

Abstrakt

Název práce:

Kurz týmové spolupráce jako produkt na českém trhu

Cíl práce:

Cílem práce je podat přehled o možnostech rozvoje týmové práce a aktivitách zaměřených na tuto oblast. Hlavním cílem práce je přinést konkrétní informace z významných českých firem a vyhledat roli a konkrétní podoby kurzů na zlepšení týmové spolupráce v rámci podnikového vzdělávání.

Metoda:

Pro kvalitativní charakter informací byl zvolen přístup případových studií. Informace pro zpracování byly získány analýzou dokumentů a strukturovanými pohovory.

Výsledky:

Práce přináší následující poznatky:

- Oblast zlepšování týmové práce je velmi rozsáhlá a různorodá.
- Velké podniky věnují značnou pozornost a prostředky na vzdělávání zaměstnanců.
- Roste význam „soft skills“ – vlastností a kompetencí mimo odbornou kvalifikaci.
- Aktivity na podporu týmové práce mají své místo ve všech zkoumaných firmách, metody a prostředky se však liší.
- Velká pozornost je ve firmách věnována hodnocení efektivity poskytnutého vzdělání.

Klíčová slova:

Tým, kurz týmové spolupráce, personální politika, hodnocení efektivity, soft skills.