

# 1 Přílohy

## 1.1 Dotazník „Důležitost rozvoje komunikace s klienty“

Jmenuji se Kateřina Kroupová a jsem studentkou 3. ročníku oboru Vychovatelství na Pedagogické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Pro bakalářskou práci jsem si zvolila téma: „*Zážitkový kurz jako prostředek rozvoje komunikace mládeže s mentálním postižením*“. Z tohoto důvodu se na Vás obracím s prosbou vyplnění dotazníku. Dotazník je zcela anonymní a údaje budou použity pouze pro zpracování mé bakalářské práce.

Za vyplnění dotazníku děkuji.

Kateřina Kroupová

### 1) Jste:

- muž
- žena

### 2) Kolik Vám je let?

- 18-25
- 26-40
- 41-50

### 3) Kolik máte klientů?

- jednoho
- dva
- více

### 4) Jak komunikujete se svými klienty?

- uvolněně
- s obavami

- s odstupem

**5) Jak by jste charakterizovali vztah mezi Vámi a klientem?**

- přátelský
- profesionální
- pečovatelský
- rodičovský
- nadměrně ochránářský

**6) Tykáte či vykáte svému klientovi a naopak?**

- já tykám/ on vyká
- já vykám/ on vyká
- já vykám/ on tyká
- já tykám/ on tyká

**7) Jaký druh podpory poskytujete svému klientovi?**

*(zde je možné zaškrtnout více odpovědí)*

- osobní asistence ve škole
- osobní asistence při doprovodech domů, do školy, do práce
- osobní asistence doma
- osobní asistence při doprovodu na volnočasové aktivity
- osobní asistence v práci
- jiná,

uveďte.....

**8) Věnujete se klientovi v jeho volném čase?**

- ano
- ne

**9) Je klient schopen přesně vymezit, jakým volnočasovým aktivitám by se rád věnoval?**

- ano
- ne

**10) Poskytujete svému klientovi podporu při vyřizování a vyhledávání informací ohledně volnočasových aktivit?**

- ano
- ne

**11) Je klient schopen sám komunikovat s pracovníky volnočasových zařízení?**

- ano
- ne
- jak kdo/ spíše ano

**12) Respektujete vždy potřeby svého klienta v oblasti jeho zálib?**

- ano
- ne
- nevím/nejsem si jist
- snažím se jeho oblast zájmů pozitivně ovlivňovat a rozšiřovat

**13) Co si myslíte, že je nejdůležitější při komunikaci s osobou s mentálním postižením?**

*(zakroužkujte hodnotu od 1 do 5, kdy 1 = hodně, 5 = vůbec)*

- pozitivní motivace ( 1 – 2 – 3 – 4 – 5 )
- negativní motivace ( 1 – 2 – 3 – 4 – 5 )
- vlastní pozitivní přístup k práci ( 1 – 2 – 3 – 4 – 5 )
- dotek ( 1 – 2 – 3 – 4 – 5 )

- pohled do očí ( 1 – 2 – 3 – 4 – 5 )
- upřímnost ( 1 – 2 – 3 – 4 – 5 )
- užívání neabstraktních jasných a jednoduchých slovních vyjádření ( 1 – 2 – 3 – 4 – 5 )
- jiné,  
    uveďte.....

**14) Myslíte si, že je důležité, aby byl klient schopen přesně specifikovat své potřeby v oblasti náplně volného času?**

- ano
- ne

**15) Účastnili byste se zážitkového kurzu se svým klientem, zaměřeným na outdoorové aktivity, jehož cílem by byl rozvoj komunikace mezi Vámi a klientem?**

- ano
- ne

**16) Vyberte outdoorové aktivity, které by jste se svými klienty absolvovali.**

*(zde je možné zaškrtnout více odpovědi)*

- rafting, kajak
- lanové aktivity
- lezecké stěny
- turistika
- orientační běh
- jiné,  
    uveďte.....

*Pokud neabsolvovali, svou odpověď prosím zdůvodněte:*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**17) Myslíte si, že je možné využít zážitkové pedagogiky, jako prostředku pro rozvoj komunikace mezi asistentem a klientem?**

- ano
- ne

**Prostor pro Vaše náměty a připomínky:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Děkuji za vyplnění dotazníku!

## **1.2 Seznam grafů**

Graf č.1 – Věnujete se klientovi v jeho volném čase?

Graf č.2 – Kolik máte klientů?

Graf č.3 – Jaký druh podpory poskytujete svému klientovi?

Graf č.4 – Vymezení oblasti zájmů

Graf č.5 – Outdoorové aktivity

Graf č.6 – Důležitost prvků komunikace

Graf č.7 – Jak komunikujete s klientem?

Graf č.8 – Charakter vztahu mezi asistentem a klientem

Graf č.9 – Využití zážitkového kurzu jako prostředku rozvoje komunikace