

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se zabývá spokojeností studentů soukromé střední školy G.A.P. education s výukou v oboru Ekonomika a podnikání se zaměřením na management sportovních klubů a obchodních firem. Cílem práce je zjistit spokojenost studentů této školy s poskytovanými službami, v závislosti na jejich očekávání. Práce se opírá o teorii související s daným tématem a na základě teoretických poznatků je jako vhodný nástroj zjišťování spokojenosti použit marketingový výzkum, založený na metodě dotazníkového šetření. Otázky jsou koncipovány ze dvou hledisek, z hlediska důležitosti jednotlivých faktorů a z hlediska spokojenosti s ním. Pro přehlednost jsou výsledky jednotlivých otázek dotazníku uvedeny pomocí grafů a jejich interpretace a na základě výsledků jsou vytvořeny závěry s doporučujícími prvky možných vylepšení.

## **Klíčová slova**

Vzdělávací soustava, služby, spokojenost, spokojenost studentů, marketingový výzkum