

Univerzita Karlova v Praze

Filozofická fakulta

Ústav informačních studií a knihovnictví

BAKALÁRSKA PRÁCA

Ján Hrubovský

Web 2.0 aplikácie pre sociálne čítanie

Web 2.0 applications for social reading

Praha, 2012

Vedúci práce: Mgr. Eliška Pavlásková

Pod'akovanie

Týmto by som chcel pod'akovať vedúcej tejto práce Mgr. Eliške Pavláskové za pripomienky, cenné rady a trpezlivosť. Taktiež chcem pod'akovať svojim rodičom za podporu, ktorú mi počas štúdia poskytovali.

Prehlasujem, že som bakalársku prácu vypracoval/a samostatne, že som riadne citoval/a všetky použité pramene a literatúru a že práca nebola využitá v rámci iného vysokoškolského štúdia či k získaniu iného alebo rovnakého titulu.

V Prahe

.....

Meno autora/autorky

Abstrakt

Práca je venovaná aplikáciám Webu 2.0 určeným na sociálne čítanie. Jej cieľom je popísať a porovnať tri knižné sociálne siete a na základe zistených faktov ich odporučiť rôznym typom čitateľov. V prvých troch kapitolách postupne pojednáva o termínoch dôležitých pre pochopenie predmetu práce a vzťahoch medzi nimi, možnostiach sietí poskytovaných užívateľom a ich vzájomnému porovnaniu. Štvrtá kapitola je vyhodnocovacia. Obsahuje výpis pozitívnych a negatívnych charakteristík jednotlivých sietí. Na základe zistených faktov odporúča konkrétnu sieť danému typu užívateľov. Tí sú rozdelený do dvoch skupín z hľadiska ovládania anglického jazyka a typu preferovanej literatúry.

Kľúčové slová

web 2.0, sociálne čítanie, knižné sociálne siete, folksonómie

Abstract

This thesis is dedicated to Web 2.0 applications for social reading. The aim is to describe and compare three book social networks and on the basis of established facts recommend them to different types of readers. The first three chapters discuss terms important to understand the subject of the thesis and relations between them, the opportunities provided to network users and their mutual comparison. The fourth chapter is the evaluation. It contains list of positive and negative characteristics of each network. On the basis of established facts, it recommends a particular network to specific group of users. Those users are divided into two groups in terms of knowledge of English language and the preferred type of literature.

Keywords

web 2.0, social reading, book social networks, folksonomies

Obsah

PodĎakovanie	2
Abstrakt.....	4
Kľúčové slová	4
Abstract	5
Keywords	5
Úvod.....	8
1. Dôležité pojmy a vzťahy medzi nimi.....	10
1.1. Web 2.0.....	10
1.2. Sociálne siete.....	11
1.3. Folksonómie	14
1.3.1. Výhody folksonómií	15
1.3.2. Nevýhody folksonómií	16
1.3.3. Zhrnutie	16
1.4. Sociálne čítanie	17
1.4.1. Tradičné knižné kluby	17
1.4.2. Online knižné kluby	18
1.4.3. Sociálne médiá a čítanie	19
2. Jednotlivé služby a ich popis.....	21
2.1. GoodReads.com	21
2.1.1. Užívateľský účet, jeho nastavenia a profil	22
2.1.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh	24
2.1.3. Hodnotenie a záznam kníh	24
2.1.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov.....	25
2.1.5. Sociálne prvky	25
2.1.6. Pre autorov.....	26
2.1.7. Podporované zariadenia a platformy	27
2.2. TheCopia.com	27
2.2.1. Užívateľský účet, jeho nastavenia a profil	28
2.2.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh	29
2.2.3. Hodnotenie a záznam kníh	30
2.2.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov.....	31
2.2.5. Sociálne prvky	31
2.2.6. Pre autorov.....	32
2.2.7. Podporované zariadenia a platformy	33
2.3. BookFan.eu	34
2.3.1. Užívateľský účet, jeho nastavenia a profil	35

2.3.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh	36
2.3.3. Hodnotenie a záznam kníh	38
2.3.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov	38
2.3.5. Sociálne prvky	39
2.3.6. Pre autorov	39
2.3.7. Podporované zariadenia a platformy	40
3. Porovnanie jednotlivých služieb	41
3.1. Užívateľský účet, jeho nastavenia a profil	41
3.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh	42
3.3. Hodnotenie a záznam kníh	42
3.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov	43
3.5. Sociálne prvky	43
3.6. Pre autorov	44
3.7. Podporované zariadenia a platformy	44
3.8. Užívateľské prostredie a jeho jazykové verzie	45
4. Vyhodnotenie	47
Záver	49
Zoznam použitej literatúry	51
Obrazová príloha	54

Úvod

Témou mojej bakalárskej práce sú aplikácie Webu 2.0 pre sociálne čítanie. Túto tému zahrňujúcu čítanie a internet, sociálne siete a všetky možnosti, ktoré poskytujú, som si vybral na základe svojho dlhodobého záujmu o danú problematiku. Vývoj v tomto smere je za posledných pár rokov extrémne rýchly a bez rozličných služieb, ktoré v prostredí internetu využívame, si už snáď ani nedokážeme život predstaviť. Zároveň som už takmer päť rokov užívateľom podobnej služby pre hudobných nadšencov Last.fm a pri obzretí sa späť som si uvedomil, že mi bola vo viacerých prípadoch naozaj nápomocná. Či už pri objavovaní novej hudby, upozorňovaní ma na koncerty obľúbených kapiel, zisťovaní čo mám s kým vo svojej “knižnici” spoločné, alebo len čisto pre účely akejsi osobnej štatistiky.

Vo svojej práci som sa rozhodol popísať tri takéto siete a priblížiť, aké možnosti svojim užívateľom poskytujú. Tak isto by som rád prispel k rozšíreniu povedomia o ich existencii.

Z množstva ponúkaných sietí som si vybral troch zástupcov, ktorým sa budem v tejto práci venovať.

Prvou je služba GoodReads, ktorá je z mnou vybranej vzorky najstaršia. Vybral som si ju ako tradičného zástupcu zahraničnej sociálnej siete spájajúcej čitateľov kníh.

Copia je druhá služba, ktorej sa budem v tejto práci venovať. Hlavným dôvodom pre zaradenie práve tejto služby bolo to, že na rozdiel od statných má ambície byť hlavne distribútorom obsahu, nie len miestom diskusií o ňom.

Poslednou službou je BookFan ako zástupca lokálneho riešenia pre českých a slovenských čitateľov, autorov a knihy.

V prvej kapitole vysvetlím pojmy, ktoré sú kritické pre pochopenie samotného predmetu tejto práce. Mali by poskytnúť odpovede na otázky ako napríklad čo je to Web 2.0, sociálne siete a ako to spolu súvisí. Čo sú to folksonómie, aké majú výhody a nevýhody a prečo ich vlastne spomínam. Alebo čo to je sociálne čítanie a akú má históriu.

Druhá kapitola sa zaoberá jednotlivými knižnými sociálnymi sieťami a popisom niektorých aspektov týchto sietí. Približuje ich históriu, vznik a filozofiu. V podkapitolách rozoberá vytváranie účtu a možností jeho nastavenia a profilu, vyhľadávanie a objavovanie kníh na týchto sieťach a spôsoby hodnotenia a tvorby záznamu o knihách. Popisuje prepojenie s e-shopmi, prípadnú dostupnosť e-bookov a sociálne prvky, ktoré poskytujú svojim užívateľom.

Venuje sa aj možnostiam, ktoré poskytujú tvorcom obsahu, teda autorom. Nezabudol som ani na iné poskytované aplikácie, ktoré som podrobil testom. Zariadenia, na ktorých testovanie prebiehalo, boli PC s operačným systémom Windows 7 (64-bit)¹ a Samsung Galaxy Nexus s OS Android² ako zástupca inteligentných mobilných telefónov.

Tretia kapitola je porovnávacía. Jej cieľom je teda vzájomne porovnať jednotlivé aspekty skúmaných systémov popisované v druhej kapitole.

Vo štvrtej, vyhodnocovacej kapitole celkovo zhodnotím jednotlivé siete, popíšem funkcie, ktoré ich robia jedinečnými a ktorými sa odlišujú a na základe poznatkov z druhej a tretej kapitoly sa pokúsím popísať typ čitateľa, ktorému by mohli vyhovovať.

¹ Windows 7 Ultimate 64-bit, Service Pack 1

² Android 4.1.1 Jelly Bean

1. Dôležité pojmy a vzťahy medzi nimi

Skôr, než sa dostaneme k porovnávaní konkrétnych stránok jednotlivých služieb je potrebné ukázať, čo predchádzalo vzniku nie len týchto, ale všetkých podobných aplikácií.

Za najvhodnejšie považujem najprv vysvetliť základné súvislosti medzi pojmami, ktoré budem v práci používať. Zamerať sa chcem predovšetkým na vývoj a vzájomné vzťahy medzi týmito termínmi a nie na technickú stránku vecí.

1.1. Web 2.0

Ako už z názvu vyplýva, Web 2.0 je ďalším vývojovým štádiom a dá sa povedať ďalšou verziou Webu. Základy tejto siete položili v roku 1989 anglický počítačový vedec Sir Tim Berners-Lee a jeho belgický kolega Robert Cailliau počas svojho pôsobenia v Európskej organizácii jadrového výskumu CERN v Ženeve.

Je to systém odkazmi vzájomne prepojených dokumentov, ktoré sú pomocou prehliadača dostupné zo siete Internet. Obsahuje texty, obrázky, videá, alebo iný multimedálny obsah.

Ten sa postupom času začal transformovať a ponúkať užívateľom a jeho tvorcom nové možnosti, ktoré zásadne zmenili to, ako je vnímaný a ako s ním pracujeme.

Termín Web 2.0 po prvý krát³ použila Darcy DiNucci v článku z roku 1999. V ňom popisuje, ako sa z Webu stane prostredie, v ktorom dochádza k interaktivite, kde sa nachádza multimedálny obsah a ako sa doň s rozširovaním rýchleho pripojenia začnú pripájať rôzne nové zariadenia.⁴

K popularizácii tohto termínu výrazne pomohol Tim O'Reilly s konferenciou "Web 2.0", ktorú usporiadala jeho spoločnosť O'Reilly Media v októbri 2004. Ako sám uvádza, hranice Web-u 2.0, ako u mnoho ďalších významných konceptov, nie sú pevne stanovené. Tento pojem sa však dá predstaviť ako sústava stránok demonštrujúcich jeden alebo viac prvkov a postupov charakteristických pre tento koncept.⁵

³ Web 2.0. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 29 July 2012 [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

⁴ DINUCCI, Darcy. Fragmented Future. Print. Cincinnati: F, 1999, Vol. 53, No. 4, s. 32. Dostupné z: http://www.darcyd.com/fragmented_future.pdf

⁵ O'REILLY, Tim. What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software [online]. 2005, s. 5 [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

Neskôr O'Reilly publikuje článok v ktorom poskytuje skrátenú definíciu - *“Web 2.0 je revolúcia v podnikaní v počítačovom priemysle spôsobená presunom internetu do roly platformy a pokúšaním sa pochopiť pravidlá úspechu na tejto platforme. Hlavným z týchto pravidiel je: Tvoríte aplikácie, ktoré sa vďaka sieťovému efektu budú s rastúcim počtom užívateľov stále zlepšovať. (To je to, čo som inde nazval “využitie kolektívnej inteligencie”)*”⁶

Charakteristickými rysmi sú premena statických stránok na priestor pre zdieľanie a vtiahnutie užívateľa do tvorby obsahu - užívateľ sám garantuje obsah, teda dochádza k decentralizácii autorít. Ďalšie rysy sú otvorená komunikácia, zdieľanie a znovuvyužívanie informácií, presun od izolovaných úložísk informácií k aplikáciám poskytujúcim funkcionality a lepšia organizácia a prepojenie obsahu.⁷

Diptiman Dasgupta a Rudranil Dasgupta, IT architekti v IBM, vo svojom článku *“Social Networks using Web 2.0”* píše: *“Hlavnou náplňou Webu 2.0 je rôznymi novými spôsobmi prepojiť ľudí a využiť ich silné stránky. Jeho hlavnou silou je vytváranie nového vzťahu medzi prispievateľmi a informáciami.”* Za týmto účelom vznikli mnohé nové nástroje, štandardy a techniky. Typickými príkladmi sú napríklad blogovanie, sociálne siete, komunity, wiki, mashupy (vytvorenie novej služby spájaním viacerých služieb spravidla od rôznych poskytovateľov) a folksonómie, princíp tagovania.⁸

1.2. Sociálne siete

Rozširovanie princípov webu 2.0 a prenášanie dôrazu na samotných užívateľov je viditeľné najmä v spôsobe, akým spolu komunikujú a tvoria obsah. Táto zmena spolu s vyššie spomínaným vznikom nových technológií a postupov vedie k vytváraniu rôznorodých sociálnych sietí, ktoré ich aplikujú v praxi.

Oxfordský slovník definuje heslo *“social network”*, teda sociálna sieť, ako *“sieť spoločenských interakcií a osobných vzťahov”* alebo *“webovú stránku prípadne inú aplikáciu*

⁶ O'REILLY, Tim. Web 2.0 Compact Definition: Trying Again. In: O'REILLY radar: Insight, analysis and research about emerging technologies [online]. 2006 [cit. 2012-08-01]. Dostupné z: <http://radar.oreilly.com/2006/12/web-20-compact-definition-tryi.html>

⁷ Web 2.0. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 6.6.2012 [cit. 2012-08-02]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

⁸ DASGUPTA, Diptiman a Rudranil DASGUPTA. Social Networks using Web 2.0. In: IBM developerWorks[online]. 2009 [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: <http://www.ibm.com/developerworks/webservices/library/ws-socialcollab/index.html>

umožňujúcu používateľom vzájomne komunikovať zverejňovaním informácií, komentárov, správ, obrázkov atď.”⁹

Podobnú definíciu nachádzame v článku “Studying Online Social Networks”. Tá znie: *“Sociálna sieť je, keď počítačová sieť spája ľudí a organizácie. Tak ako je počítačová sieť sústavou strojov prepojených káblami, je sociálna sieť sústavou ľudí (alebo organizácií či iných entít) prepojených spoločenskými vzťahmi ako priateľstvo, spolupráca alebo výmena informácií.*”¹⁰

Boyd a Ellison zdôrazňujú, že *“to, čo robí sociálne siete unikátnymi nie je to, že umožňujú jedincom spoznávať neznámych ľudí, ale to, že im umožňujú vyjadrovať a zviditeľňovať svoje vlastné sociálne siete.*”¹¹

Ich základom je užívateľský “profil”, ktorý si užívateľ vyplňa sám a poskytuje v ňom informácie ktorými sa chce na sieti prezentovať. Typicky sú to vek, pohlavie, miesto kde žije, záujmy, prípadne ďalšie informácie o sebe. Tento profil sa neskôr viaže na všetku jeho aktivitu. Viditeľnosť profilu závisí od možností nastavenia súkromia, ktoré poskytuje konkrétna sieť. Po vytvorení profilu je užívateľ vyzvaný, aby začal vytvárať vzťahy s inými užívateľmi. Najčastejšie sa tieto vzťahy nazývajú “priateľstvá” a väčšinou je nutné spätné potvrdenie od druhej strany. Neznamená to však, že mimo danej siete sa užívatelia musia osobne poznať. Ďalej je možné zapájať sa do rôznych tematických skupín, v ktorých sa dá zdieľať relevantný obsah a kde zvyčajne prebieha diskusia na danú tému. Užívatelia majú viacero spôsobov ako spolu komunikovať. Najčastejšie sú to súkromné správy medzi dvoma alebo viacerými užívateľmi, alebo iný, verejný spôsob, ako môžu jeden druhého kontaktovať. Napríklad prostredníctvom komentárov v profile, na fotkách a podobne.¹²

⁹ "social network". In: Oxford Dictionaries: The world's most trusted dictionaries [online]. April 2010 [cit. 2012-08-02]. Dostupné z: <http://oxforddictionaries.com/definition/english/social%2Bnetwork?q=social+network>

¹⁰ GARTON, Laura, Caroline HAYTHORNTHWAITE a Barry WELLMAN. Studying Online Social Networks. Journal of Computer-Mediated Communication. 1997, roč. 3, č. 1, s. 0-0. ISSN 10836101. DOI: 10.1111/j.1083-6101.1997.tb00062.x. Dostupné z: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1083-6101.1997.tb00062.x>

¹¹ BOYD, Danah m. a Nicole B. ELLISON. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication. 2007, roč. 13, č. 1, s. 210-230. ISSN 10836101. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x. Dostupné z: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

¹² BOYD, Danah m. a Nicole B. ELLISON. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication. 2007, roč. 13, č. 1, s. 210-230. ISSN 10836101. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x. Dostupné z: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Prvou sociálnou sieťou vyhovujúcou vyššie spomínanej definícii bola podľa Boyd a Ellison sieť SixDegrees.com a to už v roku 1997. Poskytovala tvorbu profilov a zoznamu priateľov a neskôr aj jeho prezeranie inými užívateľmi. Tieto prvky neboli použité prvý krát. Možnosť vytvoriť svoj profil existovala na stránkach zoznamiek odjakživa, tak isto ako zoznamy priateľov na IM sieťach. SixDegrees.com ich ale ako prvá kombinovala a poskytla užívateľom “pod jednou strechou”. Napriek tomu, že sa tejto službe podarilo prilákať milióny užívateľov, nedokázala nájsť udržateľný obchodný model a preto bola jej prevádzka v roku 2000 ukončená. Andrew Weinreich, zakladateľ SixDegrees.com verí, že jednoducho prebehla svoju dobu.¹³

Takýchto služieb je dnes veľké množstvo a sú zamerané na rôzne témy a určené pre rôzne cieľové skupiny.

Medzi hudobnými nadšencami je nesmierne populárna služba Last.fm, ktorá na základe počúvanej hudby odporúča ďalších umelcov, upozorňuje na koncerty a novo vydané albumy. Samozrejme umožňuje zapájať sa do rôznych skupín a utvárať priateľstvá, napríklad na základe vzájomnej hudobnej kompatibility.

Cestovateľská sieť CouchSurfing.org združuje ľudí ochotných podeliť sa “o gauč” a teda ponúknuť nocľah podobne zmýšľajúcim jedincom. Ponúka vyhľadávanie podľa destinácie, ktorého výsledkom je zoznam profilov ľudí v nej zaregistrovaných. Profil obsahuje informácie o človeku, podmienky ubytovania a jeho popis. K dispozícii je tiež zoznam organizovaných stretnutí a akcií podľa vybranej lokality a rôzne diskusné skupiny nie len o cestovaní.

Filmovým fanúšikom slúži sieť Flixster.com, kde si môžu vytvárať svoju filmovú “knižnicu” a na základe hodnotení filmov a vkusu priateľov dostávať odporúčania. Samozrejmosťou je tvorba profilu, zdieľanie obrázkov, videí a písanie recenzií. Dostupné sú aj kvízy, ktorými si môžete nechať otestovať svoje vedomosti z filmu.

¹³ BOYD, Danah m. a Nicole B. ELLISON. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2007, roč. 13, č. 1, s. 210-230. ISSN 10836101. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x. Dostupné z: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Z ďalších veľmi rozšírených sietí sa nedá nespomenúť Flickr.com pre fotografov, deviantART.com pre výtvarných umelcov, soundcloud.com alebo bandzone.cz pre hudobníkov.

Existujú však aj oveľa “exotickejšie” siete. Napríklad Sustaination.co.uk, ktorej cieľom je spájať producentov potravín s lokálnymi zákazníkmi, DogBarkz.com určená psom (alebo ich majiteľom?), cafemom.com pre mamičky alebo VampireFreaks.com, ktorá je miestom “temnej alternatívnej kultúry”. Zaujímavou je taktiež služba Quirky.com slúžiaca na vývoj produktov, ktoré sú potom predávané v partnerských obchodoch a zisk je rozdeľovaný podľa miery zapojenia sa jednotlivých užívateľov do procesu tvorby konkrétneho produktu.

Na popularite a vážnosti naberá aj profesná sieť Linked in. Svedčí o tom fakt, že už aj niektoré na českom trhu pôsobiace spoločnosti ju aktívne využívajú alebo začínajú využívať pri nábore zamestnancov.¹⁴

1.3. Folksonómie

Folksonómie sú jedným z obľúbených novodobých nástrojov internetu, konkrétne Webu 2.0. Je to nová metóda klasifikácie znalostí pomocou tagov - kľúčových slov, ktoré vecne popisujú obsah dokumentu. Tieto techniky sú značne využívané na sociálnych sieťach a používajú ich aj všetky tri knižné sociálne siete, ktoré budem neskôr v práci rozoberať. Užívatelia sa s nimi stretávajú stále častejšie a preto považujem za dôležité niečo o nich povedať.

Pojem “folksonomies” prvý krát použil¹⁵ informačný architekt Thomas Vander Wal v roku 2004. Vznikol spojením anglických slov “folk” (ľudia) a “taxonomy” (poriadanie, triedenie) z čoho vyplýva, že je to akési “ľudové poriadanie znalostí”.

¹⁴ Profesní síť LinkedIn je v češtině. Bude se přes ni nově hledat práce?. In: Podnikatel.cz: Průvodce vašim podnikáním [online]. 2012 [cit. 2012-07-31]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/profesni-sit-linkedin-je-v-cestine/>

¹⁵ GREŠKOVÁ, Mírka. Folksonómie v kontexte organizácie a vyhľadávania informácií. IT lib: informačné technológie a knižnice [online]. 2006, č. 3 [cit. 2012-07-29]. ISSN 1336-0779. Dostupné z: <http://www.cvtisr.sk/itlib/itlib063/greskova.htm>

Pôvod tohto slova potvrdzuje aj Oxfordský slovník , ktorý ho zároveň definuje ako *“užívateľmi generovaný systém na klasifikáciu a organizáciu online obsahu do rôznych kategórií používaním metadát, napríklad tagov.”*¹⁶

Podobnú definíciu nám poskytuje aj Mark Suster v článku “Folksonomy” kde píše: *“Je to demokratická a distribuovaná klasifikačná metóda, pri ktorej všetci, alebo aspoň mnoho užívateľov popisujú obsah kľúčovými slovami (tagmi) podľa vlastného uváženia. Čím viac ľudí tieto tagy vytvára, tým jednoduchšie je obsah vyhľadateľný pre iných užívateľov.”*¹⁷

Tie sú tvorené členmi určitej sociálnej siete, ktorí ich kolaboratívne a decentralizovane tvoria na základe vlastných kritérií. To vedie k spájaniu rôznych komunít v týchto sieťach a podporuje vznik ďalších.¹⁸

1.3.1. Výhody folksonómii

- Sloboda užívateľov pri tvorbe tagov umožňuje sledovať zmeny terminológie v prudko sa meniacich odvetviach, čo sa dá využiť pri tvorbe riadených slovníkov. Vďaka neexistujúcim pravidlám popisu má každý možnosť tvoriť systém podľa seba.¹⁹
- Vyššia zrozumiteľnosť systému pre bežných užívateľov, keďže je tvorený bez strikne stanoveného slovníka nimi samotnými.²⁰
- Pohyb medzi dokumentami na základe vzťahov rôznych tagov môže ukázať nové a nečakané skutočnosti. Namiesto cieleného nachádzania dokumentov nastáva presun k ich objavovaniu, čo môže užívateľovi poskytnúť lepší, hlbší zážitok.²¹
- Podporujú spájanie a vznik komunít.²²
- Neporovnateľne nižšie náklady ako pri iných poriadacích systémoch.²³

¹⁶ "folksonomy". Oxford Dictionaries: The world's most trusted dictionaries [online]. April 2010 [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: <http://oxforddictionaries.com/definition/english/folksonomy?q=folksonomy>

¹⁷ SUSTER, Mark. Folksonomy. AIIM E - Doc Magazine. 2006, Vol. 20, No. 6, s. 20-21. ISSN 1544-3647. Dostupné z: <http://search.proquest.com/docview/216569250?accountid=15618>

¹⁸ HOLÁSEK, Daniel. Výhody a nevýhody folksonómii. Inflow: information journal [online]. 2008, roč. 1, č. 3 [cit. 2012-07-29]. ISSN 1802-9736. Dostupné z: <http://www.inflow.cz/vyhody-nevyhody-folksonomii>

¹⁹ Tamtiež

²⁰ Tamtiež

²¹ HOLÁSEK, Daniel. Výhody a nevýhody folksonómii. Inflow: information journal [online]. 2008, roč. 1, č. 3 [cit. 2012-07-29]. ISSN 1802-9736. Dostupné z: <http://www.inflow.cz/vyhody-nevyhody-folksonomii>

²² Tamtiež

²³ Tamtiež

1.3.2. Nevýhody folksonómií

- Nízka dôveryhodnosť a relevancia tagov prameniaca z faktu, že o autoroch tagov nemáme dostatok informácií a nie sme schopní určiť, či sa jedná o laikov, alebo expertov, prípadne v akom pomere.²⁴
- Nepresnosť popisu zapríčinená absenciou akýchkoľvek štandardov, pravidiel a kontroly.²⁵
- Otázka mnohoznačnosti (polysémie), súznačnosti (synonýmie) a súzvučnosti (homonýmie). Ak má jedno slovo viac významov, viacero slov má rovnaký, alebo podobný význam, alebo ak má slovo rovnakú zvukovú, alebo grafickú podobu ako slovo iného významu, alebo pôvodu.²⁶
- U niektorých systémov chýbajúca podpora viacslovných tagov (nutnosť písať slová spolu), alebo veľkých písmen (problematické napríklad pri používaní skratiek).²⁷

1.3.3. Zhrnutie

Ako je možné vidieť, skoro každá charakteristika folksonómií má svoje kladné aj záporné stránky. Mark Suster ďalej pripomína demokratický prístup folksonómií ku triedeniu znalostí a zdôrazňuje, že demokracia má svoje problémy, ale je možné, že z dostupných alternatív je najmenej chaotická. Odporúča vytvorenie pravidiel tagovania a navrhuje ho doplniť zvislým poriadacím systémom navrhnutým odborníkmi.²⁸

Taktiež Daniel Holásek, autor článku “Výhody a nevýhody folksonómií”, poukazuje na problém prílišnej chaotickosti folksonómií. Riešenie vidí v kombinácii dobrých vlastností profesionálneho a amatérskeho prístupu.²⁹

²⁴ GREŠKOVÁ, Mirka. Folksonómie v kontexte organizácie a vyhľadávania informácií. IT lib: informačné technológie a knižnice [online]. 2006, č. 3 [cit. 2012-07-29]. ISSN 1336-0779. Dostupné z: <http://www.cvtisr.sk/itlib/itlib063/greskova.htm>

²⁵ Folksonomie. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 30. 5. 2012 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Folksonomie>

²⁶ HOLÁSEK, Daniel. Výhody a nevýhody folksonómií. Inflow: information journal [online]. 2008, roč. 1, č. 3 [cit. 2012-07-29]. ISSN 1802-9736. Dostupné z: <http://www.inflow.cz/vyhody-neyvhody-folksonomii>

²⁷ Tamtiež

²⁸ SUSTER, Mark. Folksonomy. AIIM E - Doc Magazine. 2006, Vol. 20, No. 6, s. 20-21. ISSN 1544-3647. Dostupné z: <http://search.proquest.com/docview/216569250?accountid=15618>

²⁹ HOLÁSEK, Daniel. Výhody a nevýhody folksonómií. Inflow: information journal [online]. 2008, roč. 1, č. 3 [cit. 2012-07-29]. ISSN 1802-9736. Dostupné z: <http://www.inflow.cz/vyhody-neyvhody-folksonomii>

1.4. Sociálne čítanie

Táto práca je o konkrétnych aplikáciách slúžiacich na sociálne čítanie - knižných sociálnych sieťach. Vyššie som uviedol, ako Web 2.0 a nové technológie, ktoré ho charakterizujú, viedli k vzniku sociálnych sietí ako takých. Preto posledný pojem, ktorý je potrebné vysvetliť je "sociálne čítanie". Čo to vlastne je?

Pred, počas aj po čítaní si ľudia navzájom radia, zdieľajú svoje zážitky, názory, zistenia a pocity z prečítaného s ostatnými. V tom spočíva celý koncept sociálneho čítania. Tieto procesy boli čitateľom značne uľahčené vďaka vzniku a rozvoju sociálnych sietí počas posledných rokov.³⁰

Na prvý pohľad sa preto môže zdať, že sa jedná o nejakú novinku, ale nie je to tak. Najmä v minulosti, keď gramotnosť bola rozšírená len v malej miere, bolo práve takéto zdieľanie základom šírenia múdrosti. Zopár vzdelaných sa delilo o poznatky s ľuďmi, ktorí čítať nevedeli, vzájomne si kládli a odpovedali na otázky, predkladali svoje názory a viedli polemiku.³¹

Táto sociálna interakcia pri čítaní prehĺbuje celkový zážitok a čitateľ je podnecovaný k tvorbe a sumarizácii záverov, myšlienok a názorov. To zároveň prispieva k lepšiemu zapamätávaniu a pochopeniu prečítaného textu.

Ako som spomínal, vysoká miera rozšírenia a dostupnosti moderných technológií tomu výrazne napomáha a ponúka prirodzený priestor pre kultiváciu týchto aktivít.

Nasledujúce kapitoly sú venované "priestorom", kde dochádza k sociálnemu čítaniu a tomu, ako sa časom a nástupom dnešných technológií transformovali.

1.4.1. Tradičné knižné kluby

Majú dlhú tradíciu a objavili sa dávno pred vznikom a rozšírením informačných technológií, počítačov a internetu. Svojim členom poskytujú priestor na zdieľanie zážitkov a postrehov z

³⁰ PATRICK, Bethanne. What is Social Reading?. In: BOOKRIOT: always books. never boring [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://bookriot.com/2011/10/18/what-is-social-reading/>

³¹ Tamtiež

prečítaného. Tí sa stretávajú osobne, typicky raz do mesiaca, aby diskutovali a do hĺbky rozoberali prečítané dielo, ktoré si z pravidla spoločne vybrali.³²

Prieskum z roku 2005 uskutočnený na vzorke približne päťdesiat knižných klubov registrovaných v systéme Torontskej verejnej knižnice odhaľuje, že skoro výlučne sú členkami takýchto klubov ženy a to buď v dôchodcovskom veku, alebo matky v domácnosti v strednom veku.³³

Hlavnou motiváciou pre vstup do takéhoto klubu je výmena názorov týkajúcich sa spoločného záujmu. Pre čitateľov sú takéto kluby prítiažlivé tiež kvôli objavovaniu nových zaujímavých titulov a autorov a spoznávananiu reálnych ľudí s podobným koníčkom.

Istou nevýhodou je organizovanie takéhoto klubu, hľadanie vyhovujúceho času stretnutí a tiež hľadanie kvalitných členov býva často náročné.³⁴

1.4.2. Online knižné kluby

Prirodzeným vývojom informačných technológií a s rozširovaním dostupného pripojenia k internetu sa začali objavovať online knižné kluby.

Sú to stránky, alebo komunity, kde prebieha diskusia o knihách. Mnoho z nich sa špecializuje na konkrétnu tému, alebo žáner a majú špecifickú cieľovú skupinu. Samozrejme existuje aj množstvo všeobecne zameraných klubov.³⁵

Oproti tradičným klubom poskytujú niekoľko výhod prameňiacich zo svojej podstaty a prostredia v ktorom existujú.

³² MANNELLA, Allison. What is “Social Reading” and why should Libraries care?: A TTW Guest Post by Allison Mennella. In: Tame The Web: Libraries, Technology and People by Michael Stephens [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://tametheweb.com/2011/06/14/what-is-%E2%80%9Csocial-reading%E2%80%9D-and-why-should-libraries-care-a-ttw-guest-post-by-allison-mennella/>

³³ AUYEUNG, Catherine, Sheila DALTON a Sandra GORNALL. Book Buzz: Online 24/7: Virtual Reading Clubs and What We’ve Learned About Them. Partnership. 2007, Vol. 2, No. 7. ISSN 1911-9593. Dostupné z: <http://journal.lib.uoguelph.ca/index.php/perj/article/view/237/527>

³⁴ What is a Book Club?: Shedding light on the world of book clubs, reading groups, and book discussions. In: Book Clubs Resources: A Guide to Book Clubs and Reading Groups [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.book-clubs-resource.com/book-club.php>

³⁵ Online Book Clubs and Web-based Book Discussion: A list of the best places on the Web for book and literary discussion. In: Book Clubs Resource: A Guide to Book Clubs and Reading Groups [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.book-clubs-resource.com/online/>

Za hlavnú môžeme považovať široký výber dostupných klubov. Každý záujemca o špeciálnu tému, alebo menšinový žánr si určite bude vedieť nájsť, alebo dokonca vybrať spolok, ktorý bude vyhovovať jeho potrebám a preferenciám.³⁶

Za druhú nespornú výhodu sa považuje neprítomnosť priestorových a časových bariér. Tie sú odstránené tým, že sa členovia nestretávajú osobne, ale len virtuálne a to z hocijakého miesta s pripojením na internet. Diskusia prebieha dvadsaťštyri hodín denne, čo je obzvlášť výhodné pre časovo vytiažených členov, ktorým by pravidelné dochádzanie do tradičného klubu robilo problémy. Preto sa oproti klasickým knižným klubom členmi stávajú aj mladší ľudia z rôznorodejších demografických skupín a často aj muži. Taktiež je možné sa jednej knihe alebo téme venovať dlhšiu dobu, keďže nie je nutné tak prísne sledovať vopred stanovené plány a termíny.³⁷

Na druhej strane však narážame na jazykovú bariéru, ktorá vzniká práve kvôli jednoduchosti prístupu odkiaľkoľvek a z toho prameniacej rôznorodosti pôvodu čitateľov.

V prostredí internetu nevzniká na jednotlivca taký tlak, aby sa zapájal, alebo akokoľvek vyjadroval, ako to býva na osobných stretnutiach. To je určite ďalšie pozitívum. Užívateľ sa prihlási “na skúšku” a do diskusie sa zapojí až v momente, keď sa cíti uvoľnene a sebaisto. Mnoho ľudí taktiež nemá potrebu aktívne sa zapájať a skôr sú len pozorovateľmi diania, prípadne len hľadajú niečo nové. Na druhej strane je možné takto neaktívnym členom vyčítať ich pasívny prístup a nulový prínos pre komunitu.³⁸

1.4.3. Sociálne médiá a čítanie

Časy keď členovia knižných klubov boli len veľmi zapálení milovníci kníh, alebo ako v prípade tradičných knižných klubov ženy v dôchodku alebo v strednom veku sú preč. Rozšírenosť sociálnych sietí spôsobila prevrat v spôsobe ako zdieľame literatúru a svoje

³⁶ MANNELLA, Allison. What is “Social Reading” and why should Libraries care?: A TTW Guest Post by Allison Mennella. In: Tame The Web: Libraries, Technology and People by Michael Stephens [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://tametheweb.com/2011/06/14/what-is-%E2%80%9Csocial-reading%E2%80%9D-and-why-should-libraries-care-a-ttw-guest-post-by-allison-mennella/>

³⁷ Tamtiež

³⁸ MANNELLA, Allison. What is “Social Reading” and why should Libraries care?: A TTW Guest Post by Allison Mennella. In: Tame The Web: Libraries, Technology and People by Michael Stephens [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://tametheweb.com/2011/06/14/what-is-%E2%80%9Csocial-reading%E2%80%9D-and-why-should-libraries-care-a-ttw-guest-post-by-allison-mennella/>

zážitky z nej. Došlo k “otvoreniu” tohto sveta pre široké masy ľudí.³⁹

“Myšlienka čítať a zdieľať na internete nie je len inšpirujúca, je priam elektrizujúca.”

Čitatelia dostali možnosť vyjadriť sa k tomu čo čítali, čítajú, alebo by chceli prečítať. O svojich skúsenostiach a zážitkoch môžu voľne diskutovať, zaznamenávať si ich, alebo na ich základe dostávať odporúčania a využívať ich pri hľadaní ďalšej zaujímavej literatúry. Na základe vzťahov, ktoré si s ostatnými členmi danej siete vytvárajú, môžu dostávať tieto odporúčania automaticky.⁴⁰

Vďaka poskytovanému zážitku a širokej škále ponúkaných možností si tieto služby zaslúžia výnimočnú pozornosť zo strany čitateľov, vydavateľov a v neposlednom rade autorov.⁴¹

³⁹ D'ANDREA, Debra. Reading 2.0: From Solitary to Social. The School librarian's workshop. 2010, Vol. 31, Issue 1, s. 11-12. ISSN 0271-3667.

⁴⁰ MANNELLA, Allison. What is “Social Reading” and why should Libraries care?: A TTW Guest Post by Allison Mennella. In: Tame The Web: Libraries, Technology and People by Michael Stephens [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://tametheweb.com/2011/06/14/what-is-%E2%80%9Csocial-reading%E2%80%9D-and-why-should-libraries-care-a-ttw-guest-post-by-allison-mennella/>

⁴¹ Tamtiež

2. Jednotlivé služby a ich popis

Ako som spomínal, existuje obrovské množstvo sociálnych sietí zameraných na rôzne skupiny užívateľov internetu so všemožnými záujmami. Ich nebývalá popularita tak postupne zapríčinila vznik špeciálnych sietí zameraných aj na čitateľov.

Na webe sa ich nachádza veľké množstvo. Na ukážku uvediem napríklad Shelfari (patriace pod Amazon), LibraryThing, Reader², Booklamp, BookGlutton, aNobii alebo weRead.

V tejto kapitole a celej mojej práci sa budem podrobnejšie venovať službám GoodReads, Copia a BookFan.

2.1. GoodReads.com

Prvou službou, ktorá bude v tejto práci predstavená je GoodReads. Založená bola v januári roku 2007 softvérovým inžinierom Otisom Chandlerom.

Na stránkach GoodReads sú v sekcii “o nás” okrem iného dostupné tieto informácie: “GoodReads je najväčšou stránkou pre čitateľov s odporúčaním kníh na svete”. Za svoj cieľ si kladie stať sa domovom ako príležitostným, tak vyberavým čitateľom. Má im umožňovať porovnávať a udržiavať záznamy o tom čo čítali, prípadne by chceli čítať. Zároveň má slúžiť na uľahčenie hľadania ďalšej knihy na prečítanie a umožniť čitateľom vzájomne si poradiť. V neposlednom rade ponúka nástroje pre autorov, či už profesionálnych, alebo amatérskych, s pomocou ktorých sa dá jednoducho komunikovať a zdieľať obsah so svojimi fanúšikmi.⁴²

Otis bol už od druhej triedy základnej školy vášnivým čitateľom. Ako píše: “pre zábavu a zbystrenie mysle”. V neskoršom veku sa pri výbere kníh najprv spoliehal na recenzie v internetovom kníhkupectve Amazon. Jedného dňa si ale pri prehliadaní knižnice u známeho uvedomil, že sa radšej spoľahne na názor človeka, ktorého pozná, ako na relatívne anonymnú osobu recenzenta, prípadne na nič nehovoriaci zoznam bestsellerov. Takto vznikol nápad na vytvorenie siete, kde by si mohol prezerat’ virtuálne knižnice svojich známych a dozvedieť sa, čo si o týchto knihách myslia. GoodReads je vydarenou realizáciou tohto nápadu. Okrem pomáhania ľuďom v pestovaní svojho hobby si GoodReads kladie za cieľ prispieť k celkovému zlepšovaniu procesu čítania a učenia sa vo svete.⁴³

⁴² About Goodreads. Goodreads [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.goodreads.com/about/us>

⁴³ Tamtiež

2.1.1. Uživatelský účet, jeho nastavenia a profil

Vytvorenie účtu je veľmi jednoduché. Podporované služby cez ktoré sa dá registrovať sú Google, Facebook a Twitter, čo výrazne zjednodušuje celý proces registrácie. Ten je sám o sebe veľmi jednoduchý a vyžaduje len užívateľské meno, e-mail a heslo.

V nastaveniach účtu je dostupných niekoľko “záložiek”.

Prvou je záložka “profil” (“profile”), na ktorej je možné zadať doplňujúce informácie o sebe. Samozrejmosťou je prítomnosť profilovej fotky. Medzi ďalšie dobrovoľne vyplniteľné údaje patrí napríklad bydlisko, dátum narodenia a vek. Užívateľ môže doplniť aj informácie o svojich záľubách a obľúbenom type kníh. Prijemným prekvapením bolo, že nastaviť viditeľnosť určitých údajov (dátum narodenia a priezvisko) je možné z tej istej stránky kde sa vkladajú a nie je nutné tieto nastavenia zložito hľadať.

V ďalšej záložke “nastavenia” (“settings”) sa nachádza možnosť zmeniť svoj email, heslo, alebo úroveň súkromia pri určitých aktivitách na stránke. Sú tu prítomné nastavenia viditeľnosti celého profilu a aj to, či je dostupný pre hocikoho na internete, iba členov GoodReads alebo len pre spriatelených užívateľov. Nachádza sa tu aj možnosť zmeniť jazyk stránky. Na tejto funkcii sa však momentálne ešte len pracuje a jednotlivé preklady sú vo veľmi veľkej miere nekompletné. Nateraz GoodReads plánuje sprístupňovať stránky v angličtine, španielčine, francúzštine, nemčine a taliančine.

Na záložke “emaily” (“emails”) je dostupná bohatá ponuka nastavení emailových notifikácií. Vo “feeds” si je užívateľ schopný nastaviť, ktoré jeho akcie sa budú zobrazovať v profile.

Záložka “aplikácií” (“apps”) sa týka poskytovaných aplikácií siete GoodReads. Popisu týchto aplikácií venujem samostatnú kapitolu v ďalšom texte.

V samostatnej záložke “widgetov” (“widgets”) sa nachádza nástroj na ich tvorbu. Užívateľ si môže vytvoriť niekoľko druhov takýchto widgetov pre rôzne použitie, napríklad na vlastnom blogu. Po úprave parametrov je záujemcovi vygenerovaný HTML kód pripravený na použitie.

Poradie preferovaných poskytovateľov vyhľadávania kníh funkcie “nájdi na” (“find at”) je možné nastaviť na záložke “knižných odkazov” (“book links”). Každý užívateľ môže doplniť

vlastnú službu pomocou funkcie pridania linku. Populárni poskytovatelia vyhľadávania sa dajú zobrazit' podľa krajiny a triedit' podľa popularity alebo abecedne. Pre Českú republiku je dostupné vyhľadávanie v kníhkupectvách Barvič a Novotný, Kosmas a Neoluxor. Z databáz sú dostupné Databáze Knih⁴⁴ a Katalóg Národnej knižnice ČR⁴⁵. Slovensko sa v zozname krajín nenachádza.

Posledná záložka je venovaná histórii nákupov ("purchases").

Samotný užívateľský profil (Obr. 1 v obrazovej prílohe) obsahuje v ľavej časti profilovú fotku, pod ktorou je údaj o počte hodnotených kníh a priemernom hodnotení, počte užívateľových recenzií a odkazu na iné fotky, ktoré užívateľ do systému nahral. V strednej časti sú najprv údaje, ktoré o sebe užívateľ vkladá do nastavení profilu. Tie sú nasledované zoznamom užívateľových obľúbených kníh zobrazujúcim aj ich obálky (v prípade, ak sú dostupné). Pod ním sa nachádza výpis užívateľových "poličiek". Keďže jeden titul môže byť vo viacerých "poličkách", ktoré slúžia na popis a dá sa podľa nich vyhľadávať, je na mieste hovoriť o určitej obdobe tagov.

Pod "poličkami" sa nachádza stav práve rozčítaných kníh aj s priebežným komentárom.

Nižšie nájdeme zoznam posledných hodnotení a komentárov nasledovaný zoznamom obľúbených citátov a zoznamom skupín, ktorých je užívateľ členom.

Poslednou vecou, ktorú profil obsahuje, sú odkazy od priateľov.

V pravom stĺpci profilovej stránky sa nachádzajú ďalšie údaje. Môže to byť napríklad zoznam priateľov s ich profilovými fotkami a informáciami o nich (počet prečítaných, čítaných alebo kníh "na prečítanie" a počet ich priateľov). Pod týmto zoznamom sa môže nachádzať výpis užívateľov, ktorí sa prihlásili k odberu knižných recenzií "majiteľa" profilu, alebo opačne, zoznam užívateľov, ktorých recenzie odoberá majiteľ profilu.

Môže tam takisto byť umiestnený zoznam obľúbených autorov, obľúbených žánrov, alebo výsledky kvízov. Ak sa užívateľ zapojil do "čitateľskej výzvy roku 2012" a nastavil si počet kníh, ktoré by chcel počas roka prečítať, bude sa mu v pravom stĺpci zobrazovať aj stav toho, ako v plnení svojho predsavzatia postupuje.

⁴⁴ <http://www.databazeknih.cz/>

⁴⁵ http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file_name=find-b&local_base=nkc

2.1.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh

Vyhľadávanie na sieti GoodReads je dostupné z hociktovej stránky prostredníctvom vyhľadávacieho poľa v hornej navigačnej lište. Zadávať je možné názvy kníh a mená autorov. Podporované je aj vyhľadávanie prostredníctvom ISBN. Už počas vkladania výrazu prebieha jeho automatické vyhľadávanie pre rýchly prístup. Jeho výsledky sa zobrazujú vo vysúvacom stĺpci pod vyhľadávacím poľom.

Po prenesení sa na stránku výsledkov vyhľadávania je užívateľovi ponúknutý zoznam nájdených objektov. Tie sa dajú triediť pomocou záložiek na všetky výsledky, knihy, skupiny, citáty, udalosti, príbehy, ľudia, listopia (zoznamy kníh v ktorých sa dá hlasovať a meniť tak ich poradie) a kvízy. V pravom stĺpci je dostupný zoznam výsledkom “príbuzných poličiek” (“related shelves”).

Personalizované odporúčania (“recommendations”) sú prístupné z odkazu v hornej lište. Ak ich užívateľ chce využívať, je nutné aby ohodnotil minimálne dvadsať kníh. Algoritmus rozozná obľúbené žánre a z každého ponúkne päť titulov. Pri kliknutí na “list” sú užívateľovi zobrazené ďalšie odporúčané knihy z daného žánru. Knihy sú odporúčané na základe hodnotení, obľúbených žánrov, ukladaní kníh do “poličiek” a podľa nevhodne odporúčaných kníh po kliknutí na tlačidlo “nezujíma ma” (“not interested”), ktoré sa nachádza pod každou odporúčanou knihou. Preto sa presnosť odporúčania s pravidelným využívaním týchto funkcií zlepšuje.⁴⁶

2.1.3. Hodnotenie a záznam kníh

Knihy je možné ohodnotiť jednou až piatimi hviezdikami. Po ohodnotení sú automaticky pridané do “poličky” prečítaných kníh. Je možné si nechať zobrazit' detaily hodnotení (“rating details”), kde sa užívateľovi zobrazí graf, z ktorého sa dá vyčítať, koľko akých hodnotení kniha dostala. Hodnotenia sú uchovávané pre každú edíciu zvlášť. Je teda možné porovnať hodnotenie konkrétnej edície s hodnotením všetkých. Komentáre sú pre všetky edície spoločné. Knihu je možné “vkladať do poličiek” - svojim spôsobom tagovať. Prostredníctvom zaradenia do poličiek sú potom vyhľadateľné pomocou výrazu “shelves:názov poličky”.

Záznam kníh, alebo “stránka knihy” (Obr. 2 v obrazovej prílohe) obsahuje odkazy na diskusie ku knihe a anotáciu. Každé vydanie je zastúpené vlastnou obálkou. Voľne dostupné knihy sa

⁴⁶ Goodreads Help Topics: How can I improve my recommendations?. Goodreads [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: http://www.goodreads.com/help#improve_rec

často dajú priamo z tejto stránky stiahnuť, alebo čítať pomocou praktickej čítačky bez nutnosti opustiť GoodReads. Taktiež sa kniha dá zo svojej stránky jednoducho zdieľať na Facebook, Twitter alebo Pinterest. Dostupné sú údaje ako ISBN (každej jednotlivéj edície zvlášť), jazyk edície, pôvodný názov, počet strán alebo aj literárne ocenenia, ktoré kniha získala. Nachádzajú sa tu odkazy na kníhkupectvá kde sa dá kniha zakúpiť a odkaz na vyhľadanie knihy v katalógu WorldCat. Bol som príjemne prekvapený prítomnosťou údajov o hlavných postavách a o prostredí, v ktorom sa kniha odohráva. Pomocou týchto údajov sa dajú vyhľadať ďalšie knihy s výskytom daných postáv, alebo s dejom odohrávajúcim sa na danom mieste.

2.1.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov

Ako som popisoval v minulej kapitole, na stránke knihy sa nachádza odkaz na jej vyhľadanie v online kníhkupectvách, alebo na iných službách (katalógy knižníc). Prednastavených je ich niekoľko. Z najznámejších stojí za zmienku Amazon, Barnes & Noble alebo Google eBookstore. Zoznam služieb je možné upraviť v nastaveniach účtu na záložke “book links” kde sú dostupné viaceré možnosti pre ČR.

Voľne dostupné diela sa dajú čítať v jednoduchej čítačke priamo na stránke. Taktiež je možné si ich stiahnuť. Príjemným zistením bola dostupnosť titulov vo viacerých formátoch. GoodReads ich ponúka v PDF, ePub a Mobipocket/Kindle. Ak je kniha dostupná v rozličných jazykoch, dajú sa tak isto nájsť na tejto stránke.

2.1.5. Sociálne prvky

GoodReads poskytuje svojim užívateľom množstvo spôsobov ako s ostatnými komunikovať a zapájať sa do diskusie nie len o literatúre.

Na priamu súkromnú komunikáciu medzi dvoma užívateľmi slúžia správy, ktoré veľmi pripomínajú klasický email. Každá správa má adresáta, predmet a telo správy. Dostupné sú notoricky známe priečinky, menovite prijaté správy, uložené, odoslané a kôš.

Spriateľným užívateľom je možné pridávať verejný komentár priamo do profilu. To zrejme nebude bežnou praxou keďže z prvých desiatich verejných profilov “top užívateľov” neobsahoval takýto komentár ani jeden.

Ďalšia diskusia zvyčajne prebieha pod samotnou knihou na jej stránke. Tam sa užívatelia môžu spolu s hodnotením verejne vyjadriť o tom, aké pocity v nich zanechala. Na názory je

možné voľne reagovať. Prítomné je tlačidlo “like”, ktorým užívatelia môžu vyjadriť sympatie s konkrétnou reakciou.

K dispozícii je nespočetné množstvo skupín rôzneho zamerania. Tie sú dostupné z komunitnej časti webu. Konverzácie v nich prebiehajú v oddelených vláknach podobne ako na stránkach diskusných fór. Na domácej stránke skupiny je zobrazený jej popis, kategória, tagy podľa ktorých sa dajú skupiny vyhľadávať, lokalita a pravidlá. Okrem toho tu sú prítomné profilové fotky členov, knihy patriace na “skupinovú poličku”, prípadne anketa. Navyše skupiny môžu nahrávať obrázky, videá a zakladať skupinové udalosti. Udalosti je možné vytvárať aj mimo skupín. Následne je v nich možné vyhľadávať podľa lokality, alebo vzdialenosti od lokality kde sa budú odohrávať, typu akcie (výmena kníh, stretnutie s autorom, schôdzka knižného klubu alebo “iné”), počtu reakcií, dátumu, alebo podľa toho, či sa jedná o autorskú udalosť niektorého z “mojich” autorov.

2.1.6. Pre autorov

Amatérskym spisovateľom je umožnené zverejňovať svoje texty v sekcii kreatívneho písania. Tá sa nachádza v komunitnej časti po rozkliknutí odkazu “Explore” v hornej navigačnej lište. Texty sa vkladajú do kategórií a je možné ich vyhľadávať podľa žánru, tagov alebo autora. Pomocou záložiek si je možné nechať zobrazit’ diela podľa žánrov/tagov, aktivity (ak sú práve často hodnotené alebo komentované) a popularity (v týždni, mesiaci alebo za celý čas). Ďalej sa tu nachádzajú karty pre diela vašich priateľov a užívateľov, ktorých sledujete a pre novo pridané texty.

Pre publikovaných autorov je dostupný autorský program GoodReads. Je to funkcia dostupná zadarmo a je špeciálne určená autorom, ktorí majú záujem dostať sa do bližšieho kontaktu so svojimi fanúšikmi. Autori, ktorí sa do tohto programu prihlásia nadobudnú kontrolu nad svojim profilom a získajú veľa možností ako si ho upraviť. Jedná sa najmä o pridávanie fotografií, biografie, vytváranie zoznamu obľúbených kníh, vytváranie udalostí a kvízov, nahrávanie videí a publikovanie iných textov. Pomocou dostupných nástrojov je možné presne definovať cieľovú skupinu a spropagovať svoju tvorbu. Autori majú možnosť ohlásiť rozdávanie knižných exemplárov a vzbudiť tým záujem u čitateľov. Samozrejmosťou je možnosť diskutovať s fanúšikmi napríklad v skupinách.⁴⁷

⁴⁷ Author Program: use Goodreads to promote yourself and your books. Goodreads [online]. [cit. 2012-07-30].
Dostupné z: <http://www.goodreads.com/author/program>

2.1.7. Podporované zariadenia a platformy

Zoznam aplikácií GoodReads sa nachádza v nastaveniach účtu v záložke “apps”.

Užívatelia majú možnosť prepojiť svoj účet na GoodReads s ďalšími službami. Menovite sú to Facebook, Twitter, FriendFeed a Windows Live. Po prepojení účtov bude užívateľova aktivita zdieľaná na týchto službách.

Čo sa týka dostupností aplikácií pre mobilné telefóny a tablety podporované sú zariadenia Apple s iOS a prístroje so systémom Android. Verzia pre zariadenia s Androidom, ktorú som testoval, ma príjemne prekvapila. Umožňuje spravovať “poličky” a knihy v nich, diskutovať a prehliadať obsah skupín, ktorých ste členom a prístupovať k svojmu profilu alebo k profilu spriatelených užívateľov. Praktickou funkciou je skenovanie čiarových kódov kníh pre ich rýchle vyhľadanie v systéme, pridanie si do knižnice alebo porovnanie cien. Režim skenovania väčšieho množstva kníh naraz je obzvlášť vhodný pre rýchle prenesenie obsahu svojej skutočnej knižnice do virtuálnych “poličiek”.

Pre majiteľov zariadení s nepodporovaným mobilným operačným systémom je dostupná aj mobilná verzia stránky nachádzajúca sa na www.goodreads.com/m. Tá slúži aj na obsluhovanie funkcií, ktoré nie sú priamo podporované mobilnou aplikáciou.

Pre majiteľov blogov využívajúcich technológiu WordPress alebo službu Blogger je určite zaujímavá možnosť nechať si automaticky vkladať svoje recenzie z GoodReads ako príspevky priamo na blog.

2.2. TheCopia.com

Druhou predstavovanou službou je Copia. Vo vývoji sa nachádza od roku 2009. Verejne prístupná bola v novembri 2010 a postupne boli pridávané nové funkcie.

Sumár, ktorý je súčasťou balíka materiálov pre novinárov uvádza: *“Copia je špičkový proprietárny eCommerce systém poskytujúci užívateľom jednoduchý spôsob ako získavať, zdieľať a užívať si širokú škálu digitálneho obsahu na zariadení podľa vlastného výberu. Prostredníctvom Copie získava užívateľ prístup k inovatívnemu a unifikovanému*

užívateľskému prostrediu, ktoré umožňuje naplno využiť to najlepšie čo ponúkajú sociálne médiá a digitálny obsah.”⁴⁸

Je to v prvom rade obchod s knihami so zabudovaným sociálnymi prvkami. Za úlohu si kladie spájať komunity, digitálny obsah a komerciu. Užívateľom ponúka jednoduchý spôsob ako nie len objavovať, získavať a konzumovať obsah na širokej palete zariadení, ale aj spôsoby, ako sa do týchto procesov zapojiť spoločne s podobne zmýšľajúcimi ľuďmi.

2.2.1. Užívateľský účet, jeho nastavenia a profil

Pri vytváraní účtu sa od užívateľa požaduje meno, e-mailová adresa a heslo. Podobne ako pri registrácii na GoodReads. Prvý viditeľný rozdiel je v nutnosti zadať ťažšie prelomiteľné heslo.

V dostupnej nápovede sa uvádza:

- Silné heslo obsahuje kombináciu veľkých, malých a špeciálnych znakov a čísiel.
- Dĺžka hesla musí byť 5-40 znakov.

Pri pokuse zmeniť si heslo na “Aa@1” som ale nenarazil na žiadny problém.

Prítomnosť tohto opatrenia je každopádne pozitívna, keďže Copia je výrazne orientovaná na predaj obsahu a pri prepájaní akýchkoľvek účtov s údajmi o platobných kartách nie je opatrnosti nikdy nazvyš.

Podporované je aj prihlásenie sa prostredníctvom Facebook účtu. Ostatné populárne spôsoby prihlasovania sa dostupné nie sú.

V nastaveniach účtu sa opäť stretávame s viacerými záložkami. Bez ohľadu na to, v ktorej sa nachádzame je profilová fotka stále prístupná a dá sa kedykoľvek zmeniť.

Na prvej záložke “všeobecných nastavení” (“general”) je užívateľom umožnené zmeniť si heslo, zobrazované meno, zoznam blokových užívateľov alebo časovú zónu. Nachádza sa tu aj možnosť zmazania všetkých užívateľských dát a zrušenia účtu.

⁴⁸ COPIA INTERACTIVE. Copia Executive Summary. 2012. Dostupné z: <http://www.thecopia.com/press/presskit.zip>

Na záložke “social” je možné svoj účet prepojiť so sieťami Twitter alebo Facebook a informovať tak o svojej aktivite aj na týchto sieťach. Žiadne ďalšie možnosti ako napríklad na GoodReads sa tu ale nenachádzajú.

Ďalšia záložka slúži na nastavenie súkromia (“privacy”). Dostupné sú nastavenia viditeľnosti a vyhľadateľnosti užívateľského profilu inými užívateľmi. Nachádza sa tu možnosť automaticky “sledovať” (“follow”) užívateľov späť. Možno je určiť či budú knihy v užívateľovej “knižnici” a zbierky viditeľné pre všetkých, alebo či ostanú súkromné. Pokročilejšie nastavenia súkromia, ktoré sú dnes bežne dostupné na iných sieťach sa tu nenachádzajú.

Zvyšné záložky sú “história nákupov” (“purchase history”), “uplatňovanie darčkových predmetov” (“redeem gift items”) a “zostatok” (“balance”).

Obdoba užívateľského profilu sa nazýva “My Copia” (Obr. 3 v obrazovej prílohe) a je dostupná z hornej navigačnej lišty. V ľavom hornom rohu sa nachádza profilová fotografia, ktorú je aj odtiaľ možné jednoducho zmeniť. Pod ňou sa nachádzajú odkazy sprístupňujúce užívateľovu aktivitu v rôznych častiach siete. Prítomný je celkový prehľad užívateľových aktivít (“activity feed”), žiadosti od skupín alebo užívateľov (“requests”), obsah užívateľovej knižnice (“library”), ľudia (“people”), skupiny (“groups”), poznámky (“notes”) a diskusie (“discussions”). Aktivitu je možné triediť pomocou záložiek, ktoré sa menia vzhľadom na práve zobrazený druh aktivít.

2.2.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh

Vyhľadávacie pole je vždy prítomné v hlavičke stránky. Ponúka tri možnosti kde hľadať a to buď v “obchode” (“store”), medzi “užívateľmi” (“people”) alebo v “skupinách” (“groups”). V obchode je možné vyhľadávať typicky podľa názvu knihy, mena autora alebo podľa čísla ISBN. Prítomná je aj možnosť pokročilého vyhľadávania, ktoré ponúka vyhľadávanie pomocou viacerých naraz vyplnených polí. Pomocou neho sa dá špecifikovať kategória a použiť kľúčové slová.

Výsledky vyhľadávania sa dajú zoradiť podľa “relevancie” (“relevance”), “spoločenskej hodnoty” (“community value”), “hodnotenia” (“community rating”), “predmetu” (“subject”), “dátumu publikácie” (“date”), “názvu titulu” (“title”) alebo “autora” (“author”). Spoločenská

hodnota⁴⁹ sa vypočítava na základe viacerých faktorov ako hodnotenie, počet komentárov, zaradovanie do "knižníc" a podobne. Z výsledkov vyhľadávanií je možné nechať si zobrazit len určitú kategóriu. Ich zoznam je dostupný v ľavom stĺpci. Taktiež je možné nechať si zobrazovať len knihy dostupné v elektronickej verzii.

Pri každej knihe sa nachádza tlačidlo slúžiace na jej pridanie do knižnice. Knihu si je možné pridať buď ako neprečítanú, práve čítanú alebo prečítanú. Je možné ju označiť ako "chcem prečítať" alebo "odporúčam". Pri papierových knihách je dostupná aj cena, ktorá je uvedená spolu s typom väzby. Cena je dostupná aj pri elektronických knihách.

Samotné vyhľadávanie, používanie triedenia a filtrov prebieha pomaly a celkovo nepôsobí najlepším dojmom.

Knihy sa dajú objavovať viacerými spôsobmi. Prvý je na základe tagov a to zo stránky knihy, kde sa nachádzajú v pravom stĺpci, alebo cez funkciu odporúčenia podobných kníh buď od daného autora, alebo od autorov iných. Druhý spôsob je po vstupe do sekcie obchodu, ktorá je dostupná z navigačnej lišty. Nachádzajú sa tam knihy podľa žánrov ale aj kategórie ako sú bestsellery, knihy zadarmo a ponuka týždňa, ktoré je možné prehliadať. Posledným spôsobom je prehľadávanie knižníc jednotlivých skupín. Tam sa zoskupujú knihy podľa témy danej skupiny. Odporúčanie kníh na základe obsahu našej knižnice a hodnotení prečítaných kníh nie je dostupné.

2.2.3. Hodnotenie a záznam kníh

Tak ako na GoodReads, aj na Copii sú knihy hodnotené na stupnici od jedna do päť a tak isto hviezdikami.

Stránka knihy (Obr. 4 v obrazovej prílohe) obsahuje obálku, anotáciu, vydavateľa, ISBN a údaje o cene a dostupnosti e-booku. Pod zoznamom podobných titulov sú zoradené užívateľské názory na knihu spolu s hodnotením a podobne ako na GoodReads je dostupný prehľad počtu konkrétnych hodnotení. U niektorých kníh sa nachádza záložka sprístupňujúca diskusie o knihe a ak má užívateľ danú knihu vo svojej knižnici, môže upravovať jej stav (nečítaná, chcem prečítať, čítam, prečítaná a odporúčam). Nachádza sa tu možnosť skrytia akejkoľvek užívateľovej interakcie s danou knihou pred ostatnými užívateľmi. Prítomné je pole pre doplnenie tagov. To sa nachádza v záložke "vaše úpravy" ("your edition"), ktorá sa

⁴⁹ FAQ. Copia [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.thecopia.com/home/faq.html>

zobrazí v prípade, ak sa kniha nachádza v užívateľovej knižnici. Tagy sú ponúknuté buď z výberu tagov, ktorými už bola kniha označená, alebo z užívateľových často používaných tagov. Je to sympatická funkcia hlavne v prípade, ak si užívateľ presne nepamätá ako tagy formuluje (typický príklad jednotné vs. množné číslo) a prispieva to k minimalizácii roztrieštenosti tagov. Prekvapivá je absencia akýchkoľvek tlačidiel určených na zdieľanie do iných sietí a služieb. Ich prítomnosť je v podobných sieťach a prípadoch skôr pravidlom.

2.2.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov

Základný rozdiel medzi sieťou Copia a ostatnými, v tejto práci popisovanými službami je, že Copia je vo svojej podstate hlavne distribútor obsahu. V jej prípade sa preto nedá hovoriť o prepojení na e-shopy. Služba je sama o sebe obchod. Väčšina kníh, ktoré sa v systéme nachádzajú sa dajú kúpiť buď v papierovej alebo digitálnej forme, prípadne sú dostupné zadarmo. Kníh dostupných bez platenia sa však na celej Copii nachádza len tridsaťosem.

Voľné knihy nie je možné stiahnuť ako samostatné súbory ani čítať v prehliadači. Sú dostupné len z čítačiek a o nich budem písať neskôr. Pri získavaní voľnej knihy prechádza užívateľ rovnakým procesom ako pri získavaní platených kníh s tým rozdielom, že cena je nula dolárov.

2.2.5. Sociálne prvky

Copia neposkytuje užívateľom nijaké možnosti ako spolu súkromne komunikovať pomocou správ alebo iným spôsobom. Tak isto nie je možné užívateľovi zanechať verejný odkaz napríklad v profile. Užívatelia ale môžu vzájomne porovnávať svoju knižnicu, tagy, priateľov a skupiny. To však komunikáciu, verejnú alebo súkromnú, určite nedokáže nahradiť.

Spoločne diskutovať je možné pomocou diskusií, ktoré sa nachádzajú v komunitnej časti siete. Tá je dostupná po kliknutí na “community” v hornej lište. Voľné prehľadávanie je možné v skupinách, diskusiách a užívateľoch.

Skupiny sa venujú rozličným témam. Majú svoju “skupinovú” knižnicu, v ktorej sa nachádzajú knihy týkajúce sa zamerania skupiny. Na ľavej strane je ľahko dostupný zoznam členov a skupinových diskusných tém. Do nich sa môže zapojiť každý člen skupiny.

Diskusie nemusia prebiehať len v skupinách, môžu existovať aj mimo skupiny. Sú však dosť neprehľadné. Predovšetkým pre spôsob radenia príspevkov a reakcií na ne. Ak jeden užívateľ chce reagovať na príspevok druhého, po stlačení tlačidla “reply” dôjde len k vyplneniu titulku reakcie spôsobom “Re:príspevok na ktorý reagujem”. Po odoslaní sa zaradí nie pod príspevok ktorého sa týka, ale za posledný pridaný. Tento spôsob diskusií je mimoriadne nepohodlný a v dnešnej dobe už dávno prekonaný.

Vyhľadávanie je možné v ľuďoch a skupinách, no nie v diskusiách. Tie sa dajú len zoradiť podľa dátumu posledného príspevku, aktivity v diskusii a názvu. Hľadanie diskusie na konkrétnu tému je tým pádom možné len cez skupiny, v ktorých by teoreticky mohla prebiehať.

Na stránke jednotlivých kníh nedochádza k žiadnej diskusii. Komentáre a hodnotenia knihy je možné pridávať, ale užívatelia na ne nemôžu vzájomne reagovať.

Ku knihám vo svojej knižnici môžu užívatelia pridávať poznámky. To je možné iba z čítačiek, nie z webu. Poznámky môžu byť ku konkrétnej stránke, knihe alebo môžu byť všeobecné. Taktiež je možné ukladať si zvýraznenia textu podobne ako pri práci so zýrazňovačom a papierom. Poznámkam a zvýrazneniam je možno nastaviť či sú verejné alebo súkromné.

Copia poskytuje takmer nulové možnosti k vzájomnej komunikácii užívateľov. Pri odmyslení si hodnotenia a komentovania kníh ostávajú jedinou možnosťou užívateľsky neprívetivo prevedené diskusie bez možnosti vyhľadávania.

V tomto smere je Copia jednoznačne najhoršie vybavenou službou. Je sice primárne zameraná na distribúciu, no niektoré funkcie by si určite zaslúžili užívateľsky vylepšiť.

2.2.6. Pre autorov

Copia tak isto neposkytuje skoro žiadne informácie pre autorov. Je im venovaný jediný záznam v sekcii často kladených otázok (FAQ). Na otázku ako môže autor prostredníctvom Copie získať publicitu pre svoje dielo autori webu odpovedajú: *“Ak sa Vaša kniha nachádza v katalógu, chodťe na stránku detailov knihy, poznamenajte si URL adresu a tú šírte na svojich*

*stránkach, alebo prostredníctvom Facebooku, mailu a pod. Po kliknutí na tento link budete po prihlásení sa do Copie presmerovaný na stránku Vašej knihy.”*⁵⁰

V prvom rade je nutné uviesť, že na stránku knihy sa je možné dostať aj bez prihlasovania sa do Copie. Je veľmi malá pravdepodobnosť, že teoretický záujemca o knihu by si zakladal nový účet. Na strane druhej je celkom prekvapivé, že ani v sekcii často kladených otázok, kam sa užívatelia obracajú o pomoc, sa nenachádzajú presné informácie.

Copia je uzavretý systém orientovaný na predaj, no podľa môjho názoru na takejto sieti akýkoľvek spôsob umožňujúci priblížiť autorov k čitateľom by bol krokom správnym smerom. Samotný systém by preto potreboval zapracovať na rýchlosti a odstránení prítomných chýb, aby aj autori mali dôvod a chuť sa doň zapojiť.

2.2.7. Podporované zariadenia a platformy

Z troch porovnávaných sietí sa Copia vyznačuje najširšou ponukou aplikácií cez ktoré sa do nej dá pristupovať. Dostupné sú pre stolové počítače aj pre mobilné zariadenia. Podporované platformy sú Mac, PC (dostupná aj verzia pre dotykový Windows 7), iOS a Android. V sumári, ktorý som spomínal v úvode pri sieti Copia sa uvádza, že sa v budúcnosti plánuje aj s podporou nových platforiem a to v čase ich vstupu na trh.

Rozhodol som sa otestovať verziu pre Windows 7. Pred nainštalovaním som nevedel čo presne mám očakávať. Samotný program na mňa odzačiatku pôsobil dosť rozpačito. Absencia akýchkoľvek nastavení a nutnosť ručnej synchronizácie sú len niektoré z dôvodov, ktoré tomuto pocitu napomáhajú. Celková spomalenosť nie len pri čítaní kníh (testované napríklad voľne dostupné Umenie vojny od Sun Tzu, alebo Alica v ríši divov od Lewisa Carrolla) ako aj nemožnosť úpravy typu a veľkostí fontu ma v tom len utvrdili. Nemožnosť odchodu z režimu celej obrazovky bola len potvrdením môjho počiatočného názoru.

Kvôli mojej skúsenosti s desktopovou verziou som sa rozhodol nainštalovať si aj oficiálnu aplikáciu pre zariadenia so systémom Android. V popise aplikácie sa uvádza, že je momentálne optimalizovaná pre zariadenia s päťpalcovým a väčším displejom. Napriek tomu, že mám k dispozícii len 4,65 palcový mobilný telefón, som sa ju rozhodol otestovať.

⁵⁰ FAQ. Copia [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.thecopia.com/home/faq.html>

Z aplikácie sa dá sledovať vaša aktivita, prehľadávať knižnica a čítať dostupné elektronické knihy, pristupovať k poznámkam alebo nakupovať obsah. Je tu aj prehľad skupín a záložka s nastaveniami. Nebudem kritizovať rozloženie jednotlivých prvkov aplikácie, pretože nie je optimalizovaná na veľkosť môjho displeja, no nepríjemne ma prevapila nízka odozva a všadeprítomné trhanie pri prechodoch a posúvaní obrazovky.

Obidve aplikácie sú zrejme (vychádzajúc z užívateľského rozhrania) nekvalitné klony svojich verzií pre operačné systémy firmy Apple. To môže vysvetliť no nie ospravedlniť ich podľa môjho názoru nízku použiteľnosť na systémoch Windows a Android. Z testu si odnášam nepríjemnú skúsenosť a to je presne to, čo sa podobným službám nesmie stávať, lebo odradia potencionálnych zákazníkov, ktorí sa už pravdepodobne nikdy nevrátia späť.

Verím ale, že celkový užívateľský zážitok je na zariadeniach Apple neporovnateľne lepší. Vychádzam aj z demonštračného videa dostupného na sieti YouTube.⁵¹

2.3. BookFan.eu

Poslednou službou, ktorej sa budem v tejto práci venovať je BookFan. Vybral som si ju preto, lebo sa jedná o nádejný česko-slovenský projekt. Jeho motto znie: *“BookFan je sociálna sieť, ktorá fandí knihám.”*

Nápad vznikol v hlave zakladateľa a hlavného vizionára Michala Juhása začiatkom roku 2010⁵² po dočítaní knihy *Modrá sféra*⁵³ od Jefferyho Deavera. Cítil nutkanie podeliť sa s niekým o svoj zážitok, no žiadne z dostupných riešení mu neprichádzalo dosť vhodné. Zdieľanie dokumentu na Google Docs neposkytovalo žiadnu sociálnu interakciu a Facebook bol príliš všeobecný na hlbšie debaty o knihách. Preto začal rozmýšľať nad možnosťou založenia takejto služby, ktorá sa mu postupne začala črtáť v hlave. V priebehu roka došlo k spusteniu siete a zároveň k profesionálnemu redizajnu stránok.

Dnes trojčlenný tím dopĺňujú Josef Nevoral, ktorý má na starosti predovšetkým vývoj nových funkcií a Věra Kyselová Chobotská, ktorá sa venuje administratíve a v prípade akýchkoľvek otázok komunikuje s užívateľmi.

⁵¹ <http://youtu.be/UY4Hw1p3x-Y>

⁵² ČURDA, Pavel. Michal Juhás: BookFan je sociální síť pro čtenáře. In: Startup.Lupa.cz [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://startup.lupa.cz/clanky/michal-juhas-bookfan-je-socialni-sit-pro-ctenare/>

⁵³ <http://www.bookfan.eu/kniha/23630/Modra-sfera>

Užívatelia sú výhradne z Česka a Slovenska. Knižný katalóg aj napriek tomu, že nie je úplne vyčerpávajúci sa skladá z kníh, ktoré sa v Česku a na Slovensku vydávajú a čítajú. To je nesporná výhoda projektu BookFan. Ten je určený užívateľom bez schopnosti čítania v cudzích jazykoch a ktorí chcú diskutovať o lokálne vydávaných knihách väčšinou nečítaných za hranicami ich vydania.

V budúcnosti sa plánuje s expanziou do okolitých krajín ako Maďarsko a Poľsko s lokálnymi knihami a e-shopmi. Anglicky hovoriaci trh je už natoľko obsadený, že by sa tam ďalšia takáto služba ťažko presadila. Postupom času chcú autori spustiť ďalšie projekty. Má sa jednať o sociálne siete zamerané na milovníkov vína, čaju alebo čokolády postavené na základoch, na ktorých funguje aj BookFan.⁵⁴

2.3.1. Užívateľský účet, jeho nastavenia a profil

Pri registrácii do siete BookFan je výrazne preferované prihlásenie sa Facebookovým účtom. V prípade, že sa užívateľ nechce prihlasovať týmto účtom, alebo ním nedisponuje, existuje aj druhý spôsob. Po vyplnení mena, priezviska, emailu, hesla a pohlavia (pre personalizovanie správ a prostredia) sa členom môže stať hocikto.

Práve o tomto preferovaní prihlásenia sa prostredníctvom FB účtu sa môžeme viac dozvedieť v interview Pavla Čurdu s Michalom Juhásom na serveri startup.lupa.cz :
“Od začiatku som BookFan smeroval ako uzavretú sieť – obsah dostupný len po prihlásení cez Facebook. Kolega Josef Nevoral však vehementne presadzuje myšlienku „podme sa otvoriť svetu.“ V prvej fáze sme teda implementovali registráciu bez Facebooku, druhá fáza onedlho prinesie obsah aj neprihláseným užívateľom. S odstupom času myslím, že tá registrácia bez Facebooku bol dobrý krok, pretože hodne ľudí jednoducho odmieta FB login.”⁵⁵

Pri úprave nechýba možnosť nahrať si vlastnú profilovú fotografiu. Okrem údajov, ktoré užívateľ už poskytol pri registrácii sa tu nachádza ešte zopár voliteľných polí, v ktorých je možné sa ostatným užívateľom predstaviť. Sú to najobľúbenejšie knihy a autori, obľúbené

⁵⁴ ČURDA, Pavel. Michal Juhás: BookFan je sociální síť pro čtenáře. In: Startup.Lupa.cz [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://startup.lupa.cz/clanky/michal-juhas-bookfan-je-socialni-sit-pro-ctenare/>

⁵⁵ Tamtiež

miesto na čítanie a “niečo o mne”. Spomedzi troch predstavených knižných sietí BookFan ako jediný poskytuje možnosť nahratia fotografie svojej domácej knižnice, čo považujem za príjemný a svieži nápad.

Ďalšie nastavenia sú väčšinou určené na prispôsobenie si mailových upozornení na rôzne udalosti ako komentáre k mojím novinkám a knihám, nová správa vo fóre kde som reagoval, alebo pri registrácii priateľov z Facebooku. Je možné sa tu prihlásiť alebo odhlásiť z odberu newsletteru, vypnúť či zapnúť upozorňovanie mailom na knižné výpredaje, alebo úplne zakázať zasielanie mailov od BookFanu v prípade, že si to užívateľ nepraje. Tak isto sa tu nachádza nastavenie privátnosti profilu a knižnice.

Posledným posúvnikom môže užívateľ určiť či je Čech alebo Slovák. Pri akejkol'vek zmene tohto nastavenia však neboli badateľné nijaké zmeny v jazyku komunikácie stránky, ani v ponúknutých obchodoch pri pokuse o nákup knihy. Toto nastavenie zrejme slúži len pre interné potreby autorov siete. Vychádzať je možné aj z odpovede Michala Juhása na otázku “Kto je typický BookFan?”, ktorá znela: *“Aktuálne máme viac užívateľov zo Slovenska než z ČR – cca 55% sú Slováci. Tomu chceme prispôbiť aj predajný kanál, tzn. integrovať viac slovenských e-shopov a Slovákom zobrazovať viac slovenských doporučených kníh.”*⁵⁶

Na stránke profilu (Obr. 5 v obrazovej prílohe) sa nachádzajú v ľavom stĺpci profilové fotografie, v strede prehľad informácií o užívateľovi. V pravom stĺpci sú zoznamy rôznych kníh (odporúčaných alebo na prečítanie) a užívateľove statusy. V profile sa nachádzajú ešte názory na knihy, recenzie a zoznam priateľov.

2.3.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh

Vyhľadávanie je umožnené pomocou všadeprítomného políčka vyhľadávania nachádzajúceho sa v hornej lište. Doňho sa zadáva buď hľadaný autor alebo kniha. Príjemné je automatické dopĺňovanie výrazu počas jeho písania. Prekvapením bol fakt, že publikácie sa nedajú vyhľadať podľa ISBN aj keď sa tento údaj v zázname konkrétnej knihy nachádza. Bežní užívatelia však túto funkciu zrejme nebudú postrádať.

⁵⁶ ČURDA, Pavel. Michal Juhás: BookFan je sociálna sieť pro čtenáře. In: Startup.Lupa.cz [online]. 2011 [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://startup.lupa.cz/clanky/michal-juhas-bookfan-je-socialni-sit-pro-ctenare/>

BookFan poskytuje zopár spôsobov ako si užívateľ môže pri výbere knihy nechať poradiť, prípadne iba bezcieľne preklikávať a sledovať čo ho zaujme. Tieto možnosti sa nachádzajú v knižnej sekcii BookFanu. Tá obsahuje niekoľko ďalších sekcií, ktorých zoznam sa rozbalí po prejdení kurzorom ponad tlačidlo “knihy” v hornej navigačnej lište.

V prvej sekcii nazvanej “knihy”, je užívateľovi prístupných hneď niekoľko spôsobov podľa ktorých je možné knihy filtrovať. Buď podľa žánru, tagov, sérií alebo podľa rebríčkov. Nachádza sa tu odkaz na zoznam kníh, ktoré sa dajú nechať zobrazit’ podľa prvého písmena názvu. Knihy je možné nechať zoradiť podľa hodnotenia, názvu, výskytu vo virtuálnych knižniciach užívateľov, počtu hodnotení a počtu názorov na knihu. Na stránke “knihy” sa ešte nachádzajú najnavštevovanejšie knihy dňa a týždňa. Tie sú zobrazené aj s obálkami.

Výpis najnovších recenzií sa nachádza v sekcii “recenzie”. Dostupný je aj zoznam overených recenzentov. V prípade, že ste overený recenzent máte možnosť nechať si od partnerov BookFanu zaslať recenzný výtlačok pod podmienkou, že svoju recenziu po jeho prečítaní zverejníte na BookFane. Knihy nie sú zasielané na Slovensko, iba po území Českej republiky.

V sekcii “objavuj knihy” sa na ľavej strane nachádza výpis žánrov a na pravej niekoľko zaujímavých titulov kníh zo zvoleného žánru. Sú zobrazené s obálkami, po kliknutí na ktorú sa “rozbalí” okno s podobnými titulmi. Je to jednoduchý spôsob ako sa dozvedieť o podobne zameraných knihách. Po obyčajnom prejdení kurzora ponad obálku je možné knihu pridať do svojej knižnice a to buď ako prečítanú, práve čítanú alebo na prečítanie.

Sekcia “doporučené knihy” ponúka zopár obálok kníh, ktoré sú užívateľovi doporučené na základe obsahu knižnice. Pod nimi sa nachádzajú odporúčania od rôznych užívateľov aj s ich komentárom, takže je hneď možné zistiť, prečo tá ktorá kniha daného užívateľa zaujala a prečo ju odporúča ostatným.

V poslednej sekcii z názvom “hľadanie” sa nachádza veľké vyhľadávacie pole. Doňho je opäť možné vkladať len názvy kníh prípadne mená autorov. Jediná možnosť úpravy vyhľadávania je výber jazyka názvov kníh a to buď český, slovenský alebo v oboch jazykoch. Užívateľ si môže nechať zobrazit’ “obľúbené vyhľadávania” kde je ponúknutých zopár populárnych výrazov. Nižšie sa nachádza opäť výpis odporúčaných kníh a pod ním ďalší výber kníh z populárnych žánrov.

2.3.3. Hodnotenie a záznam kníh

BookFan podobne ako skôr zmieňované siete využíva hodnotenie na stupnici jeden až päť a tak isto je vyjadrené hviezdikami.

Záznam knihy (Obr. 6 v obrazovej prílohe) obsahuje typicky obálku, údaje o hodnotení a ich počte, anotáciu a ďalšie údaje o knihe ako ISBN, vydavateľ a rok vydania. Po kliknutí na “zobraziť dostupné dáta” sa užívateľovi zobrazia ďalšie bibliografické údaje. U niektorých kníh sa nachádza odkaz na filmové spracovanie daného titulu. Ten vedie na stránky Filmovej databázy⁵⁷. Stránka knihy ešte obsahuje komentovateľné názory užívateľov na knihu a po ľavej strane zoznamy ďalších kníh od daného autora, podobné knihy a zoznam čitateľov danej knihy. Všetky zoznamy sa dajú zobraziť kompletne po kliknutí na link nachádzajúci sa v ich spodnej časti. Na stránke knihy sa podobne ako na sieti Copia nenachádza žiadne tlačidlo umožňujúce ďalšie zdieľanie knihy na iné sociálne siete.

2.3.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov

Tak isto ako predchádzajúce služby aj BookFan umožňuje zakúpiť si knihy. Na stránke knihy sa nachádza odkaz “kúpiť knihu”, ktorý užívateľa presmeruje do partnerského e-shopu.

Ďalšia možnosť ako nakupovať knihy je cez odkaz “e-shop” z navigačnej lišty, ktorý vedie do katalógu kníh. Tie je možné triediť podľa žánrov. Obchod zdanlivo vyzerá ako súčasť BookFanu no samotné zakúpenie knihy prebieha v partnerskom obchode, na ktorý je užívateľ presmerovaný po kliknutí na tlačidlo “kúpiť”.

BookFan ponúka obchodom partnerský program prostredníctvom presmerovania užívateľa do konkrétneho obchodu. Zapojiť sa môžu obchody, ktoré predávajú ako tlačené, tak aj elektronické knihy. Podmienkou je denná aktualizácia dostupnosti kníh s informáciou o jej cene.⁵⁸

Je škoda, že na BookFane sa nijakým spôsobom nedostaneme k voľne stiahnuteľným alebo aspoň čitateľným elektronickým knihám. Tie sú v značne obmedzenej miere, ale predsa, dostupné aj na tak uzavretej sieti akou je Copia.

⁵⁷ <http://www.fdb.cz/>

⁵⁸ Možnosti propagace na BookFanu: Pro knižní e-shopy. BookFan [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.bookfan.eu/moznosti-propagace-na-bookfanu#pro-eshopy>

2.3.5. Sociálne prvky

BookFan neumožňuje užívateľom posielanie súkromných správ podobných tým na GoodReads. K dispozícii je ale niečo, s čím som sa nestretol ani na jednej z predchádzajúcich sietí. Na dolnom okraji displeja sa nachádza lišta umožňujúca komunikáciu v reálnom čase s užívateľmi, ktorí sú práve online. Nastavenia umožňujú vytvárať statusy a vypnúť alebo zapnúť zvukové upozornenia, prípadne vyskakovacie okná.

Najväčším rozdielom oproti predošlým dvom sieťam je prítomnosť verejných statusov. Sú podobné tým, ktoré sú známe z Facebooku. Zobrazujú sa všetkým užívateľom na úvodnej stránke a tí na ne môžu aj reagovať. Dá sa tak veľmi nenúteno rozprúdiť debata o hocičom, nie len o knihách.

O knihách je možné jednoducho diskutovať na stránke konkrétnej knihy. Ku každej je možné pridať svoj názor aj s hodnotením a na ten môže následne hocikto reagovať.

Užívatelia majú taktiež možnosť zapojiť sa do diskusného fóra, ktoré je prístupné z odkazu “ďalšie” na navigačnej lište. Nachádzajú sa tu kategórie týkajúce sa autorov, kníh, samotného BookFanu a chýb, ktoré môžu užívatelia po objavení nahlásiť. Každá z týchto kategórií ďalej obsahuje jednotlivé diskusné vlákna venujúce sa konkrétnej téme. Prevedenie vlákien je prehľadné a je jasne viditeľné, kto a na čo odpovedá, čo ani z ďaleka nie je bežné. Sympatické je taktiež s akou rýchlosťou a prístupom tím pracovníkov BookFanu reaguje na jednotlivé podnety.

2.3.6. Pre autorov

Svojim užívateľom poskytuje BookFan možnosť publikovať články. K nim sa dá jednoducho dostať po prechode kurzorom na tlačidlo “ďalšie” v navigačnej lište a kliknutím na odkaz “články”. Tie sa dajú vytvoriť jednoducho, kliknutím na červené tlačidlo v pravom hornom rohu stránky. Články sa umiestňujú do kategórií, ktoré okrem informovania čitateľa o obsahu článku slúžia aj na ich filtrovanie.

Kategórií je desať, spomeniem napríklad príbehy na pokračovanie, básne a poviedky, recenzie a informácie o autoroch, knihách, vydavateľstvách a knižniciach.

Kladne hodnotím, že k článku je možné doplniť väzbu na autora alebo dielo. Prevedenie tejto funkcie však nie je z najjednoduchších, lebo autor článku musí do poľa ručne vložiť link na stránku knihy alebo autora. Pohodlnejšie by určite bolo prepracovať túto funkciu podobne ako

funguje vyhľadávanie s automatickým dopĺňaním hľadaného výrazu a jeho automatické vloženie po odkliknutí.

V článkoch nie je možné vyhľadávať. Jediná možnosť je nechať ich roztriediť podľa kategórie. Tam sú však zoradené len jedným spôsobom a to chronologicky od najnovšieho po najstarší. Ani na profiloch užívateľov sa nenachádza zoznam článkov ktoré publikovali. Jediné v prípade, že sú zaradené do kategórie recenzia, vtedy sa dajú nájsť pod užívateľovými recenziami na stránke jeho profilu. Nerozumiem dôvodom, prečo sa v profile nezobrazujú všetky užívateľove články. Považujem to za oveľa lepšie riešenie. Taktiež tvorcom služby odporúčam vytvorenie funkcie vyhľadávania v článkoch.

2.3.7. Podporované zariadenia a platformy

BookFan neposkytuje svojim užívateľom žiadnu klientskú aplikáciu. Dostupná nie je dokonca ani špeciálna mobilná verzia webových stránok. To v dnešnej dobe už nie je také kritické, no stále sa v obehú vyskytuje veľké množstvo mobilných telefónov, ktorým dátovo objemné stránky robia značné problémy.

Dostupná je však aplikácia pre systém iOS (pre Android bohužiaľ nie), ktorej názov je "Knihofon" a slúži na katalogizovanie kníh prostredníctvom čiarového kódu podobne, ako to umožňuje aplikácia GoodReads.

3. Porovnanie jednotlivých služieb

Táto kapitola je zameraná na porovnanie jednotlivých sietí na základe bodov, ktoré som pri každej z nich popisoval.

Koncom kapitoly krátko zhodnotím skúsenosti z používania jednotlivých stránok a popíšem ich ponuku jazykových verzií pre svojich užívateľov.

3.1. Užívateľský účet, jeho nastavenia a profil

Pri vytváraní užívateľského účtu poskytuje užívateľom najviac možností sieť GoodReads, na ktorú je možné prihlásiť sa účtami až z troch veľmi populárnych služieb (Google, Facebook a Twitter). Copia a BookFan umožňujú len prihlásenie sa cez Facebook. Samozrejmosťou je vytvorenie úplne nového účtu bez potreby byť registrovaný na iných službách. To je na každej sieti jednoduché a rýchle. Miernou výnimkou je len Copia, kde je nutné vytvoriť relatívne bezpečné heslo. Ako som však spomínal skôr, kvôli zameraniu siete na predaj obsahu je toto opatrenie vítané a nemalo byť považované za nejaký druh prekážky. Všetky heslá bez ohľadu na typ služby by ideálne mali byť ťažko uhádnuteľné.

Čo sa týka nastavení účtu a profilu, najviac možností ponúka opäť GoodReads. Rozdelené sú do záložiek podobne ako na službe Copia, ktorá však neumožňuje užívateľom vykonávať toľko zmien. BookFan disponuje najmenším počtom nastavení, no z radu vystupuje možnosťou nahrať fotografiu svojej domácej knižnice.

Profily užívateľa na všetkých troch sieťach obsahujú fotografiu a základné informácie o užívateľovi okrem Copie, ktorá tieto informácie od užívateľov nijak nevyžaduje a ani neumožňuje ich vloženie. Na všetkých troch sieťach je možné nastaviť určitý stupeň privátnosti profilu. Subjektívne ako najlepšie hodnotím profily na GoodReads. Napriek množstvu zobrazovaných informácií sú relatívne prehľadné a ovládacie prvky sú ľahko rozoznateľné a dostupné. Na druhé miesto by som zaradil BookFan na ktorom mi prekážali, podľa môjho názoru, príliš veľké obálky kníh a vizuálne slabo oddelené a splývajúce prvky. Na posledné miesto by som zaradil Copiu so svojou variáciou na užívateľský profil, ktorá je vlastne len prehľadom užívateľových aktivít na sieti. Keďže užívateľ nemá toľko možností ako utvárať vzťahy s inými užívateľmi, prípadne objektami, stredobodom pozornosti sa stávajú práve tieto aktivity.

3.2. Vyhľadávanie a objavovanie kníh

Vyhľadávanie je na všetkých troch sieťach dostupné z vyhľadávacieho poľa v hornej navigačnej lište.

Najviac funkčné je vyhľadávanie na GoodReads. Vyhľadávať sa tam dá podľa autorov, titulov alebo ISBN. Do vyhľadávacieho poľa je však možné vložiť akýkoľvek výraz. Vo výsledkoch sa nechádza pokročilé filtrovanie podľa kníh, skupín, kvízov, “poličiek”, užívateľov a ďalších typov nájdených výsledkov, preto užívateľ nemá problém nájsť to, čo hľadá.

Druhé najlepšie vyhľadávanie umožňuje Copia. Na nej sa dá vyhľadávať “v obchode” podľa autora, titulu alebo ISBN. Zvlášť je možné vyhľadávať v užívateľoch a skupinách. Rozšírené vyhľadávanie pridáva možnosť vyhľadávať pomocou viacerých vyplnených polí. Jedinou nepríjemnosťou bola pomalá práca s výsledkami a to od zobrazovania cez triedenie až po filtrovanie.

Sieť BookFan poskytuje najmenej možností ako a v čom vyhľadávať. To je možné len podľa autorov a názvov titulov.

Najlepší spôsob nových a zaujímavých kníh opäť ponúka GoodReads. Pomocou odporúčaní (po ohodnotení minimálne dvadsiatich kníh) dostáva užívateľ zoznam kníh rozdelený podľa obľúbených žánrov. Tak isto na stránkach kníh sú ponúknuté podobné knihy podľa užívateľských hodnotení, alebo iné knihy zaradené do zoznamov spolu s touto knihou. Iné spôsoby hľadania sú prechádzanie skupinových poličiek alebo poličiek spriatelených či aj náhodných užívateľov.

Personalizované odporúčania na základe užívateľovej knižnice alebo odporúčania užívateľov poskytuje aj sieť BookFan. Tak isto aj na stránkach kníh sú vypísané ďalšie, jej podobné. Dostupná je aj špecializovaná sekcia “objavuj” knihy, kde sa dá jednoducho prehľadávať v populárnych knihách. Sú rozdelené podľa žánrov s možnosťou nechať si zobrazit' podobné.

Objavovanie nových kníh na Copii je možné cez stránku obchody a prehľadávanie rebríčkov alebo podľa žánrov. Ďalej cez skupiny a skupinové knižnice alebo cez stránky kníh cez záložku podobných titulov. Tiež pomocou tagov, ktoré sa nachádzajú v stĺpci na pravej strane.

3.3. Hodnotenie a záznam kníh

Hodnotenie kníh čitateľmi je na všetkých troch sieťach rovnaké. Hodnotí sa na stupnici od jedna do päť, vo všetkých spomínaných prípadoch pomocou hviezdíčiek.

Na každej z troch sietí záznam knihy obsahuje hodnotenie a komentár. Na komentáre je možné reagovať na GoodReads a BookFan, na Copii nie. Záznamy kníh na všetkých troch sieťach obsahujú dátum publikovania, vydavateľa, ISBN, anotáciu, zoznam podobných kníh a odkaz na zakúpenie knihy (jednotlivé spôsoby som rozoberal pri každej sieti zvlášť).

Copia a BookFan postrádajú akékoľvek možnosti priameho zdieľania na iné sociálne siete. GoodReads naopak poskytuje široké možnosti v podobe zdieľania na Facebook, Twitter a prekvapivo aj na u nás zatiaľ málo rozšírený Pinterest.

3.4. Prepojenie na e-shopy a dostupnosť e-bookov

Všetky tri služby ponúkajú nejakú možnosť zakúpenia kníh.

Charakteristickou vlastnosťou GoodReads je možnosť pridať vyhľadávanie v hocijakom kníhkupectve alebo inom systéme. Knihy je preto možné hľadať vo veľkom množstve obchodov a preto je proces zakúpenia knihy bezproblémový a to vo väčšine krajín.

Copia je systém sám o sebe určený na predaj kníh a na výber ponúka veľké množstvo titulov v rôznych typoch väzieb alebo v elektronickej podobe.

BookFan je prepojený s partnerskými kníhkupectvami a e-shopmi, kam je užívateľ pri snahe o zakúpenie knihy presmerovaný.

GoodReads aj Copia poskytujú spôsoby získania elektronickej knihy. Najväčšie možnosti poskytuje GoodReads s online čítačkou a možnosťou stiahnuť si voľné tituly. Užívateľ má navyše možnosť vybrať si z viacerých formátov a niekedy aj jazykov.

Copia ponúka elektronické knihy zadarmo, hlavným nedostatkom je však ich nízky počet (ku dňu 29.7.2012 je ich len tridsaťosem) a nemožnosť čítať ich bez nainštalovanej čítačky alebo z webu.

BookFan neponúka žiaden spôsob ako získať e-booky zadarmo. Popri kúpe papierovej knihy sa však niekedy nachádza aj možnosť zakúpiť si elektronickú verziu v partnerských obchodoch.

3.5. Sociálne prvky

Najviac možností opäť prináša GoodReads. Či sa jedná o reagovanie na komentáre, prepracované skupiny, vytváranie a vyhľadávanie udalostí alebo tvorbu kvízov. Užívatelia majú možnosť posielat' si súkromné správy alebo si nechávať odkazy na profile.

Nasleduje BookFan poskytujúci to, čo žiadna iná mnou porovnávaná sieť - statusy. Keďže sú viditeľné všetkými užívateľmi, sú vhodným nástrojom na naštartovanie diskusie doslova o hocičom. Druhým výnimočným prostriedkom určeným na vzájomnú komunikáciu je chat dostupný z lišty na spodnom okraji obrazovky. Komunikovanie v reálnom čase s online užívateľmi je ďalšou charakteristikou BookFanu. Od užívateľov, ktorí si chcú poslať správu sa nevyžaduje aby boli spriatelení. Zoznam kontaktov obsahuje všetkých práve prihlásených členov, okrem tých, ktorí si chat vypli zámerne v menu nachádzajúcom sa pod tlačidlom ozubeného kolieska v pravej časti lišty chatu.

Najmenej možností poskytuje sieť Copia. Neumožňuje posielanie súkromných správ, ani zanechávanie akýchkoľvek verejných odkazov. Jediný spôsob vzájomnej komunikácie užívateľov je v skupinách pomocou diskusií. Tie však nie sú riešené veľmi prívetivo a komunikácia v nich je dosť neprehľadná. Navyše je možné vyhľadávať len v skupinách a nie v diskusiách, čo na prehľadnosti a jednoduchosti určite nepridáva.

3.6. Pre autorov

Z troch knižných sociálnych sietí mnou popísaných v druhej kapitole iba GoodReads myslí na profesionálnych autorov. Ponúka autorský program pomocou ktorého môže autor získať kontrolu nad svojím profilom. Amatérski autori majú taktiež šancu publikovať svoje texty prostredníctvom sekcie kreatívneho písania. Relatívne podobnú možnosť ponúka aj BookFan prostredníctvom uverejňovania článkov, v nich sa však nedá vyhľadávať. Copia na autorov nemyslí vôbec a neponúka nijaké nástroje umožňujúce akúkoľvek interakciu s fanúšikmi.

3.7. Podporované zariadenia a platformy

Podporou mobilných zariadení je na prvom mieste GoodReads s klientom pre zariadenia so systémom Android a iOS. Poskytuje niektoré pokročilejšie funkcie ako prispievanie do diskusií, správu kníh a "poličiek" alebo skenovanie čiarových kódov. Aplikácia je zároveň plynulá a prehľadná.

Na druhé miesto hodnotím Copiu s jej aplikáciou dostupnou pre systémy Android a iOS. Nebola však optimalizovaná na displej mnou testovaného zariadenia. Nemyslím si však, že to malo vplyv na odozvu aplikácie, ktorá nebola najlepšia. Podľa užívateľského rozhrania to prisudzujem nekvalitnej portácii z iOS verzie. Poskytuje ale pokročilejšie funkcie a nevyklúčujem, že na zariadeniach s iOS poskytuje aj lepší užívateľský zážitok.

V mojom hodnotení sa na treťom mieste umiestnila sieť BookFan. Tá poskytuje iba aplikáciu určenú na katalogizáciu kníh pomocou čiarových kódov a aj tá je dostupná výlučne pre zariadenia Apple so systémom iOS.

Najrozšírenejšie desktopové operačné systémy MacOS a Windows (dostupná aj dotyková verzia) podporuje len Copia. Vo Windows je však aplikácia pomalá, chýbajú akékoľvek nastavenia a nutnosť ručnej synchronizácie vyslovene obťažuje.

3.8. Užívateľské prostredie a jeho jazykové verzie

Za najlepšie zvládnuté považujem užívateľské prostredie siete GoodReads. Veľké množstvo zobrazovaných informácií nepôsobí chaoticky vďaka príjemnej farebnej schéme a jasnému ale nie príliš výraznému oddeleniu jednotlivých prvkov. Rýchlosť samotnej aplikácie považujem za priemernú. Nemal som však pocit, že ma nejakým spôsobom brzdila alebo rušila.

Stránkam BookFanu dávam po zvážení druhé miesto. Kvôli zvolenej farebnej schéme a príliš veľkým obálkam kníh sa mi v niektorých situáciách javili mierne neprehľadné. Tak isto jednotlivé prvky, napríklad v užívateľskom profile, neboli dostatočne vizuálne oddelené a preto splyvali, čo mierne zhoršovalo orientáciu. Rýchlosť načítania hodnotím kladne, bola vyššia ako na webe GoodReads a pri priamom porovnaní bol rozdiel značne citeľný.

Copia a jej stránky ma oslovili najmenej. Hoci používa peknú farebnú schému a jednotlivé prvky sú jasne oddelené, ich nadmerná veľkosť, kvôli ktorej zaberajú veľa miesta na obrazovke neumožňuje zobrazit' dostatok informácií. Preto je nutné časté rolovanie stránok. Rýchlosť bola jednoznačne najnižšia a to až do takej miery, ktorá mi dosť významne prekážala v pohodlnom používaní stránok.

Čo sa týka ponuky jazykov, v ktorých s nami dokážu stránky jednotlivých služieb komunikovať, ponúka najviac možností už tradične GoodReads. Na funkcii zmeny jazyka komunikácie stránky s užívateľom sa momentálne ešte len pracuje. Treba ale oceniť, že sa s ňou vôbec počíta. Po dokončení by mal mať užívateľ na výber angličtinu, španielčinu, francúzštinu, nemčinu a taliančinu.

Stránky Copie neponúkajú možnosť zmeny jazyka. Je preto zaujímavé, že v mobilnej aplikácii sa táto možnosť nachádza. Na výber sú angličtina, portugalčina a španielčina. Bohužiaľ na testovanom telefóne nebolo možné zmeny uložiť a vyskúšať inú jazykovú verziu aplikácie. V aplikácii pre Windows chýbajú akékoľvek nastavenia, nie len zmena jazyka.

BookFan s uživateli komunikuje výhradně v českém jazyku.

4. Vyhodnotenie

Na základe vyššie uvedených zistení vyplýva, že najviac možností a funkcií svojim užívateľom poskytuje práve sieť GoodReads. Keďže funguje od roku 2007 a je jedným z najstarších hráčov na poli knižných sociálnych sietí, je pochopiteľné, že sa stala akousi mierkou kvality ostatných sietí. Obrovský katalóg a množstvo užívateľov z celého sveta zaisťuje pre anglicky hovoriacich čitateľov skutočne ohromnú komunitu ľudí, ktorí sa vyznajú v knižnom svete, vedia si vájomne poradiť a odporúčať nové, zaujímavé tituly.

Preto ju jednoznačne môžem odporučiť ľuďom, ktorí čítajú predovšetkým literatúru od zahraničných autorov a nerobí im problém komunikácia v angličtine. Pre nich poskytuje GoodReads takmer nevyčerpatelnú studnicu diskusií, odporúčaní, kvízov a ďalších spôsobov ako zmysluplne pestovať svoje hobby.

Menej možností ponúka česko-slovenský projekt BookFan. Napriek tomu, že v predchádzajúcich kapitolách som k nemu vzniesol určité výhrady a napriek svojej mladosti je viac než dôstojným súperom. Momentálne však kvôli jazyku, v ktorom komunikuje, je len pre česko-slovenských čitateľov. Z posudzovaných sietí je najrýchlejšia a spája niekoľko zaujímavých nápadov. Napríklad možnosť nahratia fotografie svojej knižnice, verejné statusy na rozbehnutie diskusie alebo chat. Ako relatívne mladá služba (funguje od roku 2010) si už stihol získať svojich verných fanúšikov. Z môjho pohľadu sa jedná o sľubný projekt a verím, že po vylepšení niektorých funkcií (v prvom rade vyhľadávania a detailov v užívateľskom rozhraní) by sa v budúcnosti mohla jej členská základňa značne rozšíriť.

Systém komunikuje v češtine a preto je vhodný je najmä pre anglicky nehovoriacich ľudí. Jeho katalóg obsahuje množstvo českých a slovenských autorov a kníh, ktoré sa čítajú takmer výhradne len v Čechách a na Slovensku. Osloví teda fanúšikov takej literatúry, ktorú by na zahraničných sieťach aj so znalosťou cudzieho jazyka nenašli.

Copia je z mnou popisovaných systémov najmenej atraktívna. Primárne zameraná na obchod akoby úplne opomínala niektoré dôležité funkcie. Ťažkopádne diskusie a nemožnosť reagovať na užívateľské názory na knihu sú dve z dôležitých a v jej prevedení neuspokojivých vecí, ktoré jej vytykám. Celá stránka je zároveň pomalá až do takej miery, že to pôsobí rušivo a podľa môjho názoru priam až odrádza od používania. Nezachráni ju ani nutnosť inštalácie nie práve najpoužiteľnejšej čítačky pre umožnenie čítania veľmi malého počtu voľne dostupných elektronických kníh.

Myslím si, že v Česku a na Slovensku neexistuje typ čitateľa, ktorému by som mohol službu Copia odporučiť. Dostupné je množstvo iných, prepracovanejších riešení a v podobe BookFanu aj využiteľnejšie, hoci zatiaľ lokálne.

Záver

Za cieľ práce som si stanovil popísať a porovnať tri konkrétne aplikácie Webu 2.0 určené pre sociálne čítanie. Vybral som si tri knižné sociálne siete. Konkrétne GoodReads, Copia a BookFan ako zástupcov siete s dlhou tradíciou, siete orientovanej na obchod a lokálnej služby.

V prvej kapitole určenej definíciami pojmov, ktoré považujem za dôležité vo vzťahu k tejto práci, som sa pokúsil objasniť vzájomné vzťahy medzi nimi tak, aby bol čitateľ oboznámený s vývojom Webu 2.0, konceptom sociálneho čítania, príčinami vzniku a technológiami, na ktorých sociálne siete stoja .

V druhej kapitole som sa venoval popisu jednotlivých funkcií a možností skúmaných sietí. Okrem toho som podrobil testu mobilné, prípadne desktopové aplikácie, ktoré svojim užívateľom ponúkajú.

Tretia kapitola bola určená porovnaniu jednotlivých sietí podľa bodov rozoberaných v druhej kapitole. Mojim cieľom bolo ukázať v nej spoločné, prípadne rozdielne charakteristiky popisovaných sietí tak, aby bolo ľahko viditeľné, čo ktorej chýba, v čom sú si podobné a k čomu pristupujú úplne odlišne.

Celkové vyhodnotenie sa nachádza v poslednej kapitole, kde som ho aj zdôvodnil. Pri každej knižnej sociálnej sieti som sa snažil vyzdvihnúť jej charakteristické prvky a jedinečné riešenia, prípadne upozorniť na hlavné nedostatky. Na základe týchto faktov som bol schopný tieto siete odporučiť čitateľom. Tých som rozdelil na skupiny podľa znalosti anglického jazyka a schopnosti v ňom komunikovať a podľa preferencie zahraničných alebo domácich autorov a titulov.

Užívateľom, ktorí nemajú problém s anglickým jazykom a preferujú zahraničnú literatúru a autorov najlepšie poslúži služba GoodReads. Vďaka dlhej tradícii má vybudovaný obrovský katalóg, početnú členskú základňu a poskytuje najviac dobre prevedených funkcií.

Anglicky nehovoriacim a/alebo užívateľom preferujúcim českých a slovenských autorov a lokálne predávanú literatúru jednoznačne odporúčam knižnú sieť BookFan. Je mladá a v

niektorých maličkostiach nie celkom dotiahnutá, ale rýchla a s veľkým potenciálom. Komunita je tvorená Čechmi a Slovákami, ktorých knihy bavia.

Služba Copia je predovšetkým knižný obchod a v porovnaní s GoodReads a BookFan poskytuje minimum sociálnych prvkov. Čitateľovi hľadajúcemu službu tohto typu by som ju však kvôli užívateľskému rozhraniu a pomalej odozve neodporučil.

Zoznam použitej literatúry

- About Goodreads. *Goodreads* [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.goodreads.com/about/us>
- Author Program: use Goodreads to promote yourself and your books. *Goodreads* [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.goodreads.com/author/program>
- AUYEUNG, Catherine, Sheila DALTON a Sandra GORNALL. Book Buzz: Online 24/7: Virtual Reading Clubs and What We've Learned About Them. *Partnership*. 2007, Vol. 2, No. 7. ISSN 1911-9593. Dostupné z: <http://journal.lib.uoguelph.ca/index.php/perj/article/view/237/527>
- BOYD, Danah m. a Nicole B. ELLISON. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2007, roč. 13, č. 1, s. 210-230. ISSN 10836101. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x. Dostupné z: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- COPIA INTERACTIVE. *Copia Executive Summary*. 2012. Dostupné z: <http://www.thecopia.com/press/presskit.zip>
- ČURDA, Pavel. Michal Juhás: BookFan je sociální síť pro čtenáře. In: *Startup.Lupa.cz* [online]. 2011 [cit. 2012-07-22]. Dostupné z: <http://startup.lupa.cz/clanky/michal-juhas-bookfan-je-socialni-sit-pro-ctenare/>
- DASGUPTA, Diptiman a Rudranil DASGUPTA. Social Networks using Web 2.0. In: *IBM developerWorks*[online]. 2009 [cit. 2012-07-10]. Dostupné z: <http://www.ibm.com/developerworks/webservices/library/ws-socialcollab/index.html>
- D'ANDREA, Debra. Reading 2.0: From Solitary to Social. *The School librarian's workshop*. 2010, Vol. 31, Issue 1, s. 11-12. ISSN 0271-3667.
- DINUCCI, Darcy. Fragmented Future. *Print*. Cincinnati: F, 1999, Vol. 53, No. 4, s. 32. Dostupné z: http://www.darcy.com/fragmented_future.pdf
- FAQ. *Copia* [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.thecopia.com/home/faq.html>
- "folksonomy". *Oxford Dictionaries: The world's most trusted dictionaries* [online]. April 2010 [cit. 2012-07-05]. Dostupné z: <http://oxforddictionaries.com/definition/english/folksonomy?q=folksonomy>
- Folksonomie. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 30. 5. 2012 [cit. 2012-07-05]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Folksonomie>
- GARTON, Laura, Caroline HAYTHORNTHWAITE a Barry WELLMAN. Studying Online Social Networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 1997, roč. 3, č. 1, s. 0-0. ISSN 10836101. DOI: 10.1111/j.1083-6101.1997.tb00062.x. Dostupné z: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1083-6101.1997.tb00062.x>
- Goodreads Help Topics: How can I improve my recommendations?. *Goodreads* [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: http://www.goodreads.com/help#improve_recs

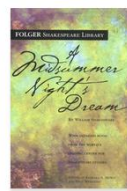
- GREŠKOVÁ, Mirka. Folksonómie v kontexte organizácie a vyhľadávania informácií. *IT lib: informačné technológie a knižnice* [online]. 2006, č. 3 [cit. 2012-07-16]. ISSN 1336-0779. Dostupné z: <http://www.cvtisr.sk/itlib/itlib063/greskova.htm>
- HOLÁSEK, Daniel. Výhody a nevýhody folksonomií. *Inflow: information journal* [online]. 2008, roč. 1, č. 3 [cit. 2012-07-29]. ISSN 1802-9736. Dostupné z: <http://www.inflow.cz/vyhody-neyvhody-folksonomii>
- MANNELLA, Allison. What is “Social Reading” and why should Libraries care?: A TTW Guest Post by Allison Mennella. In: *Tame The Web: Libraries, Technology and People* by Michael Stephens [online]. 2011 [cit. 2012-06-30]. Dostupné z: <http://tametheweb.com/2011/06/14/what-is-%E2%80%9Csocial-reading%E2%80%9D-and-why-should-libraries-care-a-ttw-guest-post-by-allison-mennella/>
- Možnosti propagace na BookFanu: Pro knižní e-shopy. *BookFan* [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.bookfan.eu/moznosti-propagace-na-bookfanu#pro-eshopy>
Online Book Clubs and Web-based Book Discussion: A list of the best places on the Web for book and literary discussion. In: *Book Clubs Resource: A Guide to Book Clubs and Reading Groups* [online]. [cit. 2012-07-27]. Dostupné z: <http://www.book-clubs-resource.com/online/>
- O'REILLY, Tim. Web 2.0 Compact Definition: Trying Again. In: *O'REILLY radar: Insight, analysis and research about emerging technologies* [online]. 2006 [cit. 2012-06-18]. Dostupné z: <http://radar.oreilly.com/2006/12/web-20-compact-definition-tryi.html>
- O'REILLY, Tim. What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software* [online]. 2005, s. 5 [cit. 2012-06-18]. Dostupné z: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
- PATRICK, Bethanne. What is Social Reading?. In: *BOOKRIOT: always books. never boring* [online]. 2011 [cit. 2012-06-20]. Dostupné z: <http://bookriot.com/2011/10/18/what-is-social-reading/>
- Profesní síť LinkedIn je v češtině. Bude se přes ni nově hledat práce?. In: *Podnikatel.cz: Průvodce vaším podnikáním* [online]. 2012 [cit. 2012-07-31]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/profesni-sit-linkedin-je-v-cestine/>
- "social network". In: *Oxford Dictionaries: The world's most trusted dictionaries* [online]. April 2010 [cit. 2012-06-12]. Dostupné z: <http://oxforddictionaries.com/definition/english/social%2Bnetwork?q=social+network>
- SUSTER, Mark. Folksonomy. *AIIM E - Doc Magazine*. 2006, Vol. 20, No. 6, s. 20-21. ISSN 1544-3647. Dostupné z: <http://search.proquest.com/docview/216569250?accountid=15618>
- Web 2.0. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 6.6.2012 [cit. 2012-06-25]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
- Web 2.0. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 29 July 2012 [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

- What is a Book Club?: Shedding light on the world of book clubs, reading groups, and book discussions.
In: *Book Clubs Resources: A Guide to Book Clubs and Reading Groups* [online]. [cit. 2012-07-30]. Dostupné z: <http://www.book-clubs-resource.com/book-club.php>

Obrazová príloha

The image shows a screenshot of a Goodreads profile for Otis Chandler. The profile includes a header with the user's name and a navigation bar. Below the header, there is a section for the user's bio, including their age, location, and website. The main content area is divided into several sections: 'Otis's favorite shelf' showing a grid of book covers, 'Otis's Bookshelves' listing various genres like 'read', 'currently-reading', and 'to-read', 'Otis is Currently Reading' featuring 'The Sisters Brothers' by Patrick DeWitt, 'Otis's Recent Updates' with a review of 'The Sisters Brothers', 'Otis's Favorite Authors' listing authors like T.S. Eliot and Frank Herbert, 'Favorite Genres' including Biography and Children's, and 'Quizzes and Trivia' with a '2012 Fiction Reading Challenge'.

(Obr. 1 – Profil GoodReads)



A Midsummer Night's Dream

by William Shakespeare

★★★★☆ 3.92 rating details 123,214 ratings 2,050 reviews

This edition of one of Shakespeare's most beloved comedies features a freshly edited text of the play, scene-by-scene explanatory notes, a key to famous lines and phrases, and much more. Reissue.

Paperback, 256 pages
Published August 23rd 2011 by Washington Square Press (first published 1595)

ISBN 0743477545 (ISBN13: 9780743477543)

edition language English
original title characters
A Midsummer Night's Dream
Puck, Demetrius, Hermia, Lysander, Helena

...less detail edit details

Get a copy: [online stores](#) [WorldCat](#) [download ebook](#) [More...](#)

My rating
★★★★☆

add to my books

read book*

*Different edition

Friend Reviews

None of your friends have reviewed this book yet. [Ask them »](#)

Lists with This Book



Best Books Ever
203rd out of 19,392 books — 70,607 voters

Books That Everyone Should Read At Least Once
160th out of 5,218 books — 23,319 voters

More lists with this book...

Community Reviews

filter sort default (?) rating details (showing 1-30 of 3,000)

Madeline rated it ★★★★★
Shelves: shakespeare, all-time-favorites
May 23, 2009

A Midsummer Night's Dream, abridged.

DEMETRIUS: I love Hermia!
LYSANDER: Shut up, I love her MORE. Anyway, you already hooked up with Helena.
DEMETRIUS: Who?
HERMIA: I want to marry Lysander but I'm already engaged to Demetrius and he won't leave me alone! Two hot boys are in love with me, WHY IS MY LIFE SO HARD?
HELENA: FUCK. YOU. ALL.
TTANIA: Hey Oberon, I got a new Indian baby from one of my dead servants.
OBERON: I want that kid - hand it over, or I'll punish you with bestiality.
PUCK: Holy sh!..more

[like](#) 138 likes - 15 comments - see review

Elizabeth rated it ★★★★★
Shelves: in-by-of-england, in-theater, tam-in, in-italy
Apr 16, 2010

Has this ever happened to you:

1. You pledged your love by telling a guy how much like a spaniel you are?
2. Your father threatened to kill you or put you in a convent if you didn't marry the man he preferred?
3. Though Queen of the Amazons, you are now forced to marry your kidnapper?
4. Got close and personal with transpeciestism?
5. Your husband drugs you and then stands around to watch you profess your love to a stranger?
6. You challenged your rival to a duel but you both decide to nap instead?
- 7... more

[like](#) 42 likes - 70 comments - see review

Kelly rated it ★★★★★
Recommends it for: everyone
Shelves: favorites, theatre, brit-lit, shakespeare, 1500-1700
Jan 22, 2010

My high school English teacher called this "the perfect play." He meant that in terms of it being performed. He would use it with new groups of drama students, because there was absolutely no possible way for them to screw it up. And now, close on 10 years later, I can't yet prove him wrong. I've been in this play twice (Hermia), I've seen it performed countless times by good groups of actors, mediocre ones, and one cast that was mostly pretty bad, I've seen it done in traditional Shakespearean...more

[like](#) 12 likes - 14 comments - see review

Kat Kennedy rated it ★★★★★
Shelves: leaves-awesomeness-behind
Jan 08, 2011

It's still as awesome as I remember. Though, unfortunately, causes me some initial irritation with The Iron King.
Robbie Goodfellow is a wicked spirit running around having fun and pulling ridiculous pranks. He's not a serious teenage boy who is dramatic and suspenseful or mysterious or sexy.
Why do we have to turn everything into sexy these days? Why does every male character have to suddenly fit the romantic male archetype?
Why are mythological creatures becoming obsessed with teenage girls?

[like](#) 11 likes - 12 comments - see review

K.D. rated it ★★★★★ - review of another edition
Recommended to K.D. by: Filipinos Group Read (May 2011)
Shelves: play, ws
May 08, 2011

Yey! The very first Shakespeare that I read from cover to cover! Sneer if you have to but I graduated from a low-standard high school in a small island in the Pacific. The only dramatization that we did was Leon Ma. Guerrero's *My Brother Leon Brought Home a Wife*. I played the lead role of Leon, the young farmer, though. In college, I took up a paramedical course in the city and we had World Lit but we only read mimeographed copies of Shakespeare sonnets. I still remember the term *kambic*

Recommend # | Stats | Recent status updates

Other Editions (259) combine



More editions...

Genres

Classics	3,273 users
Plays	1,919 users
Drama	773 users
Fantasy	441 users
Literature	287 users
Academic > School	286 users
Romance	252 users
Poetry	183 users
Plays > Theatre	168 users
Academic > Read For School	143 users

See top shelves...

Readers also enjoyed similar books



About William Shakespeare

William Shakespeare (baptised 26 April 1564) was an English poet and playwright, widely regarded as the greatest writer in the English language and the world's pre-eminent dramatist. He is often called England's national poet and the 'Bard of Avon' (or simply 'The Bard'). His surviving works consist of 38 plays, 154 sonnets, two long narrative poems, and several other poems. His plays have been tr...more

More about William Shakespeare...

Books by William Shakespeare



More...

Share This Book

Facebook Twitter Your website

Print 104

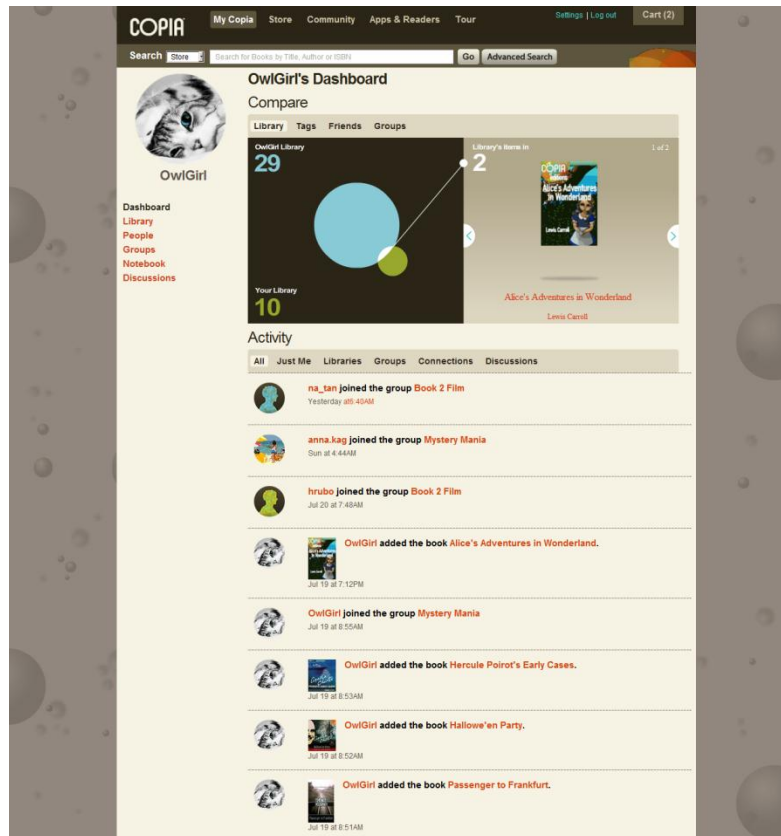
Trivia About A Midsummer Night...

61 trivia questions
2 quizzes [More quizzes & trivia...](#)

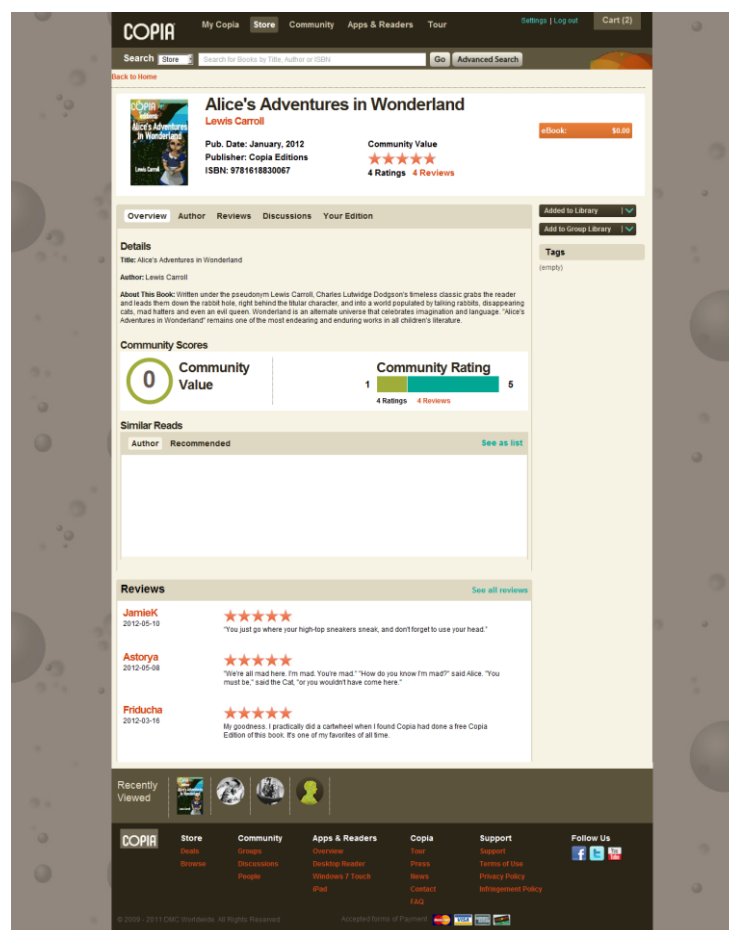
Quotes from A Midsummer Night's Dream

"Love looks not with the eyes, but with the mind." - 10,694 people liked it
"Lord, what fools these mortals be!" - 1,026 people liked it

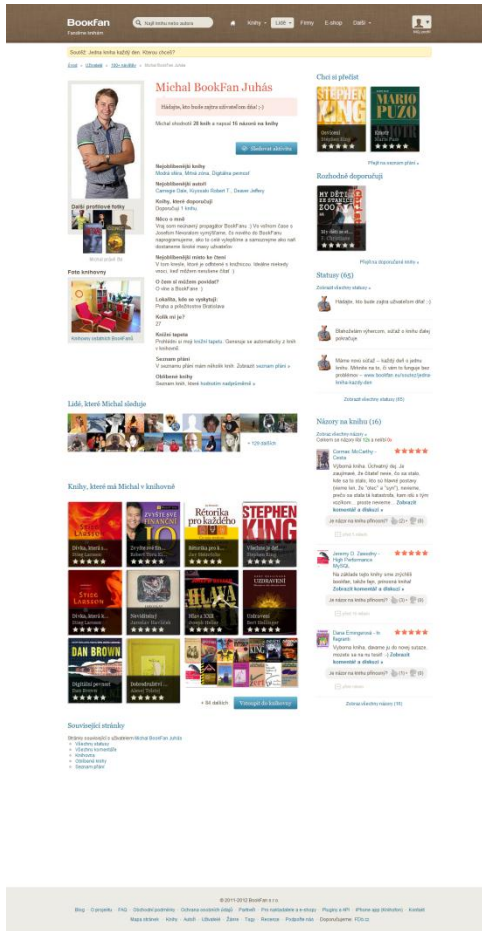
More quotes...



(Obr. 3 – “My Copia”)



(Obr. 4 – Záznam knihy na Copii)



(Obr. 5 – Uživatelský profil na BookFane)



(Obr. 6 – Záznam knihy na BookFane)