

Abstrakt

Angažovanost zaměstnanců je nový pojem mezi pracovními postoji, který vznikl v praxi v 90. letech minulého století. Akademická společnost ho přijala rezervovaně a vede diskuzi o jeho definici a skutečné přínosnosti k teorii pracovní motivace. V odborně zaměřených statích je možné identifikovat několik různých přístupů k definování angažovanosti. Neexistuje však jeden všeobecně uznávaný přístup. Současně je tento nový pojem stavěn před argumenty, že nepřináší žádné nové aspekty nad rámec již uznávaných pracovních postojů, především pracovní spokojenosti nebo organizační oddanosti.

Ve své diplomové práci jsem si stanovila cíl odpovědět na otázku, zda pojem angažovanost rozšiřuje teorii pracovní motivace o nové aspekty silné aktivace a identifikace. Angažovanost ve druhé kapitole srovnávám s jednotlivými pracovními postoji, jmenovitě s pracovní spokojeností, organizační oddaností, zaujetím prací a organizačním občanstvím. Kompilací odborné literatury dokazují, že angažovanost se od uvedených postojů liší především silnou mírou aktivace a identifikace zaměstnanců.

Dále definuji angažovanost samu o sobě a usiluji o systematické utřídění přístupů k jejímu pojetí. Kompilací teorií motivace a empirických průzkumů angažovanosti definuji příčiny a následky tohoto pojmu. Čeští akademici zatím nevydali žádnou odbornou publikaci systematicky zkoumající teoretické přístupy k pojmu angažovanost zaměstnanců. Má diplomová práce proto může přispět k uvedení tohoto pojmu mezi českou akademickou společností.

Klíčová slova

Angažovanost, pracovní motivace, pracovní postoje