

Abstrakt

Diplomová práce věnovaná tématu firemní kultury a vlivu firemní kultury na motivaci. Zaměřuje se především na rozbor firemní kultury a následně se snaží ukázat vliv firemní kultury na motivaci. V současné době je už problematika firemní kultury poměrně dobře popsána, a tak se tato práce snaží poukázat na významné přístupy k firemní kultuře. Následně rozebírá také známé teorie motivace a poté se věnuje propojení firemní kultury a motivace. Tato práce zkoumá vliv firemní kultury na motivaci pracovníků pracujících na živnostenský list ve firmě, která se zabývá prodejem nemovitostí. Tento vliv se snaží popsat především pomocí vlivu prvků firemní kultury na celkovou motivaci, ale i na jednotlivé aspekty motivace. Práce ve své výsledné podobě přináší čtenáři ucelený pohled na firemní kulturu, motivaci a především na vliv firemní kultury na motivaci. Výsledky práce přináší informaci o tom, že i za zcela specifických podmínek působících na firemní kulturu, se dá poměrně kvalitně pracovat na firemní kultuře a prosazování jí napříč firmou. Tyto výsledky vychází z kombinace kvalitativní a kvantitativní metody. Výzkum byl založen na polo-standardizovaných rozhovorech s individuálně vybíranými respondenty, které jsem doplnil o výsledky získané ze samo-vyplňovacích dotazníků. Tato kombinace pomohla lepšímu vysvětlení a pochopení zkoumaného problému.