

Posudek vedoucího práce na bakalářskou práci *Kristýny Lavické*
„Výběr celebrity jako idolu středoškolských studentů“

Kontext vzniku a přípravy bakalářské práce:

Kristýna mně oslovila s jasným tématem, které chtěla studovat v rámci bakalářské práce – zajímala ji otázka tvorby identity mladé generace v současném mediálním prostředí. O tomto tématu a možnostech jeho studia měla představu z odborné publikace, která pojednávala o výsledcích rozsáhlého empirického šetření taiwanské mládeže. K řešení své bakalářské práce přistoupila zavčas, takže jsme měli dostatek času, abychom se dohodli na přístupu a struktuře bakalářské práce. Dohodli jsme se, že bude nutno vyvážit pohled na taiwanskou situaci obdobným domácím výzkumem, sledovat kulturní založení sledovaného problému, využít adekvátní poznatky mediálních studií a literaturu k problému tvorby identity. Otevřené bylo pojetí empirického studia problému. I tento problém byl vyřešen, jak vyplývá z empirické části bakalářské práce. Kristýna přistupovala k přípravě bakalářské práce odpovědně; text zpracovávala samostatně a při vzájemných konzultacích byla iniciativní.

Struktura práce

Problémová orientace práce je již v obrysu charakterizována v úvodu. Téma identifikace mladých lidí s mediálními celebritami je výzkumně zaměřeno na rozdíl ve výběru celebrit mezi studenty gymnázia a učiliště.

V teoretické části jsou mapována adekvátní témata vztahující se k řešenému výzkumnému problému: mediální prostředí a jeho vliv na komunikaci a tvorbu identity; vybrané sociální problémy mládeže ověřené empirickým výzkumem P. Saka a C. Lina at al.; funkce celebrit v mediálním prostředí a ve čtvrté kapitole pak stručný obrys globalizačních trendů v mediálním prostředí.

V úvodu k empirické části jsou prezentovány výsledky sociologického šetření vzorů taiwanské mládeže a také struktura jejich orientací na mediální celebrity. Posledně jmenovaná strukturace spolu s Sakovým pojetím je využita pro formulaci sedmi výzkumných otázek, které specifikují socio-kulturní třídění uznávaných celebrit a vztah respondenta k celebritě. Výzkum byl proveden ve dvou školách na Kladně a ve spolupráci s jeho učitelkami. Zde je také objasněna metoda výzkumu. V osmé a deváté kapitole jsou prezentovány výsledky obsahové analýzy písemných prací studentů a jejich interpretace podle výzkumných otázek.

Hodnocení práce

Pozitivně hodnotím dobrou formální úpravu práce, její účelnou strukturaci, zajímavý nápad na pojetí empirického výzkumu – obsahovou analýzu slohových úloh – a provedení výzkumu na obou školách. Oceňuji také práci s členitou odbornou literaturou, která byla využita při přípravě teoretické části. Slabiny práce vidím v několika ohledech: teoretická část je vhodně strukturována, ale málo využita v konceptu empirického výzkumu (ten se opírá o dva uvedené empirické výzkumy) – v uvedeném pojetí práce mohla být teoretická část zaměřena na některé problémy obou empirických výzkumů; sledovaná rozdílnost v orientacích žáků z učiliště a gymnázia není zformulována jako výzkumná otázka ani teoreticky zdůvodněna; kvantitativní obsahová analýza značně redukuje pohled na sledovanou situaci a vyplatilo by se již rozjetý výzkum doplnit ještě souborem rozhovorů (i ve skupině); žáci učiliště byli zřejmě znevýhodněni písemnou formou slohu (to je i okolnost týkající se předcházejícího doporučení).

Práci hodnotím jako velmi dobrou.

Müller Karel

V Černošcích, 30.7.2012