

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Renata Voldánová**

**Pes jako součást životních stylů  
prezentovaných médií**

*Bakalářská práce*

Praha 2012

Autor práce: **Renata Voldánová**

Vedoucí práce: **Prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.**

Rok obhajoby: **2012**

## **Bibliografický záznam**

Voldánová, Renata. *Pes jako součást životních stylů prezentovaných médií*. Praha, 2012. Bakalářská práce, Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí práce: Prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.

## **Klíčová slova**

pes, životní styl, média, masová média, obsahová analýza, lifestyleové přílohy deníků, mediální obraz

## **Keywords**

dog, lifestyle, media, mass media, content analysis, lifestyle daily newspaper supplements, media image

**Rozsah práce:** 140 130 znaků

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Třebkově dne 13. 5. 2012

Renata Voldánová

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkoval panu Prof. PhDr. Janu Jirákovi, Ph.D. za jeho cenné rady a připomínky při psaní této práce a za ochotu konzultovat práci prostřednictvím e-mailu.

# Obsah

<b>1. ÚVOD.....</b>	<b>2</b>
<b>2. TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>4</b>
2.1 Média.....	4
2.1.1 Masová média.....	4
2.1.2 Mediální konstrukce reality .....	7
2.1.3 Média a životní styl.....	9
2.2 Pes a člověk.....	11
2.2.1 Historie soužití psa a člověka .....	11
2.2.2 Postavení psů v současné společnosti.....	13
<b>3. METODOLOGICKÁ ČÁST .....</b>	<b>15</b>
3.1 Zpracovávaný materiál .....	15
3.1.1 Ona Dnes .....	15
3.1.2 Moje rodina.....	16
3.1.3 Blesk magazin .....	17
3.2 Výzkumná metoda.....	17
3.3 Otázky a hypotézy .....	19
3.3.1 Předpokládané zobrazení psů v příloze celostátního seriózního deníku Mladá fronta dnes .....	20
3.3.2 Předpokládané zobrazení psů v příloze regionálního deníku Písecký deník .....	20
3.3.3 Předpokládané zobrazení psů v příloze celostátního bulvárního deníku Blesk .....	21
<b>4. PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>22</b>
4.1 Zobrazení psů v magazínu Ona Dnes.....	22
4.1.1 Psi v článcích.....	22
4.1.2 Psi na fotografiích .....	24
4.2 Zobrazení psů v magazínu Moje rodina .....	29
4.2.1 Psi v článcích.....	29
4.2.2 Psi na fotografiích .....	42
4.3 Zobrazení psů v magazínu Blesk.....	56
4.3.1 Psi v článcích.....	56
4.3.2 Psi na fotografiích .....	64
<b>5. ZÁVĚR.....</b>	<b>71</b>
<b>6. SUMMARY.....</b>	<b>74</b>
<b>7. POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>74</b>
<b>8. SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>78</b>

## 1. Úvod

Cílem této práce bude analýza mediálního obrazu psa jako součásti moderních životních stylů, který vytvářejí vybraná média, konkrétně magazínové lifestylové přílohy několika českých tištěných deníků za období leden-prosinec 2010. Pro tuto práci jsem vybrala přílohy celostátního (Mladá fronta Dnes), regionálního (Písecký deník) a bulvárního deníku (Blesk) v průběhu roku 2010.

Práce je rozdělena do tří částí, teoretické, metodologické a praktické, přičemž každá část je rozdělena do několika kapitol a podkapitol.

Teoretická část je složena dvou hlavních kapitol. První kapitola se zabývá teorií médií a je rozdělena do tří podkapitol. První podkapitola definuje média, se zaměřením na masová média, mezi která zkoumané magazínové přílohy tištěných novinových deníků řadíme. Druhá podkapitola je zaměřena na mediální konstrukci reality, mediální obraz a vliv mediálních sdělení na jejich příjemce. Třetí podkapitola je věnována definici životního stylu a jeho vztahu k médiím. Druhá kapitola se věnuje soužití psa s člověkem a je rozdělena do dvou podkapitol. První podkapitola je stručným shrnutím historie soužití psa s člověkem. Druhá podkapitola se zaměřuje na postavení psů v současné společnosti.

Druhá, metodologická část práce je rovněž rozdělena do tří kapitol, přičemž první kapitola se zabývá charakteristikou zpracovávaného materiálu, tedy magazínu Ona Dnes, který byl vybrán jako příloha celostátního seriózního deníku, Blesk magazínu, který jsem zvolila jako přílohu celostátního bulvárního deníku a přílohy regionálního deníku. V teziích této práce je jako příloha regionálního deníku Písecký deník uveden magazín Víkend. Se změnou názvů a vlastníků regionálního tisku však docházelo i ke změnám názvů jejich příloh. Příloha vycházela nejprve pod názvem Top magazín Víkend, poté Víkend magazín. Od roku 2009 (číslováno od čísla 2., 11. 4. 2009) vychází víkendová příloha pod názvem Moje rodina. Jelikož výzkumným materiálem pro tuto práci mají být lifestylové přílohy z roku 2010, bude tedy předmětem zkoumání nikoli magazín Víkend (jak je uvedeno ve schválených teziích této práce), ale jeho nástupce, magazín Moje rodina, který vychází jako sobotní příloha regionálního deníku Písecký deník. Druhá kapitola charakterizuje zvolené výzkumnou metodu, konkrétně obsahovou analýzu textové i obrazové části zkoumaného materiálu. Třetí kapitola nese název „otázky a hypotézy“ a obsahuje předpokládané zobrazení psů jako

součástí životních stylů v jednotlivých typech analyzovaných magazínů, tedy v příloze celostátního, regionálního a bulvárního novinového deníku.

Praktická část práce zkoumá, jak vybraná média zobrazují psa jako součást moderních životních stylů a je složena ze čtyř kapitol. První kapitola se zabývá zobrazením psů v příloze celostátního deníku Mladá fronta Dnes Ona Dnes a je rozdělena do dvou podkapitol: pes v článcích, pes na fotografiích. Druhá kapitola přináší charakteristiku zobrazení psů v příloze regionálního Píseckého deníku Moje rodina a je opět rozdělena na podkapitoly „pes v článcích“ a „pes na fotografiích“. Třetí kapitola praktické části je věnována zobrazení psů v příloze celostátního bulvárního deníku Blesk Blesk magazín a ani zde nechybí rozdělení do dvou podkapitol „pes v článcích“ a „pes na fotografiích“. Závěrečná kapitola praktické části představuje srovnání zobrazení psů jako součástí životních stylů prezentovaných jednotlivými lifestylovými přílohami vybraných novinových deníků.



## 2. Teoretická část

### 2.1 Média

O médiích se v moderní společnosti hovoří prakticky denně, zřejmě každý z nás tento pojem zná a používá. Média nás obklopují, a aniž si to uvědomujeme, tak zároveň i ovlivňují doslova od narození. Co to ale jsou média? Většina z nás si pod tímto pojmem zřejmě představí noviny a časopisy, tedy tisk, televizi, rozhlas, nebo internet. Význam slova „médiu“ je ale daleko širší, jak uvádí například Jiráček a Köpplová: *„Ze slova médium je zřetelně patrný jeho původ. Vychází z latiny a znamená prostředek, prostředníka, zprostředkující činitel – tedy to, co něco zprostředkovává, zajišťuje. S výrazem či pojmem médium se tak můžeme setkat ve fyzice, chemii, biologii, výpočetní technice i teorii sociální komunikace. A právě obory, které se věnují různým projevům mezilidské, sociální komunikace, označují pojmem médium/média to, co zprostředkovává někomu nějaké sdělení, tedy médium komunikační.“*<sup>1</sup>

Média je možné dělit mimo jiné podle toho, jakou roli plní coby společenské instituce. Jiráček a Köpplová v této souvislosti hovoří o dvou kategoriích, a to o médiích interpersonálních a masových. Za interpersonální označují taková média, která umožňují vysílání a přijímání sdělení na obou stranách, což znamená, že uživatelé těchto médií se vnímají jako jedinečné osobnosti. Mezi interpersonální média tedy řadí například dopisy, poselství, elektronickou poštu, telegraf nebo telefon. Oproti tomu média, které označují jako masová, nepodporují vysílání a příjem sdělení na obou stranách, ale slouží k celospolečenské komunikaci, tedy k vysílání sdělení od jednoho zdroje k početné skupině příjemců. Mezi masová média tedy řadí noviny, časopisy, knihy, televizní a rozhlasové vysílání, kompaktní disky a magnetofonové nahrávky a internetové verze těchto médií, která označují pojmem „tradiční“.<sup>2</sup> Masovým médiím, mezi která patří i magazíny, které budou předmětem zkoumání této práce, se budu podrobněji věnovat v následující podkapitole.

#### 2.1.1 Masová média

Jak již bylo uvedeno výše, pojem „masová média“ označuje média, která slouží k přenosu sdělení od jednoho zdroje k co největšímu počtu příjemců, tedy takzvanému „masovému

---

<sup>1</sup> Jiráček, J. – Köpplová, B. (2003): Média a společnost. Praha: Portál, s. 16

<sup>2</sup> Jiráček, J. – Köpplová, B. (2003): Média a společnost. Praha: Portál, s. 21-22

publiku“. Do této kategorie médií řadíme noviny a časopisy, rozhlasové a televizní vysílání a v neposlední řadě internet, tedy to, co si podle mého názoru většina lidí představí pod pojmem „médiá“ a také je tento pojem často ve smyslu „masová média“ používán. Jak jsem však uvedla v předcházející podkapitole, pojmy „médiá“ a „masová média“ nejsou synonymní, ale pojem „médiá“ pojmu „masová média“ nadřazený.

Jelikož jsou předmětem zkoumání této práce magazínové přílohy periodického tisku, tedy materiál, který řadíme právě mezi masová média, považuji za vhodné se problematice masových médií věnovat v této teoretické části poněkud podrobněji.

McQuail uvádí, že masová média (především pak noviny, televize a rozhlas) mají v moderních společnostech zásadní a stále větší význam, což je dáno především tím, že jsou:

- zdrojem moci, tedy potenciálním prostředkem ovlivňování společnosti;
- prostředím, kde se odehrává mnoho událostí z oblasti veřejného života;
- zdrojem výkladů sociální reality;
- klíčem se slávě;
- zdrojem veřejně sdílených významových soustav, které vymazují, co je normální;
- prostředkem zábavy;
- určovatelé nejběžnějších způsobů trávení volného času<sup>3</sup>

Pro lepší pochopení termínu „masová média“ je potřeba se zaměřit ještě na několik pojmů, které se k tomuto tématu vztahují a bez jejichž vysvětlení bychom se při popisu masových médií zřejmě neobešli. Za nejdůležitější považuji pojmy „masa“, „masové publikum“ a „masová komunikace“.

Zvláště pojem „masa“, lze dle mého názoru považovat za klíčový. McQuail uvádí, že slovo „masa“ se v historii užívalo v různých smyslech, a to nejprve jako odkaz k davu či „prostému lidu“. V socialistické tradici pak bylo termínu „masa“ využíváno v pozitivním slova smyslu, s odkazem na sílu a solidaritu pracujících lidí organizovaných například za účelem prosazení společných zájmů nebo vzdorování útlaku.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> McQuail, D. (1999): Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, s. 21

<sup>4</sup> McQuail, D. (1999): Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, s. 58

Termín „masové publikum“ by bylo možné definovat velmi stručně jako „příjemce masových médií“. Některé z charakteristik masového publika lze odvodit z toho, co bylo řečeno o masových médiích v předchozí podkapitole. Pro lepší přehlednost a celistvost práce využiji opět poznatků Denise McQuaila, který používá teorii Herberta Blumera, jež staví termín „masa“ (ve smyslu masového publika) do protikladu k pojmům „skupina“, „dav“ a „veřejnost“. Publikum je podle této teorie oproti ostatním citovaným uskupením mnohem rozprostřenější, velice rozptýlené a anonymní, neschopné organizovaného společného jednání a je předmětem manipulace. Publikum je heterogenní z hlediska charakteristiky jeho členů, ale zároveň homogenní v předmětu jejich zájmu a v tom, jak na něj nahlíží ti, kdo mají v úmyslu jím manipulovat.<sup>5</sup>

Ani vysvětlení pojmu „masová komunikace“ není tak jednoduché, jak by se mohlo na první pohled zdát. Masová komunikace představuje podle Jiráka a Köpplové typ sociální komunikace, přičemž samotný pojem „masová komunikace“ definují jako „*takovou mediální komunikaci, za níž se podílejí (nebo ji iniciují) masová média, tedy vysokonákladový periodický tisk, rozhlasové a televizní vysílání určené početným skupinám uživatelů a ekvivalenty těchto médií v prostředí internetu.*“<sup>6</sup> McQuail pak hovoří o následujících základních rysy masově komunikačních procesů (ve srovnání s jinými typy komunikace)<sup>7</sup>:

- Podavateli sdělení, která masová média svým příjemcům nabízejí, jsou téměř vždy buď profesionální komunikátoři (novináři, producenti, baviči, atd.) zaměstnávání ustavenými mediálními organizacemi, nebo jiné osoby (například inzerenti, výkonní umělci či politici), kterým organizace umožnila přístup do média.
- Samotné sdělení není originální nebo překvapivé, ale je vyrobené standardizovaným způsobem, masovou produkcí, a vzhledem k tomu, že se v podstatě jedná o produkt, který má směnnou i užitnou hodnotu, jej lze považovat za obchodovatelnou komoditu.
- Vztah mezi podavatelem a příjemcem je nezávazný.

---

<sup>5</sup> McQuail, D. (1999): Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, s. 60-61

<sup>6</sup> Jirák, J. – Köpplová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál, s. 24

<sup>7</sup> McQuail, D. (1999): Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, s. 59

### 2.1.2 Mediální konstrukce reality

*„Realita je definována sociálně. Definice reality jsou však vždy určitým způsobem ztělesněny, to znamená, že realitu vždy definují konkrétní jedinci či skupiny.“*

*Peter L. Berger, Thomas Luckmann*

*„V době všudypřítomných masových médií vzniká vlastně nová realita (hyperrealita), vytvářená prolínáním lidského chování a mediálních vjemů.“*

*Anthony Giddens*

Ačkoli by se z teoretického pojednání o médiích mohlo zdát, že jsou pouhým prostředníkem mezi světem kolem nás a námi, tedy že pouze zprostředkovávají realitu, oba výše uvedené citáty naznačují, že tomu tak ve skutečnosti není, a že média mají mnohem větší moc, než se můžeme domnívat. Tuto skutečnost potvrzují nejen výše citovaní autoři sociologických příruček, ale i mediální teoretici Jiráček a Köpplová, kteří takzvanou mediální konstrukci reality popisují jako součást sociální konstrukce reality. Sociální konstrukci reality se podrobně věnují Berger a Luckmann, kteří tvrdí, že *„společnost je výtvorem člověka. Společnost je objektivní realitou. Člověk je výtvorem společnosti.“*<sup>8</sup> Autoři hovoří o skutečnosti, že člověk, na rozdíl od ostatních živých tvorů na Zemi, nemá žádné pro něho typické přirozené prostředí. Dále Berger a Luckmann tvrdí, že *„člověk vytváří sám sebe“*<sup>9</sup>, tedy že vývoj lidského organismu a lidské osobnosti je kromě přírodního prostředí, ve kterém žije, zároveň podstatně ovlivňován ostatními lidmi, tedy že realita každodenního života člověka je konstruována především sociálně. Velmi důležitou roli přitom hrají tři procesy:

- Institucionalizace

Institucionalizace je proces vzniku institucí, kterému předchází proces habitualizace. Habitualizací se rozumí vznik určitého vzorce chování na základě častého opakování nějaké činnosti, což znamená, že tato činnost může být kdykoli opakována stejným způsobem. Při vzájemné typizaci habitualizovaných činností pak podle Bergera a Luckmanna dochází ke vzniku institucí. Instituce jsou vždy sdílené, jsou dostupné

---

<sup>8</sup> Berger, P. L. – Luckmann, T. (1999): Sociální konstrukce reality. Brno: Centrum pro studium demokracie a klutury, s. 64

<sup>9</sup> Berger, P. L. – Luckmann, T. (1999): Sociální konstrukce reality. Brno: Centrum pro studium demokracie a klutury, s. 64

všem členům společnosti, mají své dějiny a řídí lidské chování tím, že stanovují jeho vzorce.

- Legitimizace

Berger a Luckmann definují legitimizaci jako proces vzniku nových významů, které slouží k integraci významů, které již byly dříve vytvořeny v průběhu institucionalizace. *„Funkcí legitimizace je učinit již institucionalizované „prvoplánové“ objektivace objektivně dostupnými a subjektivně věrohodnými.“*<sup>10</sup> Jedná se tedy o vznik jakéhosi symbolického světa uvnitř společnosti, který se vytváří na základě procesu subjektivního uvažování člověka, tedy takzvanou externalizací, jejíž podstatou je promítání vlastních významů člověka do reality.

- Internalizace

Internalizaci považují Berger a Luckmann za výchozí bod v procesu začleňování člověka do společnosti, tedy takzvané socializace. Internalizaci popisují jako bezprostřední vnímání a interpretaci subjektivních projevů jiného člověka. Tento složitý proces považují za východisko pro porozumění ostatním lidem a následně pro pochopení světa jako společenské reality.

Na teorii sociální konstrukce reality navazují Jiráček a Köpplová, kteří uvádí, že média sociální konstrukci reality *„jednak nějakým způsobem reprezentují, jednak se přímo na jejím konstruování podílejí – a dokonce je možná právě mediální konstrukce reality tou nejvýznamnější, k níž se vztahujeme a kterou považujeme za „skutečnou“, protože platnou.“*<sup>11</sup> Člověk má tedy tendence považovat za reálné to, co mu média jako skutečnost nabízejí, aniž by pátral po užším kontextu nebo dalších souvislostech, které by mohly pohled na tuto mediálně reprezentovanou situaci změnit. Vždyť kdo z nás se nikdy v životě nesetkal s větou typu: „To je pravda, psali to v novinách/na internetu.“ nebo „Je to tak, říkali to v televizi/v rádiu.“ Jiráček a Köpplová definují mediální reprezentaci je sociální skutečnosti jako *„nekonečný proud předvádění obecných soudů a představ v podobě konkrétních výjevům údajů.“*<sup>12</sup> Média pak mohou tyto obecné soudy a představy buďto popírat nebo potvrzovat,

---

<sup>10</sup> Berger, P. L. – Luckmann, T. (1999): Sociální konstrukce reality. Brno: Centrum pro studium demokracie a klutury, s. 93

<sup>11</sup> Jiráček, J. – Köpplová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál, s. 282

<sup>12</sup> Jiráček, J. – Köpplová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál, s. 290

čímž se stávají nositelem ideologie platné v konkrétní době a společnosti. Tato společnost pak bude za reprezentaci reality takové obsahy, které odpovídají jejím ideologiím či mýtům. Autoři dále definují pojem „reprezentace“ jako dva jevy, které se navzájem doplňují:

- předvádění světa v podobě, kterou známe nebo jsme schopni a ochotni přijmout
- přiřazování konkrétních podob abstraktním (ideologickým) pojmům (např.: válka, individualismus, ženská otázka, podnikatelé, atd.)

Autoři dále uvádějí, že *„médiá nabízejí jednu z nejmocnějších reprezentací skutečnosti – a to reprezentaci platných sociálních vztahů, nerovnosti a moci, popř. mnohosti a přístupů a zájmů.“*<sup>13</sup>

S termínem mediální reprezentace velmi úzce souvisí další poměrně hojně užívané slovní spojení, a to „mediální obraz“. Přestože se s tímto termínem lze setkat často, vyhledat nějakou konkrétní definici není tak snadné. Zjednodušeně můžeme říci, že mediální obraz je výsledkem mediální reprezentace určitého tématu, případně věci či osoby. Často se hovoří o mediálním obrazu nějakého politika či jiné významné osoby. Pro tuto bakalářskou práci bude důležitý mediální obraz psů jakožto součástí životního stylu člověka žijícího ve 21. století, který v očích čtenářů vytvářejí vybrané magazíny.

### **2.1.3 Média a životní styl**

O životním stylu se v dnešní společnosti hovoří neustále, především pak o „zdravém životním stylu“ nebo „moderním životním stylu“. Otázkám životního stylu je věnují i specializované časopisy označované jako „lifestylové“. Co si ale představit pod tímto abstraktním pojmem? Co je to životní styl? Této otázce se věnuje samostatné odvětví sociologie, a to sociologie životního stylu. Duffková<sup>14</sup> definuje životní styl jako systém významných činností a vztahů, životních projevů a zvyklostí, které jsou charakteristické po jednotlivce či sociální skupinu, jsou v souladu a vycházejí ze společného základu. Dále uvádí, že životní styl každého z nás je ovlivňován dvěma typy faktorů, a to vnějšími a subjektivními. Mezi subjektivní řadí například dovednosti, hodnoty, zájmy, schopnosti či potřeby konkrétního člověka. Za vnější činitele pak považuje celospolečenské a užší skupinové (například rodinné) podmínky, přičemž za nejdůležitější skupiny životních podmínek považuje podmínky geografické, ekologické, biologické, demografické, sociálně politické a politické, sociálně ekonomické a ekonomické,

---

<sup>13</sup> Jirák, J. – Köpplová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál, s. 290

<sup>14</sup> [http://www.janaduff.estranky.cz/clanky/sociologie-zivotniho-stylu/Duffkova\\_zivotni\\_zpusob\\_styl\\_variantnost\\_.html](http://www.janaduff.estranky.cz/clanky/sociologie-zivotniho-stylu/Duffkova_zivotni_zpusob_styl_variantnost_.html)

kulturní a obecně ideové a technologické. Petrusek a Balon<sup>15</sup> uvádějí, že životní styl je ve 21. století záležitostí nezbytné volby namísto věci svobodného rozhodnutí. Není podle nich možné „nemít styl“, přičemž životní styl moderní doby úzce souvisí s prezentací vlastní identity. Při výkladu o životním stylu citují Petrusek s Balonem Anthonyho Giddense, který definuje životní styl jako „*víceméně integrovaný soubor praktik, které individuum realizuje ne proto, že jsou užitečné, ale také, ba hlavně proto, že dávají materiální podobu výpovědím o vlastní identitě.*“<sup>16</sup>

Z výše uvedeného výčtu faktorů, které mají vliv na životní styl každého jednotlivce, je patrné, že definovat nějak konkrétněji životní styl je prakticky nemožné. Velkou roli hrají nejen vnější vlivy, kterých existuje velké množství, ale především vlivy subjektivní, které mohou být u každého individua odlišné.

Média, především média masová, působí jakožto vnější faktor ovlivňující životní styl jedince, dalo by se dokonce říci, že masová média se pro mnoho lidí stala nedílnou součástí jejich životního stylu, což dokazuje Duffková<sup>17</sup> ve studii *Současná struktura mimopracovního času a její změny za posledních deset let*, kde mimo jiné uvádí následující žebříček nejvíce prováděných volnočasových aktivit:

1. sledování televize či videa - 89% respondentů
2. (polovolný čas: domácí práce – 68%)
3. četba časopisů a zábavné literatury – 54%
4. koníčky a záliby – 41%
5. (polovolný čas: péče o děti – 36%)
6. sport a vycházky – 35%
7. pasivní odpočinek – 33%
8. četba hodnotné beletrie – 31%

Jak je vidět, média se v této tabulce objevují velmi často (televize a video, časopisy a zábavná literatura, hodnotná beletrie). Příjemci mediálních sdělení si často nejsou ani vědomi, toho, že

---

<sup>15</sup> Petrusek, M., Balon, J. (2011): Společnost naší doby. Praha: Academia

<sup>16</sup> Petrusek, M., Balon, J. (2011): Společnost naší doby. Praha: Academia, s. 104

<sup>17</sup> <http://jana-duffkova.rubicus.com/sociologie-zivotniho-stylu/state-a-jine-texty>

masová média se stala nedílnou součástí jejich každodenního života. Média sama však ano, a jak celé mediální instituce, tak jednotlivci, se snaží tohoto vlivu využívat ve svůj prospěch. Jirák a Köpplová hovoří o *předpokládaných* účincích médií na publikum, přičemž vycházejí z individuality každého příjemce mediálního obsahu (ať se jedná o příjemce ve smyslu jednotlivce či celé společnosti) a upozorňují tak na skutečnost, že výklad mediálního obsahu a s ním spojený dopad tohoto obsahu na daného příjemce, závisí na velkém množství subjektivních faktorů, které nelze předvídat.

Publikum je velice důležitá složka masové mediální komunikace. Ačkoli moc médií je velká a nepopíratelná, je potřeba si uvědomit, že i když jsou média mocná, nejsou všemocná a každý příjemce mediálních sdělení by si měl uvědomit, že může (a měl by) být aktivním publikem a nenásledovat slepě dav pasivních příjemců, ale vybírat si jen ta mediální sdělení, která jsou pro něho nějakým způsobem přínosná.

## **2.2 Pes a člověk**

*„Člověk a pes mají mnoho společného – kdyby tomu tak nebylo, nebyli bychom společně obsadili tentýž životní prostor už před tisíci lety, nemohli bychom spolupracovat a nikdy bychom nedokázali překročit mezidruhovou bariéru.“*

*Stephen Budiansky*

Jak uvádí nejen Budianský ve své knize Pravda o psech, ale i další autoři, člověk a pes spolu žijí tisíce let. Za tuto dobu pochopitelně prošel nejen vzhled, povaha a způsob života člověka i psa, ale i jejich vzájemný vztah mnoha proměnami. Pes je dnes běžnou součástí životního stylu mnoha lidí, ať už jako člen rodiny, hlídač, partner při sportu, pomocník při běžných denních činnostech nebo „kolega“ v práci. V žebříčku volnočasových aktivit uvedeném v předchozí kapitole věnující se životnímu stylu lze psa zařadit do kategorií: koníčky a záliby, sport a vycházky, případně četba časopisů a zábavné literatury (kynologické časopisy). Vývoji vztahu psa a člověka a rolí, které hrál a hraje pes v životních stylech lidí, budou věnovány následující dvě podkapitoly.

### **2.2.1 Historie soužití psa a člověka**

Většina autorů, kteří se věnují problematice historie soužití člověka a psa, se shodne na tom, že tento výjimečný vztah se začal vytvářet před mnoha tisíci lety. Fogle<sup>18</sup> hovoří o tom, že před 2 miliony let existovaly již všechny základní druhy šelem, tedy šelmy psovitě, mezi které

---

<sup>18</sup> Fogle, B. (1999): Encyklopedie psů. Praha: Fortuna Print, s. 10



řadí vlky, šakaly, lišky a psy. Oproti tomu Císařovský<sup>19</sup> uvádí, že ke genetickému vydělení psa od vlka došlo nejméně před 100 000 lety.

Ať byl počátek společného života psů a lidí jakýkoliv, pro tuto práci je důležitější jeho další vývoj. Pes je doslova všudypřítomný nejen v moderní společnosti a kultuře, ale bylo tomu tak i v minulosti, a svůj podíl na tom mají, mimo jiné, i média, která zaznamenávala a dodnes zaznamenávají zapojení psů do každodenního života společnosti nebo jedince. Takto zaznamenaný vývoj vztahu lidí ke psům lze podle Fogla sledovat při zkoumání zobrazení psa v různých odvětvích lidské činnosti<sup>20</sup>:

- Psi ve folkloru a náboženství
- Psi v umění
- Psi v užitém umění
- Psi v literatuře
- Psi ve filmu
- Psi ve sportu

Pes se podle Fogla začal zapojovat do sportovních aktivit od té doby, kdy mají lidé dost volného času. Prvním takovým sportem se psy byl lov pro zábavu ve staré Číně, Indii, Persii a Egyptě. Římané cvičili psy na zápasy s různými zvířaty. Z lovů a honů později vznikly dostihy a coursing, kdy psi běhají za umělou návnadou.

- Psi ve službách člověka

Jak uvádí všichni výše citovaní autoři (Fogle, Císařovský a Budiansky), využíval člověk schopností psů ve svůj prospěch již od začátku jejich společného soužití. Nejprve jako hlídače a požírače odpadků, později jako pomocníka na lovu nebo k tahání nákladů. Postupem času začali lidé využívat i psí čich a psi se tak stali hledači ztracených lidí, lanýžů, výbušnin nebo drog. Na konci 1. světové války začali v Německu s výcvikem slepeckých psů, později ve Švýcarsku vznikla organizace cvičící psy pro hluché. Dále se

---

<sup>19</sup> Císařovský, M. (2008): Pes: nekonečný příběh od pravěku do třetího tisíciletí. Praha: Canis, s. 21

<sup>20</sup> Fogle, B. (1999): Encyklopedie psů. Praha: Fortuna Print, s. 18-35

můžeme setkat například s asistenčními psi, kteří slouží jako pomocníci vozíčkářům, kardiakům a epileptikům, nebo s canisterapeutickými psi, kteří svou přítomností v nemocnicích, dětských domovech či ústavech pomáhají zlepšovat psychiku pacientů.

- Psi jako společníci

I přesto, že se na některých středověkých obrazech vyskytují psi coby mazlíčci zámeckých paniček, byl pes až do dvacátého století používán především pro práci. Od 20. století stoupá obliba psů jako domácích mazlíčků a jejich držení a chov pro radost.

Z tohoto stručného přehledu je patrné, že vzájemný vztah člověka a psa sice nebyl vždy ideální, ale je velmi specifický a pro oba stále více důležitý, což vystihuje Císařovský v úvodu kapitoly o domestikaci: „*Pes se vyvinul ve společnosti člověka a nemůže existovat bez něj. Tento vztah je vzájemný: Když člověk jednou psa poznal, nedokázal už nadále žít bez něj.*“<sup>21</sup>

### 2.2.2 Postavení psů v současné společnosti

Definovat postavení psů v současné společnosti se ve své bakalářské práci s názvem Přítel nejvěrnější – současný obraz psa očima expertů, pokusila v roce 2009 Zuzana Muzikářová z fakulty Sociálních studií Masarykovy univerzity. V kapitole 1. 3. Pes v moderní společnosti uvádí jako hlavní funkci psů v moderní společnosti roli společníka lidí. Tuto skutečnost komentuje mluvčí Českomoravské kynologické unie, Bc. Vladimíry Tiché: „...*Postavení psa, jako společníka člověka, velmi krásně vyjádřil český spisovatel světového věhlasu pan Karel Čapek, když klasifikoval psa jako živého tvora, jehož základním posláním je dělat člověku radost.*“<sup>22</sup>

Mezi další důvody, proč si lidé v současné době pořizují psy, Muzikářová uvádí:

- ostraha domu
- dotvoření vlastní image

V kapitole o médiích a životním stylu bylo zmíněno, že životní styl člověka je chápán jako systém životních projevů a zvyklostí člověka, který velmi úzce souvisí s prezentací jeho vlastní identity. A právě součástí prezentace identity jedince může být pes v roli módního doplňku. Za psa v roli módního doplňku lze podle mého názoru považovat už

<sup>21</sup> Císařovský, M. (2008): Pes: nekonečný příběh od pravěku do třetího tisíciletí. Praha: Canis, s. 21

<sup>22</sup> <http://www.cmku.cz/index2.php?stranka=historie>

psí mazlíčky zámeckých paniček na středověkých obrazech zmiňované v předchozí kapitole.

- pomoc (pes jako služebník a pomocník handicapovaných, nevidomých, policistů nebo záchranářů)
- sport

Jak bylo zmíněno v kapitole o životním stylu, sport uvádí Duffková na 6. místě v žebříčku volnočasových aktivit – sport je tak součástí životního stylu poměrně velkého počtu lidí. Psí sporty jsou staré sportovní odvětví (viz kapitola 2.2.1. Historie soužití psa a člověka), které se, stejně jako ostatní sporty neustále vyvíjí a mění. Dnes jsou psí sporty velmi oblíbené a sportovních disciplín existuje mnoho, přičemž mezi nejznámější u nás takzvaná sportovní kynologie (poslušnost, stopa, obrana), agility, mushing (závody psích spřežení), pasení ovcí nebo dobytka, flyball (závody s letícím míčkem), a mnoho dalšího.

Jak uvádí ve své práci Zuzana Muzikářová: „*Pes má v moderní společnosti své nezastupitelné místo jako partner lidí v soukromí, v práci i při trávení volného času.*“<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Muzikářová, Z. (2009): Přítel nejnějnější – současný obraz psa očima expertů, Brno, Masarykova univerzita, s. 17

### 3. Metodologická část

#### 3.1 Zpracovávaný materiál

Jako výzkumný vzorek pro tuto práci jsem si zvolila lifestylevé přílohy tří českých tištěných deníků: magazín Ona Dnes, Víkend magazín a Blesk magazín, tedy přílohu seriózního, regionálního a bulvárního tisku. Stručná charakteristika zvolených časopisů bude uvedena v následujících podkapitolách. Charakteristika analyzovaných periodik bude vycházet z informací, které jsou každému dostupné na webových stránkách jednotlivých vydavatelství nebo deníků, jejichž přílohou zkoumané magazíny jsou. Zdrojem charakteristiky tedy budou propagační texty jednotlivých periodik, z čehož je patrné, že tato charakteristika bude značně ovlivněna právě propagačním účelem internetových textů. Porovnání charakteristiky uvedené v této části s tím, jak jsem dané periodikum vnímala jako čtenář během zpracování praktické části, bude zmíněno v závěru této práce. Jako analyzované období byl zvolen rok 2010.

##### 3.1.1 Ona Dnes

Magazín Ona Dnes, je součástí pondělního vydání seriózního Deníku Mladá Fronta dnes. Dle informací Jihočeské vědecké knihovny začalo jeho číslování od čísla 6 roku 2006.

Na webových stránkách Mladé Fronty Dnes je možné najít prezentaci magazínu společně s prezentací profilu jeho čtenářek. Uváděné charakteristiky magazínu lze shrnout do několika bodů:

- *„Nabízí inteligentní a zábavný pohled na vztahy, svět kolem nás, rodinu, práci, sex, zdraví a krásu. Jeho obsah je stylový i informativní a je určen jak ženám, tak mužům.*
- *Za dobu svého vycházení dosáhl významného postavení mezi tiskovými tituly pro ženy. Podle posledního průzkumu čtenosti čte magazín Ona Dnes každý týden 577 tis. lidí. A zaujala i muže - magazín Ona Dnes si jich přečte 242 tis.*
- *Přináší každý týden servisní informace a doporučení, zprávy ze společnosti, novinky o oblasti módy i kosmetiky, nejlepší recepty, ale svoje místo mezi stejně zaměřenými časopisy získal především netradičním a kvalitním zpracováním rozhovorů se zajímavými Češkami, stejně jako neotřelými fejetony.*

- *Další témata, jako cestování, rodina a děti, bytový dekor a v neposlední řadě - i když na poslední straně - profily zajímavých mužů, už jen dokreslují celkově vysokou úroveň tohoto titulu.*<sup>24</sup>

Své čtenářky pak Ona Dnes charakterizuje jako „*chytré ženy s vlastním názorem a zájmem o veřejné dění. Jejich věkové složení je široké, od 20 do zhruba 60 let. Bydlí jak ve městech, tak na venkově a mají buď středoškolské, nebo vysokoškolské vzdělání.*“<sup>25</sup>

Rozsah magazínu Ona Dnes (ročník 2010) je obvykle 36-46 stran, v případě speciálních vydání pak 58-62 stran. Jak naznačuje charakteristika z webové prezentace, pravidelnými rubrikami časopisu jsou: Fejeton, Aktuality Mix, Interview, Jídlo, Témata, Krása, Ona&On, Cesty, Zadáno pro rodiče, Móda, Horoskop, Křížovka, Vaše dopisy a Muž nakonec.

### **3.1.2 Moje rodina**

Jak již bylo zmíněno v úvodu práce, magazín Moje rodina je nástupcem sobotní přílohy Víkend magazín. Na webových stránkách Vltava-Labe-Press je příloha Moje rodina charakterizována jako magazín, jímž si vydavatelství přeje více oslovit ženy, které tvoří polovinu čtenářů Deníků. Vltava-Labe-Press uvádí, že nový sobotní magazín Moje rodina „*svým čtenářkám, ale nejen jim, nabídne nejen typicky ženská témata, jako jsou rozhovory se známými osobnostmi, informace o zajímavých kulturních a společenských událostech, ale také rubriky zaměřené na vztahy v rodině, výchovu dětí, informace z oblasti zdraví, bydlení a životního stylu. Chybět nebudou ani aktuální tipy na trávení volného času a zábava formou soutěží a křížovek o ceny.*“<sup>26</sup>

Magazín Moje rodina prošel v roce 2010 změnami vzhledovými (viz fotografie titulních stran v přílohách) i obsahovými. Od čísla 1 do čísla 23 vycházel jako patnáctistránkový s následujícími pravidelnými rubrikami: Aktuálně, Rozhovor, Zdraví, Ochutnejte, Tip na výlet, Můj domov. Další rubriky byly zařazovány nepravidelně pouze v některých vydáních: Média, Životní styl, Auto-moto, Technika). K dalšímu navýšení počtu stran došlo od čísla 24 (celkem 22 stran) a od čísla 48 (31 stran). Zároveň s navyšováním počtu stran se zvyšoval i

<sup>24</sup> [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A120326\\_TVE\\_ONA1134.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A120326_TVE_ONA1134.PDF), s. 3

<sup>25</sup> [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A120326\\_TVE\\_ONA1134.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A120326_TVE_ONA1134.PDF), s. 3

<sup>26</sup> <http://www.vlp.cz/novinky/moje-rodina-zdarma-v-deniku-kazdou-sobotu.html>

počet pravidelných rubrik a rozšiřoval okruh témat, kterým se časopis věnuje: Čtenáři se chlubí, Vaříme s televizí, Návštěva u, Domov, Zelené radosti, Zdraví, Hrátky, Tipy čtenářů, Dobroty, Mazlíčci, Hurá na výlet, Na rybách, Technika.

### 3.1.3 Blesk magazín

Časopis Blesk magazín vychází jako páteční příloha bulvárního deníku Blesk, který je dle výzkumu čtenosti Mediaprojekt od roku 2002 nejprodávanějším a nejčtenějším deníkem v České republice.

Na webových stránkách vydavatelství Ringier Exel Springer je Blesk magazín charakterizován velice krátce jako nejčtenější titul na českém tiskovém trhu, který „klade důraz na zábavné čtení pro celou rodinu, rozhovory s osobnostmi ze společnosti, sportu a politiky a samozřejmě také podrobný televizní program s tipy na celý týden. Všechny texty jsou doplněné rozsáhlými atraktivními obrazovými materiály.“<sup>27</sup> Součástí magazínu je také televizní program na následující týden.

Obvyklý počet stran magazínu Blesk v roce 2010 je 45 stran, přičemž samotný magazín zabírá strany 3-17 + strana 46, strany 18-45 obsahují televizní program. Blesk magazín není rozdělený na pravidelné rubriky, v podstatě jedinými pravidelnými rubrikami je Módní policie na straně 3 a křížovka na straně 46. Zbytek obsahu tvoří nejrůznější reportáže, rozhovory a články věnované především známým osobnostem a aktuálním událostem z jejich života, doplněné velkým množstvím barevných fotografií.

## 3.2 Výzkumná metoda

Jako výzkumná metoda byla pro účely této bakalářské práce zvolena elementární kvantitativní obsahová analýza, jejíž pomocí budu zjišťovat především četnost výskytu zmínek o psech a četnost a povahu zobrazovaných rolí psů ve společnosti.

Obsahovou analýzu řadíme mezi takzvané kvantitativní metody výzkumu, což v praxi znamená, že její pomocí je možné zpracovat poměrně velké množství dat, a že se na rozdíl od kvalitativních metod, nezabývá problémem do hloubky, ale poskytuje zobecňující data, která vypovídají o množství výskytu sledovaného jevu, případně o poměru množství výskytu sledovaných jevů v předem vybraných mediálních produktech.

---

<sup>27</sup> <http://www.ringieraxelspringer.cz/inzerce/blesk-magazin>

Jedná se o metodu, která v současnosti zřejmě patří mezi nejpoužívanější metody při výzkumu mediálních obsahů, a kterou jako jeden prvních používal při své práci, konkrétně při studiu veřejného mínění a volebního chování, americký badatel Bernard Berelson. Berelson obsahovou analýzu charakterizoval ve svém díle s názvem *Content Analysis in Communication Research* jako výzkumnou techniku, jejímž hlavním cílem je zajistit „objektivní, systematický a kvantitativní popis manifestovaného obsahu komunikace“.<sup>28</sup> O obsahové analýze hovoří i John Fiske, který upozorňuje na její příslušnost k empirismu v sociální vědě, když říká, že „*obsahová analýza je vyvinuta k tomu, aby produkovala objektivní, měřitelnou, verifikovatelnou výpověď o zjevném obsahu sdělení*“<sup>29</sup>. Na základě poznatků Johna Fiskeho je možné definovat následující cíle obsahové analýzy:

- sesbírat a utřídit data o světě (neboli objektivní fakta)
- formulovat hypotézy vysvětlující tato fakta
- vyloučit lidský prvek nebo předpojatost
- využívat experimentální metody za účelem prověření předem vytvořených hypotéz

Obsahová analýza by tedy měla poskytovat objektivní data, tedy takové výsledky, které nejsou ovlivněné výzkumníkem. Objektivitu obsahové analýzy je možné potvrdit skutečností, že postup výzkumu i zkoumané vzorky mediálních produktů jsou jasně definované a výzkum může být proveden opakovaně různými výzkumníky. Ani to však nezaručuje stoprocentní objektivitu, a tak i když jedním z cílů obsahové analýzy, které definoval John Fiske, je vyloučit lidský prvek nebo předpojatost, vliv výzkumníka je nevyhnutelný – výzkumník si z velkého množství mediálních produktů volí výzkumný vzorek, vybírá proměnné, jejichž výskyt bude obsahová analýza zkoumat, stanovuje počáteční hypotézu, ke které následně vztahuje interpretaci výsledků.<sup>30</sup>

Ačkoli se jedná především o popisnou, neboli deskriptivní metodu výzkumu, jsou možnosti využití obsahové analýzy mnohem širší. Jak uvádí Jiráček a Köpplová: „*obsahová analýza*

---

<sup>28</sup> Jiráček, J. – Köpplová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál, s. 282

<sup>29</sup> Jiráček, J. – Köpplová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál, s. 283

<sup>30</sup> poznámky z přednášek k předmětu Analýza mediálních obsahů

*umožňuje hledat souvislosti mezi aspekty mediálního obsahu, které jinak unikají běžné pozornosti.* <sup>31</sup>

Stejně jako každá výzkumná metoda má i obsahová analýza své výhody a nevýhody, které je nutné si při jejím použití uvědomit, a které jsem na základě použité literatury, pro potřeby této práce, shrnula do následující tabulky:

<b>Výhody obsahové analýzy</b>	<b>Nevýhody obsahové analýzy</b>
- možnost zpracování aktuálních mediálních obsahů -> získání informací o současných mediálních trendech	- málo detailní, zobecňující data (nezabývá se hlubšími významy problému)
- možnost zpracování velkého množství výzkumného materiálu	- sledovaný jev je zbaven kontextů (historického, kulturního, mediálního, sociálního, ekonomického)
- relativně objektivní výsledky	- nevyhnutelná „vnitřní subjektivita“ (vliv výzkumníka při stanovování zkoumaného vzorku, proměnných, hypotéz i při interpretaci výsledků)
- předem jasně definovaný a opakovatelný postup	
- hledání souvislostí mezi jednotlivými aspekty mediálního obsahu	

### **3.3 Otázky a hypotézy**

Na základě poznatků uvedených v kapitole 2.2. Pes a člověk jsem pro potřeby této práce definovala 5 sociálních rolí, ve kterých by mohl být pes v analyzovaných médiích zobrazován, a jejichž frekvenci výskytu budu v další části práce sledovat. První role, zmiňovaná v předchozí kapitole jak v historickém, tak současném kontextu soužití psa s člověkem, je role společníka lidí, respektive domácího mazlíčka. Muzikářová považuje ve

<sup>31</sup> Jiráček, J. – Köppllová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál, s. 283



své práci tuto roli za v současné době nejdůležitější, proto lze předpokládat, že frekvence jejich výskytů bude největší. Další role psa, jejíž kořeny lze hledat ve středověkých obrazech, kde byli psa zobrazováni jako mazlíčci zámeckých paniček, a jejíž výskyt lze v lifestyleových časopisech očekávat, je role módního doplňku. Další možná role psa v lidské společnosti je role hlídače lidského obydlí, přičemž Fogle uvádí, že pes byl jako hlídač využíván již v začátcích společného soužití s člověkem (viz podkapitola 2.2.1.). Kromě výše zmiňovaných třech rolí by mohl být pes zobrazován jako partner člověka při sportu (psí sporty zmiňované v kapitole 2.2.2.), což je opět činnost, jejíž kořeny sahají do dávné minulosti. Poslední z vybraných, avšak velmi důležitou rolí, kterou by mohl pes hrát v životě člověka, je role pomocníka (ať už handicapovaných lidí či policistů, hasičů nebo záchranářů).

### **3.3.1 Předpokládané zobrazení psů v příloze celostátního seriózního deníku Mladá fronta dnes**

Jak již bylo uvedeno v charakteristice jednotlivých časopisů, které jsem zvolila jako výzkumný vzorek pro svou práci, magazín Ona Dnes se profiluje jako časopis o ženách, jehož obsah zajímá i muže. Ona Dnes si klade za cíl přinášet svým čtenářům informace ze společnosti, novinky z oblasti módy a kosmetiky. Dále se věnuje tématům jako je cestování, rodina a děti, bytový dekor a profily zajímavých mužů.

Jako první cíl, který si magazín klade, je přinášet čtenářům informace ze společnosti, což potvrzuje jednu z výše uvedených úloh, která ve společnosti dle McQuaila hrají masová média, a to roli, prostředí, kde se odehrávají události z veřejného života. Média tak dávají možnost známým osobnostem prezentovat veřejnosti jejich názory, postoje a činnosti, tedy jejich životní styl, jehož součástí mohou být i psi. V magazínu Ona Dnes lze na základě výše uvedených charakteristik periodika předpokládat zobrazení psů v především v roli společníků a domácích mazlíčků, a to hlavně v souvislosti se známými osobnostmi (rubrika „Interview“ a „Aktuality mix“), popřípadě v tématech věnujících se rodině a dětem (rubrika „Zadáno pro rodiče“). Dále lze očekávat zobrazení psa jako módního doplňku v rubrice „Móda“, jako módního doplňku známých osobností v rubrikách „Interview“ a „Aktuality mix“. V profilu zajímavých mužů (rubrika Muž nakonec) by pes mohl hrát hned tři z výše zmiňovaných rolí: společník, sportovec, módní doplněk.

### **3.3.2 Předpokládané zobrazení psů v příloze regionálního deníku Písecký deník**

Stejně jako Ona Dnes je i příloha Moje rodina, která je součástí regionálního Píseckého deníku, určena především ženám. Témata jsou tedy obdobná – rozhovory se známými

osobnostmi, informace o kulturních a společenských událostech, vztahy v rodině, výchova dětí, informace o zdraví, bydlení a životním stylu, tipy na trávení volného času.

Jak bylo uvedeno v charakteristice tohoto periodika, během roku se v magazínu *Moje rodina* objevovaly některé nové rubriky. Pravidelnou rubrikou všech čísel je rozhovor se známou osobností (nejprve pojmenovaný jako „Rozhovor“, poté jako „Návštěva u“), kde lze opět očekávat, stejně jako u magazínu *Ona Dnes*, prezentaci životního stylu známých osobností, a tudíž výskyt psů především v roli domácích mazlíčků. V případě rubriky „Návštěva u“, jejíž název napovídá, že se rozhovory konaly v bydlíšti známé osobnosti, by se mohl pes vyskytnout kromě role společníka i v roli hlídače. Další rubriky, které se začaly v časopise objevovat až v průběhu roku, a ve kterých lze očekávat zobrazení psa, jsou: „Čtenáři se chlubí“, „Mazlíčci“ a „Hurá na výlet“. V těchto rubrikách očekávám zobrazení psa jako společníka a domácího mazlíčka. V rubrikách věnujících se životnímu stylu (nepravidelná rubrika „Životní styl“ a pravidelná rubrika „Domov“), mohou být psi zobrazováni jako módní doplněk.

### **3.3.3 Předpokládané zobrazení psů v příloze celostátního bulvárního deníku Blesk**

Na rozdíl od předchozích dvou periodik, která se profilují především jako časopisy pro ženy, je *Blesk* magazín charakterizován jako časopis pro celou rodinu, jehož cílem je přinášet čtenářům zábavné čtení pro celou rodinu, rozhovory s osobnostmi ze společnosti, sportu a politiky.

Jak bylo uvedeno v charakteristice periodika, nemá *Blesk* magazín (ročník 2010) definované a pojmenované téměř žádné pravidelné rubriky (výjimku tvoří pouze „Módní policie“ a křížovka) a jeho obsah se přizpůsobuje konkrétnímu dění ve společnosti. Tato skutečnost opět poukazuje na masová média jako zprostředkovatele dění ve společnosti, případně jako klíč ke slávě. Charakteristika periodika na webu nakladatelství Ringier prakticky uvádí dva typy článků, a to velmi těžko definovatelné „zábavné čtení pro celou rodinu“ a rozhovory s osobnostmi ze společnosti, sportu a politiky. Na stránkách *Blesk* magazínu tedy předpokládám zobrazení psů především v roli domácích mazlíčků a společníků známých osobností (celebrity, politici, sportovci). V případě celebrit, ale i politiků a sportovců může být pes zobrazován kromě společníka i jako módní doplněk k dotvoření image. Také v *Blesk* magazínu by se dle mého názoru mohlo objevit téma „Dítě a pes“.

## **4. Praktická část**

V této části práce se budu věnovat především příspěvkům v jednotlivých magazínech, ve kterých se objevili psi jako součást prezentovaného životního stylu. Pes objevuje poměrně často také v reklamách. Tomuto tématu se však věnovat nebudu, jelikož by vydalo na samostatnou diplomovou práci. Obsah jednotlivých analyzovaných příspěvků bude v následující části práce stručně popsán, včetně určení role psa v životním stylu, kterou tyto mediální obsahy zobrazují. Výsledkům analýzy se budu věnovat v závěrečné části této diplomové práce, jejich grafické zobrazení bude součástí příloh.

### **4.1 Zobrazení psů v magazínu Ona Dnes**

V roce 2010 vyšlo celkem 52 čísel magazínu Ona Dnes, přičemž v 17 z nich se objevil pes v kontextu, který je předmětem této práce, tedy pes jako součást určitého životního stylu.

Pro lepší přehlednost toho, jako magazín Ona Dnes prezentuje psy v souvislosti s životními styly, je tato kapitola rozdělena do dvou podkapitol, ve kterých se budu podrobněji věnovat tomu, jak jsou v časopise Ona Dnes psi zobrazováni na fotografiích a jak ve člancích. Pro toto rozdělení jsem se rozhodla i přesto, že fotografie jsou dnes již běžnou a dalo by se říci nedílnou součástí článků, a to především těch, které vycházejí v časopisech. U fotografií je dle mého názoru velmi zajímavé zkoumat, zda jsou opravdu součástí článku, tedy jestli zobrazují to, o čem článek ve skutečnosti je, nebo jsou pouze ilustrativní a bylo by možné je zaměnit za jiné, aniž by byl význam článku nějak výrazně zasažen.

#### **4.1.1 Psi v člancích**

Magazín Ona Dnes věnoval psům větší či menší prostor ve člancích následujících čísel ročníku 2010:

- č. 2, leden 2010:

Zde jsou psi zmiňováni na straně 27, ve článku „Já se s tebou dohadovat nebudu“, který pojednává o řešení konfliktů s dětmi. Pes je zde (pro mě vcelku nečekaně) představován jako vzor výchovy dětí, a to v krátkém sloupečku mimo hlavní článek. Tento sloupeček s názvem „Taktizujte, výhra bude vaše“ rodiče odkazuje na televizní pořad Polepšovna mazlíčků, kde veterinářka Hana Žertová radí majitelům psů, jak řešit problémové chování jejich mazlíčků. Její rady se dají shrnout tak, že konfliktním situacím se má předcházet, odvádět od nich pozornost psa k něčemu jinému, co ho zaujme a nedovolí

mu zlobit. Dle autorů článku lze s nadsázkou říci, že po vzoru tohoto kynologického výcviku je možné přistupovat i k výchově dětí.<sup>32</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček (člen rodiny, jehož výchova se podobá výchově dětí)*

- č. 22, květen 2010:

V květnovém čísle je psí tematice věnována rubrika Ona & On názory, jejíž téma je „Proč se ženy radši svěřují partnerům než zvířatům“. Podle krátkého článku, který je pod názory známých či méně známých osobností, je dle průzkumu serveru AP-Petside 25% psů doma za terapeuta. Článek uvádí, že 1/3 amerických žen, které mají doma nějaké zvíře tvrdí, že jim umí lépe naslouchat než manžel. Co se týče mužů, tak se psem si jich povídá raději než s manželkou 1/5. Výzkum dále zjistil, že problémy konzultuje je zvířaty 1 z 10 chovatelů, a že nejoblíbenějšími terapeuty jsou psi, kterým se svěřuje ¼ majitelů.<sup>33</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček (zároveň terapeut)*

- č. 31, srpen 2010:

Rozhovor s Belou Schenkovou z tohoto čísla obsahuje dvě zmínky o psech (a poměrně hodně fotografií, kterým se budu věnovat v další části). První z nich je na straně 12 ve vizitce Bely Schenkové, která čtenáře informuje o tom, že společně s Kateřinou Herčíkovou a Petrem Fejkem založila projekt Pro Psa na pomoc trojskému útulku pro opuštěná zvířata. Druhá zmínka o psech je v samotném rozhovoru, kde redaktor pokládá paní Schenkové otázku, jestli jsou její čtyři psy náhradou za děti (které nemá). Bela Schenková na tuto otázku odpovídá, že nikoli, že celá její rodina vždycky měla a má psy, kteří jsou její součástí. Dodává, že psy by měla i s dětmi, a rozhodně by se neměli hůř než dnes.<sup>34</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 43, říjen 2010:

Rozhovor s Vandou Hybnerovou má titulek „Všichni nás považují za šilence“ a točí se především kolem rodiny a nedávného stěhování. Toho se týká i otázka, jak nedávné stěhování na venkov přijaly dcery paní Hybnerové, které jsou ve věku, kdy by jim město mohlo chybět. Známa herečka na toho

<sup>32</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 2, leden 2010, s. 27

<sup>33</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 22, květen 2010, s. 33

<sup>34</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 31, srpen 2010, s. 12

odpovídá, že si dcery občas zastesknou, ale od malička byl venkov jejich druhý domov. Kromě toho se jejich rodina rozrostla o zvířata i díky nim, a v Praze by se těžko hledala pastva pro stádo ovcí. Dále Vanda Hybnerová prozradila, že starší z dcer se věnuje koním, mladší psům, její manžel je obklopen kocoury a ona je ten, kdo všechno krmí.<sup>35</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 46, listopad 2010:

Listopadové číslo přináší poslední článek o psech, a to v rubrice „Zadáno pro rodiče“. Článek se jmenuje „Mami, tati, já chci psa!“ a věnuje se problému, se kterým se zřejmě většina rodičů dříve nebo později setká – jestli podlehnout žádosti dítěte o psa nebo ne. V článku jsou zdůrazněny všechny podstatné aspekty vlastnictví psa, které je potřeba před koupí štěněte důkladně zvážit.<sup>36</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

#### **4.1.2 Psi na fotografiích**

Na fotografiích se psi v průběhu roku na stránkách magazínu Ona Dnes objevovali častěji, než ve člancích. Celkem byla fotografie psa otištěna ve 14 vydáních lifestylevé přílohy celostátního deníku:

- č. 8, únor 2010:

V osmém čísle ročníku 2010 lze najít hned dvě fotografie, na nich je zobrazen pes.

První z nich je hned na stránce 6, s obsahem čísla, jako ilustrační foto k módní sekci s názvem „Volání jara“. Na této fotografii je zobrazena dívka běžící se psem po louce. U této fotografie není žádný popis.

*Zobrazená sociální role psa: doplněk (dotvoření image)*

Druhá fotografie psa v tomto čísle je na straně 37 u článku Bregenzerwald – Architektonický lyžařský skvost, kde je zobrazena skupinka lyžařů se psy severských plemen. K fotografii je popis, který se však o psech nezmiňuje: „Z Warthu do Lechu si zatím dělají výlety jen

---

<sup>35</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 43, říjen 2010, s. 10

<sup>36</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 46, listopad 2010, s. 50

*skialpinisté. Od příštího roku budou střediska propojena*“. Opět se tak jedná pouze o ilustrativní fotografii, která s obsahem článku příliš nesouvisí.<sup>37</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 9, březen 2010

První březnové číslo obsahuje jednu fotografii psa, která je součástí interview s Marií Woodhams. Toto interview nese název „Innsbruck zachránil mě i Havla“ a v části „život Marie Woodhams v 5 fotografiích“ je na jedné z nich zobrazen se psem. U fotografie je stručný popis: „S miláčkem rodiny Odiem“.<sup>38</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 13, březen 2010

Toto vydání přináší fotografie psů celkem na 5 stranách. První hned na stránce 3 s obsahem čísla, která upozorňuje na rubriku Móda, Hvězdný styl, a je na ní vyobrazena modelka s foxteriérem. Fotografie modelek jedním nebo dvěma foxteriéry jsou pak na stránkách 14-16, bez dalšího komentáře či popisku.

*Zobrazená sociální role psa: doplněk (dotvoření image)*

Další fotografie zobrazující psy je u rozhovoru s Libuší Konopovou, v části „Život Libuše Konopové v 5 fotografiích“ na straně 11, kde jedna z fotografií zobrazuje paní Konopovou s další ženou a třemi novofundlandskými psy. U této fotografie je otištěn popis: „Na procházce s kamarádkou a jejími psy.“<sup>39</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 16, duben 2010

V čísle 16 je dvakrát otištěna jedna a tatáž fotografie se psem (muže se sem, konkrétně Rona Galottiho), a to nejprve v obsahu, kde upozorňuje na článek na téma vztahy. Článek se

---

<sup>37</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 8, únor 2010, s. 6 a 37

<sup>38</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 9, březen 2010, s. 12

<sup>39</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 13, březen 2010

jmenuje Muž, který se vrací, a na straně je jako jeho součást otištěna fotografie Rona Galottiho s biglem, u níž je popisek: „*Ron Galotti je předlohou pana Božského v seriálu Sex ve městě*“.<sup>40</sup>

*Zobrazená sociální role psa: doplněk (dotvoření image)*

- č. 24, červen 2010

V červnovém čísle je pes na fotografii opět součástí článku z rubriky Vztahy. Článek se jmenuje „Tahle země není pro singles“ a jednou z mnoha fotografií, kterými je doplněn, je obrázek dívky v natáčkách objímající psa, který jí olizuje obličej. Fotografie je doplněna popiskem: „*Pokud chcete, aby vás doma někdo vítal, a je vám už trapné otravovat přátele otázkami co o víkendu, poříd'te si psa. Má jednu zásadní výhodu – nebude vám odmítnout.*“<sup>41</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 26, červen 2010

V tomto vydání magazínu Ona Dnes doplňuje pes na fotografii dva články – rozhovor s Marshou Kocábovou, kde je ilustrativní fotka bez popisku, na které paní Kocábová hladí psa.<sup>42</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další pes se opět objevil u článku v rubrice Vztahy. V tomto případě se jedná o článek „Začínáme spolu bydlet“, kde je opět pouze ilustrativní foto bez popisku, na kterém je malý west highland white teriér ležící na zemi u pohovky.<sup>43</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>40</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 16, duben 2010, s. 3 a 16

<sup>41</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 24, červen 2010, s. 17

<sup>42</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 26, červen 2010, s. 10

<sup>43</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 26, červen 2010, s. 14

- č. 31, srpen 2010

Jak bylo uvedeno v předchozí podkapitole, číslo 31 obsahuje několik fotografií k rozhovoru s Belou Schenkovou. První fotografie je hned na úvod rozhovoru, kde je paní Schenková na louce se čtyřmi teriéry. Dále jsou součástí článku tři fotografie v části „Život Bely Schenkové v 5 fotografiích“: na jedné je s rodiči, sestrou, neteří a jedním psem, na další s jedním ze psů s popisem „*Se Sultánem, jedním ze svých psů.*“, třetí fotografie je s waterboardem, na které je kromě Bely Schenkové opět jeden teriér (popisek „*Na waterboardu, kterému se věnuje.*“). Kromě těchto fotografií je u článku ještě jedna bez popisku zachycující paní Schenkovou na procházce se všemi čtyřmi psy.<sup>44</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 40, říjen 2010

V tomto čísle je pes zobrazen u článku v rubrice Styl. Jedná se o článek „Teď královnou jsem já“, jehož tématem jsou ženy, kterým nechybí sebedůvěra a sebevědomí a dokázaly v životě překonat těžké situace. Jednou z nich je i paní Alice Zelinková, která je zobrazena na fotografii se dvěma dcerami a psem.<sup>45</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 41, říjen 2010

Číslo 41 obsahuje pouze jednu ilustrativní fotografii psa, a to v rubrice Vztahy, u článku „Na co jsou ženám homosexuálové?“ Na konci tohoto článku jsou slavné ženy, které spojili svůj život s homosexuálně orientovanými muži. Jednou z těchto žen byla i herečka Adina Mandlová, která je na fotografii s Benem Pearsonem a psem rasy west highland white terier.<sup>46</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>44</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 31, srpen 2010, s. 10 a 12

<sup>45</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 40, říjen 2010, s. 16

<sup>46</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 41, říjen 2010, s. 18



- č. 43, říjen 2010

V tomto vydání magazínu Ona Dnes je pes na fotografii u rozhovoru s Vandou Hybnerovou. Jak bylo uvedeno v předchozí části, o psech je zmínka i v samotném rozhovoru, konkrétně se paní Hybnerová zmiňuje o tom, že psům se věnuje jedna z jejích dcer. Trochu paradoxně však na fotografii není dcera Vandy Hybnerové se psem, ale pes je v popředí fotografie s popiskem „*S manželem Sašou Rašilovem a s otcem Borisem Hybnerem v Divadle v Řeznické*“.<sup>47</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 44, listopad 2010

Číslo 44 obsahuje pouze jednu fotografii psa, a to až na straně v rubrice Horoskop, kde je u znamení štíra Helena Zeťová s teriérem v náručí.<sup>48</sup>

*Zobrazená sociální role psa: doplněk (dotvoření image)*

- č. 46, listopad 2010

Jak bylo uvedeno v předchozí podkapitole, číslo 46 obsahuje článek s názvem „Mami, tati, já chci psa!“. U tohoto článku je fotografie malého dítěte, které stojí u dětské židličky se stolečkem. V židličce sedí pes (knírač) a všude kolem jsou rozházené špagety (nejen na stolku, ale i na psovi).<sup>49</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 49, prosinec 2010

Prosincové číslo obsahuje jednu fotografii psů, a to dvou teriérů oblečených do kostkovaných mikin v rubrice „Tipy na dárky“. Fotografie se jmenuje „Kostky pro gentlemany“ a je u ní popis: „*Psí oblečky podle poslední anglické módy táhnou. Majitelů psů je více než voličů.*“<sup>50</sup>

---

<sup>47</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 43, říjen 2010, s. 13

<sup>48</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 44, listopad 2010, s. 42

<sup>49</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 46, listopad 2010, s. 50

<sup>50</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 49, prosinec 2010, s. 50

### *Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 52, prosinec 2010

Poslední vydání roku 2010 přináší fotografii psa v rubrice Cesty zahraniční, u článku s názvem „Kungsleden – běžkování za polárním kruhem“. Jedna z ilustrativních fotografií k tomuto cestovatelskému článku zobrazuje psa severského plemene u boudy.<sup>51</sup>

### *Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

## **4.2 Zobrazení psů v magazínu Moje rodina**

Na rozdíl od předchozího periodika vyšel magazín Moje rodina v roce 2010 pouze 51 krát. Z toho bylo pro účely této práce analyzováno pouze 49 čísel, jelikož výtisky č. 18 a 19 Jihočeské vědecké knihovně, ve které jsem prováděla praktické zkoumání periodik, chybí. I přesto měli v tomto periodiku psi největší zastoupení. Objevili se, ať už na fotografiích nebo ve článcích, celkem v 39 vydáních magazínu Moje rodina, a to především díky rubrice „Čtenáři se chlubí“, kam čtenáři posílají své fotografie a příběhy, jejichž hlavními hrdiny jsou velice často právě psi, dále díky zvířecí poradně a následně rubrikám „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“. Magazín Moje rodina přinesl v roce 2010 čtenářům poměrně velké množství článků věnovaných psům a péči o ně. Zároveň se psi objevovali v rozhovorech se slavnými osobnostmi nebo ve článcích o bydlení.

Především v příspěvcích zaslaných čtenáři se objevovalo velmi často chybné označení plemene německý ovčák, který je lidově velmi často označován jako „vlčák“.

Stejně jako tomu bylo o magazínu Ona Dnes, bude i tato kapitola rozdělena do dvou podkapitol: Psi v článcích a Psi na fotografiích, kde se budu jednotlivým zobrazením psů věnovat podrobněji. Do kapitoly „Psi v článcích“ nebudu zahrnovat příspěvky z rubriky „Čtenáři se chlubí“, protože je spíše než za články považuji za komentáře k zaslaným fotografiím, i když mezi příspěvky bylo několik výjimek, kdy čtenář opravdu zaslal příběh a k němu fotografii.

### **4.2.1 Psi v článcích**

Časopis Moje rodina věnoval psům prostor v článcích celkem 36 čísel. V některých případech se jednalo pouze o dotazy v rubrice „Zvířecí poradna“ nebo zmínku v rozhovoru se známou

---

<sup>51</sup> Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, číslo 52, prosinec 2010, s. 30

osobností, jindy byl psům věnovaný článek přes jednu nebo dva strany. Od čísla 40 byla poradna nahrazena dvěma novými rubrikami: „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“.

- č. 1, leden 2010

V prvním vydání magazínu *Moje rodina* v roce 2010 byl otištěn na straně 3 článek „Modřanský útulek má misky plné jídla“, který informoval čtenáře o tom, že díky akci společnosti Mars (výrobce krmiv Pedigree a Whiskas) Pomozte naplnit misky, dostal soukromý útulek pro psy paní Kladivové v Praze-Modřanech celkem 881 kg krmiva.<sup>52</sup>

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je třeba pomáhat*

- č. 5, leden 2010

V čísle 5 je o psech pouze jedna nepatrná zmínka, a to v rozhovoru s hercem Petrem Vágnerem, který řekl, že dokud neměl dítě, byl spíše pejskař.<sup>53</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 10, březen 2010

I první březnové číslo ukazuje psa jako mazlíčka známé osobnosti, tentokrát Barbory Srnkové, respektive jejího manžela Petra: „*Petr občas hraje na kytaru, nebo mi napíše nějakou básničku, to se mi taky moc líbí. Posledních pár let má zrzavou „milenku“, fenku ridgebacka, která si ho omotala kolem tlapy, ta to s ním panečku umí! Stav zvířectva u nás doplňuje ještě kocour Čiči, který v době svého mládí jezdil na zádech trpělivé a strašně hodné jezevčici Julče.*“<sup>54</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dále je v tomto čísle článek „Zvířecí senioři potřebují teplo a speciální stravu“, který je věnovaný správné péči o starší psy a kočky v zimním období.<sup>55</sup>

---

<sup>52</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 1, leden 2010, s. 3

<sup>53</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 5, leden 2010, s. 5

<sup>54</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 10, březen 2010, s. 5

<sup>55</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 10, březen 2010, s. 15

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 14, duben 2010

Čtrnácté číslo magazínu *Moje rodina* přináší zmínku o psovi v článku o rekonstrukci bytu „Z jedna + jedna mezonet“: „*Spodní patro mezonetu, ve kterém žije rodina se dvěma dětmi a biglem, tvoří malá předsíňka, koupelna se sprchovým koutem, dva dětské pokoje a další obytná místnost.*“<sup>56</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dále v tomto čísle začíná rubrika „Zvířecí poradna“, kde veterinář odpovídá na dotazy čtenářů ohledně jejich mazlíčků. Jeden z dotazů v tomto čísle se týká psů – konkrétně výběru správné ochrany proti klíšťatům pro zlatého retrívra.<sup>57</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 16, duben 2010

V čísle 16 je zmínka o psech hned ve třech článcích:

- „Návštěva u Světlany Nálepkové“: „*Vlastní totiž dva koníky, kteří jsou její velkou láskou, a samozřejmě i věrné psí bodyguardy.*“<sup>58</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček + ostraha domu*

- „Morče přilne i k andulce“, je článek, ve kterém je rozebírána otázka, jaké zvíře si pořídit k morčeti. Jednou z možností je pochopitelně i pes: pokud je pes v domácnosti první a k němu si pořizujeme morče, je potřeba psa nechat, aby si na něj zvykl. Pokud pořizujeme psa k morčeti, bývá soužití bez problémů.<sup>59</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>56</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 14, duben 2010, s. 7

<sup>57</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 14, duben 2010, s. 15

<sup>58</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 16, duben 2010, s. 5

<sup>59</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 16, duben 2010, s. 15

- „Zvířecí poradna“: 2 dotazy týkající se psů: podivné chování šestileté fenky jezevčíka při hárání a dotaz na dobu vhodnou ke kastraci štěněte.<sup>60</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 17, duben 2010

V čísle 17 je psům věnovaná celá strana 15, kde najdeme kromě obvyklé „Zvířecí poradny“ ještě článek „Móda jménem BARFOVÁNÍ“, který se zabývá v poslední době stále více oblíbeným způsobem krmení psů. Jedná se o návrat k přirozené stravě - krmení syrovým masem s přílohou, ovocem a zeleninou namísto granulemi.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Poradna je v tomto čísle se třemi psími dotazy: problémy s klouby u osmiletého vlčáka, jaké vitamíny zvolit pro unaveného labradora a jak připravit sebe i fenku na porod.<sup>61</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 21, květen 2010

Toto vydání Mojí rodiny obsahuje zmínku o psech pouze v rubrice „Zvířecí poradna“, kde čtenář potřebuje radu, co dělat s šestiměsíčním jorkšířským teriérem, který doma okusuje nábytek a stěny.<sup>62</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 22, květen 2010

Také dvacáté druhé vydání magazínu Moje rodina se v člancích věnuje psům pouze ve „Zvířecí poradně“, tentokrát s dotazem, co je nutné pro cestu se psem do zahraničí (na dovolenou).<sup>63</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>60</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 16, duben 2010, s. 15

<sup>61</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 17, duben 2010, s. 15

<sup>62</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 21, květen 2010, s. 15

<sup>63</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 22, květen 2010, s. 15

- č. 23, květen 2010

Opět zmínka pouze ve „Zvířecí poradně“ – dotaz jaké jsou možnosti ochrany psa proti klíšťatům a které je nejlepší.<sup>64</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 24, květen 2010

V tomto čísle je zvířecí (psí a kočičí) problematice věnovaná strana 21, na které najdeme článek „Jdou na člověka psí blechy?“ o kočičích a psích blechách, a „Zvířecí poradnu“ s dotazem týkajícím se zánětu uší u jezevčíka.<sup>65</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 25, červen 2010

Zmínka o psech je opět pouze ve „Zvířecí poradně“, kde jsou dva dotazy týkající se psů: jak řešit praskání v kloubech u zlatého retrívra a problém s jorkšírským teriérem, který značkuje po domě.<sup>66</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 26, červen 2010

V článkách jsou psi opět zmíněni ve „Zvířecí poradně“, kde je dotaz na správné vyčesávání zlatého retrívra.<sup>67</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 27, červenec 2010

V prvním červencovém čísle je pes v článkách opět pouze ve „Zvířecí poradně“, dotaz zda kastrovat devítiletou fenku z důvodu prevence novotvarů dělohy.<sup>68</sup>

---

<sup>64</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 23, květen 2010, s. 14

<sup>65</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 24, květen 2010, s. 21

<sup>66</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 25, červen 2010, s. 22

<sup>67</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 26, červen 2010, s. 14

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 28, červenec 2010

Také v čísle 28 je pes v článcích ve „Zvířecí poradně“ – dotaz týkající se častého kýchání a slzení očí i jezevčíka.<sup>69</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 29, červenec 2010

V tomto vydání magazínu *Moje rodina* je psům věnovaná celá strana 15, kde najdeme článek „Vybíráme psa z útulku“, ve kterém jsou uvedeny rady pro ty, kteří uvažují o tom, že by si vzali opuštěného psa.

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je potřeba pomáhat*

Dále je zde „Zvířecí poradna“ se třemi psími dotazy: časté průjmy u erdelteriéra, jak často koupat jezevčíka a jak řešit po jídání výkalů u půlročního labradora.<sup>70</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 30, červenec 2010

Pes je v tomto čísle zmíněn pouze ve „Zvířecí poradně“ – dotaz jak na bolesti tlapek u mladého labradora.<sup>71</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 31, červenec 2010

V čísle 31 je kromě dvou dotazů ve „Zvířecí poradně“ týkajících se falešné březosti dvouleté fenky jezevčíka a dvouletého labradora, kterému nechutnají granule, ještě test „Je vaše zvíře ohroženo parazity?“, ve kterém jsou také psi zmiňováni.<sup>72</sup>

---

<sup>68</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 27, červenec 2010, s. 9

<sup>69</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 28, červenec 2010, s. 15

<sup>70</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 29, červenec 2010, s. 15

<sup>71</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 30, červenec 2010, s. 14

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 32, srpen 2010

První srpnové vydání magazínu moje rodina zmiňuje psy jako domácí mazlíčky na konci článku „Návštěva u Jaroslavy Obermaierové“: „A ještě nesmíme zapomenout na dvě psi dámy, které jsou neodmyslitelnou součástí rodiny. Fenkám Nelince a Paris se na venkově také daří.“<sup>73</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Kromě tohoto článku je opět dotaz ve „Zvířecí poradně“ – problémy s pudlíkem, který čurá na myčku nádobí.<sup>74</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 33, srpen 2010

V čísle 33 jsou v článcích o psech opět pouze dotazy ve „Zvířecí poradně“: jak chránit tlapy jezevčíka v letním období, kdy jsou asfaltové cesty rozpálené, problém s labradorem, který nechce kousat granule, a belgický ovčák, který neustále líná.<sup>75</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 34, srpen 2010

V tomto čísle je psům věnovaný článek na straně 14 „Jak správně umýt psa“, který je plný užitečných rad a tipů, jak koupat psy.<sup>76</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>72</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 31, červenec 2010, s. 14

<sup>73</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 32, srpen 2010, s. 5

<sup>74</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 32, srpen 2010, s. 14

<sup>75</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 33, srpen 2010, s. 14

<sup>76</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 34, srpen 2010, s. 14



- č. 35, srpen 2010

V čísle 35 jsou psům věnované celé dvě strany:

„Zvířecí poradnu“ s problémem, že snacha zadavatelky dotazu se bojí, že její děti se nakazí nějakou chorobou od dvou jezevčků<sup>77</sup>. ale článek „Chcete čtyřnohého kamaráda?“ a „Jak vybrat psí jméno“.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek „Chcete čtyřnohého kamaráda?“ je nabídkou psů v útulku ve Štarnově u Šternberku, který končí svou činnost. V nabídce je celkem 8 kříženců ve věku 1,5 – 10 let, přičemž u každého pejska je kromě fotografie uvedena i jeho stručná charakteristika.<sup>78</sup>

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je třeba pomáhat*

Článek „Jak vybrat psí jméno“ s praktickými radami pro výběr správného jména a se seznamem nejoblíbenějších jmen pro psy<sup>79</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 36, září 2010

Také první zářijové číslo poskytlo psům (respektive domácím mazlíčkům obecně) celou jednu stranu, a to stranu 14. Zde najdeme článek „Co dělat, když vás mazlíček zraní“, který je věnovaný především psům a kočkám<sup>80</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dále jsou zde dva dotazy ve „Zvířecí poradně“: odstranění zubního kamene u krysaříka a problémy s dýchavičným labradorem.<sup>81</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>77</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 35, srpen 2010, s. 20

<sup>78</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 35, srpen 2010, s. 20-21

<sup>79</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 35, srpen 2010, s. 21

<sup>80</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 36, září 2010, s. 14

<sup>81</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 36, září 2010, s. 14

- č. 37, září 2010

Číslo 37 je posledním číslem, kde byl pes zmíněn v rubrice „Zvířecí poradna“, a to v dotazu, jaký zvolit přípravek proti klíšťatům pro psa, kterému nezabírají ampulky.<sup>82</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 38, září 2010

V čísle 38 je otištěn článek „Novinky pro mazlíčky“, který představuje nové psí oblečky, gumovou žvýkací kost na čištění zubů a aportovací kost na šňůrce.<sup>83</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 40, říjen 2010

Od tohoto čísla nahradila „Zvířecí poradnu“ rubrika „Zvířecí seznamka“, ve které jsou seznamovací inzeráty dvou malých kníračů.<sup>84</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 41, říjen 2010

V čísle 41 najdeme zmínku o psech na několika místech:

Článek „Návštěva u herce Jana Vyskočila“: „*Než jsme vešli do hercova útulného domu, nejdříve nás pořádně vyštěkali dva hafani, kteří fungují lépe než luxusní alarm. Jinak ale jde o přítulné rodinné mazlíčky buldoka Edu a ovčáka Šejtana.*“<sup>85</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček + ostraha domu*

„Zvířecí seznamka“ s inzerátem amerického stafordširského teriéra, a rubrika „Vrat' se mi“ s prosbou o pomoc při hledání zaběhnutého jezevčíka a článek „Pečujeme o psí uši“.<sup>86</sup>

---

<sup>82</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 37, září 2010, s. 14

<sup>83</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 38, září 2010, s. 20

<sup>84</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 40, říjen 2010, s. 20

<sup>85</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 41, říjen 2010, s. 5

<sup>86</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 41, říjen 2010, s. 20-21

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 42, říjen 2010

V čísle 42 je psům věnovaná strana 20, kde najdeme obvyklé rubriky „Vrať se mi“ a „Zvířecí seznamka“ – tentokrát s prosbou o pomoc při hledání dalšího ztraceného jezevčíka a se seznamovacími inzeráty baseta Quina a stafordšířského teriéra Bubbyho. Dále je zde článek „Podle čeho vybrat to správné krmivo“.<sup>87</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 43, říjen 2010

V tomto čísle najdeme v článcích psy pouze v rubrikách „Zvířecí seznamka“, kde má inzerát jorkšířský teriér Damián, rotvajler Bastien a jezevčík Kuba, a „Vrať se mi“, kde je otištěna prosba o pomoc při hledání ztracené fenky šeltie Kelly.<sup>88</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 44, říjen 2010

V čísle 44 jsou psi zmiňováni v několika článcích:

„O koupi domu rozhodl pes“ – jedná se o článek věnovaný rekonstrukci domu. Majitelé původně bydleli v činžáku a o stěhování neuvažovali, ale když našli v lese uvázanou fenku ovčáka Ritu, odstěhovali se kvůli ní do domu.<sup>89</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

„Zvířecí seznamka“ – inzerát shiba inu Roy Sei, fenky penikngského palácového psíka a kolie Adona<sup>90</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>87</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 42, říjen 2010, s. 20

<sup>88</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 43, říjen 2010, s. 20

<sup>89</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 44, říjen 2010, s. 8

<sup>90</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 44, říjen 2010, s. 20

„Vrat' se mi“ – prosba o pomoc při hledání ztraceného jorkšírského teriéra, za jeho nalezení byla vypsána odměna 15 000,-Kč.<sup>91</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 45, listopad 2010

Také v prvním listopadovém čísle magazínu *Moje rodina* byl psům věnován prostor na několika stranách:

Článek „Návštěva u Aleny Zárybnické“ přinesl čtenářům informace o tom, že známá televizní „rosnička“ žije na horách s rodinou a briardem Falconem. Když zařizovala dům, byla pro ni důležitá dlažba v chodbě, právě kvůli psovi. Dále se zmiňuje u výběru plemene, kdy chtěla velkého a chlupatého psa, volba padla na briarda, jelikož už s ním měla zkušenosti (Falcon je její druhý briard).<sup>92</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

„Zvířecí seznamka“ – inzerát bernského salašnického psa, jorkšírského teriéra Číka, pekingského palácového psíka Dicka a jezevčíka.<sup>93</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

„Vrat' se mi“ – prosba o pomoc při hledání ukradeného jorkšírského teriéra Beríka<sup>94</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 46, listopad 2010

V čísle 46 jsou psům věnované opět celé dvě strany, a to strana 20 a 21. Na straně 21 najdeme článek „Psí proměna: Z Eddieho je elegant“, který se zabývá službami psích salonů – jeden z nich autorka článku s bobtailem Eddiem vyzkoušela<sup>95</sup>.

---

<sup>91</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 44, říjen 2010, s. 20

<sup>92</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 45, listopad 2010, s. 5-6

<sup>93</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 45, listopad 2010, s. 20

<sup>94</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 45, listopad 2010, s. 20

<sup>95</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 46, listopad 2010, s. 21

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Na straně 20 pak jsou obvykle rubriky „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“, kde jsou otištěny seznamovací inzeráty bulmastifa Borise a foxteriéra Fida a prosba o pomoc při hledání sibiřského huskyho Williho.<sup>96</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 47, listopad 2010

V tomto vydání magazínu *Moje rodina* najdeme psy v pravidelných rubrikách „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“, kde jsou seznamovací inzeráty hned 5 psů (papillon, pekingský palácový psík Čertík, labradorka Betyňka, maltézský psík Andy a zlatý retrívr Bady). V rubrice „Vrať se mi“ je otištěno oznámení, že ztraceného huskyho Williho se podařilo najít díky prosbě otištěné v čísle 46.<sup>97</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 48, listopad 2010

V čísle 48 vyšel článek s názvem „Co nadělit mazlíčkům pod stromeček?“, který přináší čtenářům tipy na vánoční dárky pro psy (a kočky), přičemž jako hity Vánoc roku 2010 uvádí psí parfémy a diamantové obojky.<sup>98</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 49, prosinec 2010

První prosincové číslo přineslo článek „Hledáme páníčka“, který pojednává o útulcích pro psy před Vánoci a o Vánocích, kdy lidé nosí opuštěným psům dárky (krmení, obojky, vodítka, pelíšky) nebo si přijdou nějaké psa právě na Vánoce adoptovat. U článku je nabídka dvou psů – kříženců s jejich fotografií a stručnou charakteristikou.<sup>99</sup>

---

<sup>96</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 46, listopad 2010, s. 20

<sup>97</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 47, listopad 2010, s. 20

<sup>98</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 48, listopad 2010, s. 28

<sup>99</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 49, prosinec 2010, s. 29

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je třeba pomáhat*

- č. 50, prosinec 2010

V předposledním vydání magazínu *Moje rodina* v roce 2010 je psům věnován prostor v několika článcích:

„Návštěva u Šárky Volemanové“, kde je zmínka o tříletém jack russel teriérovi Františkovi, který si údajně myslel, že redaktoři jsou na návštěvě kvůli němu, a opakovaně si přitáhl pelíšek z předsíně do obývacího pokoje, kde návštěva seděla.<sup>100</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

„Zvířecí seznamka“ s inzeráty boxeru Bonyho, trpasličího pudla, west highland white teriéra a jack russel teriéra Luckyho.<sup>101</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

„Vrať se mi“ s prosbou o pomoc při hledání černého německého ovčáka Rockyho.<sup>102</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

„Svátky podle zvířecího gusta“, článek o tom, proč nekrmit psy cukrovím a jinými vánočními dobrotami a raději jim dopřát pamlsky jim určené.<sup>103</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 51, prosinec 2010

V tomto čísle byla psům věnovaná dvoustrana 28-29:

„Zvířecí seznamka“ s inzeráty knírače Bredička, labradora Snoopyho a jack russel teriéra Houdiniho<sup>104</sup>.

---

<sup>100</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 4-5

<sup>101</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 26

<sup>102</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 26

<sup>103</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 27

<sup>104</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 51, prosinec 2010, s. 28-29

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek „Vaúú, zas ty petardy!“ s radami, jak pomoci psům přežít hlasité novoroční oslavy.<sup>105</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

#### **4.2.2 Psi na fotografiích**

Pes byl na fotografiích zobrazen celkem v 35 ze 49 analyzovaných vydání magazínu *Moje rodina*. Jednalo se především o fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“, dále fotografie u článků s rozhovory se známými osobnostmi, fotografie u článků věnovaných zvířatům nebo přímo psům a fotografie v rubrikách „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“.

- č. 1, leden 2010

Fotografie u článku „Modřanský útulek má misky plné jídla“, zobrazující malého křížence, který jí granule z mističky.<sup>106</sup>

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je třeba pomáhat*

- č. 10, březen 2010

Fotografie u rozhovoru s Barborou Srncovou (Barbora Srncová s rhodéským ridgebackem).

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Fotografie u článku „Zvířecí senioři potřebují teplo a speciální stravu“, na které je zobrazena hlava psa v ručníku.<sup>107</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 13, březen 2010

U článku „Úklid budoucnosti patří robotickým vysavačům“ je na úvodní fotografii jezevčík sedící vedle robotického vysavače a převrženého květináče s vysypanou hlínou.<sup>108</sup>

---

<sup>105</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 51, prosinec 2010, s. 28-29

<sup>106</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 1, leden 2010, s. 3

<sup>107</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 10, březen 2010, s. 5 a 15

<sup>108</sup> *Moje rodina*, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 13, březen 2010, s. 10

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 14, duben 2010

Fotografie u článku „Z jedna + jedna mezonet“, na které je bígl sedící na křesle. K fotografii patří popisek „*pátý člen rodiny – bígl*“.<sup>109</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 15, duben 2010

Fotografie psů v rubrice „Čtenáři se chlubí“: velškorgi a papoušek ara (+ krátké povídání o tom, jak si osmiletý papoušek psa adoptoval a jsou nerozlučná dvojka), kříženec s kočkou (+ krátké povídání o přátelství kříženky Arčinky a dvouletého kocoura Tomáška).<sup>110</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 16, duben 2010

Pes je na fotografii hned na titulní straně tohoto čísla – fotografie herečky Světlany Nálepkové s erdelteriérem. Další fotografie jsou na stranách 5 a 15: fotografie Světlany Nálepkové se dvěma psy (popisek „*Teriér Bruno a kříženec Busty jsou ostřílení hlídači i velcí mazlíčci*“<sup>111</sup>)

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Fotografie u článku „Morče přilne i k andulce“, na které je štěně border kolie s morčetem (popisek „*S pejskem*“<sup>112</sup>).

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>109</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 14, duben 2010, s. 7

<sup>110</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 15, duben 2010, s. 3

<sup>111</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 16, duben 2010, s. 5

<sup>112</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 16, duben 2010, s. 15



- č. 17, duben 2010

Fotografie psa opět na úvodní straně: bernský salašnický pes okusující velkou kost (popisek: „Nový hit mezi pejskaři: BARFOVÁNÍ“).

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další fotografie psů se objevily v rubrice „Čtenáři se chlubí“, kde byl zobrazen jezevčík v kostýmu žirafy (+ krátké vysvětlení, že pes byl v zoo fascinován žirafami, proto mu manžel jeho majitelky pořídil kostým<sup>113</sup>).

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Fotografie u článku „Móda jménem BARFOVÁNÍ“, kde byla kromě fotografie vlka otištěna i fotografie z titulní strany (bernský salašnický pes s kostí), tentokrát s popiskem „Ohlodat syrové maso a pak si pochutnat na kosti, to je pro každého psa vrcholem blaha“<sup>114</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 22, květen 2010

Fotografie psů v rubrice „Čtenáři se chlubí“: pekingský palácový psík ležící pod autem (+ vysvětlení, že pes odpočívá ve stínu pod autem, zatímco jeho majitelé pracují na zahradě) a pán s jezevčíkem (+ krátké povídání o jezevčíkovi, který je zároveň psychologem).<sup>115</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další fotografie psů jsou u článku „Návštěva u Martina Zounara“: fotografie Martina Zounara se dvěma kokršpaněly (popisek „Do rodiny patří i psí miláčci“), fotografie obou psů na posteli, fotografie černého kokršpaněla na sedací soupravě v obývacím pokoji a fotografie Martina Zounara se zlatým kokršpanělem u obrazu.<sup>116</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>113</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 17, duben 2010, s. 3

<sup>114</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 17, duben 2010, s. 15

<sup>115</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 22, květen 2010, s. 3

<sup>116</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 22, květen 2010, s. 4-5

- č. 24, květen 2010

V čísle 24 se pes objevil na dvou fotografiích:

- vlkodav s perskou kočkou na schodech před domem v rubrice „Čtenáři se chlubí“<sup>117</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- štěně ohaře drbající se na hlavě u článku „Jdou na člověka psí blechy?“<sup>118</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 26, červen 2010

Opět dvě fotografie:

V rubrice „Čtenáři se chlubí“ – bišonek v rozpleteném svetru (+ krátké vysvětlení, že jeho majitelka je důchodkyně, která ráda plete a zkusila mu rozpletený svetr pro vnučku)<sup>119</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

U článku „Návštěva u výtvarníka Petra Hrnčáka“, kde je Petr Hrnčák na fotografii s manželkou, dvěma dětmi a psem rasy jack russel teriér.<sup>120</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 27, červenec 2010

Fotografie na titulní straně: herečka Eva Čížkovská s bernardýnem. Tato fotografie je otištěna i u článku „Návštěva u Evy Čížkovské“ s popiskem „Eva miluje psy. Zapózovala nám ale jen s plyšovým bernardýnem, který nemá blechy a neslintá.“<sup>121</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>117</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 24, červen 2010, s. 3

<sup>118</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 24, duben 2010, s. 21

<sup>119</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 26, červen 2010, s. 3

<sup>120</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 26, červen 2010, s. 4

<sup>121</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 27, červenec 2010, s. 4

Další fotografie zobrazující psa je v rubrice „Čtenáři se chlubí“: ohař v pelíšku (+ krátké povídání o tom, že pes moc rád spí a nechce ráno vstávat a jít na procházku)<sup>122</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 28, červenec 2010

Fotografie psů pouze v rubrice „Čtenáři se chlubí“: pán s německým ovčákem u vody (popisek „*Na denní procházce v zatopeném lomu*“ + krátké povídání o tom, jak štěně mělo problémy s nohama, veterinář doporučoval utratit, ale majitel psa vyléčil), štěně křížence ležící u nohou kancelářské židle (+ krátké povídání o tom, jak rodina přišla o fenku a pořídila si štěně) a jezevčík vykukující mezi plaňkami plotu (+ vysvětlení že fotka je inspirovaná fotkou, kde plotem takto prorůstala růže)<sup>123</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 29, červenec 2010

Fotografie u článku „Vybíráme psa z útulku“, na které je malý chlupatý kříženec za mřížemi. U této fotografie je popisek „*V útulku snadno podlehnete smutným psím očím*“<sup>124</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je třeba pomáhat*

- č. 30, červenec 2010

3 fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“: štěně krysaříka v krabici a to samé štěně na dvou fotografiích v peřinách (+ krátké povídání o tom, že majitelé jsou důchodci, kteří si štěně pořídili pro radost poté, co jim zemřela fenka)<sup>125</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>122</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 27, červenec 2010, s. 3

<sup>123</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 28, červenec 2010, s. 3

<sup>124</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 29, červenec 2010, s. 15

<sup>125</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 30, červenec 2010, s. 3

- č. 31, červenec 2010

Fotografie psa u testu „Je vaše zvíře ohroženo parazity?“, ohař na louce s klackem v tlamě, u fotografie je popisek „*Ve vysokém porostu se dá k parazitům přijít velmi snadno.*<sup>126</sup>“

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 32, srpen 2010

Číslo 32 má fotografii psů na titulní straně, konkrétně pinče a staršího jezevčíka v náručí herečky Jaroslavy Obermaierové.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dále jsou tři fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“: 2x pekingský palácový psík (+ krátké představení konkrétního psa a celého plemene) a holčička sedící se psem na pohovce.<sup>127</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 33, srpen 2010

Také v čísle 33 se pes objevil na titulní straně, tentokrát s rodinou Milana Hniličky u bazénu. Stejná fotografie byla otištěna i u článku „Návštěva u Milana Hniličky“<sup>128</sup>. V popisku fotografie se však hovoří o bazénu.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 34, srpen 2010

Na titulní straně byla i u čísla 34 otištěna fotografie psa, bígla ve vaně s popiskem „Koupeme psa. Jak nad ním vyzrát?“ Velice podobná fotografie je pak u článku „Jas správně umýt psa“<sup>129</sup>, na který titulní strana odkazuje.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>126</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 31, červenec 2010, s. 14

<sup>127</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 32, srpen 2010, s. 3

<sup>128</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 33, srpen 2010, s. 4

<sup>129</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 34, srpen 2010, s. 14

- č. 35, srpen 2010

Fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“: jezevčík s německým ovčákem (3x foto + krátký text o přátelství jezevčíka Flipa a „vlčáka“ Besinky) a dvě fotografie holčičky se zlatým retrívrem (na jedné kromě retrívra ještě s kokršpanělem), k těmto dvěma fotografiím patří popisek, s vysvětlením, že se jedná o vnučku Simonku a psy Sáru a Roxinku<sup>130</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další dvě fotografie psů v tomto čísle patří ke článkům „Chcete čtyřnohého kamaráda?“, u kterého jsou vyfoceni nabízení psi.<sup>131</sup>

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je třeba pomáhat*

U článku „Jak vybrat psí jméno“ je otištěná fotka štěněte<sup>132</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 36, září 2010

První zářijové číslo vyšlo s fotografií psa na titulní straně: jedná se o fotografii jack russel teriéra, který táhne za kravatu muže. U fotografie je titulek „Pomoc, kousl mě vlastní pes!“ a odkazuje na článek „Co dělat, když vás mazlíček zraní“. U samotného článku je tato fotografie otištěna ještě jednou, společně s další, na které je německý ovčák, který drží jiného muže za ruku<sup>133</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 37, září 2010

V čísle 37 je pouze jedna fotografie psa, a to u článku „Návštěva u Petra Jandy“. Je na ní vyobrazena manželka Petra Jandy, která v obývacím pokoji před krbem češe jorkšírského

---

<sup>130</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 35, srpen 2010, s. 3

<sup>131</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 35, srpen 2010, s. 21

<sup>132</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 35, srpen 2010, s. 20-21

<sup>133</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 36, září 2010, s. 14

teriéra. K fotografii patří popisek „U krbu se rád hřeje nejen slavný rocker a jeho žena Alice, ale i jorkšírka Anička.“<sup>134</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 38, září 2010

Fotografie teriéra oblečeného do mikiny u článku „Novinky pro mazlíčky“<sup>135</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 39, září 2010

Fotografie psů v rubrice „Čtenáři se chlubí“: sibiřský husky na dvou fotografiích (s malým chlapcem a s kočkou + krátké představení psa, který shání nevěstu), pudlík opřený o plot, na kterém sedí kočka (+ vysvětlení, že se jedná o psa, který rád prohání kočky) a dvě fotografie jorkšírského teriéra (v košíku na kole a v lese s pravým hřibem + popisek, že se jedná o momentky z dovolené, cyklovýletu po jižní Moravě)<sup>136</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 40, říjen 2010

V čísle 40 je jedna fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“ – jorkšírský teriér sedící na židli před akváriem (+ krátký text, který popisuje situaci jako předvolební debatu)<sup>137</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dále dvě fotografie u inzerátů v nové rubrice „Zvířecí seznamka“: knírač malý černo-stříbrný a knírač malý pepř a sůl<sup>138</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>134</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 37, září 2010, s. 4

<sup>135</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 38, září 2010, s. 20

<sup>136</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 39, září 2010, s. 3

<sup>137</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 40, říjen 2010, s. 3

<sup>138</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 40, říjen 2010, s. 20

- č. 41, říjen 2010

V čísle 41 je otištěno celkem 6 psích fotografií:

Na titulní straně, a to buldok s hercem Ivanem Vyskočilem. Druhá fotografie psa je v rubrice „Čtenáři se chlubí“ a je na ní zobrazený starší boxer s jezevčíkem (u fotografie je krátký text o boxerovi a jeho přátelství s holčičkou)<sup>139</sup>. Na třetí fotografii je opět Ivan Vyskočil s buldokem. Tato fotografie je otištěna u článku „Návštěva u herce Ivana Vyskočila“ a patří k ní popisek „*Buldok Eda je dobrý hlídač i mazel. Na rozdíl od Šejtana před objektivem neutekl.*“<sup>140</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček + ostraha domu*

Další dvě fotografie najdeme na straně 20 v rubrikách „Zvířecí seznamka“ a „Vrat' se mi“ – je na nich americký stafordširský teriér a zaběhnutý jezevčík<sup>141</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Poslední fotografie patří k článku „Pečujeme o psí uši“ a je na ní zobrazený buldoček při čištění uší. K této fotografii patří popisek „*Nejlepší je používat speciální roztok, který ucho dokonale vyčistí a vysuší.*“<sup>142</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 42, říjen 2010

Také číslo 42 je doslova plné psích fotografií:

První dvě najdeme v rubrice „Čtenáři se chlubí“ a je na nich chlapeček se štěňaty jorkširského teriéra (+ popisek, že se jedná o fotografie vnoučka jedné čtenářky při venčení štěňat)<sup>143</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

<sup>139</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 41, říjen 2010, s. 3

<sup>140</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 41, říjen 2010, s. 4

<sup>141</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 41, říjen 2010, s. 20

<sup>142</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 41, říjen 2010, s. 21

<sup>143</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 42, říjen 2010, s. 2

Další dvě fotografie jsou otištěné u článku „Návštěva u Šárky Kašpárkové“, kde je jednou na fotografii Šárka Kašpárková s dcerou a psem, podruhé se psem v obývacím pokoji na gauči<sup>144</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další psí fotografie jsou na straně 20: štěňata knírače u mističky u článku „Podle čeho vybrat to správné krmivo“, ztracený jezevčík v rubrice „Vrať se mi“, baset Quin a stafordšírský bulteriér Bubby v rubrice „Zvířecí seznamka“<sup>145</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 43, říjen 2010

Fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“: štěňata zlatého retrívra s matkou a s majitelkou (+ krátký popis) <sup>146</sup>, dále v rubrice „Zvířecí seznamka“: jorkšírský teriér Damián, rotvajler Bastien a jezevčík Kuba<sup>147</sup> a v rubrice „Vrať se mi“, kde je otištěna fotografie ztracené fenky šeltie Kelly<sup>148</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 43, říjen 2010

Číslo 43 má psa hned na titulní straně, konkrétně je zde otištěna fotografie Václava Žmolíka s pudlem.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Následují dvě fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“: labradorský retrívra u dortu a jak dort jí (popisek že se jedná o fotografie z oslavy pátých narozenin labradora Sama)<sup>149</sup>.

---

<sup>144</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 42, říjen 2010, s. 4-5

<sup>145</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 42, říjen 2010, s. 20

<sup>146</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 43, říjen 2010, s. 3

<sup>147</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 43, říjen 2010, s. 20

<sup>148</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 43, říjen 2010, s. 20

<sup>149</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 44, říjen 2010, s. 3



*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další dvě fotografie psa najdeme u článku „Návštěva u Václava Šmolíka“, kde je otištěna fotografie rodiny s pudlem, ke které patří popisek „*Václav Žmolík, manželka Petra, dcera Karolína a pes Tobiáš – na fotce chybí jen syn Jirka.*“<sup>150</sup> a fotografie pudla v obývacím pokoji, ke které patří popisek „*Na měkoučké pohovce rád přespává i pes Tobiáš.*“<sup>151</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další fotografie v tomto čísle patří k inzerátům v rubrice „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“: shiba-inu Roy Sei, pekingský palácový psík, čivava Ložník, kolie Adon a ztracený jorkšířský teriér<sup>152</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 45, listopad 2010

První listopadové číslo má psa na titulní straně – briarda s moderátorkou zpráv o počasí Alenou Zárybnickou. Další fotografie Aleny Zárybnické s briardem je otištěna u článku „Návštěva u Aleny Zárybnické“ s popiskem „*Briard Falcon dlouhé túry po horách nejen potřebuje, ale také miluje.*“<sup>153</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další fotografie jsou opět v rubrikách „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“: bernský salašnický pes, jorkšířský teriér Čiko (2 fotografie), pekingský palácový psík Dick, jezevčík a ukradený jorkšířský teriér Bertík<sup>154</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>150</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 44, říjen 2010, s. 4

<sup>151</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 44, říjen 2010, s. 4

<sup>152</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 44, duben 2010, s. 20

<sup>153</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 45, listopad 2010, s. 4

<sup>154</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 45, listopad 2010, s. 20

- č. 46, listopad 2010

Fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“: dvě fotografie štěnat bíglů (štěňata u krmení a štěně na váze, s krátkým popisem) a fotografie teriéra Crustyho (+ jeho krátká charakteristika)<sup>155</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dalších 8 fotografií je součástí článku „Psí proměna: Z Eddieho je elegant“: fotografie bobtaila před návštěvou psího salonu, po návštěvě, při česání, sprchování, sušení, fénování, česání a zastřihávání srsti<sup>156</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

O další tři fotografie jsou doplněny rubriky „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“: bulmastif Boris, foxteriér Fido a ztracený sibiřský husky Willi<sup>157</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 47, listopad 2010

Na titulní straně čísla 47 je fotografie Ladi Kerndla s manželkou a jezevčíkem, která je i součástí článku „Návštěva u Ladi Kerndla“, kde je doplněna o popisem „S manželkou Miladou a milovaným jezevčíkem Žolíkem, v pozadí je vidět interiér klubu.“<sup>158</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další fotografie jsou opět u inzerátů v rubrikách „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“: papillon, pekingský palácový psík Čertík, labradorka Betyнка, maltézský psík Andy, zlatý retrívr Bady a sibiřský husky Willi, kterého se díky rubrice „Vrať se mi“ podařilo najít<sup>159</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>155</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 46, listopad 2010, s. 3

<sup>156</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 46, listopad 2010, s. 20

<sup>157</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 46, listopad 2010, s. 21

<sup>158</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 47, listopad 2010, s. 4

<sup>159</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 47, listopad 2010, s. 20

- č. 48, listopad 2010

V čísle 48 jsou otištěny dvě fotografie pudla hrajícího si s kočkou v rubrice „Čtenáři se chlubí“<sup>160</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dvě fotografie jsou otištěné u článku „Co nadělit mazlíčkům pod stromeček“ – na jedné je teriér v pláštěnce, na druhé kříženec u vánočních ozdob<sup>161</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 49, prosinec 2010

Číslo 49 obsahuje fotografii černého briarda (+ popisek, že se jedná o Cindy, která je miláčkem celé rodiny) v rubrice „Čtenáři se chlubí“<sup>162</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dále 3 fotografie u článku „Hledáme pánička“: nabízení psi Zikmund a Majda a fotografie vedoucího útulku se štěnětem v náručí.<sup>163</sup>

*Zobrazená sociální role psa: člen společnosti, kterému je třeba pomáhat*

- č. 50, prosinec 2010

Číslo 50 má na titulní straně otištěnou fotografii ležícího kokršpaněla s titulkem „Cukroví a čokoláda jsou pro psy jed!“, která odkazuje na článek „Svátky podle zvířecího gusta“, který je doplněný o dvě fotografie psů: modrooké štěně hnědého labradorského retrívra s popisem „*Pěkně prosím, smutně koukám, aspoň jeden vanilkový rohlíček*“ a kopička psích pamlsků s rozostřeným psem v pozadí s popisem „*Zapomeňte i na piškoty, psovi dávejte jen speciální zvířecí pamlsky*“<sup>164</sup>.

<sup>160</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 48, listopad 2010, s. 2

<sup>161</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 48, listopad 2010, s. 28

<sup>162</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 49, prosinec 2010, s. 3

<sup>163</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 49, prosinec 2010, s. 29

<sup>164</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 27

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další fotografie psů, konkrétně dvou jorkšírských teriérů, je otištěna v rubrice „Čtenáři se chlubí“ (společně s popiskem, že se jedná o psí sourozence)<sup>165</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Fotografie psa je také součástí článku: „Návštěva u Šárky Volemanové“, kde je jack russel teriér, kterého drží na klíně muž. U fotografie je popisek „Josef se snažil uklidnit neposedného Františka“<sup>166</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Ani v předposledním čísle roku 2010 nechybí fotografie psů v rubrikách „Zvířecí seznamka“ a „Vrať se mi“: boxer Bony, trpasličí pudl, west highland white teriér, jack russel teriér Lucky a ztracený německý ovčák Rocky<sup>167</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 51, prosinec 2010

Fotografie v rubrice „Čtenáři se chlubí“: dvě fotografie jorkšírského teriéra (na pelíšku a na klíně holčičky + krátké představení psa) a fotografie holčičky, která leží na ležícím německém ovčákovi (+ popisek že se jedná o odpočinek poté, co vnučka jedné ze čtenářek pomáhala se zaléváním muškátů)<sup>168</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Další fotografie psů jsou součástí inzerátů v rubrice „Zvířecí seznamka“: knírač Brediček, labradorský retrívr Snoopy a jakck russel teriér Houdini<sup>169</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>165</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 3

<sup>166</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 5

<sup>167</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 50, prosinec 2010, s. 26

<sup>168</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 51, prosinec 2010, s. 3

<sup>169</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 51, prosinec 2010, s. 28

Poslední fotografie psů tohoto čísla a roku 2010 jsou u článku „Vaúú, zase ty petardy!“: dalmatin schovávající se za křeslem s popiskem „*Vyděšený pohled, třas, útky pod gauč, vyplazený jazyk a zrychlený dech. Tak většina psů prožívá naše hlasité oslavy příchodu Nového roku.*“<sup>170</sup> a dva šarpejové v pozadí s balónky, jeden z nich má na hlavě papírový klobouk. U této fotografie je popisek „*Jen málokterého psa nechávají silvestrovské oslavy zcela v klidu.*“<sup>171</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

### **4.3 Zobrazení psů v magazínu Blesk**

Magazín Blesk vyšel v roce 2010, stejně jako Ona Dnes, celkem 52 krát. Pes se celkem objevil v 17 číslech časopisu (opět pouze v kontextu životních stylů, nikoliv reklamy), přičemž jedno číslo bylo psů věnováno celé, a to únorové číslo 9 s názvem Velký psí speciál, a jedno číslo byla věnované mazlíčkům slavných (zářijové číslo 35), kde mezi zvířecími miláčky vybraných známých osobností převažovali právě psi.

Na stránkách analyzovaných čísel magazínu Blesk několikrát došlo k chybám v označování psích plemen. Nejčastěji se jednalo o lidové, ale věcně nesprávné označení německého ovčáka jako „vlčáka“. V jednom případě bylo u fotografie bulteriéra napsáno, že se jedná o pitbulteriéra, přičemž vzhledový rozdíl mezi těmito plemeny je značný. V dalším čísle byla fenka francouzského plemene beauceron, označovaná jako „francouzská vlčice“ a správný název plemene v článku ani u fotografií uveden nebyl.

Stejně jako u předchozích dvou časopisů bude i u magazínu Blesk pro lepší přehlednost rozdělena tato kapitola do dvou podkapitol: psi v článcích a psi na fotografiích.

#### **4.3.1 Psi v článcích**

Magazín Blesk věnoval v roce 2010 psům místo ve článcích v celkem 10 číslech. V některých případech se jednalo pouze o zmínku v jedné větě, jindy byl psům věnován celý článek nebo dokonce celý časopis.

---

<sup>170</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 51, prosinec 2010, s. 28

<sup>171</sup> Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, číslo 51, prosinec 2010, s. 29

- č. 9, únor 2010

Poslední únorové číslo magazínu Blesk vyšlo pod názvem Velký psí speciál a bylo celé věnované psům. Hlavním důvodem bylo vyhlášení soutěže NejPes Česka, kterou vyhlašuje deník Blesk, a jejíž hlavní výhrou je 50 000,- Kč.

Na stranách 4-9 je čtenářům představeno 10 nejoblíbenějších psích ras: 1. německý ovčák, 2. jezevčík, 3. jorkšírský teriér, 4. labradorský retrievr, 5. čivava, 6. bernský salašnický pes, 7. malý knírač, 8. zlatý retrievr, 9. německý ohař krátkosrstý, 10. kavalír king charles španěl. U každého plemene byla uvedena jeho charakteristika, na základě které přiřadili autoři článku každému plemeni jednu známou osobnost, pro kterou by bylo ideálním partákem<sup>172</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Na stranách 10-11 mají čtenáři magazínu Blesk možnost seznámit se s mazlíčky (dvěma čivavami) modelky Hany Mašíkové. Článek má spíše podobu komiksu, takže se mu budu více věnovat v druhé podkapitole. Kromě fotografií, na kterých je zachycen jeden den života modelky a jejích čivav, je v dolní části stránky uvedena charakteristika obou pejsků, a to formou dotazníku<sup>173</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček + doplněk (dotvoření image)*

Na stranách 12-13 jsou zveřejněna pravidla soutěže NejPes Česka, kterou vyhlašuje deník Blesk<sup>174</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 14, duben 2010

V čísle 14 je v člancích pouze jedna zmínka o psech, a to v článku „Sladký život po Superstar“ krátkém rozhovoru s Mirem Šmajdou na straně 13, kde na otázku proč je pořád bez holky, mladý zpěvák odpovídá: „*Když potkám super babu v Košicích, tak jsem většinu*

---

<sup>172</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 9, únor 2010, ISSN: 1210-5341, s. 4-9

<sup>173</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 9, únor 2010, ISSN: 1210-5341, s. 10-11

<sup>174</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 9, únor 2010, ISSN: 1210-5341, s. 12-13

času v Bratislavě.“ Když se ho redaktor zeptá na řešení, odpoví: „*Asi si koupím pejska nebo křečka.*“<sup>175</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 17, duben 2010

V posledním dubnovém čísle jsou na stranách 4-11 projekt „S kočkami v posteli“ – jedná se o focení českých krásek v posteli s kočkami. Tento projekt vznikl na pomoc opuštěným kočkám. Přesto, že hlavním tématem jsou kočky, v krátkých rozhovorech u jednotlivých fotografií jsou často zmiňováni i psi:

- Martina Pártlová na otázku, jestli už někdy byla s kočkou v posteli, odpovídá: „*Jak to myslíte? Ano, byla. Ale jinak mám radši psy, kočky se nechtějí tulit a moc neposlouchají.*“<sup>176</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- Lilian Sarah Fischerová na otázku „*Kočka nebo pes?*“ odpovídá: „*Obojí, ale vede pes, s ním se můžu mazlit.*“<sup>177</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- Lucie Hadašová přiznává, že s kočkou v posteli nikdy nebyla, ale má doma čtyři psy, kteří s ní spí v posteli pouze tehdy, když její partner není doma.<sup>178</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- Kamila Nývltová odpovídá na otázku, jestli byla někdy s kočkou v posteli: „*Ne, zatím jenom se psem.*“<sup>179</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>175</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 14, duben 2010, ISSN: 1210-5341, s. 13

<sup>176</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 17, duben 2010, ISSN: 1210-5341, s. 4

<sup>177</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 17, duben 2010, ISSN: 1210-5341, s. 8

<sup>178</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 17, duben 2010, ISSN: 1210-5341, s. 8

<sup>179</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 17, duben 2010, ISSN: 1210-5341, s. 9

- č. 20, květen 2010

V tomto čísle jsou psi zmíněni opět pouze jednou, a to v portrétu herečky Kirsten Stewart na straně 3, kde je uvedeno, že má 3 psy (Oz, Jack, Lily) a 1 kočku (Jella)<sup>180</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 22, květen 2010

Dvacáté druhé číslo je celé věnované zpěvákovi Petrovi Mukovi. Ve dvou článcích je zmínka o jeho psovi:

- v článku 45 NEJ Petra Muka, kde je pod číslem 43 NEJmilejší mazlíček uvedeno: „*Jeho miláčkem byla pětiletá fenka Chiara. Je o ní i písnička na nové desce V bludišti divů.*“<sup>181</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- v rozhovoru s Oldřichem Lichtenbergem o Petru Mukovi, kde Oldřich Lichtenberg na otázku, jestli se Petr Muk něčeho bál odpovídá, že měl normální starosti o děti, o psa..<sup>182</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 27, červenec 2010

V prvním červencovém vydání magazínu Blesk je zmínka o psovi na straně 27, která je věnovaná Lejle Abasové. Ústředním článkem je rozhovor, který se točí kolem mužů, pod ním je pak odstavec, který nese nadpis „Na pustý ostrov s voříškem!“. V tomto odstavci se čtenáři dozvídají, že pokud by měla Lejla Abasová ztroskotat na pustém ostrově, nechtěla by tam s sebou mít žádného muže, ale svou fenku voříška, která by jí ulovila nějakou potravu. Dále prozrazuje, že poslední lovecká výprava její fenky skončila v kamenolomu a od té doby je pes nejdražším členem rodiny, protože vlastní titanový kloub.<sup>183</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>180</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 20, květen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 3

<sup>181</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 22, květen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 12

<sup>182</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 22, květen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 22

<sup>183</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 27, červenec 2010, ISSN: 1210-5341, s. 27



- č. 32, srpen 2010

V čísle 32 je pes zmiňován opět v kontextu domácího mazlíčka známých osobností, a to hned ve dvou článcích:

Článek o moderátorce Evě Decastelo, která si nedaleko Prahy pořídila rodinný dům, ve kterém bydlí s manželem, synem, a dvěma psy – labradorkou Pralinkou a mopsem Aničkou.<sup>184</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o tom, jak a s kým bydlí zpěvák Václav Noid Bárta, ve kterém se čtenáři dozvídají, že bydlí v domě s celou svou rodinou, konkrétně v prvním patře, kde část obývá jeho bratr s manželkou a třemi dětmi, zbytek patra patří Václavu Bártovi, jeho přítelkyni a rotvajlerovi Arnoldovi.<sup>185</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 35, září 2010

Jak jsem se zmínila již v úvodu této kapitoly, první zářijové číslo magazínu Blesk vyšlo jako Speciál Mazlíčci slavných. Psím mazlíčkům známých osobností je věnováno poměrně hodně prostoru, a to nejen ve článcích.

Rozhovor s Elen Valentovou Černou, která na téma „domácí mazlíčci“ prozradila, že prvního psa, voříška, dostala k narozeninám od spolužáka. Dalšího psa, labradorku Frídu si ale pořídila až s manželem Alešem Valentou. Poté, co se Frída otrávil jedem na slimáky, koupili Valentovi dětem labradorku Sunny. Další pes, který často hlídá jejich zahradu, je německý ovčák Bak, který ale patří mamince. Jako nejoblíbenější zvířata uvádí Elen Valentová psa a delfína. I přesto, že miluje psy, by sebe samu přirovnala spíše ke kočce, psovi se prý podobá víc její manžel.<sup>186</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>184</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 32, srpen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 8

<sup>185</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 32, srpen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 14

<sup>186</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 4-5

Článek o mazlíčkovi Karla Gotta, fence zlatého retrívra Stelle. Karel Gott v článku přiznává, že psa nechtěl, ale žena s dcerami ho uprosily. Rasu vybíral podle sousedů a jeho podmínkou pro pořízení psa bylo, že pes nebude spát v ložnici a nebude mít pelíšek v prvním patře, kde všichni spí. Dále Karel Gott uvádí, že jeho nejoblíbenější zvíře je pes a kuň.<sup>187</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o mazlíčkovi Elišky Bučkové, která prozradila, že by svého psího miláčka, fenky Beky má u rodičů na Moravě. Chtěla by si pořídit psa do Prahy, ale zatím vybírá plemeno – líbí se jí irský vlkodav, ale je moc velký, takže nejspíš opět padne volba na japan china. Než si pořídí v Praze vlastního psa, občas se pomazlí s bišonkem své známé. Její nejoblíbenější zvíře je pse – konkrétně malá psí plemena jako jorkšír nebo čivava. Ke psovi přirovnává i svého přítele, který je prý stejně věrný.<sup>188</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Devátá strana je věnovaná Jiřině Jiráskové a francouzským buldočkům. Francouzský buldoček je plemeno, které má paní Jirásková kolem sebe od svých pěti let. Když jí zemřela v 11 letech fenka Ema, tak už psa nechtěla (bylo jí 79 let), ale její kamarádka usoudila, že bez psa být nemůže, a tak má dnes Jiřina Jirásková fenku Amálku. Na otázku, které zvíře je její nejoblíbenější, odpověděla, že je jich víc, ale vede pes. Za největší zvíře českého showbyznysu považuje Maxipsa Fíka, a kdyby to šlo, pořídila by si ještě další pejsky a kočičky.<sup>189</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o mazlíčcích Marty Kubišové, která je známá jako milovnice a ochránkyně zvířat. Prozradila na sebe, že s ní v bytě na pražském sídlišti bydlí 3 kocouři, jedna kočka a fenka rasy azavak. Dále je na straně 10 rozhovor s Osmany Laffitou, který sice má doma místo psa

---

<sup>187</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 6

<sup>188</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 8

<sup>189</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 9

tygra, ale otázku, jaké je jeho nejoblíbenější zvíře, odpověděl: „*Francouzský buldok, jsou tak oškliví, že nemůžete jinak, než je milovat.*“<sup>190</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o zvířatech Václava Vydry, který svého prvního psa, boxera, dostal od maminky za vysvědčení v 15 letech místo motorky. Do této psí rasy se zamiloval, teď má boxera Ferdu. Nejoblíbenějším zvířetem Václava Vydry prý byl nejprve plyšový králík, pak pes a kůň.<sup>191</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o křížence Majle Kateřiny Stočesové, kde se čtenáři dozví, že Kateřina Stočesová měla doma rotvajlera Akima a kočku Rozárku, když si v útulku v Troji přivezla Majlu. Z legrace říká, že Majla je fenka rasy vetaj, což je její zkratka pro „vesnické tajemství“. Zároveň uvádí, že Majla je její nejoblíbenější zvíře.<sup>192</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o mazlíčcích Kateřiny Konvalinky Průšové, která se o psech zmiňuje jen krátce. Uvádí, že pes je její nejoblíbenější zvíře, protože je jí líp, když se na ni podívá svým pohledem. Dále by se prý ke psovi přirovnala, protože je stejný dobrák.<sup>193</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o psech Petra Jandy, který prozradil, že prvního psa, kokra Toma, přivedla domů jeho dcera Marta. Dalším psem byl nalezenec Míša. Celkem se v domácnosti Petra Jandy vystřídalo devět psů – v současné době má na hlídání francouzskou vlčici Roxy a na mazlení jorkšírku Aničku. Nejoblíbenějším zvířetem Petra Jandy je prý pes, protože „je to fakt kámoš“.<sup>194</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>190</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 10

<sup>191</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 13

<sup>192</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 14

<sup>193</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 16

<sup>194</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 19

Článek o Dianě Kobzanové a její fence bulteriéra jménem Mia. Diana Kobzanová říká, že když vybírala psa, nechtěla „typ doplněk ke kabelce“, proto se rozhodla právě pro bulteriéra. Bulteriéři jsou veselí a hraví, občas jí prý Mia leze na nervy, když si chce hrát a zrovna se to moc nehodí. Nejoblíbenějším zvířetem Diany Kobzanové jsou od dětství psi, ale má prý ráda větší rasy. Přirovnává se ke svému psovi.<sup>195</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o Radce Fišarové, která původně chtěla mopse, ale pak jí profesor zpěvu Eduard Klezla doporučil chrtu, a dnes má dvě fenky. Jedna z nich byla ochrnutá na zadní nohy, ale paní Fišarová se o ni starala a pravidelně s ní cvičila, a tak dnes fenka zase běhá. Nejoblíbenější zvířata Radky Fišarové jsou prý ta její, a vzhledem ke své postavě se přirovnává právě k chrtům.<sup>196</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Přílohou tohoto čísla magazínu Blesk je plakát Desatero pohodového soužití pejsků s lidmi, které má formu plakátu vloženého uprostřed časopisu, a popisuje nejdůležitější pravidla soužití člověka a psa.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 40, říjen 2010

V tomto čísle je opět pes představen v roli domácího mazlíčka známé osobnosti, konkrétně Nory Mosejové, v článku „Za co utrácení slavní“. Na straně 12 je uvedeno, že milionářka si pořídila čínské chokolatého psa Rinna za 40 tisíc, což ovšem zdaleka nebyl největší výdaj. Pes má vlastní pokoj s postelí a více než 100 kousků značkového oblečení, přičemž jeho šatník je obměňován každé tři měsíce.<sup>197</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>195</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 20

<sup>196</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 23

<sup>197</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 40, říjen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 12

#### 4.3.2 Psi na fotografiích

Fotografie psa byla otištěna celkem v 15 z 52 analyzovaných čísel magazínu Blesk. Stejně jako u předchozích periodik se jednalo jako o fotografie, které přímo souvisely s obsahem článku, tak o fotografie pouze ilustrativní.

- č. 5, únor 2010

V prvním únorovém vydání magazínu Blesk byly otištěny celkem dvě fotografie psů:

U článku „Vancouver 2010 Největší české naděje“, který představuje sportovce, kteří budou reprezentovat Českou republiku na zimních olympijských hrách, je fotografie Tomáše Krause (reprezentant ve skicrossu) s rhodéským ridgebackem<sup>198</sup>.

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček + doplněk*

Další fotografii najdeme u článku „Nejsilnější příběhy olympijských hrdinů“, kde je u příběhu Hany Maškové její fotografie, na které objímá bílého pudla.<sup>199</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 9, březen 2010

Jak již bylo uvedeno v předchozí podkapitole, podtitul tohoto čísla je Velký psí speciál. Je tedy psích fotografií doslova plné:

Titulní strana: štěně zlatého retrívra.

„Módní policie“: fotografie jorkšírských teriérů v psích oblečcích a fotografie chrtíka Františka, který jejich modely hodnotí.<sup>200</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek „Top 10 nejoblíbenějších psích ras“: portrét německého ovčáka, štěně jezevčíka, jorkšírský teriér, labradorský retrívr, čivava, bernský salašnický pes, malý knírač, zlatý retrívr, německý ohař krátkosrstý, kavalír king charles španěl.<sup>201</sup>

---

<sup>198</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 5, únor 2010, ISSN: 1210-5341, s. 7

<sup>199</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 5, únor 2010, ISSN: 1210-5341, s. 13

<sup>200</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 9, březen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 3

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek: „Mazlíčci modelky Hany Mašíkové: Peklo i ráj na zemi“: fotografie dvou čivav v průběhu jednoho dne: ráno v posteli, při snídani, na procházce (v náručí majitelky), při jízdě autem, na nákupu psího oblečení, při hře s míčkem, při večerním koupání.<sup>202</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček + doplněk (dotvoření image)*

Článek „Soutěž NejPes Česka“: fotografie štěněte bernského salašnického psa + fotografie porotců soutěže se psy: Rudolf Desenský se šeltií, Marta Jandová s chrtíkem, Václav Steinbauer s dobrmanem.<sup>203</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 14, duben 2010

V čísle 14 je jedna fotografie psa u článku „Sladký život po Superstar“, na které je finalistka soutěže Dominika Stará s jorkšírským teriérem a čivavou. Oba psi jsou oblečení, čivavu drží v ruce, jorkšírský teriér je na vodítku.<sup>204</sup>

*Zobrazená sociální role psa: doplněk (dotvoření image)*

- č. 20, květen 2010

Předposlední květnové číslo obsahuje dvě fotografie u rozhovoru s Richardem Tesaříkem. Na jedné z nich je Richard Tesařík s manželkou a dvěma psy, na druhé se štěnětem. K fotografiím patří popisek „Psi jsou velkou zálibou manželů Tesaříkových. Jejich smečka se nyní rozrostla o štěňátka.“<sup>205</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>201</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 9, březen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 4-9

<sup>202</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 9, březen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 10-11

<sup>203</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 9, březen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 12-13

<sup>204</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 14, duben 2010, ISSN: 1210-5341, s. 12

<sup>205</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 20, květen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 3

- č. 22, červen 2010

V červnovém čísle, které je věnované zpěvákovi Petru Mukovi, najdeme dvě fotografie psů:

První je u článku 45 NEJ Petra Muka: manželka s maďarským ohařem. K této fotografii patří popisek „*Do rodiny Petra Muka patřila nejen manželka Eva a děti, ale také statný maďarský ohař*“.<sup>206</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Druhá fotografie je otištěna u článku „I tihle poznali, co je to deprese“ a je na ní zobrazen Vlastimil Brodský s hrubosrstým jezevčíkem.<sup>207</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 24, červen 2010

V tomto vydání je otištěna jedna fotografie psa, a to u článku „Životní cesta duchovního otce českého génia Jára Cimrmana“. Je na ní zobrazen Ladislav Smojlak s jezevčíkem, popisek k fotografii je stručný a výstižný: „*Ladislav Smojlak s milovanou jezevčicí Lojzickou*“.<sup>208</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 25, červen 2010

Číslo 25 obsahuje pouze jednu ilustrativní fotografii zobrazující psa: Kamila Střihavkou s rhodéským ridgebackem u znamení štíra v horoskopu.<sup>209</sup>

*Zobrazená sociální role psa: doplněk (dotvoření image)*

- č. 28, červenec 2010

Toto číslo obsahuje dvě fotografie psa v rozhovoru s Dagmar Patrasovou. První je hned úvodní fotografie rozhovoru, na které je Dagmar Patrasová s kokršpanělem. Další fotografie

---

<sup>206</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 22, červen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 12

<sup>207</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 22, červen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 24

<sup>208</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 24, květen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 4

<sup>209</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 25, červen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 13

zobrazuje celou rodinu s kokršpanělem a patří k ní popisek „*Šťastná rodinka – Dáda, dcera Anička, Felix a kokršpanělka Julinka*“.<sup>210</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 32, srpen 2010

V čísle 32 jsou otištěné celkem dvě fotografie psů:

U článku o moderátorce Evě Decastelo je fotografie jejích dvou psů - mopse a labradorského retrievra s popiskem „*Labradorka Pralinka (vlevo) a mops Anička – tak trochu komická dvojice*“.<sup>211</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

U článku o zpěvákovi Davidovi Noid Bártovi je fotografie, jak sedí s rotvajlerem na pohovce v obývacím pokoji. U fotografie je popisek „*Rotvajler Arnold má své místo u domovních dveří, ale víc času tráví s Vaškem v obývacím pokoji*“.<sup>212</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 34, srpen 2010

Fotografie u článku „*Lyžařský šampion Tomáš Kraus: Na zahradě hraju golf!*“, na které je Tomáš Kraus při běhu, vedle něj běží rhodéský ridgeback. U fotografie je dlouhý popisek o běžeckých trénincích Tomáše Krause, na jeho konci je věta „*Společnost mu obvykle dělá Bára, fenka rhodéského ridgebacka*“.<sup>213</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 35, září 2010

Jak bylo několikrát zmíněno výše, 35. číslovalo pod názvem Speciál Mazlíčci slavných, a je tedy plné fotografií zvířecích miláčků, především psů:

---

<sup>210</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 28, červenec 2010, ISSN: 1210-5341, s. 13-14

<sup>211</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 32, srpen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 9

<sup>212</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 32, srpen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 14

<sup>213</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 34, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 15



Titulní strana: Eliška Bučková s bišonkem

Rozhovor s Elen Valentovou Černou: fotografie Elen Valentové s labradorským retrívrem a německým ovčákem, ke které patří popisek „*Elen s labradorkou Sunny, která se ráda tulí, a s vlčákem Bakem. Ten zase rád loví kočky...*“<sup>214</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Dvě fotografie u rozhovoru s Karlem Gottem: Karel Gott se štěnětem zlatého retrívra a manželka Karla Gotta s dcerami a se štěnětem zlatého retrívra. U první fotografie je popisek „*Karel Gott roky o psu nechtěl ani slyšet.*“, který doplňuje popisek u druhé fotografie: „*...nakonec ho ale jeho žena a dcery umluvily.*“<sup>215</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

U rozhovoru s Eliškou Bučkovou jsou rovněž dvě fotografie psů: japan chin vedle lahve s vodou a Eliška Bučková s bišonkem. K první fotografii patří popisek „*Fenka Bety je většinu času u rodičů na Moravě*“, ke druhé „*Boloňský bišobek Lucky si Českou Miss Elišku Bučkovou oblíbil.*“<sup>216</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Článek o mazlíčcích Jiřiny Jiráskové je doplněn o jednu fotografii, na které je francouzský buldoček panáčkující pro piškot. U fotografie je popisek „*Jiřina Jirásková už žádného psa nechtěla. Teď je za společnost buldočí fenky Amálky moc ráda.*“<sup>217</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

U článku o zvířatech Marty Kubišové je také jedna fotografie. Je na ní Marta Kubišová s chrtem. K fotografii patří popisek „*Marta Kubišová s psí dámou Ganiet rasy azavak.*“<sup>218</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>214</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 4

<sup>215</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 6

<sup>216</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 8

<sup>217</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 9

<sup>218</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 10

U rozhovoru s Václavem Vydrou najdeme fotografii Václava Vydry na koni, vedle kterého běží boxer. U fotografie je popisek „*Václav Vydra má slabost pro koně a boxery. Prvního dostal od mámy Dany Medřické v 15 letech.*“<sup>219</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

U článku „*Kateřina Stočesová - Seznamte se s rasou vetaj*“ je fotografie Kateřiny Stočesové s bílým křížencem, u které je popisek „*Fenku Majlu má modelka Kateřina Stočesová už 11 let.*“<sup>220</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

U rozhovoru s Petrem Jandou o jeho psech je fotografie Petra Jandy, který sedí na houpačce s manželkou a jorkšírským teriérem, vedle houpačky sedí beauceron. K fotografii patří popisek „*Petr Janda s manželkou Alicí mají jorkšíra Aničku a francouzskou vlčici Roxy.*“<sup>221</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Rozhovor s Dianou Kobzanovou je doplněný o její fotografii s bulteriérem, u které je popisek „*Diana Kobzanová má pitbulteriérku Miu. Něžně ji nazývá bulík.*“<sup>222</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Poslední rozhovor se známou osobností, u které je fotografie psa, je s Radkou Fišarovou. Je u něho její fotografie se dvěma chrtý na poli u balíku slámy a popisek „*Radka Fišarová občas vezme Iru a Fany na pole nedaleko Horních Počernic na okraji Prahy.*“<sup>223</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

Součástí tohoto vydání Blesk magazínu je plakát „*Desatero pohodového soužití pejsků s lidmi*“, na kterém je fotografie štěněte zlatého retrievra a teriéra.

---

<sup>219</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 13

<sup>220</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 14

<sup>221</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 19

<sup>222</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 20

<sup>223</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 35, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 23

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 38, září 2010

Toto číslo obsahuje jednu fotografii u článku „Simon Baker: Sexy Simon. Tajemství jeho přitažlivosti“. Na fotografii je na procházce s manželkou, dvěma chlapci a bišonkem. V popisku je zmíněna jen žena a synové.<sup>224</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 40, říjen 2010

Fotografie Nory Mosejové u článku „Za co utrácejí slavní“, na které sedí v křesle se dvěma čínskými chocholatými psy. K fotografii patří popisek „Slovenská milionářka má místo dětí psy.“<sup>225</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 44, listopad 2010

V prvním listopadovém čísle je opět fotografie Diany Kobzanové s bulteriérem, u které je popisek „Fenka Mia má s Dianou sladký život. „Chtěla bych se mít jako ona,“ říká panička.“<sup>226</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

- č. 45, listopad 2010

V čísle 45 je rozhovor s Václavem Vydrou, u kterého opět nechybí fotografie s koněm a boxerem, která je doplněná popiskem „Václav Vydra měl vždycky boxera. Teď je to Ferda.“<sup>227</sup>

*Zobrazená sociální role psa: společník/domácí mazlíček*

---

<sup>224</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 38, září 2010, ISSN: 1210-5341, s. 22

<sup>225</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 40, říjen 2010, ISSN: 1210-5341, s. 11

<sup>226</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 44, listopad 2010, ISSN: 1210-5341, s. 7

<sup>227</sup> Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, číslo 45, listopad 2010, ISSN: 1210-5341, s. 21

## 5. Závěr

Cílem této bakalářské diplomové práce je analyzovat, jakým způsobem zobrazují vybrané lifestyle přílohy novin psa jako součást moderních životních stylů. Než však přistoupím k vyhodnocení poznatků získaných při výzkumu a rozepsaných v předchozí části práce, ráda bych se ještě vrátila k charakteristikám jednotlivých zvolených periodik. Jak jsem uvedla v kapitole věnující se charakteristikám analyzovaných novinových příloh, při jejím psaní jsem čerpala z webových prezentací nakladatelství, která tato periodika vydávají. Lze tedy předpokládat, že zde prezentované charakteristiky periodik budou tímto ovlivněné, jelikož se prakticky jedná o reklamu a tyto prezentace mají za cíl v první řadě motivovat čtenáře ke koupi charakterizovaného periodika. Z pohledu čtenáře bych se ráda vyjádřila k charakteristikám jednotlivých periodik uvedeným v jedné z předchozích částí práce. Jedná se však pouze o můj subjektivní dojem, který jsem měla z jednotlivých periodik po prostudování celého ročníku od každého magazínu:

- Ona Dnes: Jak bylo již jednou v této práci uvedeno, Ona Dnes se profiluje jako časopis o ženách, jehož obsah zajímá i muže. Jako hlavní témata, kterým Ona Dnes věnuje svou pozornost, je uváděn zábavný pohled na vztahy, svět kolem nás, rodinu, práci, sex, zdraví a krásu. Ona Dnes si klade za cíl přinášet svým čtenářům informace ze společnosti, novinky z oblasti módy a kosmetiky. S touto charakteristikou mohou souhlasit z pohledu čtenáře – ženy. Jestli je titul opravdu zajímavý i pro muže, jak je rovněž ve webové prezentaci uvedeno, nemohu posoudit.

- Moje rodina: V metodologické části jsem toto periodikum na základě jeho webové prezentace definovala jako magazín určený především ženám, jehož témata jsou obdobná jako u magazínu Ona Dnes: rozhovory se známými osobnostmi, informace o kulturních a společenských událostech, vztahy v rodině, výchova dětí, informace o zdraví, bydlení a životním stylu, tipy na trávení volného času. I tu časopisu Moje rodina z pohledu čtenáře souhlasím s tím, co je uvedeno na webových stránkách vydavatelství, a nemám k charakteristice periodika výhrady.

- Blesk magazín: Toto periodikum bylo na základě webové prezentace vydavatelství Ringier charakterizováno jako nejčtenější titul na českém tiskovém trhu, který klade důraz na zábavné čtení pro celou rodinu, rozhovory s osobnostmi ze společnosti, sportu a politiky a samozřejmě také podrobný televizní program s tipy na celý týden. Z pohledu čtenáře bych měla k této

charakteristice několik připomínek. Ačkoliv to dle uvedeného popisu vypadá, že televizní program je pouze součástí časopisu, ve skutečnosti je tomu naopak – televizní program zabírá více než polovinu obsahu a bylo by tedy výstižnější uvádět, že Blesk magazín je součástí televizního programu. Vydavatelství Ringier ve své prezentaci uvádí, že magazín klade důraz za zábavné čtení pro celou rodinu, což dle mého názoru logicky zahrnuje i děti. Pro ty však v časopise žádná rubrika není, naopak některá čísla jsou plná polonahých žen a sexuálních obsahů (i na titulní straně) a proto bych je za zábavné čtení pro celou rodinu, tedy i pro děti, v žádném případě nepovažovala.

Jak jsem však uvedla výše, je cílem této práce především analýza mediálního obrazu psů jako součástí moderních životních stylů. Zkoumaným materiálem byly lifestyleové přílohy novinových deníků Ona Dnes, Blesk magazín a Moje rodina, přičemž počet čísel, ve kterých byla zmínka o psech (v kontextu zobrazení životního stylu), je následující:

- Ona Dnes – 17 vydání (celkem vyšlo 52, analyzováno 52)
- Blesk magazín – 17 vydání (celkem vyšlo 52, analyzováno 52)
- Moje rodina – 39 vydání (celkem vyšlo 51, analyzováno 49)

Z předchozí praktické části práce je také patrné, že pes je ve vybraných periodikách zobrazován ve 4 hlavních sociálních rolích: společník/domácí mazlíček, doplněk (dotvoření image), ostraha domu a člen (lidské) společnosti, kterému je potřeba pomáhat (opuštění psi v útulcích). Některé z těchto rolí psů ve společnosti se prolínají a je těžké rozlišit nebo určit, která z nich převažuje, pouze na základě fotografie nebo krátkého článku: společník/domácí mazlíček x ostraha domu, společník/domácí mazlíček x doplněk. V žádném z analyzovaných periodik se pes neobjevil ve všech těchto rolích.

Magazín Ona dnes zobrazuje psy jako společníky známých osobností a/nebo jako módní doplňky. Pes se v roli domácího mazlíčka objevil celkem ve 13 vydáních časopisu, v roli módního doplňku ve 3 vydáních a v jednom čísle v kombinaci těchto dvou rolí (viz příloha č. 3).

Blesk magazín má zobrazení psů prakticky stejné jako Ona Dnes: nejvíce psů je na jeho stránkách v roli společníků (a to buď známých osobností, nebo čtenářů) – celkem ve 13 číslech časopisu. Dále je pes v Blesk magazínu prezentován v roli doplňků, které dotvářejí

image konkrétní celebrity - 3 vydání magazínu, v kombinované roli společníků a zároveň módních doplňků se pes vyskytl v jednom vydání (viz příloha č. 4).

Zobrazení psů v magazínu *Moje rodina* se od předchozích dvou odlišuje tím, že nezobrazuje psa jako módní doplněk a klade větší důraz na psa jako společníka čtenářů než na psa jako společníka známých osobností (celkem 33 čísel časopisu), přičemž ve dvou případech přidává i roli domácího mazlíčka ještě funkci ostrahy domu. Dále *Moje rodina* zobrazuje psa jako člena společnosti, kterému je třeba pomáhat, v článcích o opuštěných psech a psích útulcích (viz příloha č. 5). Tématu opuštěných psů se *Ona Dnes* ani *Blesk* magazín nevěnují vůbec. – viz příloha č. 6: Porovnání zobrazení psů ve zvolených magazínech.

Z těchto výsledků je patrné, že z pěti rolí, které může hrát pes ve společnosti a jejichž zobrazení na stránkách lifestyleových časopisů jsem na základě charakteristik časopisů i možných sociálních rolí psa předpokládala, se v analyzovaných periodikách objevily pouze tři: člen společnosti (domácí mazlíček), ostraha domu a módní doplněk. Pes jako pomocník člověka nebo jako jeho partner při sportu se na stránkách analyzovaných lifestyleových magazínů neobjevil vůbec. V časopise *moje rodina* byl však pes zobrazen v roli, kterou jsem v kapitole 3.3. nepředpokládala – v roli „člena lidské společnosti, kterému je třeba pomáhat“. Jednalo se o články věnující se problematice opuštěných psů a psích útulků.

Výše uvedené výsledky výzkumu tak potvrzují tezi Zuzany Muzikářové, uvedenou v kapitole 2.2.2. Postavení psů v současné společnosti, tedy že pes v moderní společnosti plní především roli společníka lidí, stejně jako další důvody, proč si lidé pořizují psa: ostraha domu a dotvoření vlastní image. Hlavní role psa ve společnosti, se tedy od 20. století, kdy pes přešel z role pomocníka při práci, do role společníka chovaného pro radost jeho majitele, nezměnila. Tato skutečnost a pokračující trend je patrný i ze zobrazení psů v médiích, kde jsou plemena, která byla po staletí šlechtěna pro práci (především lovečtí psi jako jezevčík, teriér, ohař, ridgeback) zobrazována jako domácí mazlíčci.

## 6. Summary

The main topic of this thesis is to show the dog as part of the lifestyles presented by the Czech media. Analyzed media were lifestyle supplement of the nationwide daily newspaper Mladá fronta Dnes (Ona Dnes), the national tabloid Blesk (Blesk magazín) and the South Bohemian regional daily newspaper Písecký deník (Moje rodina) in 2010. The number issues in which dogs were mentioned as a part of human lifestyle was the following:

- Ona Dnes - 17 issues (52 published in total, 52 analyzed)
- Blesk magazín - 17 issues (52 published in total, 52 analyzed)
- Moje rodina - 39 issues (51 published in total, 49 analyzed)

The previous part of this thesis shows that the dog is displayed in the selected magazines in the 4 major social roles: a companion / pet, fashion accessory, guard of the house and a member of (human) society, which needs our help (dogs in shelters). Some of these roles are intertwined and difficult to distinguish under a photo or a short article: companion / pet x guard of the house companion / pet x fashion accessory. In none of the analyzed magazines the dog did appear in all these roles.

Magazine Ona Dnes shows dogs as pet of celebrities and / or as fashion accessories. The dog in the role of a pet was shown in 13 issues of the magazine, the role of fashion accessories appears in 3 issues and once there was a combination of these two roles (see annexe 3).

Blesk magazín shows dogs in the same roles as Ona Dnes: dog as a pet (of celebrities or readers) in 13 issues, as a fashion accessory in 3 issues and in a combination of these two roles in one issue (see annexe 4).

In the magazine Moje rodina the presentation of dog is different from Ona Dnes and Blesk magazín. Dogs are not showed as fashion accessoires and if they are shown as pets it's more as reader's than celebrities' pets. Dog as a pet is mentioned in 33 issues of the magazine, twice in combination with the house guard role. Moje rodina also shows the dog as a member of society who need help in an article about abandoned dogs and dog shelters (see annexe 5). This theme of abandoned dogs is not mentioned in Ona Dnes or Blesk magazín (see annexe 6).

In the previous part of this thesis 5 possible social roles of the dog in human society were defined: a pet, a guard of the house, a fashion accessory, a helper and a partner in sports. However from the results showed above is evident that there are only three social roles of the dog mentioned in analyzed magazines: a pet, a guard of the house and a fashion accessory. Dog as a helper or as a partner in the sports did not appear at all in the analyzed magazines. But the magazine *Moje rodina* shows another role of the dog which I did not expected in chapter 3.3. - dog as a "member of society, which need our help." These were articles dealing with the problem of abandoned dogs and dog shelters.

The above results confirm the thesis of Zuzana Muzikářová from in chapter 2.2.2.: The main role of the dog in contemporary society is a pet, than dogs are kept as guards of the house or as fashion accessory. The main role of dogs in society has not changed since 20th century, when the dog came from the role of an assistant at work, to the role of companion animals kept for pleasure of its owner. This fact and the continuing trend is also apparent from media where working breeds (especially hunting dogs: dachshund, terrier, hound, ridgeback) are presented as pets.



## 7. Použitá literatura

### **Knihy:**

Berger, P. L. – Luckmann, T. (1999): Sociální konstrukce reality. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury

Budiansky, S. (2002): Pravda o psech. Praha: Columbus

Císařovský, M. (2008): Pes: nekonečný příběh od pravěku do třetího tisíciletí. Praha: Canis

Fogle, B. (1999): Encyklopedie psů. Praha: Fortuna Print

Giddens, A. (2005): Sociologie. Praha: Argo

Jiráček, J. – Köpplová, B. (2009): Masová média. Praha: Portál

Jiráček, J. – Köpplová, B. (2003): Média a společnost. Praha: Portál

McQuail, D. (1999): Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál

Petrusek, M., Balon, J. (2011): Společnost naší doby. Praha: Academia

### **Tištěné magazíny:**

Ona Dnes, Praha: MaFra, 2010, roč. 5, č. 1-52

Moje rodina, České Budějovice: Vltava-Labe-Press, roč. 2, č. 1-16, 19-51

Blesk magazín, Praha: Ringier ČR, roč. XIV, č. 1-52

### **Online zdroje:**

<http://www.cmku.cz/index2.php?stranka=historie> (citováno: květen 2012)

[http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A120326\\_TVE\\_ONA1134.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A120326_TVE_ONA1134.PDF) (citováno: květen 2012)

[http://www.janaduff.estranky.cz/clanky/sociologie-zivotniho-stylu/Duffkova\\_zivotni\\_zpusob\\_styl\\_variantnost\\_.html](http://www.janaduff.estranky.cz/clanky/sociologie-zivotniho-stylu/Duffkova_zivotni_zpusob_styl_variantnost_.html) (citováno: květen 2012)

<http://jana-duffkova.rubicus.com/sociologie-zivotniho-stylu/state-a-jine-texty> (citováno: květen 2012)

<http://www.ringieraxelspringer.cz/inzerce/blesk-magazin> (citováno: květen 2012)

<http://www.vlp.cz/novinky/moje-rodina-zdarma-v-deniku-kazdou-sobotu.html> (citováno: květen 2012)

**Diplomové práce:**

Muzikářová, Z. (2009): Přítel nejméně – současný obraz psa očima expertů, Bakalářská práce, Brno, Masarykova univerzita. Dostupné online:  
[http://is.muni.cz/th/209436/fss\\_b/bc.\\_prace.txt](http://is.muni.cz/th/209436/fss_b/bc._prace.txt)

## **8. Seznam příloh**

Příloha č. 1: Titulní strana časopisu Moje rodina, č. 2, leden 2010 (fotografie)

Příloha č. 2: Titulní strana časopisu Moje rodina, č. 26, červen 2010 (fotografie)

Příloha č. 3: Zobrazení psů v magazínu Ona Dnes (graf)

Příloha č. 4: Zobrazení psů v Blesk magazínu (graf)

Příloha č. 5: Zobrazení psů v magazínu Moje rodina (graf)

Příloha č. 6: Porovnání zobrazení psů ve zvolených magazínech (graf)