

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá tím, jak faráři a faráčky reagují na vývoj počtu věřících, kteří navštěvují bohoslužby a jaké strategie využívají faráři pro udržení stávajícího počtu věřících nebo jeho navýšení. Podle výsledků ze Sčítání lidu, domů a bytů za posledních 20 let zaznamenaly pokles věřících tři největší české denominace. Postoje a názory farářů a faráček na počty věřících jsou zkoumány prostřednictvím kvalitativního výzkumu. Bylo provedeno devět polostrukturovaných rozhovorů s faráři a faráčkami ze tří největších českých církví, resp. Římskokatolické církve, Českobratrské církve evangelické a Církve československé husitské. Na základě sebraných dat bylo možné identifikovat dvě strategie, které duchovní používají. První strategií je pasivní přístup pro oslovení věřících v rámci ritualizovaných náboženských obřadů. S touto strategií se ztotožňují faráři a faráčky, kteří zaznamenali pokles svých věřících. Naopak druhá skupina duchovních se vyznačuje činorodostí v tom smyslu, že pořádá četné kulturně orientované programy pro širokou veřejnost. Jejich cílem je vyvrátit předsudky lidí a informovat o dané farnosti, církvi. Faráři a faráčky vnímají počet svých věřících jako stabilní nebo hovoří o nárůstu.