

## Abstrakt

Diplomová práca sa zaoberá problematikou obecného vzťahu moderných médií a zahraničnej politiky. Vo všeobecnom kontexte tohto vzťahu sme sa zamerali na teóriu CNN efektu, popisujúcu pričinu a jednotlivé prejavy vzájomnej interakcie médií a politiky. CNN efekt analyzujeme na konkrétnom príklade ozbrojeného konfliktu v Líbyi a jeho mediálnom pokrytí vo významných amerických denníkoch. Kombináciou jestvujúcich metód výskumu CNN efektu sme vytvorili adaptovaný výskumný rámec, založený na kvantitatívnej obsahovej analýze všetkých článkov s hlavnou témou Líbya publikovaných po dobu 33 dní od vypuknutia nepokojov po prijatie rezolúcie Bezpečnostnej rady OSN v denníkoch The New York Times a USA Today. Hlavnými posudzovanými premennými sa stali dátum publikovania textu, jeho rozsah, tématika, rubrika a predovšetkým hodnotenie zamerania textu v prospech či neprospech ozbrojenej intervencie. Analýzu mediálneho pokrytia sme následne konfrontovali s faktografickou analýzou vývoja konfliktu v totožnom časovom období. Výsledky výskumu potvrdili potenciálny vzťah medzi mediálnym pokrytím konfliktu a rozhodnutím americkej diplomacie zapojiť sa vojensky a spojenecky s plnením rezolúcie Bezpečnostnej rady OSN. Preukázanie absolútnej kauzality je ziaľ podmienené realizáciou rôznych rozsiahlejších viacdimenziálnych výskumov. Dodatočne výstupmi z obsahovej analýzy sa stali tiež potvrdenia niektorých hypotéz o rozličnom spôsoboch mediálneho pokrytia tmy medzi dvoma významnými americkými denníkmi.