

Bakalářská práce se zabývá chováním firem při možnosti vstupu na více trhů. Tato situace nastává často při expanzi firem nebo při zavedení nového výrobku. Použitý model je podobný modelu Bresnahan a Reisse (1990), který byl použit pro modelování vstupu na jeden trh za různých okolností. V této práci formulujeme podobný diskretní model pro více trhů, abychom zjistili trh a množství výstupu, které si firma vybere. Model vstupu na trh s heterogenním produktem, dvěma firmami a N trhy je studován a porovnán se závěry pro jeden trh. Pro testování vstupu na více trhů je použit jednoduchý program na simulování různých struktur trhů.