

Abstrakt

Hlavním tématem práce je zobrazení psa jako součásti životních stylů prezentovaných českými médii, konkrétně třemi přílohami českých novinových deníků. První část práce je teoretická a je věnována především důležitým pojmům z oblasti médií (médiá, masová média, mediální konstrukce reality), dále definici životního stylu a vztahu médií k životnímu stylu. V teoretické části práce je také stručně nastíněna historie a současnost vztahu psa a člověka. V metodologické části práce autorka uvádí charakteristiku zvoleného výzkumného vzorku a elementární kvantitativní obsahové analýzy, která byla zvolena jako výzkumná metoda pro sledování mediálního obrazu psa jako součásti životního stylu. Praktická část práce je založena na popisu obsahu jednotlivých zobrazení psů v analyzovaných periodikách, v lifestyleových přílohách celostátního novinového deníku Mladá fronta Dnes (magazín Ona Dnes), celostátního bulvárního deníku Blesk (Blesk magazín) a regionálního jihočeského deníku Písecký deník (Moje rodina) v roce 2010. Výsledkům analýzy včetně jejich grafického zpracování je věnována závěrečná část práce.