

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Měření a optimalizace online reklamních kampaní
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Stanislav Koukal
<b>Fakulta:</b>	Filozofická fakulta
<b>Studijní program:</b>	Informační studia a knihovnictví
<b>Studijní obor:</b>	Informační studia a knihovnictví
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Novák Matěj
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Dombrovská Michaela
<b>Předseda komise:</b>	doc. RNDr. Jiří Souček, DrSc.
<b>Členové komise:</b>	
<b>Datum obhajoby:</b>	27.06.2012
<b>Průběh obhajoby:</b>	<p>Diplomant stručně prezentoval obsah své práce – jak jsou zahraniční „best practices“ pro optimalizaci reklamních kampaní užívány v české odborné praxi. Závěr: v české praxi jsou přijímány a využívány. Přečten posudek vedoucího práce (vedoucí práce nepřítomen). Práce je kvalitní, jen v některých místech nedostatečné odlišení citovaných zdrojů a vlastní analýzy. Chybí část informací o respondentech. Oponent: práce odpovídá zadání, teorie podložena prameny, velmi dobrá praktická část, diplomant rovněž zhodnotil užité metody, což není obvyklé.</p> <p>Diplomant souhlasí s posudky. K posudku vedoucího – zohlednění respondentů by přineslo novou dimenzi. Oponent – šlo by udělat lepší zohlednění respondentů. Bratková – práce je po formální a citační stránce výborná. Komise poznamenala, že student vykazoval mimořádně dobré výsledky během studia, a po diskuzi se přiklonila k celkovému hodnocení výborně.</p>
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Výborně

---

doc. RNDr. Jiří Souček, DrSc.