

Abstrakt

Předmětem této diplomové práce je teoreticko-empirická analýza nákupních center jako specifického typu subkultury. Zvláštní pozornost je věnována rozboru vlivu nákupních center na způsob života a spotřební vzorce chování. Strukturu práce tvoří tři následující tématické okruhy : 1. Nákupní centra v procesu globalizace a unifikace lidské kultury. 2. Nákupní centra jako specifický typ instituce a subkultury. 3. Nákupní centra jako determinanta způsobu života. Zdrojem informací a dat pro zpracování této práce jsou jak teoretické prameny tak vlastní zúčastněné pozorování realizované ve vybraných pražských nákupních centrech. Cílem práce je přispět alespoň dílčím způsobem k fenoménu spotřebního chování v konzumní postmoderní kultuře.

Klíčová slova :

konzumní společnost, nákupní centrum, spotřeba, korporace