

Tato bakalářská práce se zaměřuje na ekonomii náboženství, která zkoumá řadu vzorců chování týkajících se náboženského trhu; míru participace na náboženských aktivitách, výši dobrovolných darů, kvalitu činnosti náboženských institucí aj. Tato práce se snaží aplikovat ekonomii náboženství na situaci v České republice, zabývá se náboženským trhem, postavením a rolí Římskokatolické církve. Rozbor vztahu státu a církve a jím determinované financování nám dovoluje zkoumat míru finanční participace věřících na chodu církve. Na empirických datech jsou testovány pomocí regresní analýzy hypotézy ohledně vztahu výše dobrovolných příspěvků, nezaměstnanosti, věku, velikosti církve, a podílu žen na obyvatelstvu. Výsledky poukazují na existenci problému černého pasažérství, ale především na fakt, že použití modelů ekonomie náboženství na český náboženský trh je možné.