákupní centra nejen chronologicky, ale i geograficky. Pozornost zde věnuje zejména dosti podrobnému popisu vzniku center jako určitému typu kulturní instituce, ale i jako determinanty způsobu života. Už v této části je patrné osobní zaujetí tématem, míra popisnosti není na úkor čtivosti či srozumitelnosti. Spíše neproporcionálna jednotlivých částí je poněkud ke škodě práce.

Ve druhé části obrací Lenka Veselá svoji pozornost k empirickým poznatkům jako významnému prostředku umožňujícímu reflexi teoretické části práce. V kapitole Kvantitativní analýza mi naprosto chyběl nějaký přehledný statistický výstup, pouhé verbální výčty výsledků nejen že nejsou přehledné, ale navíc ochuzují jinak zajímavou práci o důležitý prvek a to je srozumitelnost a chápání kvalitativních dat. Pokud se empirie v případě relevantního, i když nevelkého vzorku, zredukuje na pouze několik vět, když by mohl mít čtenář před sebou několik barevných grafů, tak se informace poněkud míjí účinkem.

V případě kvalitativní analýzy jsme samozřejmě odkázáni na interpretační a analytické schopnosti výzkumného týmu nebo autorky práce, tady vše do tabulek či grafů shrnout nelze.

Pokud si práce kladla za cíl analyzovat nákupní centra jako subkulturu, pak mi poněkud chyběla nějaká typologie, byť širšího charakteru. Ale poměrně důsledná snaha představit diplomovou prací určitý fenomén způsobu života je velmi sympatický a s jasně osobním přesahem.

Tím autorka otevírá prostor úvahám nad vztahem člověka k obstarávání si nejen nákupů, ale i výběrem míst a doby, které tam bude trávit. Velmi souhlasím se závěrem práce, kde jsou naznačeny trendy u vzdělanějších nebo aktivnějších matek, které nakupují na internetu, vyhledávají a docházejí na místní trhy a volný čas tráví s dětmi aktivitami mimo nákupní centra.

HODNOCENÍ PRÁCE:

1 = nejlepší. 5 = nejhorší

1. Formulace cílů práce	1	2	3	4	5
2. Volba vhodné metodiky	1	2	3	4	5
3. Splnění cílů práce	1	2	3	4	5
4. Odborný přínos práce	1	2	3	4	5
5. Originalita práce	1	2	3	4	5
6. Struktura práce	1	2	3	4	5
7. Práce s daty a informacemi	1	2	3	4	5
8. Postup řešení je logický	1	2	3	4	5
9. Klíčová slova vystihují obsah	1	2	3	4	5
10. Členění textu do odstavců a kapitol	1	2	3	4	5
11. Práce s odbornou literaturou	1	2	3	4	5
12. Srozumitelnost textu (úroveň jazykového zpracování)	1	2	3	4	5
13. Přesnost formulací	1	2	3	4	5
14. Práce s odborným jazykem	1	2	3	4	5
15. Formální zpracování a grafická úprava	1	2	3	4	5

NÁVRH HODNOCENÍ PRÁCE ZNÁMKOU:

2

OTÁZKY K OBHAJOBĚ:

V rámci rozpravy prosím autorku, aby zkusila formulovat prognózu nákupních center s ohledem na probíhající krizi a postupný odklon od nákupů pod jednou střechou s celou rodinou o víkendu.

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

Obecně je možné konstatovat, že práce splňuje požadavky kladené na diplomovou práci. Autorka zvolila vhodnou metodiku zpracování. Odborný přínos práce je možné vidět ve snaze o uplatnění interdisciplinárního přístupu. Autorka při zpracování práce prokázala vysoké teoretické zázemí. Mám výhrady k práci s odbornou literaturou i poznámkovým aparátem a citováním. Práce má ale logickou strukturu a je napsaná čtivým jazykem.

Doporučuji k obhajobě.

V Praze 5. 9. 2012

PhDr. Lenka Opletalová, PhD.