

<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV</b> <b>Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce</b>	
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>	
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Holub Ondřej	<b>Razítko podatelny:</b> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">                     Univerzita Karlova v Praze                      Fakulta sociálních věd  <hr/>                     Došlo dne: 11-06-2010 -1-                      Č.j. 116 77 Příloh: Skartační heslo:                      Přiděleno:                 </div>
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2008	
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> o_holub@email.cz	
<b>Studijní obor/typ studia:</b> Mediální a komunikační studia	
<b>Předpokládaný název práce v češtině:</b> Rozdíly v používání mytologických archetypů ve zpravodajství veřejnoprávní a komerční televize	
<b>Předpokládaný název práce v angličtině:</b> Differences between using mythological archetypes in the news of public and commercial television	
<b>Předpokládaný termín dokončení (semestr, školní rok – vzor: ZS 2012):</b> (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve po dvou semestrech</u> od schválení tezí, tedy teze schválené v LS 2010/2011 umožňují obhajovat práci nejdříve v LS 2011/2012) LS 2011	
<b>Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):</b> Práce se bude alespoň částečně pokoušet odpovědět na otázku: Proč nás určité příběhy ve zpravodajství oslovují více než jiné? Bude se také zabývat tím, jak lidská přirozenost, biologická i kulturně daná, ovlivňuje náš pohled na mediální obsahy. Hodlám vycházet z mytologických archetypů popsaných Jamesem Lulem a Robertem Smithem, ze strukturalistického pojetí studia pohádek Vladimira Proppa a rád bych také zohlednil Dumézilovo pojetí mýtů, které podle něj odrážejí hierarchizaci společnosti. Cílem práce by mělo být srovnat, jak jsou tyto polotovary příběhů využívány v televizním zpravodajství, a zjistit tím, jestli je nějaký rozdíl mezi jejich využíváním v komerčním a veřejnoprávním zpravodajství. Tedy jestli je mezi nimi rozdíl na nejzákladnější úrovni.	
<b>Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):</b> Úvod Cíl práce, metodika, hlavní výzkumná otázka Literární rešerše, východiska Praktická část – aplikace získaných poznatků z literatury na jednotlivé zprávy ve sledovaném období Závěr Použité zdroje Přílohy	
<b>Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období, za které bude analyzován):</b> Události: Česká televize 19:00 - 19:30, Televizní noviny: Tv Nova 19:30 - 20:00. Každý z těchto pořadů bude sledován jeden týden. Aby mohlo dojít ke srovnání, musí být pořady sledovány ve stejné dny. Rád bych se vyhnul tomu, aby sledovaných 7 dní šlo za sebou, protože v určitém období bývá často sledována jedna a též zpráva několik dní, což většinou znamená použití stejného mytologického archetypu.	
<b>Postup (technika) při zpracování materiálu:</b> Nejdříve si s odbornou literaturou zkonzultuji, které jevy budu skutečně zkoumat, jakou typologii mýtů budu na zpravodajství aplikovat a tento proces zaznamenám v literární rešerši. Tato typologie bude pravděpodobně kombinovat kategorizace autorů, jejichž díla k literární rešerši	

využiji. Poté shlédnu 14 zpravodajských pořadů a zapíši si poznámky k jednotlivým zprávám. Následně jednotlivé zprávy přiřadím k připraveným mytologickým archetypům. Pak bude možné srovnat, které archetypy jaká televize využívá více nebo méně než druhá. Toto srovnání nebude možné provést ryze kvantitativně, proto bych jej rád ještě v kapitole Závěr uvedl do kontextu a upozornil ještě na jiné poznatky, které přesahují rámec předem vytvořené typologie.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

[1] Propp, V. (1970): Morfologie pohádky se studií Claudi Lévi-Strausse.

Kniha zobecňuje pohádkové příběhy, často podobné příběhům mýtickým. Propp se zde snaží najít znaky, které jsou společné všem pohádkám nebo se alespoň nápadně často opakují. To, že jde o pohádky a nikoli o mýty v tomto případě nevádí, protože u studia zpravodajství není to, jestli by příběh mohl mít euhémeristický původ podstatné.

[2] Smith, R. (1997): Mythic elements in television news. In Social meanings of news.

Jedná se o kapitolu v knize Social meanings of news Dana Berkowitze. Autor zde upozorňuje na některé stále se opakující prvky v televizním zpravodajství a na jejich podobnost s některými mýty.

[3] Lule, J. (2001): Daily news, eternal stories.

Většinu této knihy tvoří typologie mýtů, které se ve zpravodajství opakují. Jedná se o 7 základních motivů. Jde vesměs o transformaci skutečných postav, které se pro potřeby zpravodajství přizpůsobují nějaké mytologické roli, nebo o události, které se tvarují tak, aby zapadly do mytologických rámců.

[4] Puhvel, J. (1997): Srovnávací mytologie.

Srovnávací mytologie se zabývá mytologiemi národů z celého světa a doplněna o Eliadeho Pojednání o dějinách náboženství dává komplexní přehled o nejzákladnějších otázkách, se kterými se člověk neuměl (a často dodnes neumí) vyrovnat a vytváří proto náboženské a mytologické systémy.

[5] Dumézil, G. (1997): Mýty a bohové Indoevropanů

Dumézil se zabývá nejen v této knize třemi funkcemi, reprezentovanými společenskými stavy, které jsou zásadním faktorem ovlivňující vývoj kultury Indoevropanů a jejich pokračovatelů. Tento trojfunkční princip částečně přetrvává dodnes a souvisí například s vytvářením celebrit.

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

-

Datum / Podpis studenta/ky

11.6.2019 

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

doporučit rozšířit také Jungovy archetypy


Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na UK FSV vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

TRAMPOTA TOMAŠ

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

11.6.2019 

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY UK FSV. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU KOPIÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE DOPORUČENÉ PEDAGOGEM/PEDAGOŽKOU BUDE VEDENÍ IKSŽ POUZE BRÁT NA VĚDOMÍ, TEZE PODÁVANÉ STUDENTEM SAMOSTATNĚ BUDE PROJEDNÁVAT.**