

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

Filozofická fakulta

Ústav informačních studií a knihovnictví

Oponentský posudek na bakalářskou práci

odevzdanou k obhajobě v letním semestru akademického roku 2011/2012

Autor práce: **Stanislav Koukal**
Název práce: **Měření a optimalizace online reklamních kampaní**
Oponent/ka: Michaela Dombrovská
Návrh klasifikace: **výborně**

Posudek

Bakalářské práce se zabývá PPC kampaněmi, autor v úvodu dostatečně zdůvodňuje zúžení tématu, a je založeno především na hodnocení tzv. best practices.

Autor osvětluje pojem best practices. Zabývá se měřením webu a tím výkonu PPC, přičemž se soustředí především na Google Analytics. Vyhodnocování výkonu PPC kampaní pak obsahuje i historický vývoj této disciplíny.

V teoretické části práce autor prokazuje znalost tématu a dostatečně pracuje s relevantní literaturou. Neopomíjí ani kritiku best practices v českém prostředí. Pozornost věnuje vybraným best practices a analyzuje je – jak v části věnované vyhodnocování výkonu kampaní, tak i v části věnované optimalizaci online reklamních kampaní.

V praktické části práce autor provedl dotazníková průzkum s cílem zjistit, jak jsou jím uvedené best practices v české praxi využívány. Autor neopomněl zdůvodnit vybranou metodu a posoudit její přínosy a rizika. Výsledky průzkumu jsou zajímavé a mj. přínosné také pro jeho účastníky.

Celkově je práce přehledně zpracovaná a odpovídá požadavkům kladeným na bakalářské práce na ÚISK FF UK.

Práci doporučuji k obhajobě s hodnocením **výborně**.

Michaela Dombrovská v.r.