

RESUMÉ

Dávno minuly doby, kdy člověk jediným rozhodnutím o volbě oboru studia ovlivnil celou svou další kariérní dráhu. V důsledku současných globálních i lokálních celospolečenských změn musí být naopak každý připraven na možnou změnu v oblasti profesní kariéry. První volba povolání je nicméně stále důležitým mezníkem a může kariéru jednotlivce významně nasměrovat. Nejedná se ale o jediný klíčový mezník, který určí kariéru jednotlivce jednou provždy. Lidé v současném světě musí být schopni rychle reagovat na neustálé změny, vyhodnocovat nové situace a umět se správně rozhodovat. Všeobecně rozšířeným mýtem je fakt, že úspěch znamená co nejrychleji získat peníze, které jsou zárukou svobody a štěstí. Avšak skutečný úspěch spočívá ve spokojeném životě, ke kterému vede dlouhá cesta skrze takové hodnoty, jakou je např. právě jistota, že děláme práci, kterou máme rádi a která nás naplňuje. Cílem jedince v období rozhodném pro první volbu povolání je zaměřením se na vlastní schopnosti a dovednosti tak, aby ho rozhodování resp. volba povolání nasměrovala na takovou cestu, na které bude moci optimálně využívat svůj potenciál i v celém budoucím profesním životě. V této etapě života by mu měla pomáhat rodina, která je primárním socializačním činitelem a nejbližší partnerskou institucí v životě žáka, a to v těsné spolupráci se školou, která spoluzodpovídá za výchovu a vzdělávání mládeže. Snazší a efektivnější cesta, než zajistit v budoucnu všem jistotu zázemí kariérového poradenství, je implementace principů odpovědné přípravy k volbě povolání do školní výuky a výchovy tak, aby se tyto myšlenky dostaly do povědomí široké populace již od dětství. Posun v myšlení lidí nelze provést v časově krátkém úseku, a tak klíčovou roli v šíření tohoto nového přístupu by měli hrát ve školách kariéroví poradci, informovaní učitelé a odborníci zaměřením na rozvoj lidských zdrojů, ale vždy v partnerské spolupráci s rodinou, která je vlivným činitelem procesu rozhodování žáka o jeho volbě povolání resp. další vzdělávací dráhy.