

Abstrakt

Tato práce se zaměřuje na intimitu a technologii v kontextu moderní společnosti. Vztah těchto dvou aspektů společnosti je představen jako vzájemně se ovlivňující, kdy intimita stále více strukturuje technologii a na druhou stranu ale i technologie stále více působí na intimitu. Protože je technologie úzce spojena s komercí, umožňuje komerci přístup do intimních a vysoce osobních vztahů lidí. Na základě diskuze relevantních autorů je nejprve odvozen obraz současných intimních vztahů, které se jeví jako kontradiktorní a plné paradoxů a v návaznosti na to také náročněji udržitelné. Oproti tomu jsou v textu postaveny tendence ukazovat vztahy udržované a navazované pomocí technologie jako ideální, protože jsou prezentovány jako snadnější a současně lepší než ty reálné. Analýza dimenzí intimity ale demonstruje udržení kontradikcí i v osobních vztazích, které technologii využívají. Dále jsou propojeny dané diskuze v příkladu smartphonu, který je komerční sférou prezentován jako nejlepší přítel člověka, a který svými vlastnostmi koresponduje s očekáváním moderního člověka. Na závěr je zdůrazněna role komerce, která vztahy pomocí technologie představuje jako přirozené, a která tak vyvíjí snahu o získání většího vlivu v intimních vztazích.

Klíčová slova

intimita, technologie, komerce, smartphone, aplikace