

Rozdíly v používání mytologických archetypů ve zpravodajství veřejnoprávní a komerční televize

Ondřej Holub

Mediální studia

Abstrakt

Bakalářská práce nazvaná „Rozdíly v používání mytologických archetypů ve zpravodajství veřejnoprávní a komerční televize“ se nejdříve zaměřuje na vysvětlení pojmů mýtus a mytologický archetyp. Poté se zabývá různými aspekty jejich aplikace ve zpravodajství a různými přístupy ke klasifikaci prvků mýtického charakteru, které jsou obsaženy v mediálních obsazích a v příbězích, v nichž se snoubí realita s mýtem, obecně. Mytologické archetypy uvedené odborné literatuře jsou doplněny o srovnání s příklady z tradiční mytologie, zejména z germánské a antické. Práce si rovněž všímá mechanismů, pomocí kterých mýty odrážejí, legitimizují a upevňují společenský řád a iluzi o jejím meritokratickém charakteru. Závěr předchází vyhodnocení, kapitola, která názorně analyzuje používání archetypálních formulí, které mají kořeny už právě v tradiční mytologii, v obou nejsledovanějších zpravodajských relacích v České republice. Pro tuto část jsou zásadní zejména klasifikace Jamese Lulea a Roberta Rutherforda Smithe, které jsou předlohou pro vlastní srovnání zpravodajství veřejnoprávní a komerční televize. Události ČT a Televizní noviny TV Nova jsou porovnávány podle výskytu archetypů popsanych Jamesem Lulem a podle iniciátorů jejich zpráv, tedy podle osob či institucí, jejichž jednání se zdá které dané televizní stanici nejvíce hodné odvysílání. Využívání mytologických archetypů může být dobrým ukazatelem, který vypovídá o serióznosti zpravodajské relace.