

Pavel Krejča
Management fotbalových klubů

Aktuální tematika týkající se řízení fotbalových klubů v nových společenských podmínkách, na různé úrovni, byla předmětem zaměření diplomové práce, kterou autor rozpracoval do pěti základních částí na 86 stránkách, včetně literatury. Pro vlastní šetření si vybral klub s profesionálním řízením na úrovni akciové společnosti (1.gambrinus liga) a klub řízen občanským sdružením na úrovni divize. Záměrem bylo posoudit fungování jednotlivých forem řízení v jednotlivých oblastech uvnitř organizace, objasnit některé rozdílnosti vycházející ze samé podstaty řízení i naznačit společné i odlišné znaky u těchto odlišných způsobů řízení.

Velmi přehledně, strukturovaně i obsahově je předložena teoretická část s podrobným vysvětlením jednotlivých pojmů, se schématy organizačních struktur v rozdílných podmínkách. Vedle otázek týkající se podstaty managementu, podrobně vymezuje úlohu manažerů, funkci marketingu, sponzoringu, reklamy, komunikačních procesů apod. Systematický přehled směřuje k vytvoření zásadního kategoriálního systému pro provedení komparativní studie v odlišně řízených fotbalových klubech a to na bázi obchodní společnosti a občanského sdružení. V souvislosti s výše uvedeným teoretickým zpracováním se nabízejí otázky pro průběh obhajoby:

1. Jak vypadá decentralizovaná organizační struktura a jaké jsou její možnosti v řízení fotbalových klubů?
2. Jaký je rozdíl ve tvorbě finančních zdrojů u obchodních společností a občanských sdružení?
3. Proč v zemích s rozvinutější ekonomikou přináší marketing, merchandising, prodej vstupenek více peněz pro fotbalový byznys?

Na rozdíl od teoretické části, která vytvořila příznivé předpoklady pro splnění stanoveného cíle, je analytická (výzkumná) část pojata málo koncepčně. Autor se nedržel stanovené struktury, kategoriálního členění, nepostupoval systematicky v hodnocení jednotlivých jevů či působností v daném systému řízení. Nadále vysvětluje další úkoly v teoretickém modelu, aniž by podrobil jednotlivé články objektivnímu hodnocení stanovenou metodou (jakou?). To znamená, že diplomant neřešil vybrané jevy problémově, nezkoumal vliv žádoucích, případně nežádoucích jevů na fungování managementu. Mohl k tomu využít vhodné diagnostické techniky pro validní i objektivní hodnocení.

Rovněž komparativní část je vedena ve stejném duchu s nepatrnou snahou rozkrýt některé jevy, funkce, podobnost, odlišnost, případně průnik některých jevů.

Závěr:

Přestože diplomová práce má především deskriptivní charakter s naznačením teoretických východisek pro optimální fungování fotbalových klubů, bez hloubkové analýzy, lze ji pro teoretickou ucelenost hodnotit velmi pozitivně. Její význam nutno chápat jako určitý vzor pro jiné fotbalové kluby s dílčím posouzením kritických míst jednotlivých článků. Po formální stránce nemá diplomová práce zjevných nedostatků.

Hodnocení: velmi dobře

6.5.2005

PhDr. Mario Buzek, CSc.

