



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor: Bc. Lucie Macáková

Název práce: Srovnání směrů společenské odpovědnosti na příkladu 3 firem ze soukromého sektoru, společnosti GEFCO ČESKÁ REPUBLIKA s.r.o., Dalkia a.s., ABB,a.s.

Vedoucí práce: doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.

Kriteria hodnocení:	Hodnocení:
Vhodnost a aktuálnost tématu vzhledem k oboru Studia občanského sektoru	3
Výběr tématu autorka vysvětluje: „Téma společenské odpovědnosti firem jsem si vybrala kvůli tomu, že přirozeně propojuje oblast občanského sektoru s oblastí podnikání a soukromých organizací.“ Toto tvrzení potvrzeno analýzou tří obchodních společností.	
Využití relevantní teoretické literatury včetně cizojazyčné	2
Použitá literatura je relevantní. Seznam není rozdělen podle druhu zdrojů.	
Formulace cíl (problém, dílčí cíle) s využitím teorie	3
Lucie Macáková uvádí, že hlavním cílem bylo poskytnout přehled praktikování CSR ve vybraných mezinárodních společnostech a v jejich českých pobočkách se zaměřením především na oblast firemní filantropie. Dílčím cílem bylo analyzovat používané nástroje CSR, komunikaci CSR směrem k zapojeným stranám (stakeholderům) a informovat o přínosech, které má CSR pro zapojené OOS. Dále autorka zdůrazňuje, že jejím záměrem bylo dozvědět se, zda na aplikování společenské odpovědnosti mají vliv zahraniční mateřské pobočky organizací, zda na to mají vliv zaměstnanci organizací, zda na to mají vliv aktuální trendy v oblasti společenské odpovědnosti. – Tento záměr je zajímavý, ale je mimo směr studovaného oboru. Cíle a hypotézy nemají zřejmou vazbu na studovaný obor.	
Formulace hypotézy (výzkumné otázky)	3
a) České pobočky zkoumaných společností organizují stejné CSR aktivity jako jejich zahraniční matky b) České pobočky mají nařizeny přebírat nástroje CSR od mateřských organizací. c) Společenská odpovědnost je především marketingovým nástrojem. d) Zaměstnanci oceňují to, že se jejich zaměstnavatel CSR věnuje. e) CSR projekty jsou pozitivně hodnoceny spolupracující OOS. Pouze jedna hypotéza má zřejmou vazbu na studovaný obor.	
Splnění vytčeného cíle	2
Hypotézy byly adekvátně splněny.	
Vhodnost zvolených metod a jejich použití	
Jsou uváděny metody: analýza dokumentů a odborné literatury, kvalitativní výzkum, výzkum postojů zkoumaných organizací a společenských hnutí, hloubkové polostrukturované rozhovory, zúčastněné pozorování. Autorka tvrdí, že uvedené teoretické poznatky porovnává s výstupy z výzkumu, který realizovala ve třech mezinárodních firmách. Neuvádí jak, jde o popis, není uvedena metodika.	
Je-li práce prakticky orientovaná, zda přináší návrhy řešení (doporučení)	2
Autorka se vyjadřuje ke splnění hypotéz.	
Kvalita vlastních závěrů	2
Autorka se vyjadřuje ke splnění hypotéz.	
Práce s literaturou, citace pramenů, informačních zdrojů	3
V první části práce jde o studii obsahující témata, pojmy, definování a názory.	
Formulační a gramatická úroveň	3
V textu jsou užívané často formulace vhodné pro ústní projev.	
Grafická úprava	2
Standardní.	



Celková známka před obhajobou:

Práci hodnotím známkou dobře. Diplomantka respektovala částečně mé připomínky. Práce je zpracovaná jako přehled pojmů a definování, provedená analýza nemá jasnou vazbu na studovaný obor. Popisem obchodních společností nejsou dokázány aktivity firemní filantropie ve vztahu k organizacím občanského sektoru.

Témata a připomínky pro obhajobu, průběh obhajoby:

Lucie Macáková zdůrazňuje, že záměrem bylo dozvědět se, zda na aplikování společenské odpovědnosti mají vliv zahraniční mateřské pobočky organizací, zda na to mají vliv zaměstnanci organizací, zda na to mají vliv aktuální trendy v oblasti společenské odpovědnosti. „Proč tomu tak může být, se pokusím vysvětlit společně s tzv. teorií lidských zdrojů (škola human relations), která se poprvé objevuje ve 30. letech 20. století na území Spojených států amerických a jejíž hlavním představitelem je Elton Mayo.“ Prosím u obhajoby objasnit.

Otázky k obhajobě:

- Jaká je vazba mezi součástmi CSR a oblastmi, ve kterých se praktikují CSR aktivity z pohledu vztahu firmy a OS?
- Prosím vyjádřit názor na firemní nadace a NF – při jejich založení firmou, která má vedení v zahraničí.
- Prosím vyjádřit názor na tvrzení, že „Společenská odpovědnost slouží jako jeden z marketingových nástrojů soukromých společností a také zúčastněných organizací občanského sektoru.“

V Praze dne 5. 6. 2012

.....

Podpis oponenta práce/ Podpis vedoucího práce