

Abstrakt

Název práce:

Management fotbalových klubů

Cíl práce:

Na základě teoretických východisek managementu popsat manažerské koncepte vybraných fotbalových klubů v Kraji Vysočina a jejich srovnáním určit klady a zápory koncepte jejich managementů. Součástí cíle je rovněž ověření vhodnosti daných koncepcí pro jednotlivé fotbalové kluby a úspěšnost s jakou je určené fotbalové kluby realizují.

Metoda:

Základem je obsahová analýza - studium odborné literatury týkající se daného tématu. Na obsahovou analýzu navazuje syntéza z ní získaných informací v jednotný teoretický popis daného problému. Informace o fotbalových klubech jsem získával metodou řízených rozhovorů s pracovníky zmíněných klubů.

Výsledky:

Ukazují, že vhodnější koncepci managementu má FC Vysočina Jihlava, a.s., což potvrzují sportovní úspěchy, než FC Žďas Žďár nad Sázavou. Zde jsem našel více nedostatků managementu, hlavně z důvodu jiné právní formy klubu.

Klíčová slova: fotbal, management, fotbalový klub.