

## Abstrakt

Ve své diplomové práci se zabývám analýzou tří mezinárodních společností z tržního soukromého sektoru, společnosti GEFCO ČESKÁ REPUBLIKA s.r.o. , Dalkia a.s. a ABB a.s. a způsobu jak pojmají a praktikují společenskou odpovědnost firem. Při výběru společností jsem vycházela z těchto kritérií:

- Vybraná společnost musí mít hlavní pobočku/matku v zemích západní Evropy.
- Vybraná společnost musí mít zkušenost se společenskou odpovědností a ve své historii prokazatelnou činnost, kterou lze považovat za společensky odpovědnou.
- Všechny vybrané společnosti jsou lídry v dané oblasti v České republice.

V diplomové práci se zaměřuji na přehled CSR aktivit těchto společností, především na oblast firemní filantropie. Zabývám se spoluprací soukromých společností s organizacemi občanského sektoru (OOS) , u které se zaměřím především na konkrétní způsoby spolupráce a na zpětnou vazbu od organizací občanské společnosti, na to jak CSR aktivity hodnotí. Dále se zaměřuji na způsoby zapojování zaměstnanců do společenské odpovědnosti (CSR).

Soustředím se také na to, zda dceřiné pobočky praktikují stejné CSR aktivity a používají stejné CSR nástroje jako jejich mateřské organizace. Věnuji se také roli CSR v marketingové strategii firem.

## Klíčová slova

Organizace občanského sektoru (OOS), corporate social responsibility (CSR), společenská odpovědnost firem, firemní filantropie, firemní dobrovolnictví, dobrovolník, občanská společnost, organizace, dárcovství, marketing, mateřská/dceřiná pobočka, zainteresované strany.

