

## **Anotace**

Název práce: Anglicismy v jazyce německých médií

Klíčová slova: anglicismy etymologie lingvistika jazyková integrace média

Tato bakalářská práce zkoumá výskyt anglicismů v německém deníku *Süddeutsche Zeitung*, přičemž se zaměřuje na sportovní a politickou rubriku. Cílem práce je nastínit, jak často a v jaké formě jsou anglicismy v daných rubrikách využity a do jaké míry jsou v německém jazyce integrovány. Tato práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. První kapitola teoretické části definuje a vymezuje pojem anglicismus. Druhá se zabývá historickým vývojem německého jazyka včetně cizojazyčných vlivů. Třetí kapitola popisuje anglicismy z hlediska ortografického, morfologického, lexikologického, syntaktického a stylistického. Poslední kapitola teoretické části představuje deník *Süddeutsche Zeitung*. Praktická část práce je založena na studii deníku *Süddeutsche Zeitung*. První kapitola zkoumá vybrané anglicismy ze sportovní rubriky, druhá z rubriky politické, a to z hlediska etymologického a lingvistického s ohledem na jejich integritu v německé slovní zásobě. Závěr práce shrnuje výsledky studie.